

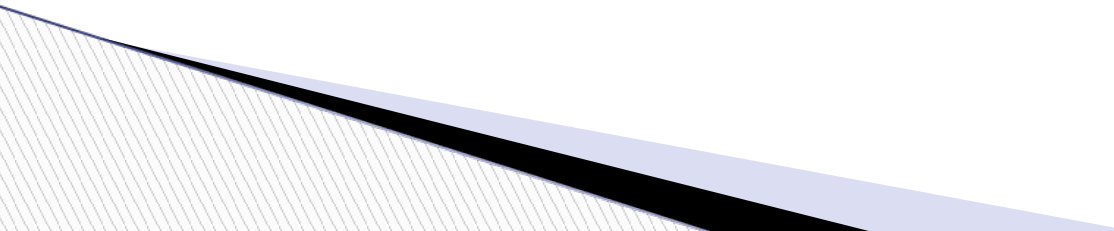
Отпуск лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента

Фармацевтическое товароведение

Раздел 1. Основы товароведения

Болезная Наталья Константиновна

План лекции

- Понятие товароведения.
 - Понятие медицинского и фармацевтического товароведения.
 - Цели, задачи, основные категории товароведения.
 - Товар.
 - Потребительная стоимость и потребительские свойства товаров.
- 

Товароведение как наука и учебная дисциплина

Термин “товароведение” состоит из двух слов «товар» и “ведение”.

Последнее слово произошло от санскритского *veda* (веды), что означает “знание”, следовательно,

*Товароведение –
это знание о товарах.*



Товароведение как наука и учебная дисциплина

Одно из первых определений товароведения дано И.Вавиловым в “Справочном коммерческом словаре”:

“Товароведение - наука научающая иметь точные и полные сведения о товарах, их сортах, местах происхождения и сбыта, средствах к покупке и продаже, способах перевозки и хранения”.

В настольном энциклопедическом словаре, изданном в 1896 г. товароведение определяется как отрасль технологии, имеющая целью

“точнее распознать употребление в технике сырых продуктов, определить их происхождение и указать наилучшее употребление”.

Товароведение как наука и учебная дисциплина

В настоящее время М.А. Николаевой (1999 г.) предложено более широкое определение:

Товароведение – это наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительные стоимости, и факторах обеспечения этих характеристик.



Предмет товароведения

- ✓ *Предметом* фармацевтического товароведения как науки и учебной дисциплины является потребительская стоимость товаров аптечного ассортимента.
- ✓ Потребительская стоимость делает продукцию товаром, так как обладает способностью удовлетворять конкретные потребности человека.



Цель фармацевтического товароведения

- ✓ Изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительскую стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения.

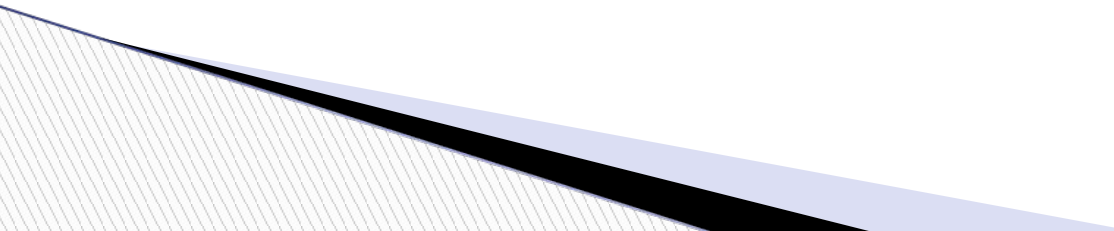


Цель фармацевтического товароведения

Изучить	Изучить
1. Потребительские свойства фармацевтических и медицинских товаров;	9. Принципы кодирования
2. Ассортимент	10. Принципы стандартизации;
3. Классификацию	11. Принципы стандартизации;
4. Кодирование	12. Методы товароведческого анализа
5. Товароведческие операции по перемещению товаров в аптеке	13. Правила маркировки
6. Факторы влияющие на качество товаров	14. Условия транспортировки
7. Организацию хранения товаров	15. условия хранения
8. Принципы классификации	16. Принципы формирования ассортимента

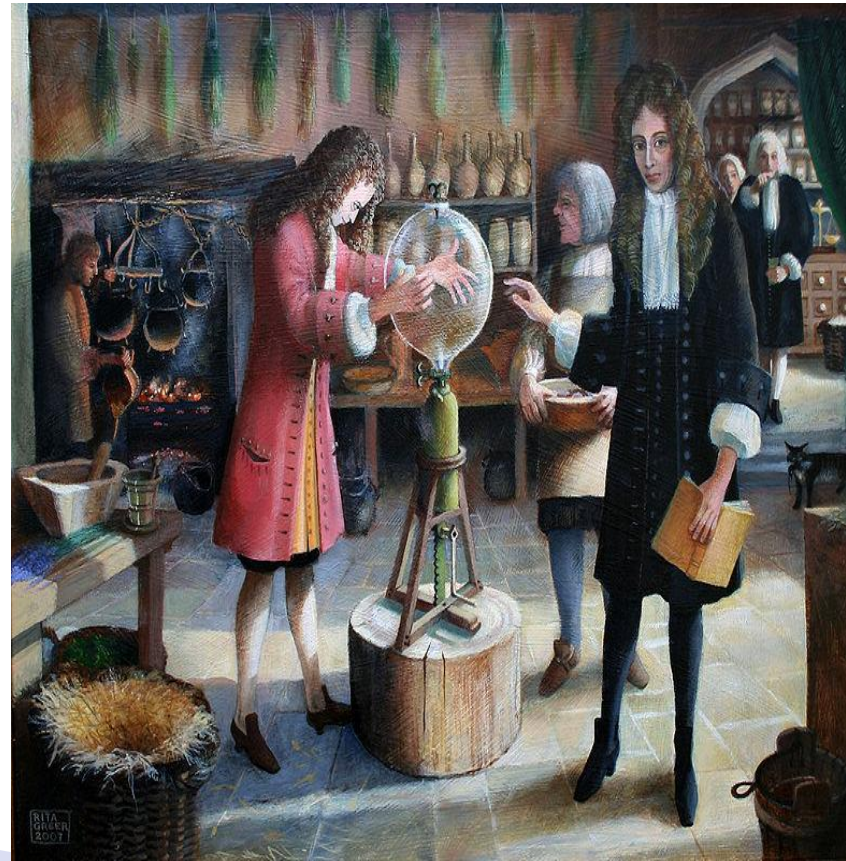
Товароведение как наука и учебная дисциплина

Основные задачи товароведения:

- Определение основополагающих характеристик товаров, составляющих потребительную стоимость;*
 - Систематизация товаров с применением методов классификации и кодирования;*
 - Управление ассортиментом организации;*
 - Товароведческая характеристика конкретных товаров;*
 - Товароведческий анализ и экспертиза товаров;*
 - Информационное обеспечение товародвижения от производителя до потребителя.*
- 

Дисциплина товароведение изучает

- ✓ классификацию и кодирование
- ✓ потребительные свойства товаров,
- ✓ стандартизацию,
- ✓ факторы, обуславливающие качество товаров,
- ✓ контроль и оценку качества,
- ✓ закономерности формирования ассортимента и его структуру,
- ✓ условия хранения товаров,
- ✓ транспортирование,
- ✓ Потребление и эксплуатацию



Дисциплина товароведение изучает

Учебная дисциплина «товароведение» состоит из двух разделов

- ✓ общее и
- ✓ частное товароведение.

В общем товароведении

рассматриваются теоретические основы, которые являются основополагающими для характеристики любого товара и частных разделов товароведения.

В частном товароведении

изучается обобщенная и систематизированная товароведная характеристика ассортиментных групп, видов и разновидностей товаров, анализируется состояние и перспективы развития конкретного рынка.

Дисциплина товароведение

- ✓ В системе здравоохранения частное товароведение подразделяется на **медицинское** и **фармацевтическое** товароведение



Медицинское товароведение

изучает потребительские свойства медицинских товаров, то есть те свойства, которыми должен обладать тот или иной товар, применяемый в медицине в соответствии с его назначением в лечебно-диагностическом процессе (медицинские инструменты, медицинские приборы, медицинские аппараты, медицинское оборудование).



Фармацевтическое товароведение

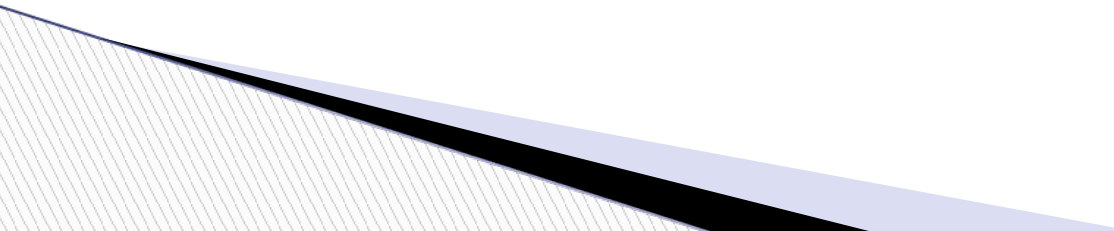
изучает потребительскую стоимость и потребительские свойства фармацевтических и парафармацевтических товаров, факторов, обеспечивающих их качество, методов товароведения, а также товароведческих операций, связанных с продвижением указанных товаров от поставщика к потребителю.



Принципы товароведения:

- 1. Безопасность** – принцип, который состоит в отсутствие недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром (услугой, процессом) вреда жизни, здоровью и имуществу.
- 2. Эффективность** – принцип, который состоит в достижении наиболее оптимального результата в процессе производства, сохранения, реализации и потреблении товаров.

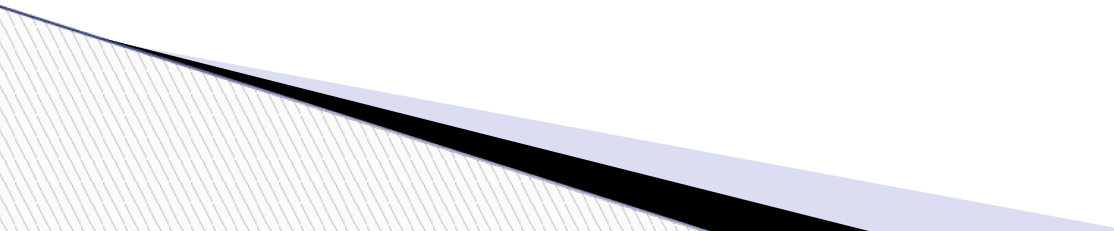
Принципы товароведения:

- 3. Совместимость** – принцип, который определяется пригодностью товаров (процессов, услуг) для совместного использования.
 - 4. Взаимозаменяемость** – принцип, который определяется пригодностью товара (процесса, услуги) использоваться вместо другого товара (процесса, услуги) с целью выполнения одних и тех же функций.
 - 5. Систематизация** – принцип, который состоит в установлении определенной последовательности однородных, взаимосвязанных товаров (процессов, услуг).
- 

Товароведение и другие науки

- ✓ **Товароведение связано с фундаментальными дисциплинами**
 - физикой, химией, биологией, микробиологией
- Знания этих дисциплин необходимы для более глубокого понимания и оценки потребительных свойств товаров, их изменений при производстве и хранении.**
- ✓ **Товароведение является базовой учебной дисциплиной для организации и экономики фармации, фармацевтической химии, технологии лекарств, фармакогнозии.**

Основные этапы развития товароведения

- Начало обмена одних товаров на другие привело к необходимости познания и оценки свойств товаров.
 - Первые описания товароведческого характера о способах хранения и переработке сельскохозяйственных продуктов известны из работ древнеримских ученых: Катона Старшего (234—149 гг. до н.э.), Плиния Старшего (23 или 24—79 гг.).
 - В истории товароведения выделяют следующие этапы:
- 

Основные этапы развития товароведения

1 этап. Товарно-описательный

(середина 16 начало 18 веков).

- ✓ Используются описательные подходы к рассмотрению товаров и отсутствие научного анализа при оценке их потребительских свойств.
- ✓ Товары описывались в алфавитном порядке. Создание руководства с описанием свойств и методов использования различных видов товаров.
- ✓ В 1549 г. в Падуанском университете (Италия) была образована *первая кафедра товароведения*, где преподавалось товароведение растительных, животных и фармацевтических материалов.

Основные этапы развития товароведения

2 этап. Товарно-технологический

(изучаются сырье, материалы, полуфабрикаты, готовые изделия);

(начало 18 - начало 20 веков).

- ✓ Возникает и развивается научное направление в товароведении. Этому способствовало развитие естественных наук (физики, химии, биологии).
- ✓ Постепенно это направление становится доминирующим, что оказывает влияние на содержательную часть товароведения.
- ✓ Начинают преобладать сведения о химических и физических свойствах товаров и методах их исследования.
- ✓ В России создание перечня выпускаемых инструментов (1738).
- ✓ В 1764-1765 - создание кафедры “Лекарствоведения” МГУ.

Основные этапы развития товароведения

3 этап. Товарно-формирующий

изучаются свойства товаров с целью формирования товаров с заданной общественной потребительной стоимостью (начало 20 в.).

- ✓ Разработка научных основ формирования, оценки и управления потребительской стоимостью, качеством и ассортиментом.
- ✓ 1922г. - пересмотрена номенклатура хирургических инструментов, утверждены типы хирургических инструментов для промышленного производства.
- ✓ 1940 г. -медико-инструментальная промышленность выпускала 736 наименований изделий. в 1950 - 900, в 1967 году - 4000.
- ✓ Начало 40-х годов – организация кафедр медицинского товароведения в России
- ✓ Фармацевтическое товароведение было введено в учебный план по фармации в начале 80-х годов

Задачи фармацевтического товароведения связаны

с изучением теоретических основ товароведения и фармацевтического маркетинга,

- ✓ ориентированных на товары медицинского назначения,
- ✓ потребительских свойств,
- ✓ проведение товароведческого анализа,
- ✓ обеспечение сохранения потребительской стоимости на всех этапах жизненного цикла товаров.



Подходы к товароведению

Системный -

рассмотрение предмета товароведения как комплекс взаимосвязанных и взаимозависимых подсистем (характеристик), объединенных общей целью.

Маркетинговый -

рассмотрение предмета товароведения как средства удовлетворения потребностей. Такой подход предполагает изучение потребительных свойств в тесной взаимосвязи с конъюнктурой потребительского рынка.

Логистический -

рассмотрение предмета товароведения как материального или товарного потока.

Объекты товароведения- товары аптечного ассортимента

Товары, как объекты товароведной деятельности имеют четыре основополагающие характеристики:

- ассортиментную;
- качественную;
- количественную;
- стоимостную.



Основные категории товароведения

К основным категориям товароведения относятся:

1. *Продукция и товар,*
2. *Товароведческие операции,*
3. *Товароведческий анализ и экспертизы.*

В соответствии с существующей классификацией все товары подразделяются на 2 группы:

- товары индивидуального (широкого) потребления
- производственного (промышленного) назначения

Товары индивидуального или широкого потребления - предназначены для удовлетворения личных потребностей людей (потребителей).

**В связи с этим они еще носят название
потребительских товаров.**

Продукция

- ✓ Материальный или нематериальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей.

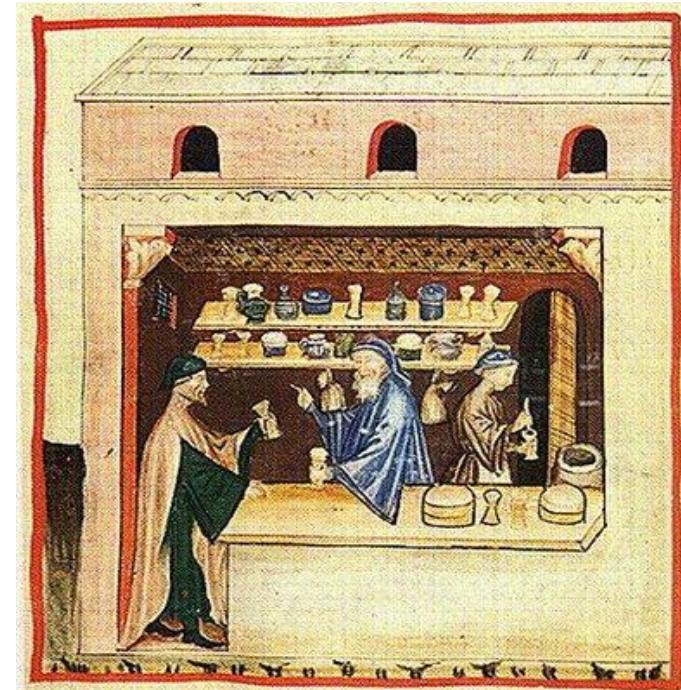


Товар

Продукт труда, сделанный для обмена путем купли-продажи с целью удовлетворения потребностей потребителя.

На фармацевтическом рынке сложилось понятие «товары аптечного ассортимента», реализуемые через розничные и оптовые аптечные организации.

- Лекарственные средства,
- Лекарственные препараты,
- Изделия медицинского назначения
- БАДы
- Парафармацевтика



Основополагающие документы товароведения

Документы	Документы
1. Нормативная документация	3. Технические условия
2. Фармакопейные статьи	4. ГОСТы и ОСТы

В основных документах товароведения применяется стандартизованная терминология принятая и введенная в действие ГОСТом «Торговля. Термины и определения».

ТОВАРОМ является любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи.

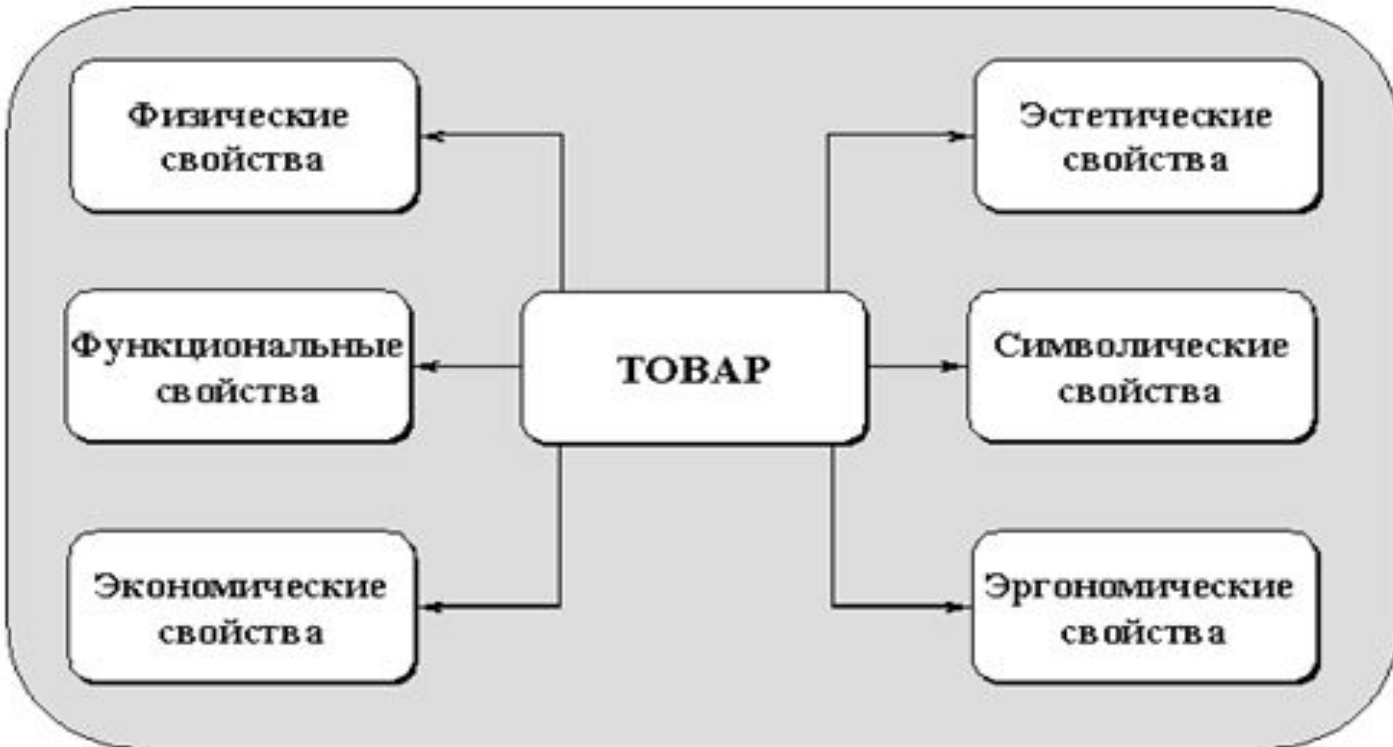
Потребительская стоимость товара

Свойства товара - это его объективная особенность, т.е. то, что отличает один товар от другого.

- ✓ Каждому товару присущи многие свойства, которые могут проявляться при его формировании, эксплуатации или потреблении.
- ✓ При определении функциональных свойств товара нужно установить основное назначение товара, и условия использования по назначению.
- ✓ Выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров — сложный процесс;

Потребительские свойства товара

- ✓ В зависимости от особенностей товара потребительские свойства подразделяются на следующие группы



Комплекс потребительских свойств характеризует качество товаров, т.е. способность удовлетворять определенные потребности населения.

Потребительская стоимость товара

Определяется совокупным эффектом потребительских свойств необходимых для удовлетворения материальных, культурных и биологических потребностей человека :

- эффективность использования изделий по назначению
- социальную значимость,
- практическое применение,
- удобство пользования
- безвредность и эстетическое совершенство,

✓ **Индивидуальная** -

потребительная стоимость продуктов труда, созданных для личного потребления.

✓ **Общественная** -

свойственная продуктам труда, которые созданы для удовлетворения общественных потребностей

Потребительские свойства товара -

способность товара удовлетворять конкретные потребности.

✓ Социальные

спрос, возможность возникновения дополнительного социального эффекта, свобода продвижения товара от производителя к потребителю);

✓ Функциональные

терапевтическая эффективность, широта, глубина, скорость наступления терапевтического эффекта,

✓ Эргономические

антропометрические, физиологические, психологические,

✓ Эстетические

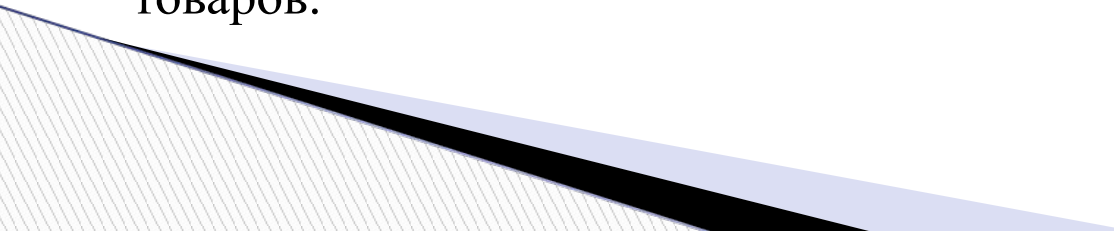
эстетические показатели упаковки и маркировки,

✓ Свойства безопасности

побочные действия, противопоказания.

**Потребительские свойства товара обуславливают
потребительскую стоимость**

Контрольные вопросы по теме

1. Дайте определение научной дисциплины — товароведения.
 2. Что понимается под потребительной стоимостью, потребительской ценностью товара?
 3. Что изучает товароведение?
 4. Какова цель товароведения?
 5. Перечислите основные задачи товароведения.
 6. Дайте характеристику этапов истории товароведения.
 7. Дайте определение товара.
 8. На какие группы классифицируется товар?
 9. Дайте характеристику товарам индивидуального потребления, приведите примеры.
 10. Дайте характеристику товарам производственного назначения, приведите примеры.
 11. Дайте определение и объясните понятие потребительных стоимостей товаров.
- 

Учебные пособия

1. Медицинское и фармацевтическое товароведение

- Дремова Н.Б М.:МИА, 2011.

2. Управление и экономика фармации

- Косова, М.:Академия, 2015.

Интернет – ресурсы.

- www.elibrary.ru – научная электронная библиотека;
- www.esopharmacia.ru – экономика фармации; организация деятельности аптеки
- www.pharmvestnik.ru – новости медицины и фармации
- www.garant.ru - база законодательных и нормативных актов