

A decorative frame consisting of thick black lines forming an L-shape. One line runs vertically down the left side, and another runs horizontally across the top. A second L-shaped line is positioned at the bottom right, mirroring the first one.

ЭКСПОРТНАЯ СТРАТЕГИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКО Й ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Стратегия экспорта

П.с. самый простой способ выхода на внешний рынок.

В международном маркетинге различают:

- Нерегулярный экспорт
- Активный экспорт

Применяя стратегию экспорта фирма производит товары в собственной стране.

«+» – требует внесения минимальных изменений в товарный ассортимент фирмы, ее структуру, капитальные затраты и программу деятельности.

Экспорт имеет 2 разновидности:

- 1. Косвенный (ч/з посредников)**
- 2. Прямой (самостоятельно)**

2. Стратегия совместной предпринимательской

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основывается на соединении усилий фирмы с коммерческими предприятиями страны-партнера с целью создания производственных и маркетинговых мощностей. Формируется партнерство, в результате которого за рубежом создаются определенные мощности.

Виды СПД:

- 1. Лицензирование*
- 2. Подрядное производство*
- 3. Управление по контракту*
- 4. Предприятия совместного владения*

Лицензирование

- Лицензиар вступает в соглашение с лицензиатом на зарубежном рынке, предлагая права на использование производственного процесса, товарного знака, патента, торгового секрета или иной ценностной значимости в обмен на гонорах или лицензионный платеж.

«+» - лицензиар получает выход на рынок с мин риском, а лицензиату не приходится начинать с нуля

«-» – фирма располагает меньшим контролем над лицензиатом, в случае крупного успеха прибыль идет лицензиату, фирма может создать себе конкурента

Подрядное производство

- Заключение контракта с местными производителями на выпуск товара.

«-» – фирма меньше контролирует процесс производства

«+» – возможность развернуть свою деятельность на внешнем рынке быстрее, с меньшим риском и с перспективой вступления в партнерство с местным производителем или покупки его предприятия

Управление по контракту

- Фирма предоставляет иностранному зарубежному партнеру ноу-хау в области управления, а тот обеспечивает необходимый капитал.

«+» х-ся мин риском и получением дохода с самого начала деятельности

«-» необходимо иметь достаточный штат квалифицированных управляющих; лишает фирму возможности развернуть собственное предприятие

Предприятия совместного владения

- Объединение усилий зарубежных и местных вкладчиков капитала с целью создания местного коммерческого предприятия, которым они владеют и управляют совместно.

«-» партнеры могут разойтись во мнениях, связанных с капиталовложениями, маркетинговыми и другими принципами деятельности.

3. Стратегия прямого

инвестирования

■ Стратегия выхода на внешний рынок, обеспечивающая наиболее полное вовлечение фирмы в деятельность на нем; помещение капитала в создание за рубежом собственных сборочных или производственных предприятий.

«+» экономия денег за счет дешевой рабочей силы или сырья, льгот, предоставляемых зарубежным вкладчикам, сокращения транспортных расходов и т. д.: фирма сохраняет полный контроль над своими капиталовложениями.