

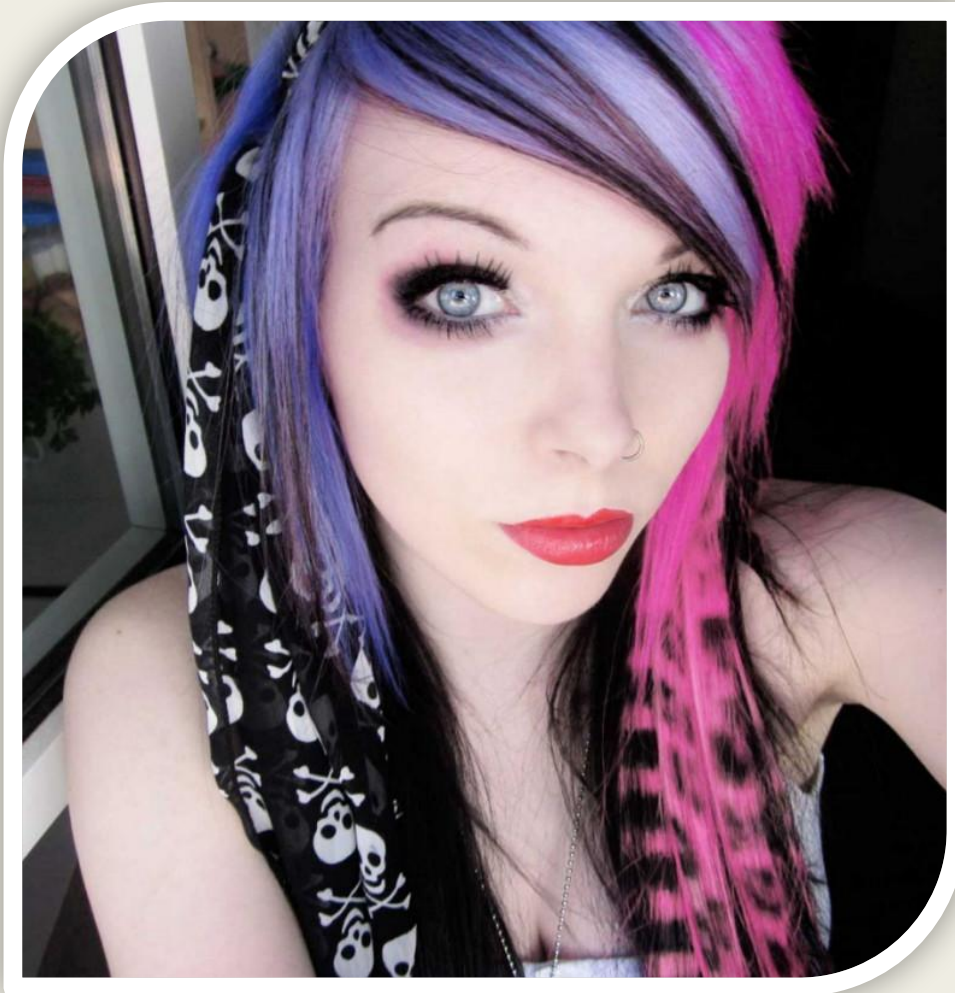
МОЛОДЁЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ. ЭМО. КТО ОНИ?

**Работу выполнила
Савотина Елена Александровна
МБОУ г. Керчи Республики Крым
«Школа №12»**

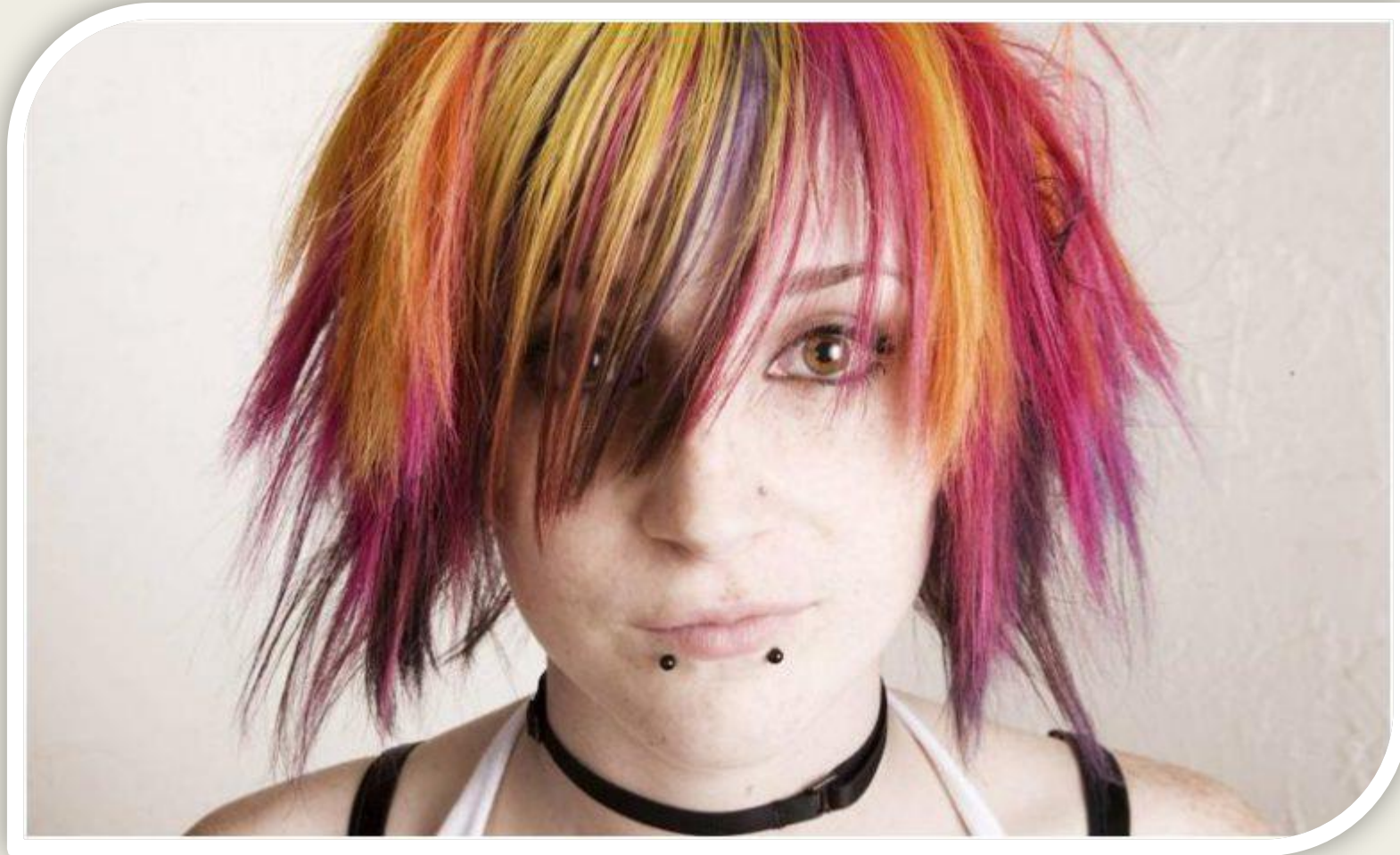
Современные подростки стремятся к индивидуальности. Они хотят выглядеть круто, нестандартно и в соответствии со своим внутренним миром, поэтому часто становятся представителями определенной субкультуры, например, эмо. Что же такое субкультура эмо, и в чем она выражается?



Субкультура эмо была образована поклонниками музыкального стиля. Представители этой молодежной субкультуры называются эмо-киды. Парень и девушка — эмо-бой и эмо-герл.



Субкультура эмо (от слова «эмоция») появилась в конце 80-х годов в Соединенных Штатах. Эмо в первую очередь является разновидностью хардкор музыки. Это песни о разлуке, несчастной любви и душевных переживаниях.



Субкультура эмо — это яркие позитивные и негативные эмоции, которые заполняют мир представителей этого направления. Эмо-киды считают, что главное — быть самим собой и не стесняться выражения своих чувств, и это не считается проявлением слабости. Эмо-киды стремятся к тому, чтобы получать яркие эмоции, не важно, страдание это или радость. Они жаждут самовыражения, их мироощущение очень чувствительное, и эмо-киды открыто протестуют против несправедливости. Представители субкультуры эмо открыто плачут и смеются, не стесняясь окружающих. Суть этого направления заключается в умении сочетать эмоции и разум.





Эмо-киды — это, как правило, подростки с уязвимой психикой.

Они очень болезненно воспринимают все удары жизни и остро переживают неприятности. Их внутренний мир наполнен душевными страданиями, но в нем есть место и позитивным эмоциям, которые эмо-киды очень ценят.

Традиционная прическа представителей субкультуры эмо — это длинная рваная косая челка, из-за которой не видно глаз. Стрижка у эмо-кидов рваная, зачастую короткая сзади. Волосы прямые, жесткие, хаотично торчат. Цвет волос, как правило, черный. Девушки-эмо могут носить детские прически, например, два хвостика. Часто используют в прическе яркие заколки и резинки (бантики, сердечки). Чтобы создать прическу, эмо-киды тратят огромное количество фиксирующего лака для волос.

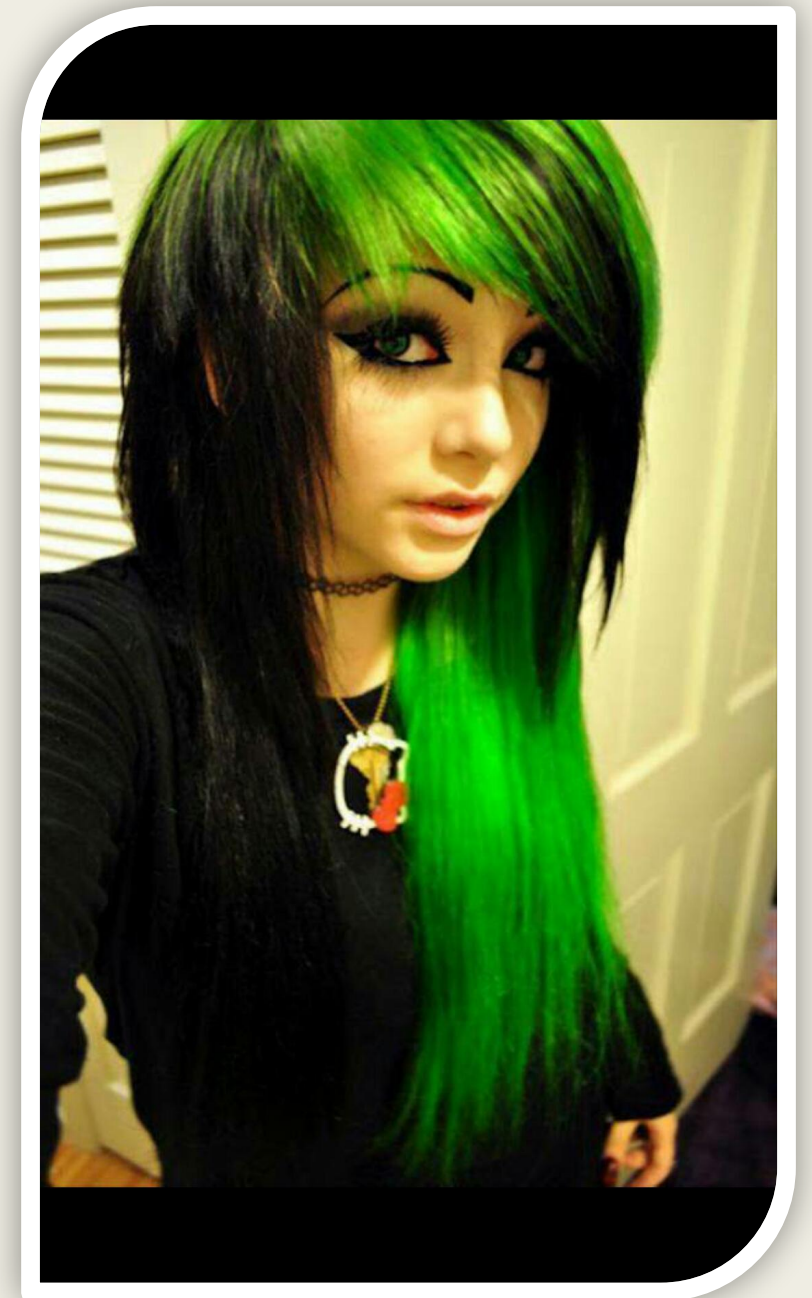


**Имидж эмо
предусматривает
наличие пирсинга разных
частей тела.
Эмо-киды любят
прокалывать
неоднократно уши,**



**Популярным среди
представителей
субкультуры эмо
является пирсинг губ,
бровей, левой ноздри и
переносицы.**

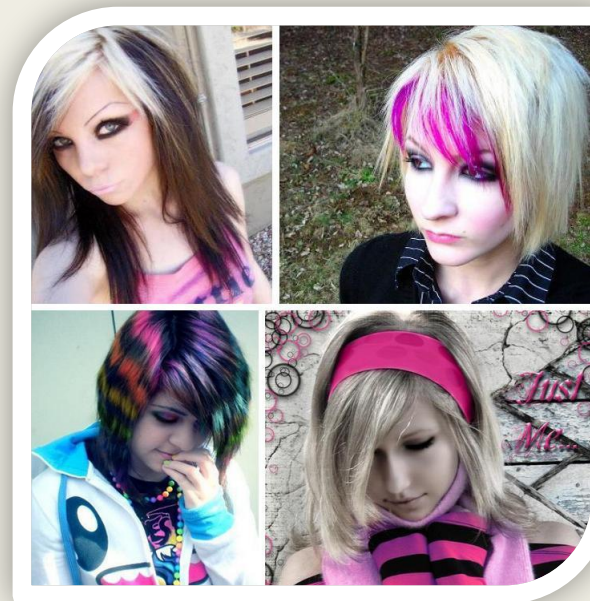
Имидж эмо основан на яркости и вызывающем облике. Девушки и парни используют тональный крем светлых оттенков, красят губы под цвет кожи, глаза выделяют, не жалея черного карандаша или теней. Ногти эмо-киды красят черным лаком.



Субкультура эмо подразумевает «черно-розовый» образ. Одежда эмо-кидов в основном имеет розовый и черный тона.



Одежда эмо часто имеет печальные рисунки вроде разбитого сердца.

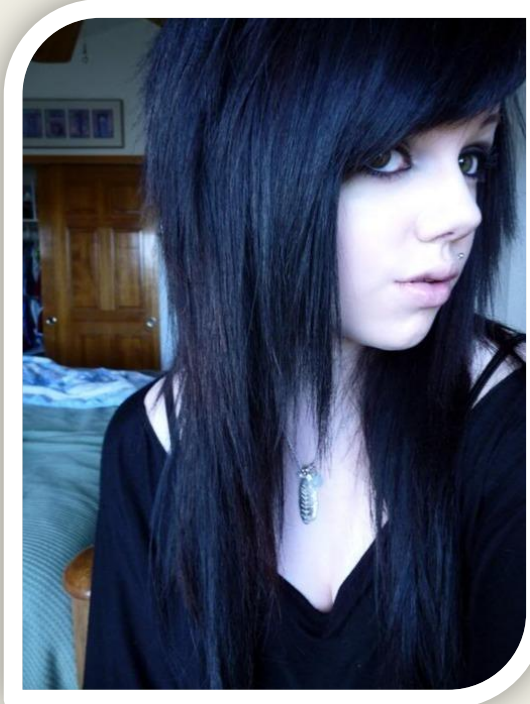


Другие яркие цвета также допускаются в одежде эмо. Представители этой субкультуры любят сочетания в широкую полоску.

Также в одежде эмо предпочитают и веселые, мультяшные рисунки. Типичная одежда эмо: узкая футболка, узкие джинсы с дырками, ремень с большой бляхой, кеды с яркими шнурками, клетчатая косынка на шее. Эмо носят сумку через плечо, любят яркие разноцветные украшения и значки



Черный цвет является главным в эмо. Он ассоциируется с печалью, депрессией, несчастьем.



Значение цветов ЭМО



Яркий розовый (или другой) цвет символизирует радостные моменты. Он ассоциируется с романтичностью, чувственностью и невинностью.

***Спасибо за
внимание!***