

Тема: Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения. Формы товароснабжения РТС. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.

- 
- Цель урока: ознакомление обучающихся с технологией товароснабжения розничной торговой сети



Товароснабжение розничной торговой сети – это комплекс коммерческих и технологических мероприятий, осуществляемых промышленными, торговыми и транспортными организациями и предприятиями, направленных на доведение товаров от производственных предприятий и оптовых баз до магазинов.



Товародвижение – это процесс реального доведения товаров до потребителя. Основу процесса товародвижения составляют:

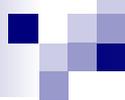
- транспортирование;
- погрузочно-разгрузочные операции;
- хранение товаров;
- комплектование торгового ассортимента;
- сортировка, фасовка, подготовка к продаже.

Принципы рационализации товародвижения предполагают:

- – использование кратчайших путей движения товаров:
- – использование оптимальной звенности товародвижения;
- – правильный выбор транспортных средств и эффективное их использование;
- – применение прогрессивной системы товароснабжения с использованием тары-оборудования и средств механизации погрузочно-разгрузочных и складских работ.

При организации товароснабжения предприятий розничной торговли должны учитываться следующие основные требования:

- 1. Источники и формы снабжения должны определяться с учетом ассортимента и объема выпускаемых изготовителями товаров и их территориальной удаленности от предприятий торговли.
- 2. Завоз товаров должен осуществляться с учетом спроса населения и ассортиментного перечня магазина.

- 
- 3. Количество завозимых товаров должно определяться типом предприятия, его мощностью, оснащенностью торгово-технологическим оборудованием.
 - 4. Объем завоза зависит от объема товарооборота, величины товарных запасов и периодичности завоза.
 - 5. Четко разработанная система товароснабжения должна обеспечивать минимальные издержки по завозу и хранению товаров.

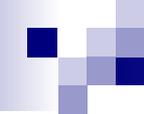
Товароснабжение розничных торговых предприятий должно основываться на следующих основных принципах:

- – **Планомерность** означает организацию завоза товаров на основе плановых графиков с учетом объемов товарооборота, ассортиментного профиля, величины товарных запасов и др.
- **Оперативность** является одним из важнейших условий организации товароснабжения. Она предусматривает, что ритм завоза товаров должен нарастать или сокращаться в зависимости от изменений в спросе на них, сезонных и других колебаний.

- – ***Ритмичность*** снабжения предполагает периодическое пополнение запасов товаров при определенных условиях, через относительно равные промежутки времени. Ритмичность доставки товаров способствует ускорению оборачиваемости товаров, исключает образование излишних товарных запасов, создает оптимальные условия для работы складов, оптовых баз и транспортных предприятий. Она позволяет более производительнее использовать рабочую силу, рационально использовать складские площади. Ритмичность товароснабжения определяется коэффициентом ритмичности снабжения (K_p), который рассчитывается следующим образом: $K_p = \frac{Пф}{Пп}$, где $Пф$ - фактическая поставка за исследуемый период (месяц, декаду и т.д.); $Пп$ - поставка по графику за каждый период времени.

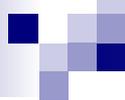
- – **Экономичность** товароснабжения означает минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных средств на весь процесс доставки товаров в розничную сеть. Это достигается на основе рациональных схем завоза товаров, которые разрабатываются с учетом минимизации грузооборота, оптимальной звенности, частоты доставки и размеров товарных партий.
- – **Централизация** предполагает товароснабжение розничных торговых предприятий силами и средствами предприятий поставщиков. При этом работники магазинов хотя и несут ответственность за коммерческую сторону товароснабжения, но не отвлекаются от своей непосредственной работы по обслуживанию покупателей.

- 
- – ***Технологичность*** товароснабжения предполагает осуществление товароснабжения на основе использования прогрессивных технологических решений. Большую роль здесь играют модульные таротранспортные системы, являющиеся основой индустриализации товароснабжения розничной торговой сети (пакетные перевозки, тара-оборудование)



На организацию товароснабжения розничной торговой сети оказывают влияние следующие факторы:

- — производственные: размещение производства, специализация, сезонность;
- – транспортные: состояние транспортных путей сообщения, виды транспорта, наличие транспортных средств;

- 
- 
- — торговые: ассортимент и свойства товаров, размер, специализация и размещение сети торговых предприятий; состояние и размещение складского хозяйства; оснащенность предприятий розничной торговли торгово-технологическим оборудованием;
 - — социальные: плотность населения, национальный состав, уровень денежных доходов населения и др.

Источники товароснабжения

- • производственные предприятия (хлебозаводы, молзаводы, пищекомбинаты);
- • склады оптовых баз (товары сложного ассортимента);
- • заготовительные предприятия, личные подсобные и фермерские хозяйства, лица, занимающиеся индивидуальной трудовой деятельностью.

В зависимости от источников поступления товаров применяют транзитную или складскую форму товародвижения розничной торговой сети.

- ***При транзитной форме*** доставка товаров в магазины осуществляется непосредственно из производственных предприятий промышленности или сельского хозяйства.
- ***При складской форме*** товары сложного ассортимента, нуждающиеся в предварительной подсортировке, завозятся в магазины со складов оптовых баз.



Эти схемы определяют порядок движения товаров от поставщиков до магазинов по каждой товарной группе, а в случае необходимости - по подгруппам товаров. Схемы предусматривают конкретный порядок завоза товаров в каждое конкретное торговое предприятие. В разработке схем завоза должны участвовать квалифицированные торговые работники.



Основанием для завоза товаров на розничное торговое предприятие служит **заявка**. Она составляется по установленной форме. В ней указывают наименование товаров и основные их ассортиментные признаки (вид, сорт и т.д.), требуемое количество товаров.

Заявку, составленную в двух экземплярах, подписывает заведующий или директор магазина, затем ее заверяют печатью и направляют поставщику для исполнения.

Товароснабжение розничной торговой сети может быть децентрализованным и централизованным.

- **Децентрализованный метод** доставки товаров заключается в том, что выполнение всех операций по вывозу товаров со склада поставщика возлагается на магазин или любое другое предприятие розничной торговли.
- **Централизованная доставка** является наиболее эффективным методом товароснабжения, так как осуществляется силами и средствами поставщика. В его обязанности при этом входит погрузка транспортных средств, перевозка грузов обеспечение сохранности и своевременной доставки товаров в магазин.

Технология завоза товаров на розничные торговые предприятия





Рисунок 2 – Приемка товаров в торговом предприятии по количеству



Спасибо за внимание!