

ГБПОУ «ЧГПГТ им. А.В. Яковлева»

Тема «Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)»

Барабошкина Тамара Сергеевна, преподаватель

Факторы, оказывающие влияние на восприятие

- **Факторы превосходства: внешний вид и манеры поведения**
- **Факторы привлекательности-приближение к типу внешности, максимально одобряемому той группой, к которой мы принадлежим.**
- **Отношение со стороны окружающих**

Типичные искажения в процессе восприятия

- **Эффект ореола.** Любая информация, получаемая о человеке, накладывается на заранее созданный образ.
- **Эффект проекции** возникает тогда, когда мы приятному для нас человеку приписываем свои достоинства, а неприятному — свои недостатки.

Типичные искажения в процессе восприятия

- **Эффект упреждения, или эффект первичности и новизны** появляется тогда, когда мы сталкиваемся с противоречивой информацией о человеке. Если мы имеем дело с незнакомым человеком, то значение придается сведениям (информации), которые предъявляются вначале. При общении с хорошо знакомым человеком учитываются самые последние сведения о нем.

Психологические механизмы восприятия

- **Стереотипизация** – сопоставление существующего образа с имеющимся в сознании стереотипом.
- **Индивидуализация** – восприятие отдельного человека во всей его неповторимости, со всеми его особенностями.