

Раздел 2. Идентификация и фальсификация продовольственных и непродовольственных товаров

Тема 2.4 Идентификация товаров

План лекции:

1. Понятие об идентификации товаров
2. Виды идентификации.
3. Способы идентификации.
4. Методы идентификации.
5. Идентификационная экспертиза и экспертиза подлинности непродовольственных товаров.
6. Средства идентификации непродовольственных товаров
7. Идентификация степени соответствия непродовольственных товаров

1. Понятие об идентификации товаров

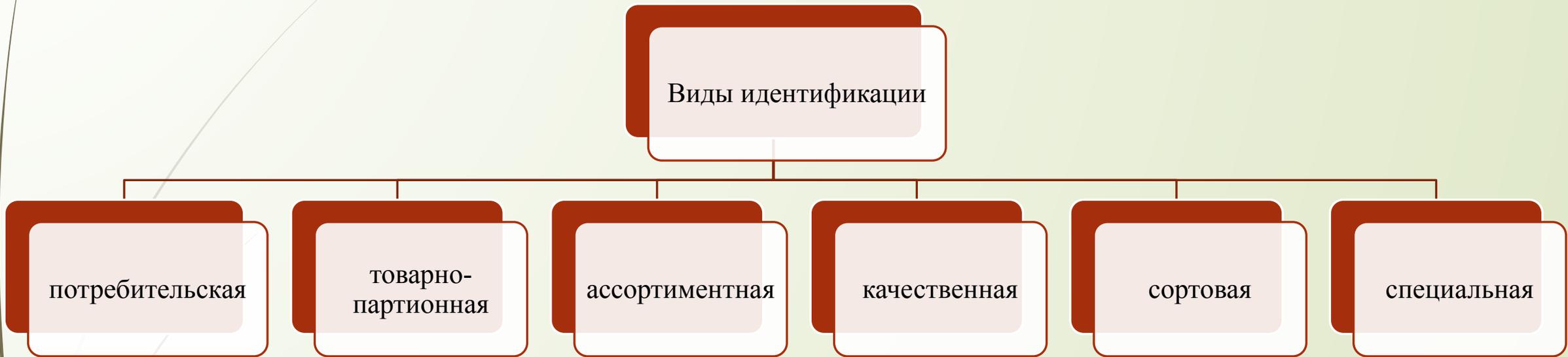
Идентификация — установление соответствия наименования товара, указанного на маркировке и в сопроводительных документах или иных средствах информации, предъявляемым к нему требованиям.

Идентификации присущи разнообразные функции:

- указующая — отождествляющая представленный образец товара с конкретным наименованием, сортом, маркой, типом, а также товарной партией;
- информационная — доводящая до субъектов рыночных отношений необходимую информацию;
- подтверждающая соответствие ассортиментной характеристики товара информации, указанной на маркировке в товарно-сопроводительных документах, т. е. подлинность товара;
- управляющая — служащая одним из элементов системы качества продукции.



2. Виды идентификации.



3. Способы идентификации.



4. Методы идентификации.



5. Идентификационная экспертиза и экспертиза подлинности непродовольственных товаров.

Идентификационная экспертиза решает следующие вопросы:

- 1) соответствует ли товар наименованию изделия, указанному на маркировке или его необходимо использовать для иных целей;
- 2) к какому классу или группе однородных товаров относится данное изделие (товар);
- 3) соответствует ли товар качественным характеристикам в техническом описании на него;
- 4) к какому сорту относится данный товар;
- 5) относится ли данный товар к перечню запрещенных к реализации товаров или имеющих те или иные ограничения (квотирование, лицензирование и т. п.).

6. Средства идентификации непродовольственных товаров



7. Идентификация степени соответствия непродовольственных товаров

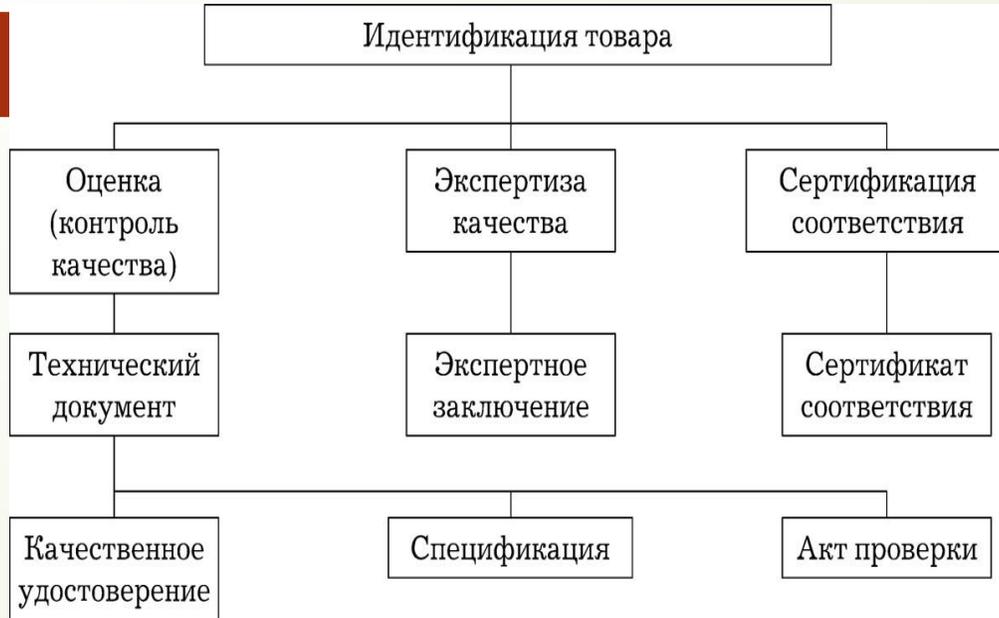


Схема идентификации со стороны производителей товаров

товаров

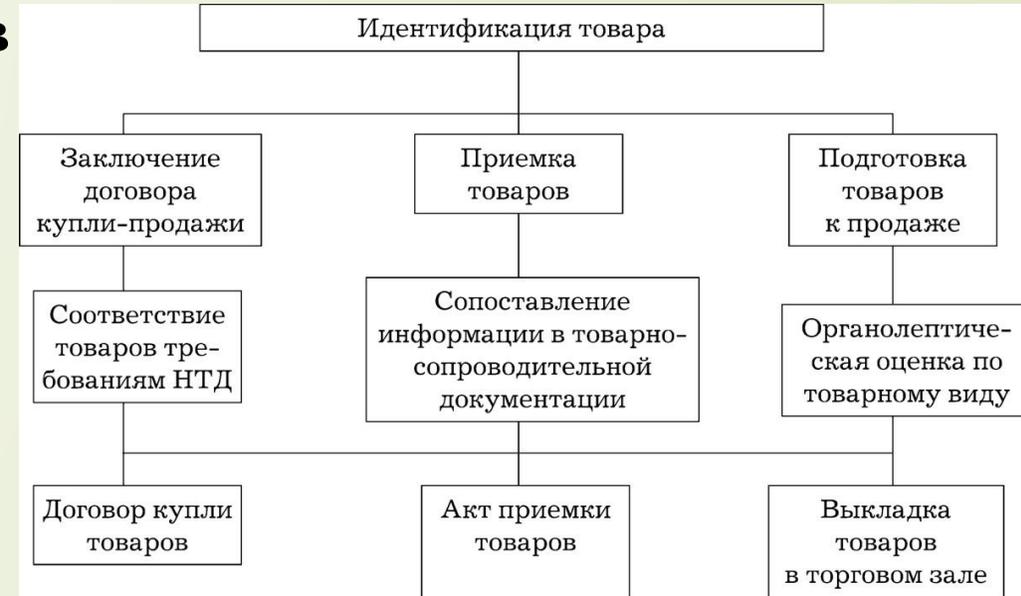


Схема идентификации со стороны торговых организаций



Схема идентификации со стороны потребителей товаров