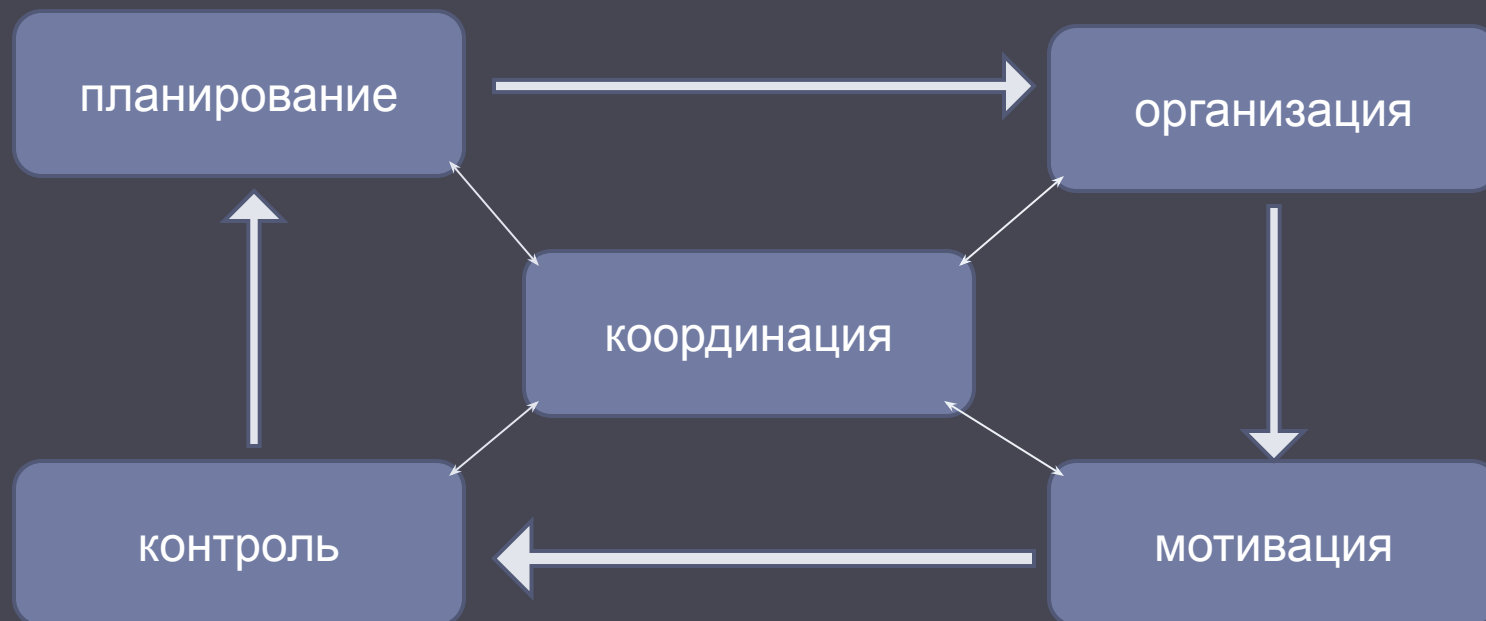


ЦИКЛ МЕНЕДЖМЕНТА

Цикл менеджмента — это совокупность, функций, которые он выполняет с точки зрения нормального, эффективного функционирования организации.



Обычно выделяют пять таких функций: планирование, организацию (организовывание), координирование, мотивацию и контроль.



1.1 Планирование – стадия процесса управления, на которой определяются цели деятельности и необходимые для этого средства и действия. Планирование прокладывает курс, по которому организация будет идти, чтобы достичь цели.



Процесс планирования
осуществляется соответственно
уровням организации:

- ◎ Стратегическое планирование (высший уровень)
- ◎ Тактическое планирование (средний уровень)
- ◎ Оперативное планирование (нижний уровень)

Стратегическое планирование – определение главных целей деятельности на рынке, например, разрабатываются новые возможности фирмы по внедрению новых нетрадиционных товаров и услуг, радикальное изменение технологии или даже изменение профиля.



Тактическое планирование–

определяются промежуточные цели на пути достижения стратегических целей и задач.



Оперативное планирование – вид планирования, подразумевающий составление планов на короткие временные промежутки, представляющий намеченные ранее работы в максимально детализированном виде.



Принципы планирования:

- ❖ Комплексность, полнота планирования
- ❖ Точность
- ❖ Непрерывность
- ❖ Гибкость
- ❖ Экономичность



2. Организация – это функция, создающая условия для эффективной деятельности людей на основе координации их усилий.



Данная функция нацелена на претворение намеченных планов в жизнь, предполагает формирование структуры организации или определение того, кто именно должен выполнять каждое конкретное задание, а также обеспечение всем необходимым для нормальной работы: персоналом, оборудованием, заданиями, денежными средствами и др.



3.Мотивация – это процесс побуждения себя и других людей для успешного выполнения работы и продвижения к намеченным целям.



Для этого осуществляются: материальное (зарплата, премии и другое) и моральное (благодарность, фото на Доске почета и другое) стимулирование, создаются условия для проявления активности и саморазвития (социальная мотивация).



4. Контроль – управленческая деятельность, заключающаяся в проверке и сопоставлении фактических результатов с заданными.



Эта функция осуществляется через :

- ❑ Наблюдения
- ❑ Проверку всех сторон деятельности
- ❑ Учет
- ❑ Анализ



Основные виды контроля

предварительный

текущий

заключительный



5.Координация - регулярное и оперативное воздействие руководителя на сотрудников путем установления рациональных связей между ними, осуществляемое с целью добиться от них согласованной и слаженной работы в процессе достижения целей и выполнения задач.

