

# **Роль товарной информации в обеспечении качества товаров**

# Определение

**Товарная информация —**  
сведения о товаре,  
предназначенные для  
пользователей —  
субъектов коммерческой  
деятельности

# Источники товарной

## информации

**Первичными источниками**

**товарной информации и**

**одновременно исполнителями услуг**

**по информированию продавцов**

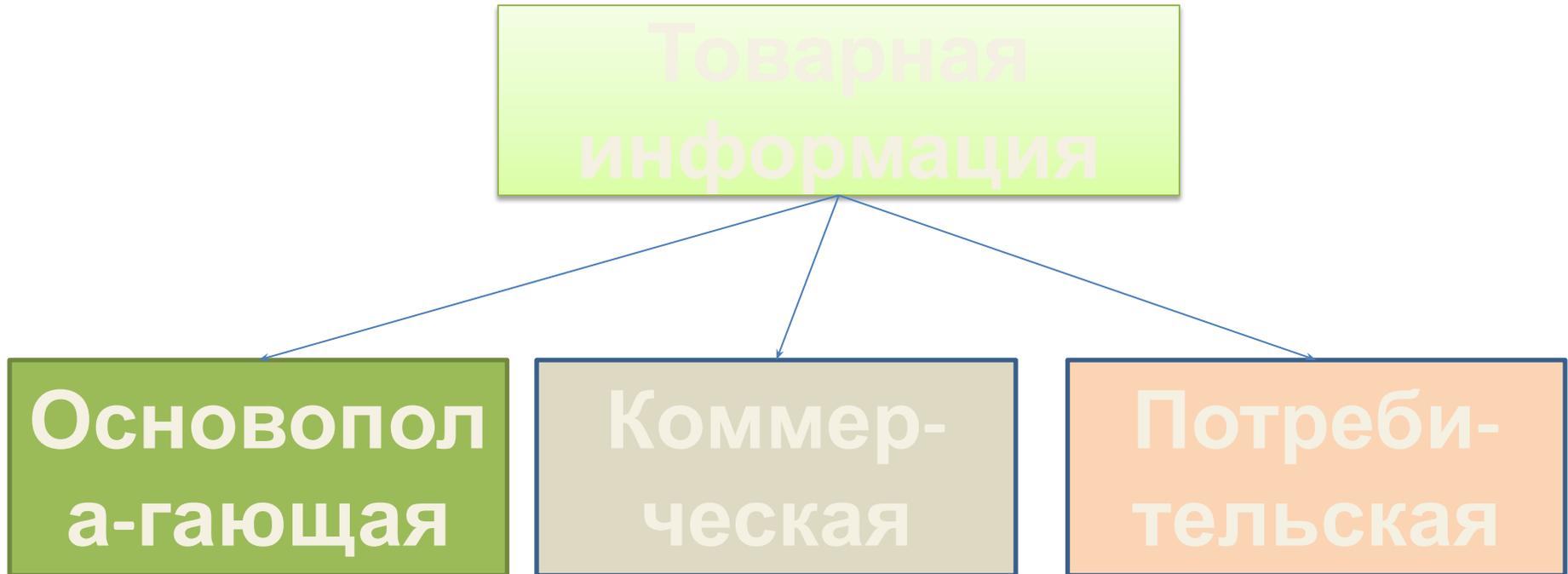
**и/или потребителей о продаваемых**

**товарах являются производители.**

**Производственную информацию**

**может дополнять продавец.**

# Классификация товарной информации



**Формы товарной  
информации в зависимости  
от средств передачи**

**Слове  
-сная**

**Циф-  
ровая**

**Изобрази  
-тельная**

**Символи  
-ческая**

**Штри-  
ховая**

# Требования к товарной информации

## «Три Д»

- Достоверность
- Доступность
- Достаточность

# **Средства товарной информации**

***Основные:* маркировка, технические и нормативные документы**

***Дополнительные:* реклама, пропаганда, справочная, учебная и специальная литература**

# Маркировка

*Это часть информации, которая наносится изготовителем (продавцом) непосредственно на товар, тару, упаковку, этикетки, ярлыки, листки-вкладыши.*

*Содержание и способы нанесения маркировки для каждого вида товара указываются в стандартах.*

# Товарные знаки



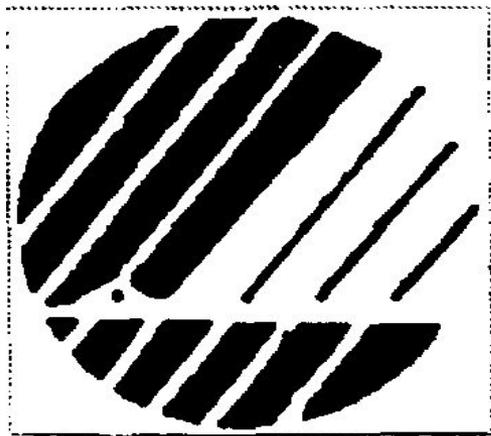
# Знаки соответствия



# Манипуляционные знаки



# Экологические знаки



“Белый лебедь”



“Голубой ангел”

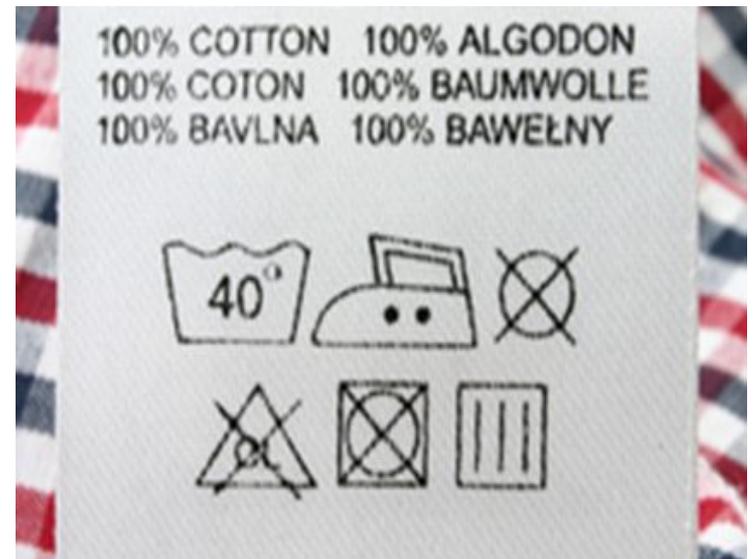


Экознак Японии

# Носители производственной информации



Ярлык



Контрольная лента

# Товарный знак изготовителя



# Формы товарной информации

® - (Registered TM Approved) - зарегистрированная торговая марка

™ - (Not Yet Approved) - еще не утверждено