

Роль товарной информации в обеспечении качества товаров

Определение

Товарная информация —
сведения о товаре,
предназначенные для
пользователей —
субъектов коммерческой
деятельности

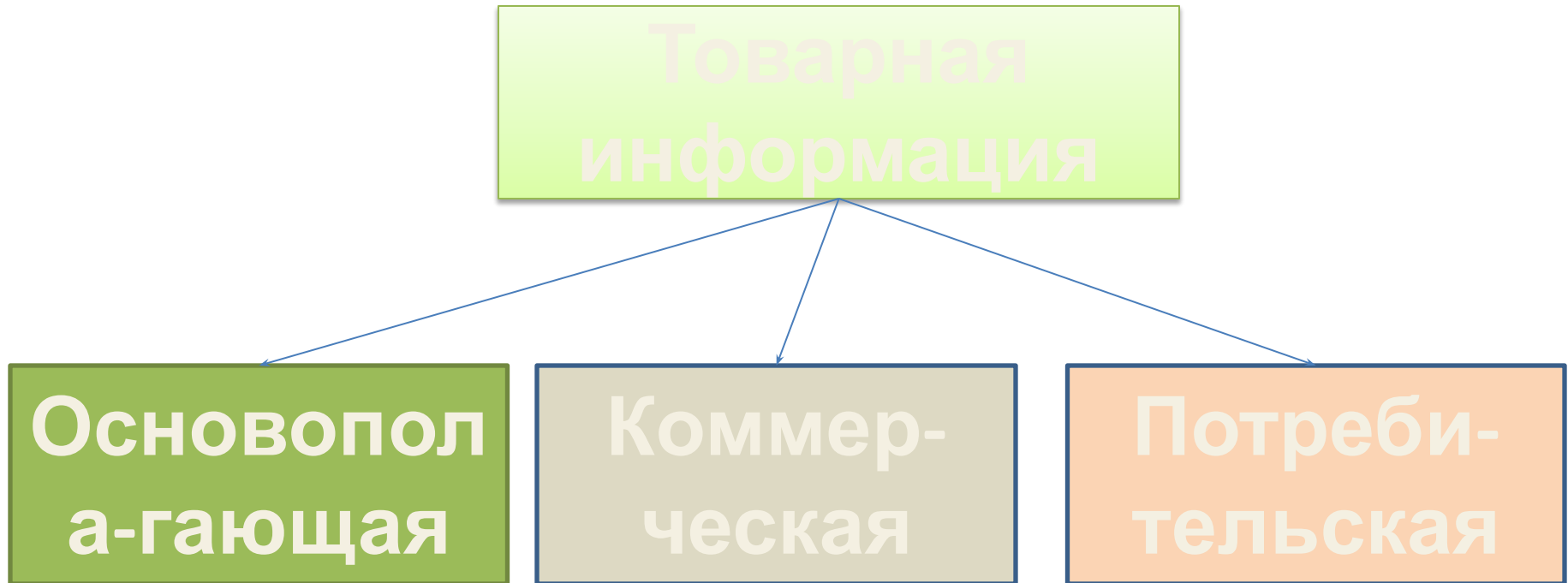
Источники товарной

информации

Первичными источниками

товарной информации и
одновременно исполнителями услуг
по информированию продавцов
и/или потребителей о продаваемых
товарах являются производители.
Производственную информацию
может дополнять продавец.

Классификация товарной информации



**Формы товарной
информации в зависимости
от средств передачи**

**Слове
-сная**

**Циф-
ровая**

**Изобрази
-тельная**

**Символи
-ческая**

**Штри-
ховая**

Требования к товарной информации

«Три Д»

- Достоверность
- Доступность
- Достаточность

Средства товарной информации

***Основные:* маркировка, технические и нормативные документы**

***Дополнительные:* реклама, пропаганда, справочная, учебная и специальная литература**

Маркировка

Это часть информации, которая наносится изготовителем (продавцом) непосредственно на товар, тару, упаковку, этикетки, ярлыки, листки-вкладыши.

Содержание и способы нанесения маркировки для каждого вида товара указываются в стандартах.

Товарные знаки



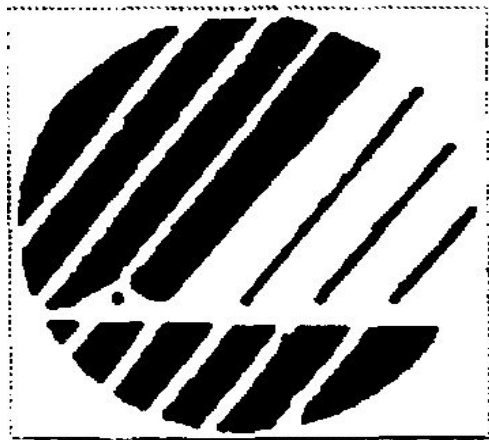
Знаки соответствия



Манипуляционные знаки



Экологические знаки



“Белый лебедь”



“Голубой ангел”

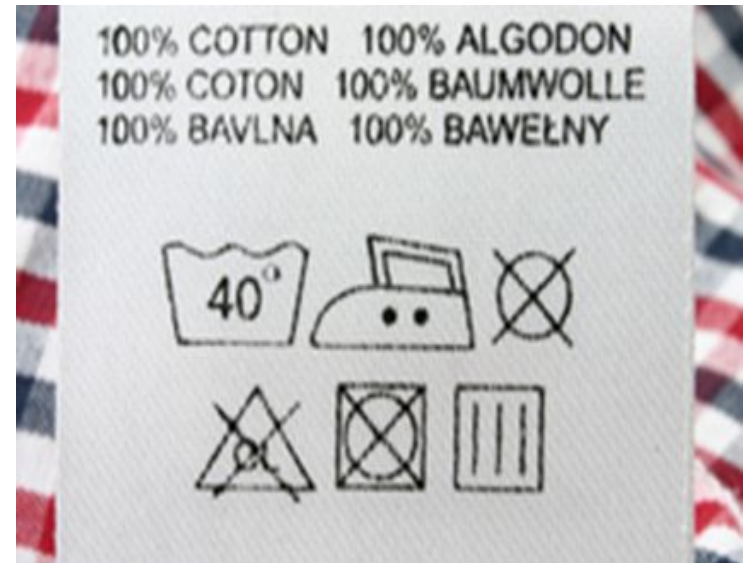


Экознак Японии

Носители производственной информации



Ярлык



Контрольная лента

Товарный знак изготовителя



Формы товарной информации

® - (Registered TM Approved) - зарегистрированная торговая марка

™ - (Not Yet Approved) - еще не утверждено