

# **Общие правила поведенческого этикета.**

**Практическая работа №2**

**Цель:** сформулировать правила поведенческого этикета во время выполнения служебных обязанностей.

**Введение в тему:** Поведение на работе сотрудника может повлиять на отношение к нему не только всего коллектива, но и на его дальнейшее продвижение по службе. Выбирая работу, вы должны понимать, что ваше поведение на работе и взаимоотношения с коллегами и начальством должны существенно отличаться от того, к чему вы привыкли, общаясь с друзьями, близкими, знакомыми.

**Общие правила поведения:** поведение парикмахера всегда и при любых обстоятельствах должно быть безупречным, соответствовать высоким стандартам профессионализма и нравственно-этическим принципам. Ничто не должно порочить деловую репутацию и авторитет.

# Заполните таблицу: «Правила поведенческого этикета»

| <b>Показатели</b>                  | <b>Правила поведенческого этикета</b> |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Взаимоотношения с коллегами</b> |                                       |
| <b>Взаимоотношения с клиентами</b> |                                       |
| <b>Внешний вид</b>                 |                                       |
| <b>Трудовая дисциплина</b>         |                                       |

2. Выберите из перечисленных норм и правил профессиональной этики те, от которых следует воздерживаться во время выполнения служебных обязанностей:

- -отсутствие навыков самодисциплины;
- -распушенность;
- -логичность, последовательность в выполнении операций;
- -избегание выполнения служебных обязанностей;
- -аморальное поведение;
- -умение ценить своё и чужое время;
- -пренебрежение к клиентам;
- -неприязнь к некоторым элементам обслуживания;
- -болтливость;
- -несобранность.

- Оформите работу.
- Сделайте вывод о нормах и правилах поведенческого этикета во время выполнения служебных обязанностей в профессиональной деятельности парикмахера.

## Литература:

- Солоницына А.А. Профессиональная этика и этикет. Учебник.- Владивосток. - Изд-во Дальневост. ун-та, 2005.- 200 с.
- Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения: учебник для начального профессионального образования. – Издательский центр «Академия», 2008.
- Интернет-источник: <http://hr-portal.ru/pages/okk/dk.php>