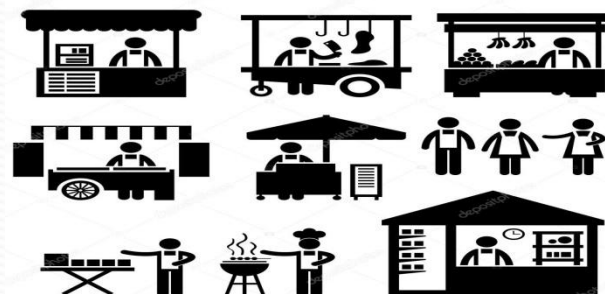


Структура и инфраструктура рынка

Составил преподаватель
УИФ ГБПОУ «ИЭК»
Збарацкая Т.В.

Структура рынка

Структура рынка – это внутренне строение отдельных элементов рынка; совокупность взаимосвязанных количественных и качественных соотношений между отдельными элементами рынка, характеризующая ее устойчивую определенность и обеспечивающая функционирование рыночной системы как единого целого.



Классификация структуры рынка

1. По экономическому назначению объектов рыночных отношений:

- рынок товаров и услуг;
- средств производства;
- труда;
- НТР;
- ценных бумаг.

2. По товарным группам:

- рынок товаров произвольного назначения;
- товаров народного потребления;
- продовольственных товаров;
- факторов производства.

Классификация структуры рынка

3. По пространственному признаку:

- местные;
- республиканские;
- межреспубликанские;
- внутрирегиональные;
- межрегиональные;
- национальные;
- международные;
- мировой рынок.

4. По степени ограничения конкуренции:

- совершенно конкурентные;
- рынки несовершенной конкуренции.

Классификация структуры рынка

5. По характеру продаж:

- оптовой торговли;
- розничной торговли;
- государственных закупок.

6. С точки зрения соответствия действительному законодательству:

- легальные;
- нелегальные.

Функции структуры рынка

1. *Саморегулирования товарного производства* (через куплю-продажу товаров и услуг) – при росте спроса объемы производства расширяются, при снижении – уменьшаются.

2. *Стимулирующая* – побуждающая производителей к созданию необходимых товаров с наименьшими затратами и получению большей прибыли за счет снижения издержек и внедрения нововведений.

3. *Учета затрат на производство продукции* – путем сопоставления индивидуальных затрат труда со средними общественными, учитывается также и качество товаров.

4. *Регулирующая* – рынок устанавливает основные пропорции в хозяйстве на макро- и микроуровне за счет расширения или сужения спроса и предложения.

5. *Демократизации хозяйственной жизни* – с помощью рыночных рычагов происходит развитие эффективных процессов и разорение неэффективных.

Инфраструктура рынка

Инфраструктура – совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений.

Инфраструктура призвана:

обеспечить цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, ее элементы формируются самим рынком (у каждого рынка своя инфраструктура).



Функции инфраструктуры рынка

1. Облегчает участникам рыночных отношений покупку или продажу товаров;

2. Повышает эффективность и оперативность работы субъектов рынка на основе специализации;

3. Организует оформление рыночных отношений; 4.

Облегчает экономический и юридический контроль государственного и общественного регулирования деловой практики.

Схема инфраструктура современного рынка

Инфраструктура	Товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы	Товарный рынок
	Банки, страховые компании, фондовые биржи	Финансовый рынок
	Биржа труда	Рынок труда
	Информационные центры Юридические конторы, рекламные агентства, аудиторские фирмы	Рынок услуг