

Областное государственное автономное образовательное учреждение
среднего профессионального образования «Борисовский
агромеханический техникум»

Конкуренция и ее виды

урок по дисциплине «Экономика», I курса
специальности 080114 «Экономика и бухгалтерский
учет»

Автор: преподаватель Четверикова Надежда Валериевна

Вопросы:

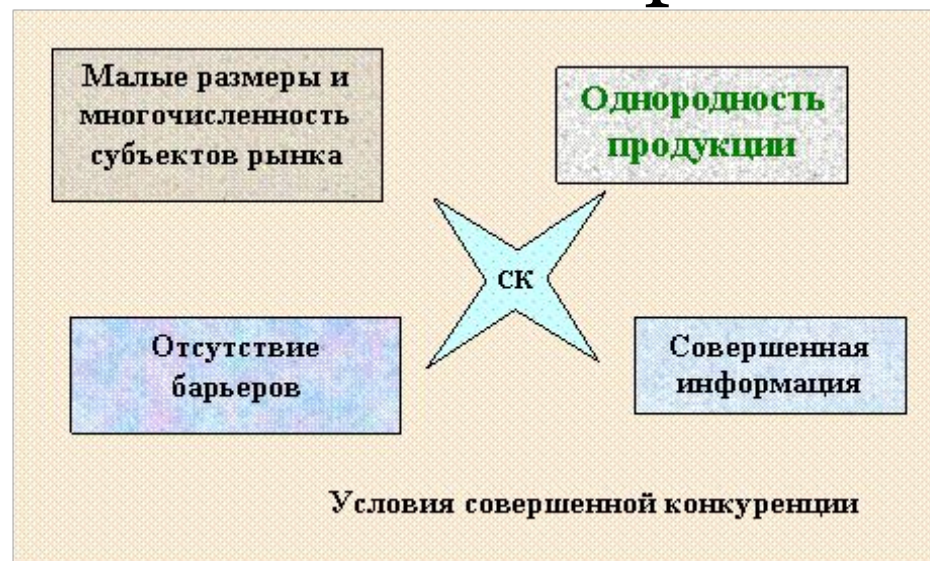
- 1. Совершенная конкуренция.**
- 2. Монополистическая конкуренция.**
- 3. Олигополия.**
- 4. Монополия.**

Характеристики основных моделей рынка

| <i>Модель рынка</i> | <i>Число фирм</i> | <i>Тип продукта</i> | <i>Контроль над ценой</i> | <i>Условия вступления в отрасль</i> |
|--------------------------------------|--------------------|---|--|--------------------------------------|
| Совершенная конкуренция | Очень много | Стандартизированный | Отсутствует | Легкие, препятствий нет |
| Монополистическая конкуренция | Много | Дифференцированный | Некоторый в узких пределах | Сравнительно легкие |
| Олигополия | Несколько | Стандартизированный или дифференцированный | Значительный при тайном сговоре | Есть существенные препятствия |
| Монополия | Одна | Уникальный | Полный | Вступление заблокировано |

Совершенная конкуренция –

множество фирм производят и продают стандартизированную продукцию, отсутствуют рыночные барьеры вхождения в отрасль, имеется полный доступ к экономической информации и ни одна фирма не в состоянии влиять на рыночную цену.



Монополистическая конкуренция —

в отрасли имеется относительно большое число фирм, производящих дифференцированную продукцию и осуществляют частичный контроль над ценами, и что имеются низкие барьеры для вхождения в отрасль и небольшие ограничения для доступа к экономической информации.



Олигополия – тип рыночной структуры, при котором несколько фирм продают стандартизированный и дифференцированный продукт при ограниченных возможностях контроля над ценами, при наличии высоких рыночных барьеров и при существенных ограничениях доступа экономической информации.



Монополия – единственная фирма производит и продает продукт; этот продукт является уникальным; фирма осуществляет полный контроль над ценой этого продукта; имеются очень высокие барьеры для вхождения в отрасль и сильно ограниченный доступ к экономической информации.

Общий доход фирмы -
общая сумма денег,
которую получает
фирма от реализации
своей продукции на
рынке.



*Средний доход
фирмы - величина
общего дохода
фирмы в расчете на
единицу продукции.*



***Предельный доход фирмы - прирост
общего дохода фирмы в результате
увеличения выпуска продукции на
одну единицу.***



Ценовая дискриминация - продажа одной и той же продукции монополистом разным покупателям по неодинаковым ценам..

Дифференцированная продукция - различные виды взаимозаменяемых изделий, удовлетворяющих одну и ту же потребность.

Картель - сговор между небольшой группой фирм-олигополистов по поводу установления цен и ограничения объема выпуска продукции или ее продаж.



Список используемых источников

- Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования/Под ред. С.И. Иванова. – 13-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009.
- Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 кл. общеобразоват. учрежд. – 13-е изд. – М.: ВТА-ПРЕСС, 2011.