

Анкетирование – метод сбора информации об изучаемом объекте

Все вопросы анкеты обычно разделяют:

1. по содержанию (вопросы о фактах сознания, поведения и личности);
2. форме (открытые и закрытые, прямые и косвенные);

В зависимости от способа общения исследователя с респондентом различают:

- **личное анкетирование**(непосредственный контакт исследователя с респондентом, когда анкета заполняется в его присутствии)
- **заочное анкетирование** (проводится по почте, по интернету, через газету или журнал).

Анкета, как правило, состоит из трех частей: вводной, основной и биографической.

1. Вводная часть - это обращение к опрашиваемому, где указываются цель опроса, условия анонимности опроса, направления использования его результатов, правила заполнения анкеты.
2. В основной части содержатся вопросы по теме исследования.
3. Последняя часть анкеты включает вопросы о социально-демографических и биографических данных опрашиваемого.

Виды вопросов анкеты. При конструировании анкеты применяются вопросы, различающиеся по форме и по функциям.

Выделяют следующие виды вопросов, различающиеся по форме:

- **Открытые** (в этом случае дается вопрос и нет вариантов ответов, а респондент сам должен написать ответ в отведенных для этого строчках)

8. Имеются ли у Вас какие-либо пожелания/претензии к работе наших сотрудников?

- **закрытые** (из предлагаемых вариантов ответов нужно выбрать и выделить какой-то один или несколько пунктов . типа «да — нет», «верно — неверно», «согласен — не согласен» и т. д.)

1. Пользуетесь ли Вы услугами онлайн-банка?

- Да, весьма часто
- Да, но довольно редко
- Нет, не пользуюсь в принципе

- **полузакрытые** (даются варианты ответов на выбор и вместе с ними присутствует пункт, предполагающий развернутый ответ респондента. Например, варианты ответов: “другое” или “свой вариант”

6. В каких источниках Вы ищете информацию о вакансиях?

- Интернет-сайты
- Объявления в печатной продукции
- Объявления по ТВ или радио
- Другое

Напишите Ваш вариант ответа

Шкальные (предполагают, что респондент должен отметить интенсивность какого-либо явления или мнения, и чаще всего требует выражения ответа в баллах или процентах.

2. Какую оценку Вы бы поставили нашему сервису?

	1	2	3	4	5	
Очень плохо	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Отлично

The background of the slide is a solid, warm orange-brown color. Overlaid on this background are several stylized, semi-transparent leaf patterns in a slightly darker shade of the background color. The leaves are scattered across the frame, with some showing prominent veins. The overall aesthetic is autumnal and elegant.

Попробуем...

... На твой взгляд, какую роль выполняет в классе твой классный руководитель?

- * следит за успеваемостью и дисциплиной
- * вторая мама
- * организует досуг
- * помогает ребятам в трудных делах
- * другое

ПОЛУЗАКРЫТЫЙ

...Какие классные мероприятия тебе нравятся?

ОКРЫТЫЙ

...Бывают ли у тебя в школе неприятности?

- * постоянно
- * редко
- * никогда

ЗАКРЫТЫЙ

... На сколько твой класс дружный?

1

2

3

4

5

не очень

самый дружный

ШКАЛЬНЫЙ