

Промыслы



родного
края

Народные умельцы – достояние поколений



- Выполнил: Кшановичус Селима Владиславовна*
- Возраст - 16 лет*
- Учитель - Жаниева Фатима Мухаметовна*
- ГБОУ Гимназия «Марем» г. Магас*
- Год - 2017*

*Если эгоистическое благополучие -
единственная цель жизни, жизнь быстро
становится бесцельной.*

У каждого, кто хочет чего-то добиться в жизни, должна быть цель. Особенно это касается людей, которые хотят заниматься предпринимательством. Как мне кажется предприниматель – это человек, четко видящий картину своего будущего и продумывающий способы и шаги для достижения своей цели и осуществления своей мечты. Часто путают два понятия: предпринимательство и бизнес. Заурядный бизнес очень часто идет проторенной дорогой, занимается выгодным делом там, где и другие, занимаясь тем же, добились успеха. Основной причиной занятия бизнесом является получение прибыли, не тратя времени на придумывания чего-то своего, оригинального. Бизнесом занимаются многие. Предпринимательство это же нечто другое. Заниматься предпринимательством – это открывать что-то новое. Предпринимательская деятельность направлена не только на получение предпринимателем прибыли, но и на всевозможное развитие: изобретение новых товаров, освоение новых источников энергии и сырья, применение новых разработок и т.д. Предпринимательством занимаются единицы, и далеко не каждый

Успех приходит к тому, кто не только хочет быть предпринимателем, но и может им быть. Талант вот что должно быть у человека, который хочет заниматься предпринимательством. Предприимчивость – еще одно необходимое качество. Цели предпринимательской деятельности не сводятся только к получению материальной выгоды, они тесно связаны с удовлетворением личностных социально-ценностных потребностей. Например, желание самоутвердиться через свою работу и получить признание общества, потребность в самовыражении. Многие не понимают: предпринимателям приходится работать в сложных, неопределенных условиях, на свой страх и риск, не получать за это много денег, но получать удовлетворение от своей деятельности. Предпринимателем может стать любой желающий, чаще всего ими становятся выходцы из семейного бизнеса.



В нашей замечательной республике тоже есть "герои", зарекомендовавшие себя как предприниматели, занимающиеся народными промыслами. Красота их творчества и та самоотдача, с которой они работают, заслуживают уважения и заставляют восхищаться.

В Назрани расположен ничем не примечательный с виду промышленный цех, в будущем возможно сильно повлияющий на мировую моду и на сознание людей. Фирма «Shadi» из отходов создает искусство, а именно - занимается выделкой рыбьих шкурок и пошивом из них разнообразных изделий, от курток и обуви до картин и ваз. Основателем данной фирмы является мой земляк **Ахмед Шадиев**.

В 2011 году Ахмед открыл профильную фабрику. У него были основательные причины для веры в успех своей идеи: рыба кожа во всех отношениях выигрывает перед традиционной - бычьей или кожей пресмыкающихся. Во-первых, она дешевая: заводы, делающие филе, ее обычно просто выкидывают.



Во-вторых, она практически не пропускает влагу, что логично, учитывая среду обитания рыб. Обувь из рыбьей кожи можно носить годами, что подтвердили первые покупатели Ахмеда. В-третьих, сама выделка очень экологична: шкурку готовят всего два дня, она легко окрашивается, для придания ей эластичности и прочих технических параметров не нужно использовать большое количество химии, что особенно может порадовать защитников природы и животных. И наконец рыбья кожа просто очень красива.



Ахмед использует кожу почти всех пород рыб: есть и семга, и форель, и осетр, и окунь, и многие другие. Ахмеду пришлось продать квартиру и машину для организации своего производства, но это того стоило. Государство сразу оценило интересную задумку. Самым известным мировым партнером «Shadi» является бренд Hermès, из отечественных дизайнеров Ахмеда горячо поддерживает Валентин Юдашкин, который пригласил "Shadi" принять участие в московской Неделе моды.



Авторитет в мире высокой моды, Юдашкин подчеркнул качество продукции ингушских производителей, а также отметил, что с этим материалом нужно выходить в мир.

«Мы создали промышленную технологию, и ее можно использовать по всему миру», - говорит предприниматель. На разработку этой технологии Ахмед Шадиев потратил 8 лет, прежде чем получил сертификат о том, что выпускаемая им продукция соответствует ГОСТу.

Обувь, ремни, сумки, кошельки, аксессуары, вазы и даже картины из рыбьей кожи - далеко не полный перечень того, что создает ингушский изобретатель.

Рыба существует в водной среде, и самой природой устроено так, что она выдерживает большое давление среды. Отсюда крепость. К тому же обычная кожа вбирает в себя 150-180% влаги, у рыбьей же кожи этот эффект отсутствует - все ее слои плотно прилегают друг к другу «Это материал будущего», - убежден Ахмед Шадиев.





Изобретатель многие методы держит в секрете, например: способ окрашивания который позволяет коже надолго сохранять свои натуральные свойства. Она дышит, не промокает и не меняет свой цвет. Ахмед даже выдвигал идею делать плитку из рыбьей кожи: обтягивать ею керамическую, как обычной тканью. Сам предприниматель с улыбкой говорит о том, что все, кто первый раз держит в руках изделие из рыбной кожи, начинает судорожно его обнюхивать на предмет неприятного аромата. Заверяем - рыбья кожа пахнет как обычная, только намного слабее.

Ахмед Шадиев не собирается останавливаться на достигнутом. При помощи нового оборудования он хочет соединить в изделиях рыбу, кожу, камни, дерево... Спрос на кожу растет уже сегодня. Поступают заявки из Франции, Италии и Израиля. Но небольшое семейное предприятие не в состоянии удовлетворить потребности рынка. Ахмед очень надеется, что в Ингушетии откроют завод по обработке рыбьей кожи.



Покидать родные места, несмотря на многочисленные приглашения, Ахмед не собирается: «Мы хотим поднять производство именно на своей земле, в Ингушетии, в России». Пройдя через трудности, изобретатель пришел к выводу: если человек настойчиво берется за какое-то дело, он добивается своего, и для этого не обязательно иметь большие деньги или связи.



Ахмед Шадиев достойный представитель нашего народа. Он поставил перед собой цель и упорно шел к ней, соединив традиционные правила предпринимательства, закон бизнеса и творческий подход к зарабатыванию денег.

Культура у ингушей очень разнообразная и яркая. Такие мастера, как он, представляют нам ее в лучшем свете. Нам остается только сказать спасибо за их труд. За то, что они заставляют говорить о нашей республике, как о республике творческих и способных людей. И радуется, что они учат оберегать природу и радоваться всему, что она нам дает.



Человек с древних времен стремится к прекрасному, к познанию чего-то нового, к творению и созданию произведению искусства. Искусство является неотъемлемой частью в жизни человека. Без него трудно найти границу между человеком и животным. Нести искусство людям, помогать им учиться прекрасному, вдохновлять их, приносить им радость - это гораздо интереснее и значимее чем эгоистическая жажда накопления выгоды. Если люди тебя заметили, оценили, полюбили то, что ты делаешь, что еще нужно для счастья?



**Спасибо за
внимание!**