

# ***ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗНАКИ***

# **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗНАКИ**

*– условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара.*

*Им свойственны:*

## **Краткость**

- обусловлена тем, что в качестве информационных знаков могут выступать отдельные слова, буквы, цифры, рисунки и другие символы

## **Выразительность и наглядность**

- обуславливаются их формой, цветом, сочетанием отдельных символов, соответствующим определенным эстетическим требованиям потребителей. При этом некоторые фирмы, нацеленные на конкретный сегмент потребителей, стремятся в своих фирменных знаках учитывать именно их интересы

## **Быстрая узнаваемость**

- достигается путем применения общепринятых символов, изображения которых зачастую расшифровываются без специальных знаний. Этим отличаются международные символы, изображаемые на этикетках и упаковках

# КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЗНАКОВ

НА ГРУППЫ И ПОДГРУППЫ

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ПРИЗНАКОВ

**I.**  
Товарные

**VI.**  
Наименования  
места  
происхождения  
товара

**VII.**  
Штриховое  
кодирование

**II.**  
Соответствия  
или  
качества

**VIII.**  
Размерные

**Информационные  
знаки**

**III.**  
Компонентные

**IX.**  
Манипуляционные

**IV.**  
Эксплуатационные

**V.**  
Предупредительные

**X.**  
Экологические

## ***I. Товарные знаки***

– обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических лиц от однородных товаров и услуг (далее – товары) других юридических или физических лиц.

- На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство, которое удостоверяет приоритет товарного знака: исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.
- Право на использование товарного знака его владелец может предоставить другому юридическому или физическому лицу по лицензионному договору или договору об уступке товарного знака.
- Регистрация товарного знака осуществляется Роспатентом в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации в течение месяца с даты получения документа об уплате установленной пошлины.
- Регистрация товарного знака действует в течение десяти лет, считая с даты поступления заявки в Роспатент. Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен по заявлению владельца в течение последнего года ее действия, каждый раз на десять лет. Хозяйственные субъекты Российской Федерации могут зарегистрировать свой товарный знак в зарубежных странах или произвести его международную регистрацию через Патентное ведомство.
- Право на товарный знак охраняется Законом РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

# КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ



## **А. ФИРМЕННЫЕ ЗНАКИ**

- знаки, предназна  
фирменных знаков

**По степени значимости и  
престижности фирменных знаков  
можно выделить:**

### **обыкновенные фирменные знаки**

разрабатываются их владельцем или по его поручению специалистами-дизайнерами и регистрируются в порядке, установленном Федеральным законом.

### **престижные знаки**

присваиваются фирмам за их особые заслуги перед государством. В качестве престижных фирменных знаков используются изображения призов, медалей и других знаков отличия, полученные фирмами на международных, региональных и национальных выставках. В некоторых странах такие престижные знаки (эмблемы) присуждаются государственными или общественными органами в качестве специально утвержденного приза - премии. К престижным знакам можно отнести и медали, используемые как элемент производственной маркировки на этикетках марочных и коллекционных виноградных вин, водки и другой продукции, полученные изготовителем на международных выставках. Престижные знаки присваиваются и не подлежат регистрации в патентных органах.



## **Б. АССОРТИМЕНТНЫЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ**

– знаки, предназначенные для идентификации ассортиментной принадлежности:

### **видовые товарные знаки**

- по виду товара; примером могут служить словесная информация о названии товара или его изображение, а также условные буквенные обозначения определенного вида продукта. Видовые знаки редко применяются самостоятельно, чаще в комбинации с марочным знаком (торговая марка)

### **марочные товарные знаки**

- по торговой марке или наименованию

Товарные знаки могут принадлежать одному или нескольким владельцам. За исключением знаков страны происхождения все они не предназначены для общего пользования.

свойствами, отличающими его от других товаров того же вида.

словесную форму, причем идентифицирующие функции выполняют и цветовая гамма, и графическое исполнение надписи.

## В. ЗНАКИ СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА


подразделяются на:



**международные**

- Во внешнеторговой деятельности принято применять международные знаки, включающие одну или несколько букв и цифровой код. Знаки страны происхождения могут включаться в состав других информационных знаков (например, знаков соответствия) или в товарно-сопроводительные документы (сертификаты, эксплуатационные и другие документы).

- Наряду или взамен могут применяться национальные знаки страны происхождения товара. Например, в СССР был национальный знак «Made in USSR» (Сделано в СССР), а сейчас в России – «Made in Russia» (Сделано в России); в США – «Made in USA» (Сделано в США). Национальный знак может иметь символику с изображением национального флага.



**национальные**



### **3. ПО ВИДУ СОБСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦА**

подразделяются на:

#### **Коллективные товарные знаки**

- является товарный знак союза, хозяйственной ассоциации или иного добровольного объединения предприятий, предназначенный для обозначения выпускаемых и (или) реализуемых ими товаров, обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.

#### **Индивидуальные товарные знаки**

- это знаки, принадлежащие одному владельцу, однако они не указываются в действующем законодательстве и нормы их применения не установлены.

***В отличие от товарных знаков все остальные группы информационных знаков предназначены для общего пользования внутри страны, региона или в мировом масштабе (транснациональном).***

## **II. Знаки соответствия или качества**

Эти знаки подразделяются на:

### **2. Знаки качества**

В отличие от знаков соответствия, знаки качества могут присваиваться не только органами по сертификации, но и другими организациями, не входящими в национальную систему сертификации.

сертификации  
стандарту.

Во многих странах ЕС пользуются несколькими знаками соответствия и качества. Например, знак «Проверено на безопасность» – (Берлин-Бранденбург), знак «Исследован на пригодность для производства пищевых продуктов». Такие знаки в виде наклейки на маркировке можно встретить на германских товарах, поступающих на российский рынок.



## **Национальный знак соответствия**

– знак, подтверждающий соответствие требованиям, установленным национальными стандартами или другими нормативными документами. Он разрабатывается, утверждается и регистрируется национальным органом по стандартизации и сертификации.

**Национальные знаки соответствия** могут быть общими для всех видов продукции или групповыми, подтверждающими соответствие определенной группы или групп однородной продукции.

## **Транснациональные (региональные) знаки соответствия**

– знаки, подтверждающие соответствие требованиям, установленным региональными стандартами. Они применяются в странах определенного региона на основе гармонизированных стандартов и взаимного признания результатов сертификации. В странах ЕС применяется транснациональный европейский знак соответствия CE, подтверждающий соответствие продукции предписаниям европейских директив

• **В зависимости от сферы применения различают:**

### III. Компонентные знаки

– знаки, предназначенные для информации о применяемых пищевых добавках или иных компонентах, свойственных (или несвойственных) товару.

К наиболее часто встречающимся на товарах информационным знакам относятся компонентные знаки, обозначаемые буквой «Е» и трех- или четырехзначным цифровым кодом. Е-компонентные знаки используются как альтернативное обозначение химического названия пищевых добавок, названия которых очень сложны. Согласно данной системе все пищевые добавки разделены на функциональные классы в зависимости от технологических функций:

**Е 100 - Е 182** красители (применяются для окраски некоторых пищевых продуктов)

**Е 200 и далее** консерванты (применяются для продления сроков хранения пищевых продуктов)

**Е 300 и далее** антиокислители (антиоксиданты) (замедляют окисление, предохраняя тем самым пищевые продукты от порчи)

**Е 400 и далее** стабилизаторы (сохраняют заданную консистенцию пищевых продуктов)

**Е 500 и далее** эмульгаторы (поддерживают определенную структуру продуктов питания)

**Е 600 и далее** усилители вкуса и аромата (усиливают вкусовые и ароматические свойства пищевых продуктов)

**Е 800 и далее** антифламинги (понижают пенистость пищевых продуктов)

**Е 1000 ...** формируемая группа: глазирующие агенты, подсластители, античерствители

## ***IV. Эксплуатационные***

- знаки, предназначенные для информирования потребителя о правилах эксплуатации, способах ухода, монтажа и наладки потребительских товаров. Такие знаки наносят на этикетки, ярлыки, бирки, упаковку, контрольные ленты или непосредственно на товар. Наиболее распространены международные символы, принятые для текстильных изделий.
- Многие эксплуатационные знаки для текстильных изделий настолько наглядны, что даже без особых пояснений их смысл понятен: тазик для стирки с указанием температуры воды, утюг с указанием температуры глаженья.
- ***Знаки управления*** – разновидность эксплуатационных знаков. Их можно встретить и на сложнотехнических товарах, а также в эксплуатационных документах. Например, на некоторых электроутюгах разные режимы глаженья обозначают одной, двумя и тремя точками с соответствующим пояснением в сопроводительных документах.



## v. Предупредительные

**Предупредительная маркировка должна включать:**  
безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров путем предупреждения или указания на опасность.

1. наименование опасного вещества, включая торговую марку и общепризнанные синонимы

маркировки является

2. серийный номер ООН и классификационный шифр веществ по действующему ГОСТ

3. символы опасности опасных товаров, указание способов и мер предосторожности

4. сигнальное слово, выделяемое жирным шрифтом и используемое в зависимости от степени опасности:

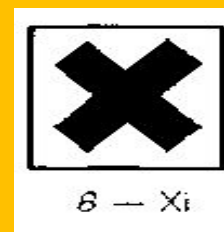
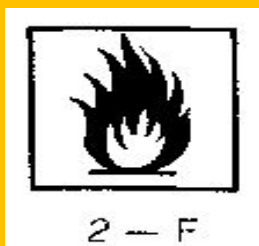
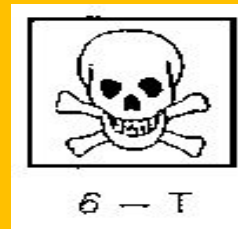
«**ОПАСНО!**» – для привлечения внимания к большей степени риска, характеризующейся высокой вероятностью смерти или тяжелых повреждений

«**ОСТОРОЖНО!**» – для привлечения внимания к средней степени риска и потенциальной угрозе нанесения ущерба здоровью людей и окружающей среде



**Предупредительные знаки** дополняются символическим изображением опасности. Символы опасности должны сопровождаться надписями, характеризующими вид опасности. Они выполняются черным цветом на оранжевом или желтом фоне.

**1** – символ «едкое» (C); **2** – «легко воспламеняется» («F»); **4** – «взрывоопасно» (E);  
**5** – «окислитель» (O); **6** – «ядовито» (T); **8** – «раздражитель» (Xi)



## **VI. Наименования места происхождения товара**

### **Наименование мест происхождения товара**

– это название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта, исторического названия географического объекта используемое для обозначения товара, особые свойства которого определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами либо природными условиями и людскими факторами одновременно.

Например, масло Вологодское, сыры Ярославский, Костромской, Пошехонский производятся не только в областях, название которых совпадает с наименованием товара, а во многих регионах России, поэтому их наименование свидетельствует не о месте происхождения, а об ассортиментной принадлежности.

Регистрация наименования мест происхождения товара действует бессрочно осуществляется Роспатентом в Государственном реестре наименований мест происхождения товаров. На право пользования наименованием места происхождения товара выдается свидетельство, которое действует в течение десяти лет. Срок действия свидетельства продлевается на основании заявки, поданной в течение последнего года его действия, каждый раз на десять лет.

### ***viii. Размерные знаки***

– знаки, предназначенные для обозначения конкретных физических величин, определяющих количественную характеристику товара.

- Наиболее часто для обозначения массы нетто применяется размерный знак **e** (от англ. exactly, нем. exakt – точно, ровно, одинаково), объема – знак **V**.

Код размерных знаков чрезвычайно прост. К условному обозначению физической величины (**e**, **V** и других) добавляется ее фактический размер в принятых единицах измерения. Чаще всего применяются единицы измерения по Международной системе единиц физических величин (СИ), гораздо реже – национальные единицы измерения страны-импортера (фут, дюйм, 1 унция = 28,34 г).

### ***ix. Манипуляционные знаки***

– знаки, предназначенные для информации о способах обращения с товарами.

- До сих пор манипуляционные знаки считались указателями способов обращения с грузами и наносились в основном на транспортную тару. Однако в последнее время отдельные манипуляционные знаки появились и на потребительской упаковке. Так, знак «открывать здесь» наносят на коробки с молоком, стиральными порошками. Поэтому можно говорить о расширении сферы применения манипуляционных знаков.

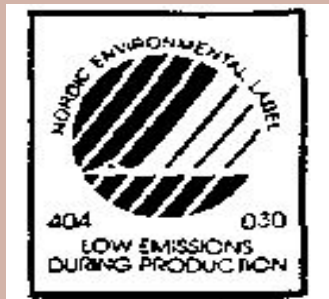
## х. Экологические знаки (ЭКО-знаки)

предназначены для информации об экологической чистоте товаров или экологической безопасности, а также для информирования потребителей.

### Знаки первой подгруппы

Группу эко-знаков подразделяют на три подгруппы:

- знаки, информирующие об экологической чистоте продукции для окружающей среды



1



2



3

третья

- знаки информирующие об опасности продукции для окружающей среды

**Экологические знаки, символизирующие экологическую чистоту товаров (первая подгруппа)**

1 – «Белый лебедь» (страны скандинавии); 2 – «голубой ангел» (Германия); 3 – эко-знак японской ассоциации по охране окружающей среды

## Эко-знаки второй подгруппы



1



2



3

- Эко-знаками второй подгруппы могут быть указания на то, что данные товары или упаковка получены из вторичного сырья. Знаком «ресайклинг» (США) обозначают товары или упаковку, изготовленные из вторичного сырья (например, из полимеров), а также поддающиеся повторному использованию. Эко-знаки второй подгруппы могут содержать призывы не загрязнять окружающую среду упаковкой, сдавать ее на вторичную переработку или складывать в специальные мусоросборники. Одним из наиболее распространенных **способов утилизации упаковки** транснациональных, является немецкий знак «Зеленая точка». Этот знак размещается на упаковке и обозначает, что:

- 1 – «ресайклинг»;
- на нее распространяется гарантия возврата, приема и вторичной переработки маркированного упаковочного материала;
- 2 – знак, призывающий не загрязнять окружающую среду упаковкой;
- 3 – «Зеленая точка»;
- производитель или продавец маркированной упаковки подписали с фирмой DSD, разработавшей этот знак, контракт на использование знака «Зеленая точка» и вносят соответствующую лицензионную плату;
- после использования маркированная знаком упаковка является собственностью одной из организаций, действующих в рамках DSD.



## Эко-знаки третьей подгруппы

### Экологический знак Европейского Союза



Эта эко-маркировка не распространяется на пищевые продукты, напитки и лекарственные препараты. Решение о присвоении эко-этикетки принимают компетентные органы стран – членов ЕС, которые предварительно проводят оценку экологичности изделия-кандидата. Все расходы, связанные с оценкой, и специальный сбор за использование эко-маркировки в случае положительного решения оплачивает соискатель этой маркировки.

характеризуют опасность продукции для окружающей среды. К ним относятся некоторые предупредительные символы. Назначением эко-маркировки является обеспечение потребителей достоверной информацией об экологичности приобретаемого продукта. Эко-маркировка, рекомендованная Советом ЕС может быть двух цветов – зеленого и голубого либо черным или белым, нанесенным соответственно на белый или черный фон.



# *ЛИТЕРАТУРА*

**М.А. Николаева «Теоретические основы  
товароведения»,  
2006, стр. 393 – 404, стр. 414 – 426**

