

Безграничность потребностей
и ограниченность
ресурсов. Проблема выбора.
Производство и продукт
экономической деятельности

Цель урока

- Доказать невозможность удовлетворения всех потребностей человека

Задачи урока

- Показать безграничность потребностей человека
- Уяснить необходимость выбора при удовлетворении потребностей
- Получить представление об экономических благах и факторах производства
- Расширять активный словарь путем ознакомления с новыми терминами

План урока

- Безграничность потребностей человека
- Ограниченность дохода и проблема выбора
- Экономические блага и ограниченность ресурсов
- Факторы производства

Основные понятия урока

- Потребность
- Безграничность потребностей
- Ограниченность дохода
- Проблема выбора
- Свободные блага
- Экономические блага
- Ресурсы
- Факторы производства

Проблема урока

Можно ли
удовлетворить все
потребности
человека?

**Безграничность
потребностей
человека**

Потребности человека

В пище, одежде,
жилище

Духовные

В познании
природы,
общества

В образо
вании

Потребности государства

В обеспечении
своей
безопасности

В охране
окружающей
среды

В заботе о
здоровье
граждан

Заполните таблицу «Классификация потребностей»

По размеру социальной группы	По виду	По предназначению

«Классификация потребностей»

По размеру социальной группы	По виду	По степени предназначения
<ul style="list-style-type: none">• индивидуальные нужды,• потребности семьи,• потребности социальных групп,• потребности коллективов работников,• потребности населения,• потребности государства.	<ul style="list-style-type: none">• материальные потребности• услуги (ремонт автомобиля, стрижка волос, консультации юриста и др.);• потребности предприятий (здания, транспортные средства, оборудование и др.);• коллективные потребности общества (железные дороги, школы, больницы и др.)	<ul style="list-style-type: none">• низшие (первичные) и высшие (вторичные);• абсолютные и относительные;• неотложные и могущие быть отложенными;• прямые и косвенные;• настоящие и будущие и др.

- Можно ли ограничиться только названными потребностями?
- Нет. Потребности человека и государства практически **безграничны.**
- Большинство людей не в состоянии полностью удовлетворить свои потребности

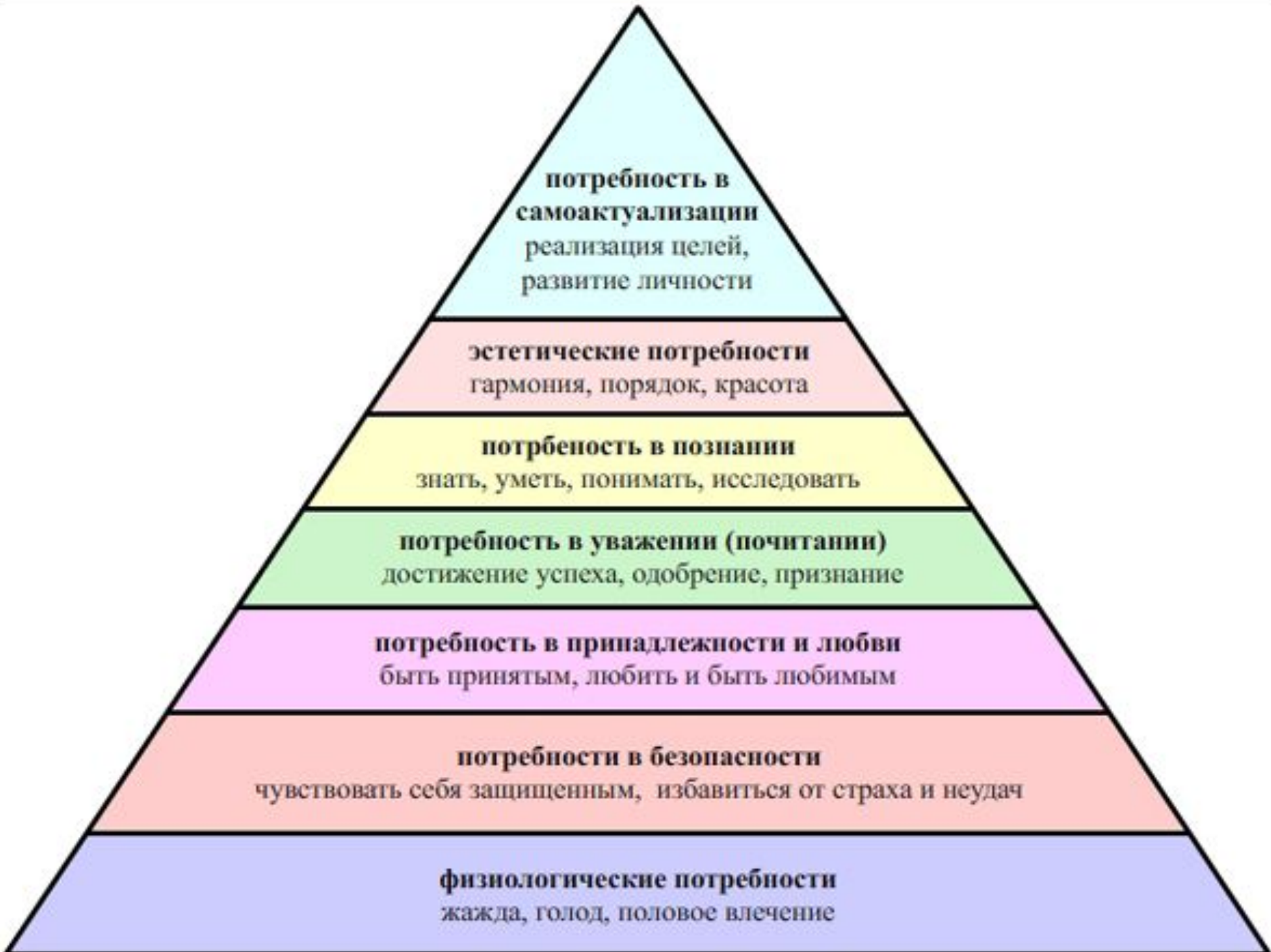
*Первая фундаментальная
экономическая аксиома* гласит:

- *потребности общества безграничны,*
- *полностью неутолимы.*

Непрерывное развитие потребностей по мере их удовлетворения принято называть

законом возвышения потребностей.





потребность в самоактуализации
реализация целей,
развитие личности

эстетические потребности
гармония, порядок, красота

потрбенность в познании
знать, уметь, понимать, исследовать

потребность в уважении (почитании)
достижение успеха, одобрение, признание

потребность в принадлежности и любви
быть принятым, любить и быть любимым

потребности в безопасности
чувствовать себя защищенным, избавиться от страха и неудач

физиологические потребности
жажда, голод, половое влечение

ОГРАНИЧЕННОСТЬ ДОХОДА И ПРОБЛЕМА ВЫБОРА

текст надписи

- Степень удовлетворения потребностей зависит от того, какие доходы получает человек. Никто не может заработать столько денег, сколько ему хочется.
- Доход любого человека, любой семьи ограничен.
- Это означает, что все без исключения каждодневно решают проблему:

НА ЧТО ИСТРАТИТЬ
ЗАРАБОТАННЫЕ ДЕНЬГИ???

Приведем примеры...

- Домашнее хозяйство (семья)

Хорошее питание,
покупка
художественных
книг

ИЛИ

Покупка
дорогой
модной
одежды

- Бизнесмен – олигарх

Купить виллу в
Италии
на берегу
Адриатического
моря

или

Купить виллу в
США близ
Сан-
Франциско

- Руководитель фирмы

Купить новое
оборудование

ИЛИ

Купить завод,
поставляющий
вспомогательные
материалы

■ Правительство страны

Сколько
потратить на
развитие
образования,
науки и
культуры

Сколько
потратить на
охрану
окружающей
среды

Сколько
потратить
на оборону
страны

- Перед всеми стоит проблема выбора того, каким образом использовать имеющиеся в их распоряжении деньги.
- Дело в том, что все имеют ограниченные доходы..
- Проблемы выбора не существовало бы, если все хозяйствующие субъекты общества получали неограниченные доходы.
- Но это – несбыточная мечта..

**Экономические
блага
и ограниченность
ресурсов**

Почему нельзя обеспечить все население страны товарами и услугами безгранично?

- Реальные доходы населения страны определяются тем количеством товаров и услуг, которые могут быть куплены на заработанные людьми деньги.
- Поэтому реально доходы членов общества ограничены количеством товаров и услуг, которые производятся в стране.
- Иными словами, любое общество имеет в своем распоряжении ограниченные блага, т.е. средства, благодаря которым удовлетворяются потребности людей

- Все виды ограниченных благ называются **ЭКОНОМИЧЕСКИМИ**

Экономические блага – это средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве

- В распоряжении общества имеются также **неограниченные**, или **свободные**, блага. Они достаются человеку в количестве, достаточном для удовлетворения потребностей.

Свободные блага

Вода

Воздух

- Для создания экономических благ необходимы ресурсы. Они используются людьми для производства и потребительских товаров и услуг, и новых ресурсов.
- Ресурсы любой страны ограничены

Виды ресурсов



■ Ограниченность трудовых ресурсов

В производство экономических благ вовлекаются только те жители страны, которые могут работать и намерены работать – *трудоспособное население*

Ограниченность природных ресурсов

Недостаточно пригодных для производства сельскохозяйственной продукции земель

Ограниченность материальных ресурсов

Добыча каменной руды и каменного угля ограничена производственными мощностями добывающей промышленности

- Ограниченность ресурсов лежит в основе того, что люди не могут производить беспредельное количество разнообразных экономических благ.
- Если в одни отрасли промышленности вовлечено больше ресурсов, то другим отраслям достанется меньшее их количество.

Экономические ресурсы

- *Это природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые могут использоваться для производства товаров и услуг.*
- Все виды экономических ресурсов количественно **ограничены**.
- Мало того - они **редки**, то есть их не хватает на всех (природные ресурсы имеют конечные пределы и в значительной степени невозпроизводимы).

- *Вторая фундаментальная экономическая аксиома* гласит:
- ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

Согласно **закону редкости** :

- невозможно удовлетворить безгранично растущие потребности,
- люди вынуждены делать выбор в очередности и степени их удовлетворения,
- люди вынуждены рационально использовать ресурсы.

Факторы производства

Ресурсы, которые используются людьми для производства экономических благ, называются факторами производства

Факторы производства

Земля — даровые блага природы, которые применяются в производственном процессе: земля под производственными зданиями, пахотная земля, леса, воды, месторождения полезных ископаемых

Капитал — произведенные человеком средства производства: станки и оборудование, производственные здания, сооружения, транспорт, вычислительная техника, измерительные приборы, сырье и полуфабрикаты

Трудовые ресурсы — люди, обладающие физическими и интеллектуальными способностями, только трудоспособное население, занятое на производстве, на государственной службе, учащееся, ищущее работу

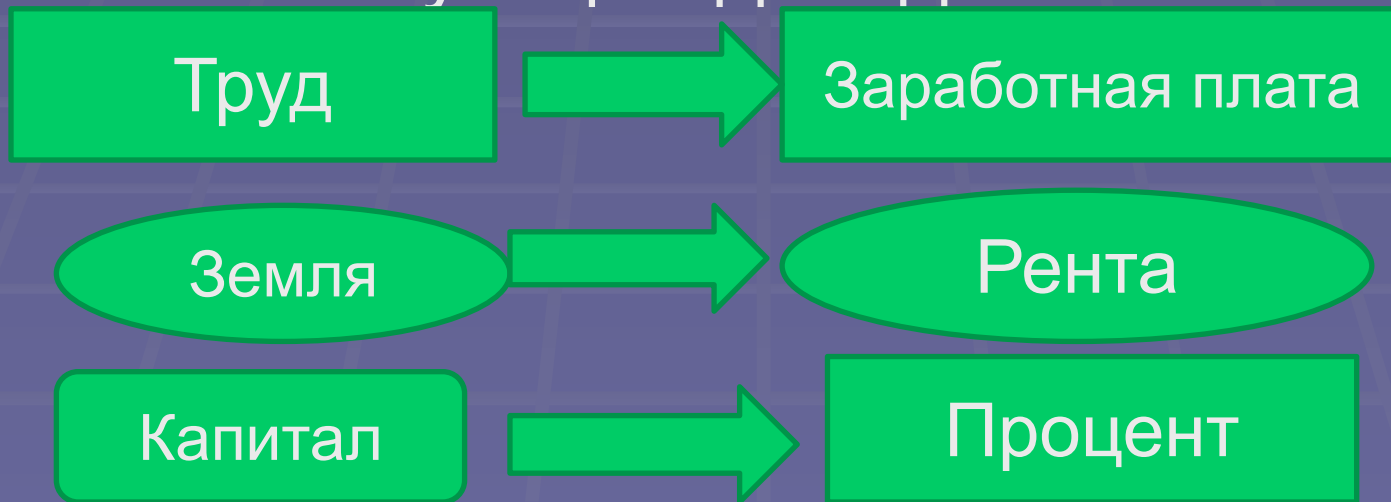
- Результативность применения трудовых ресурсов, т.е. **производительность труда** определяется уровнем образования людей, их квалификацией, состоянием здоровья, культурно-историческими традициями.
- Большую роль играет заинтересованность людей в реализации своих способностей.

- **Эффективность экономики любой страны во многом зависит от того, насколько ее жители смогут раскрыться в своей трудовой деятельности, проявить свои знания и таланты.**

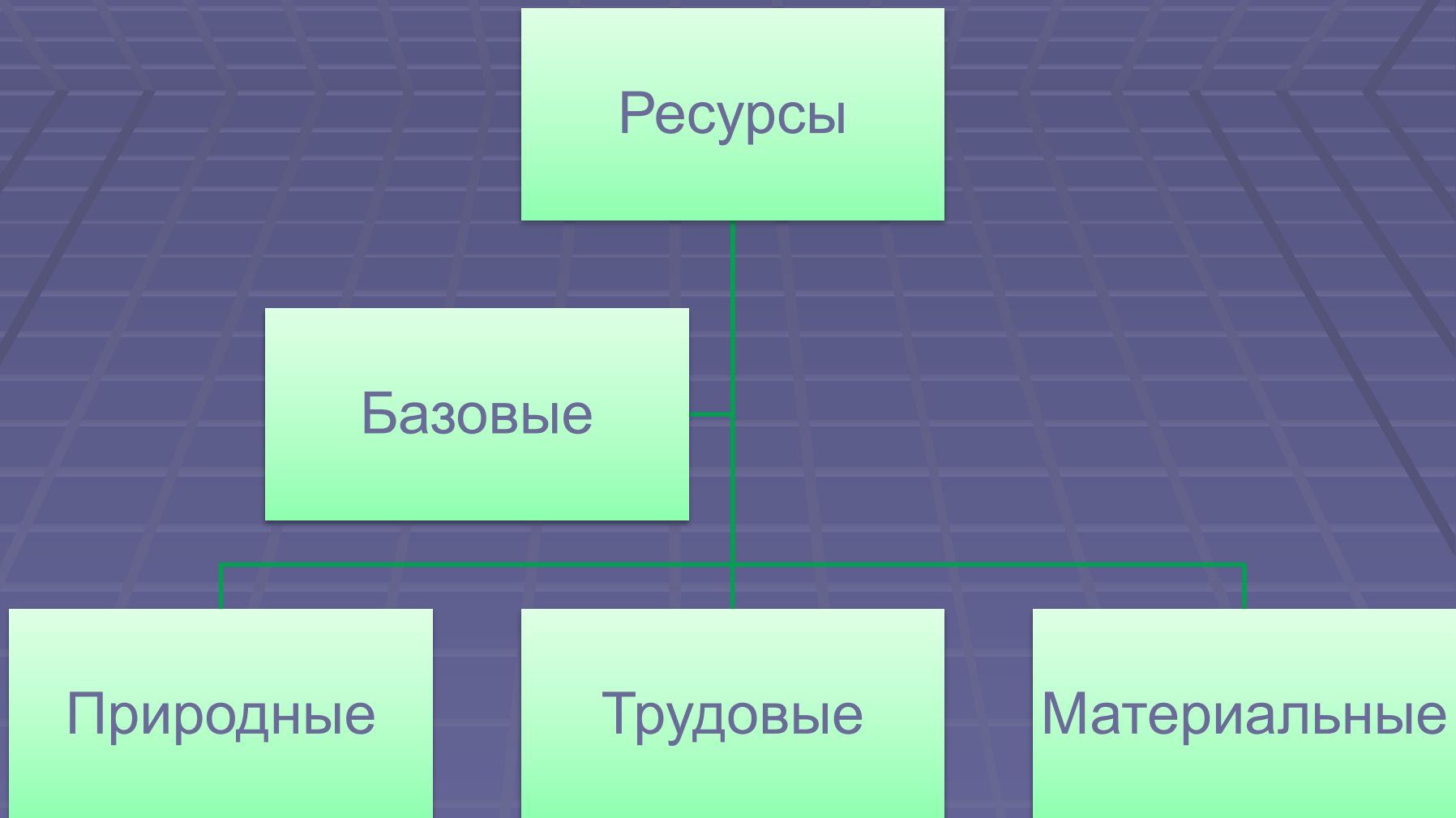
Факторами производства владеют

- Частные лица
 - Компании
- Государство

Каждый фактор приносит собственнику
соответствующий доход



Для любого производства



Для любого производства

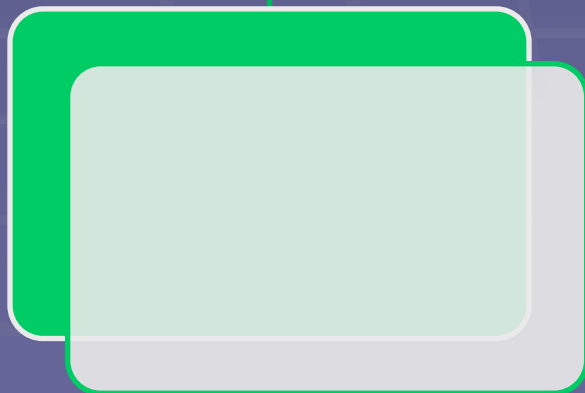
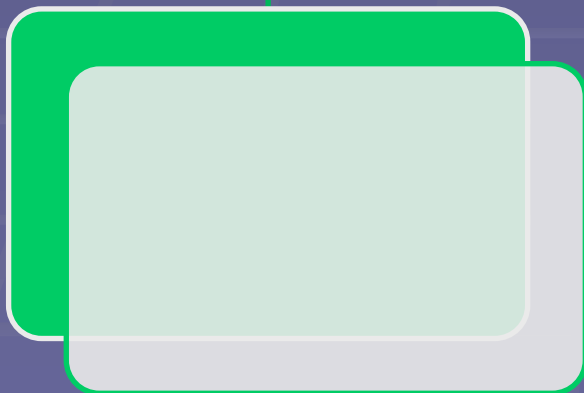


Благо это предметы материального мира и духовные ценности, способные удовлетворить наши потребности. Все блага делятся на свободные и экономические. **Свободные блага** это блага, которые не обладают относительной редкостью на данном этапе развития общества и экономических отношений. Примерами свободных благ могут быть воздух, вода в реке, лесная поляна и т.д. В современном мире все это находится в свободном доступе для людей. У этих благ нет рыночной цены. Они не продаются и не покупаются. Однако в будущем эти блага могут стать редкими относительно потребностей. В этом случае они станут объектом собственности и предметом купли продажи. **Экономические блага** это вещи, которые обладают относительной редкостью. Потребность в них больше, чем возможность предоставить и (или) произвести. Экономические блага являются объектом собственности. По их поводу возникают отношения собственности. Они обладают ценой, и мы можем их называть товаром или услугой. При их производстве, как правило, возникают экономические издержки. Примерами экономических благ могут служить: продукты питания, автомобили, книги, услуги образования и т.д. Экономические блага по количеству потребителей делятся на частные (индивидуальные) и общественные.

Блага

```
graph TD; A[Блага] --- B[ ]; B --- C[ ]; B --- D[ ]; C --- E[ ]; C --- F[ ]
```

The diagram is a hierarchical tree structure. At the top is a root node labeled 'Блага'. A vertical line descends from this node and splits into two horizontal lines, leading to two child nodes. The left child node has a vertical line descending from its center, which then splits into two horizontal lines leading to two more child nodes. The right child node of the first level does not have any further sub-nodes. All nodes are represented as light green rounded rectangles with a darker green shadow behind them, set against a dark blue background with a faint grid pattern.



Блага

```
graph TD; A[Блага] --> B[Экономические]; A --> C[Свободные]; B --> D[Частные]; B --> E[Общественные];
```

Экономические

Свободные

Частные

Общественные

труд



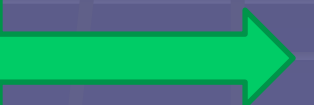
Заработная плата

капитал



Процент

земля



Земельная рента

информация



Информационная рента

Предпринимательские
способности



Прибыль