

Технология набора рекламных объявлений

ЕВРОСВОД собственное производство в г. Уфа
 ул. Лесотехническая, 49, офис 101
 тел./факс: (347) 232-39-73, 232-64-93
 ул. Транспортная, 45/1
 тел.: (347) 232-73-96

от 250 руб./1м²

НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ

Натяжные потолки из сверхпрочной термоустойчивой ПВХ-пленки принципиально новое решение в отделке потолочных перекрытий. Наши потолки производятся из высококачественных импортных материалов по европейской технологии в соответствии всех норм, что обеспечивает гарантированное качество изделий. Натяжные потолки имеют массу преимуществ по сравнению с другими способами отделки.

- Идеально ровная, однородная поверхность натяжного потолка имеет отличный законченный вид, безупрочный в эстетическом отношении.
- Натяжные потолки служат долгое время, только гарантийный срок на них 10 лет, причем за это время они выдерживают пожар, окуривание, как и другие технические характеристики.
- Экологически безопасны, безопасны для здоровья, противопожарный к применению не имеют (подтверждено сертификатами).
- Не требуют дополнительного ухода и позволяют сэкономить средства и силы, необходимые для регулярного капитального и косметического ремонта.
- Натяжные потолки скрывают неровности, трещины, другие дефекты базового потолка, а также инженерные коммуникации.
- Не пропускают пыль и воду, полностью решит все проблемы с конденсатом и выводит большой объем воды в случае затопления (на 1м² 100 л воды).
- В летнее время потолки исправляют не только различные световые, но и акустические проблемы, экраны и скрывают швы.
- Сами по себе натяжные потолки обеспечивают надежную звуко- и термоизоляцию, но, если этого не достаточно, возможно применение в пространстве между основной и натяжной потолками теплоизоляционных материалов.
- Легкость материала обеспечивает оседание пыли, натяжные потолки легко мыть.
- На натяжных потолках не образуется конденсат, что особенно актуально для применения в бассейнах и ваннах.
- Пожаробезопасны и не поддерживают горения (подтверждено сертификатами).
- Потолок легко демонтируется, если необходимо провести отделочные работы, и даже, если легко восстанавливается его первоначальный вид.
- Формовочная установка позволяет создавать и под заказ.
- Натяжной потолок может принимать любые формы: горизонтальные, арочные, угловые, развороченные, футуристическая примерная поверхность и т.д.
- Возможно нанесение рисунков, аэрографии.

ШИРОКИЙ ВЫБОР ЦВЕТОВ
 ПРОИЗВОДСТВО: ФРАНЦИЯ, ГЕРМАНИЯ, ГОЛЛАНДИЯ, РОССИЯ
 СРОКОВ ГАРАНТИИ ДО 10 ЛЕТ

КУПОН НА СКИДКУ 3%

Прими верное решение!

НОВЫЙ ПРЕПАРАТ ПРИ БОЛИ В ГОРЛЕ

ТераФлю

ЛАР

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕРАФЛЮ® ПРИ БОЛИ В ГОРЛЕ

NOVARTIS

НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ С ИМИМУНОДЕПРЕССИВНЫМИ ПРЕПАРАТАМИ

Заботьтесь о своем будущем!

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АНДЕЙ №1 г. УФА ПОЛИГРАФИСТОВ

ГОТОВИТ профессионалов высокого уровня

по следующим специальностям:

- МАСТЕР ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА (с обучением на компьютере)
- МАСТЕР ПЕЧАТНОГО ДЕЛА
- ПЕРЕПЕЧАТЧИК ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПЕРЕПЕЧАТА
- ОПЕРАТОР НА НАБОРНО-КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКЕ
- ВОДИТЕЛЬ ТРАМВАЯ
- ВОДИТЕЛЬ ТРОЛЛЕЙБУСА

Будущее — за полиграфией!

450001, г. Уфа, бульвар Х. Давлетишиной, 3.
 Остановка автобуса, троллейбуса и трамвая "Атларский университет".
 Телефоны: 228-13-77, 228-12-92.

мех

дублированный материал

ЭКЗОТИЧЕСКИЕ КОЖИ

КОЖА

изготовление под заказ

изготовитель

новинка

уникальные чистящие и защитные средства для кожи и обуви

(347) 274 68 64

У

УСАГОЕ СЕРГЕЙ

Вопрос 1



ДАТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЕ. Рекламное объявление — ЭТО

А воспитание вкуса покупателей на продукцию.

В основной текст с включением иностранных слов, специальных знаков и символов.

С форма малой акциденции, в которых сообщаются сведения о рекламируемых товарах и т. д.

Д форма разъяснения отдельных слов, фраз и абзацев.



Рекламное объявление — ЭТО

А воспитание вкуса покупателей на продукцию.

В основной текст с включением иностранных слов, специальных знаков и символов.

С форма малой акциденции, в которых сообщаются сведения о рекламируемых товарах и т. д.

Д форма разъяснения отдельных слов, фраз и абзацев.



Вопрос 2



Назначение рекламных объявлений?

A Улучшить транспортное обслуживание.

B Привлечь внимание турагенства.

C Распространять различную информацию, сведения.

D Служит для повышения срока годности товара.



Назначение рекламных объявлений?

A Улучшить транспортное обслуживание.

B Привлечь внимание турагенства.

C Распространять различную информацию, сведения.

D Служит для повышения срока годности товара.



Вопрос 3



Виды рекламных объявлений?

A Асимметричные, симметричные или блочные.

B Книжные, журнальные, газетные, листовки.

C Внутритекстовые.

D Книжно-журнальные.



Виды рекламных объявлений?

A Асимметричные, симметричные или блочные.

B Книжные, журнальные, газетные, листовки.

C Внутритекстовые.

D Книжно-журнальные.



Вопрос 4



КНИЖНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ — ЭТО

А текст набираемые шрифтом другого начертания, той же гарнитуры и того же кегля.

В набор текста шрифтом более мелкого или более крупного кегля, других гарнитур.

С рубрики предназначенные для логического членения текста на части, главы, разделы и др.

Д объявления, набираемые в конце книги о выпущенных в данном издательстве или готовящихся к выпуску книгах.



КНИЖНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ — ЭТО

А текст набираемые шрифтом другого начертания, той же гарнитуры и того же кегля.

В набор текста шрифтом более мелкого или более крупного кегля, других гарнитур.

С рубрики предназначенные для логического членения текста на части, главы, разделы и др.

Д объявления, набираемые в конце книги о выпущенных в данном издательстве или готовящихся к выпуску книгах.



Вопрос 5



ЖУРНАЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

— ЭТО

А объявления, набираемые в конце книги о выпущенных в данном издательстве или готовящихся к выпуску книгах.

В часть текста взятая автором из другого произведения.

С объявления, набираемые, как в конце журнала, так и внутри его.

Д часть текста или стихотворения, взятая из другого сочинения.



ЖУРНАЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

— ЭТО

А объявления, набираемые в конце книги о выпущенных в данном издательстве или готовящихся к выпуску книгах.

В часть текста взятая автором из другого произведения.

С объявления, набираемые, как в конце журнала, так и внутри его.

Д часть текста или стихотворения, взятая из другого сочинения.

Вопрос 6

Особенности газетного объявления.

А Объявления размещают на первой, а при наличии контртитута или фронтисписа – на третьей полосе издания.

В Объявления могут быть заверстаны на отдельной полосе вслед за титулом.

С Объявления располагают после примечаний, послесловия, заключительной статьи или после основного теста.

Д Объявления набираемые на разные форматы и могут быть практически на любой полосе, обладают самой широкой действенностью.

Особенности газетного объявления.

- А** Объявления размещают на первой, а при наличии контртитута или фронтисписа – на третьей полосе издания.
- В** Объявления могут быть заверстаны на отдельной полосе вслед за титулом.
- С** Объявления располагают после примечаний, послесловия, заключительной статьи или после основного теста.
- Д** Объявления набираемые на разные форматы и могут быть практически на любой полосе, обладают самой широкой действенностью.

Вопрос 7

РЕКЛАМНЫЙ ЛИСТ

А представляет чистую рекламу конкретного товара или услуги.

В небольшой по объему, выполненный в цвете и на хорошей бумаге, рекламный материал с рисунками или фотографиями.

С рекламный материал, не содержащий атрибутов адресата.

Д имеет формат небольшой книжечки, содержит перечень товаров и услуг данной фирмы.

РЕКЛАМНЫЙ ЛИСТ

А представляет чистую рекламу конкретного товара или услуги.

В небольшой по объему, выполненный в цвете и на хорошей бумаге, рекламный материал с рисунками или фотографиями.

С рекламный материал, не содержащий атрибутов адресата.

Д имеет формат небольшой книжечки, содержит перечень товаров и услуг данной фирмы.

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО ЛИСТА

РАЗРАБОТКА МАКЕТА



СОЗДАНИЕ НОВОГО ДОКУМЕНТА

НАБОР ТЕКСТА

ИМПОРТ ИЗОБРАЖЕНИЯ

ФОРМАТИРОВАНИЕ ТЕКСТА

РЕДАКТИРОВАНИЕ

**ДОКУМЕНТА
СОХРАНЕНИЕ И ПЕЧАТЬ**