

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ
БУМАГ: БРОКЕРСКАЯ И ДИЛЕРСКАЯ

БРОКЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Брокерская деятельность — это деятельность по совершению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами от имени и за счет клиента (в том числе эмитента эмиссионных ценных бумаг при их размещении) или от своего имени и за счет клиента на основании возмездных договоров с клиентом.



- **Виды брокерских договоров.** Брокерская деятельность может осуществляться на основе следующих договоров:

- договор поручения;
- договор комиссии;
- договор агентирования.



ДОГОВОР ПОРУЧЕНИЯ N__

г. _____

"__" _____ г.

_____, именуем__ в дальнейшем "Доверитель", в лице _____, действующ__ на основании _____, с одной стороны, и _____, именуем__ в дальнейшем "Поверенный", в лице _____, действующ__ на основании _____, с другой стороны, именуемые вместе "Стороны", а по отдельности "Сторона", заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Доверитель поручает, а Поверенный принимает на себя обязательство за вознаграждение совершить от имени и за счет Доверителя следующие юридические действия (далее - Поручение): _____ (указывается суть Поручения, например: "представлять интересы Доверителя в судебных органах/в органах, осуществляющих государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним/в органах исполнительной власти по техническому регулированию").

1.2. Поручение по настоящему Договору должно быть исполнено в срок не позднее: "__" _____ г. (данный пункт включается в Договор, если характер Поручения позволяет установить предельный срок его исполнения).

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Поверенный обязуется:

2.1.1. Исполнить Поручение в соответствии с указаниями Доверителя.

2.1.2. Передавать Доверителю без промедления все полученное при исполнении

АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР N _____
(по модели договора поручения; с условием об
обязательстве Агента не заключать аналогичных
агентских договоров с другими принципалами)

г. _____ " ____ " _____ г.
_____, именуем _____ в дальнейшем
(наименование организации)

"Принципал", в лице _____,
(должность, фамилия, имя, отчество)

действующего на основании _____, с одной стороны,
и _____, именуем _____ в дальнейшем
(наименование организации)

"Агент", в лице _____, действующего
(должность, фамилия, имя, отчество)

на основании _____, с другой стороны, заключили
настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. По настоящему договору Принципал поручает, а Агент берет на себя
обязательство совершать от имени и за счет Принципала действия по
_____, а Принципал обязуется уплатить Агенту
вознаграждение за оказываемые услуги.

1.2. Права и обязанности по сделкам, совершенным Агентом, возникают
непосредственно у Принципала.

1.3. Настоящий договор действует на территории _____.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. По настоящему договору Агент обязуется совершать следующие действия:
_____.

2.2. Агент обязан исполнять данное ему поручение в соответствии с указаниями
Принципала. Указания Принципала должны быть правомерными, осуществимыми и
конкретными.

2.3. Агент вправе отступить от указаний Принципала, если по обстоятельствам дела
это необходимо в интересах Принципала и Агент не мог предварительно запросить
Принципала либо не получил в течение _____ ответа на свой запрос. Агент обязан
уведомить Принципала о допущенных отступлениях, как только уведомление станет
возможным.

2.4. Агент вправе в целях исполнения настоящего договора заключить субагентский
договор с другим лицом, оставаясь ответственным за действия субагента перед
Принципалом. Агент вправе наделить субагента правом действовать от имени
Принципала, предварительно уведомив об этом Принципала. Принципал вправе отвести
такого субагента в течение _____ после уведомления. По истечении указанного
срока или в случае, если Принципал дал согласие на передоверие ранее, Агент выдает
субагенту доверенность в порядке передоверия.

Основные функции брокера.

Брокер — это самый главный посредник на рынке ценных бумаг. Он осуществляет связь или обеспечивает большую часть всех отношений многочисленных частных клиентов (инвесторов) с рынком и другими его профессиональными участниками. Именно брокер оказывает всевозможные услуги клиентам рынка, полный перечень которых вряд ли можно привести, так как он часто определяется индивидуальными потребностями каждого конкретного клиента (инвестора).



Характер и виды услуг, которые брокер может предоставить своим клиентам, зависят от трех моментов:

- ограничений, которые накладываются на него имеющаяся у него лицензия или лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг;
- содержания договора на брокерское обслуживание с конкретным клиентом, в котором может оговариваться перечень предоставляемых брокером услуг;
- размера самой компании-брокера и ее места на рынке. Чем крупнее брокерская компания, тем больший перечень потенциальных услуг она может предложить своим клиентам.

Наиболее важными функциями, или предоставляемыми услугами, брокера являются:

- совершение сделок с ценными бумагами (следует отметить, что брокер может совершать эти сделки как в интересах своих клиентов, так и в собственных интересах);
- инфраструктурное сопровождение операций с ценными бумагами (методическое, правовое, бухгалтерское, расчетное и т.п.);
- информационное и консультационное обслуживание клиентов, в том числе особенно относительно возможных рисков клиента на рынке ценных бумаг;
- оказание услуг по размещению эмиссионных ценных бумаг; сюда относится и деятельность брокера в качестве финансового консультанта путем оказания эмитенту услуг по подготовке проспекта ценных бумаг;
- страхование операций клиентов и др.

Более-менее развитая организационная структура брокерской компании включает как минимум четыре группы подразделений:

✓ **фронт-офис** — так называется группа подразделений, которая отвечает за совершение сделок на рынке ценных бумаг и работу с клиентами по заключению договоров, их консультированию и т.п.;

✓ **бэк-офис** — это подразделения, которые отвечают за внутренний (внутри компании) учет сделок с ценными бумагами в разрезе клиентов, видов операций, видов ценных бумаг и другой внутренний учет, осуществляемый по правилам, принятым в данной



- ✓ **аналитическая служба** — это подразделение, которое занимается исследованием соответствующих рынков и разработкой рекомендаций для клиентуры, других участников рынка и в интересах самой брокерской компании;
- ✓ **бухгалтерия** — это подразделение, которое отвечает за внешнюю отчетность компании, ведет учет в соответствии со стандартами бухгалтерского учета и отчетности.



Договор на брокерское обслуживание.

Договор на брокерское обслуживание, или брокерский договор, есть юридическая основа взаимоотношений между клиентом и брокером. Данный договор заключается в одной из указанных ранее юридических форм (поручения, комиссии, агентирования), и его содержание является, с одной стороны, специфичным именно для данной брокерской компании, а с другой — в значительной мере типичным для брокерской деятельности вообще.



Виды брокерских счетов. Брокерская компания всегда имеет два типа счетов:

1) собственные — это счета, на которых хранятся средства, принадлежащие самому брокеру;

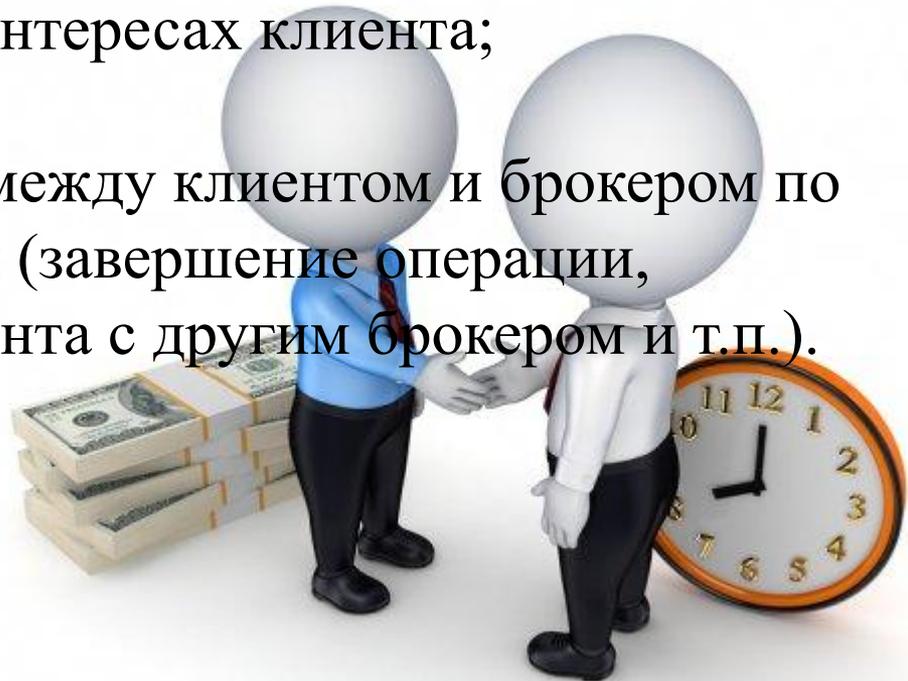
2) клиентские — это счета, открываемые брокером для хранения денежных средств его клиентов. В свою очередь, клиентские счета в зависимости от вида операций, *которые совершает клиент на рынке ценных бумаг, могут быть трех типов:*



- ✓ **кассовые** — это счета, на которых находятся денежные средства клиентов, предназначенные для оплаты ценных бумаг, приобретаемых клиентом с помощью брокера;
 - ✓ **маржинальные** — это счета, предназначенные для оплаты сделок клиента, совершаемых с привлечением ссуды со стороны брокера в виде ценных бумаг или денежных средств;
 - ✓ **доверительные** — это счета, где сосредоточиваются денежные средства клиента, которыми брокер может распоряжаться совершенно самостоятельно в соответствии с договором доверительного управления, заключенного им с клиентом.
-

Основные этапы взаимодействия брокера с клиентом на рынке.

- ✓ установление контакта брокера с клиентом и заключение брокерского договора между ними;
- ✓ оказание клиенту брокерских услуг, прежде всего, по купле-продаже ценных бумаг в интересах клиента;
- ✓ прекращение отношений между клиентом и брокером по тем или иным основаниям (завершение операции, заключение договора клиента с другим брокером и т.п.).



ДИЛЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Дилерская деятельность—это совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки и/или продажи определенных ценных бумаг с обязательством покупки и/или продажи этих ценных бумаг по объявленным лицом, осуществляющим такую деятельность, ценам.



По терминологии, принятой на фондовых рынках развитых стран, профессиональная дилерская деятельность на российском рынке еще может называться **маркет-мейкерством**.

Маркет-мейкер — это дилер, который как бы отвечает за рынок определенной ценной бумаги, поддерживает его ликвидность (торгуемость), определяет текущие цены на конкретную ценную бумагу в зависимости от складывающегося спроса и предложения на нее.



DEALER

Обычно дилер обязательно специализируется на каких-либо видах или группах ценных бумаг, поскольку:

- общее их число огромно и не может быть охвачено никаким отдельным участниками рынка;
- дилер выступает как специалист рынка данной ценной бумаги, и поэтому он лучше всех других участников рынка может отслеживать динамику ее рыночной цены.



Основные функции дилера.

Дилерская деятельность представляет собой дальнейшее развитие брокерской деятельности в направлении усиления роли торгового посредника на рынке. **К его важнейшим функциям относятся:**

- ✓ функции, которые выполняет брокер на рынке ценных бумаг, включая функции финансового консультанта;
- ✓ организация и поддержание оборота (ликвидности) рынка определенных ценных бумаг (маркет-мейкерство).



Вторая из указанных функций составляет основное содержание дилерской деятельности и в свою очередь включает целый ряд действий на рынке. **В частности:**

- объявление цен покупки и продажи ценной бумаги в соответствующей торговой системе;
- обязательства по покупке и продаже ценной бумаги по цене, объявленной на момент поступления приказа;
- установление минимального и максимального количества ценных бумаг, которые могут быть куплены (проданы) по объявленным ценам;
- установление в необходимых случаях сроков, в течение которых действуют объявленные цены.

Обязанности дилера на рынке.

Так, он должен:

- всегда действовать в интересах своего клиента (независимо от его вида);
- в первоочередном порядке исполнять приказы клиента по отношению к своим собственным;
- обеспечивать клиентам наилучшие условия по уровню цен, срокам исполнения и размерам сделок и т.п.;
- своевременно доводить до участников рынка рыночную информацию по курируемым ценным бумагам и не искажать эту информацию;
- не понуждать клиентов к совершению сделок;
- не манипулировать ценами и т.п.



Различия между дилерской и брокерской деятельностью на рынке ценных бумаг

Показатели	Дилерская деятельность	Брокерская деятельность
Вид договора с клиентом	Договор купли-продажи	Договор поручения, или комиссии, или агентирования
Источник капитала для сделок с ценными бумагами	Собственные средства	Клиентские средства

Владелец ценных бумаг по проведенной сделке	Дилер	Клиент
Источник дохода	Разница в рыночных ценах	Вознаграждение клиента по договору с ним
Влияние на процесс рыночного ценообразования	Прямое, непосредственное (благодаря объявлению публичных котировок)	Опосредованное, наравне с другими участниками рынка
Иерархия взаимоотношений	Высший уровень торгового посредничества	Низший уровень торгового посредничества

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

