

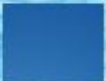
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА





Задачи урока

- сформировать представление о спросе и предложении, познакомиться с законами спроса и предложения, раскрыть связь между предложением, спросом и равновесной ценой;
- совершенствовать понятийный аппарат (экономический): спрос, величина спроса, закон спроса, неценовые факторы спроса, выручка;
- закрепить умения и навыки применять полученные знания в конкретных ситуациях (моделирование ситуации изменения спроса, решения практических задач).

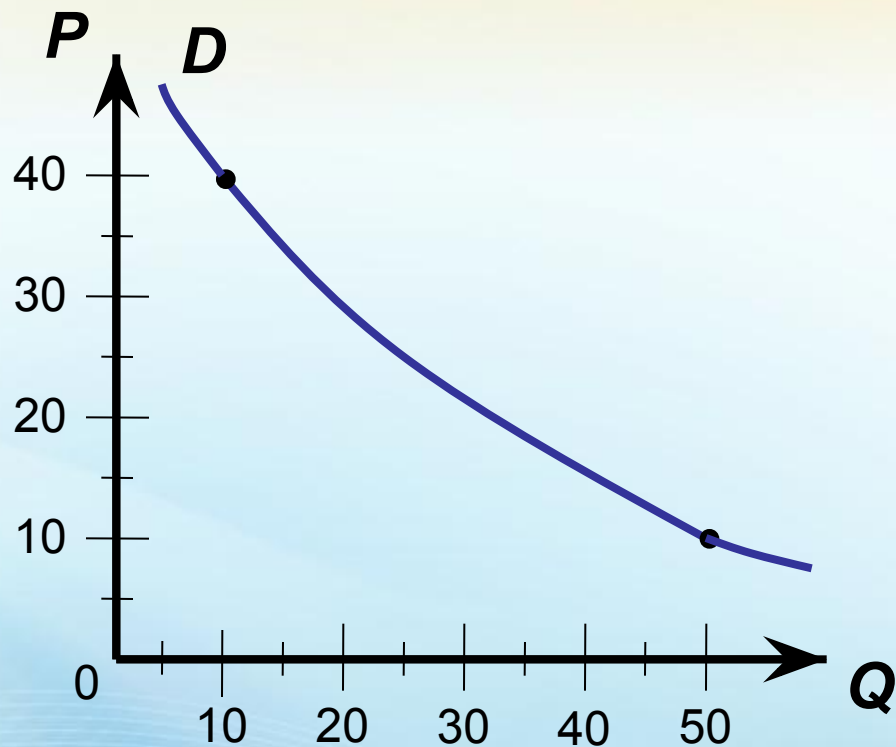


СПРОС (demand, D)

- **СПРОС** – сложившаяся в определенный период зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.
- **ВЕЛИЧИНА СПРОСА** – количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по данной цене в течение определенного промежутка времени.

График спроса

Шкала спроса



D – demand - спрос

Цена (руб.) P	Величина спроса (шт.) Q
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10

P – price - цена

Q – quantity

- количество

ПРЕДЛОЖЕНИЕ (supply, S)

- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – зависимость количества товара, которое производители хотят и могут произвести, от цен на этот товар.
- **ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – количество товара, которое производители хотят и могут произвести и предложить к продаже по данной цене в течение определенного промежутка времени.



Зависимость между ценой и величиной предложения

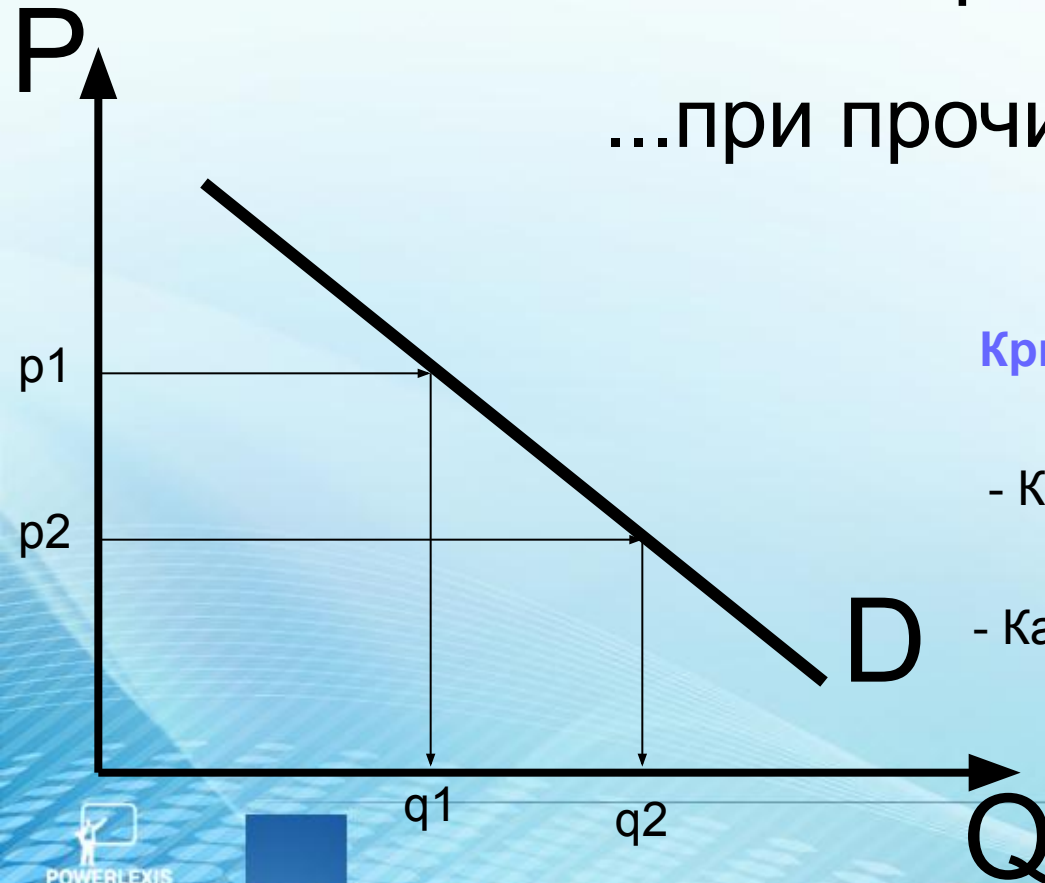
Цена, руб.	Величина предложения, шт.
100	0
200	300
300	400
400	500
500	600



Закон спроса гласит:

потребитель приобретет тем больше товара,
чем ниже его рыночная цена

...при прочих равных условиях



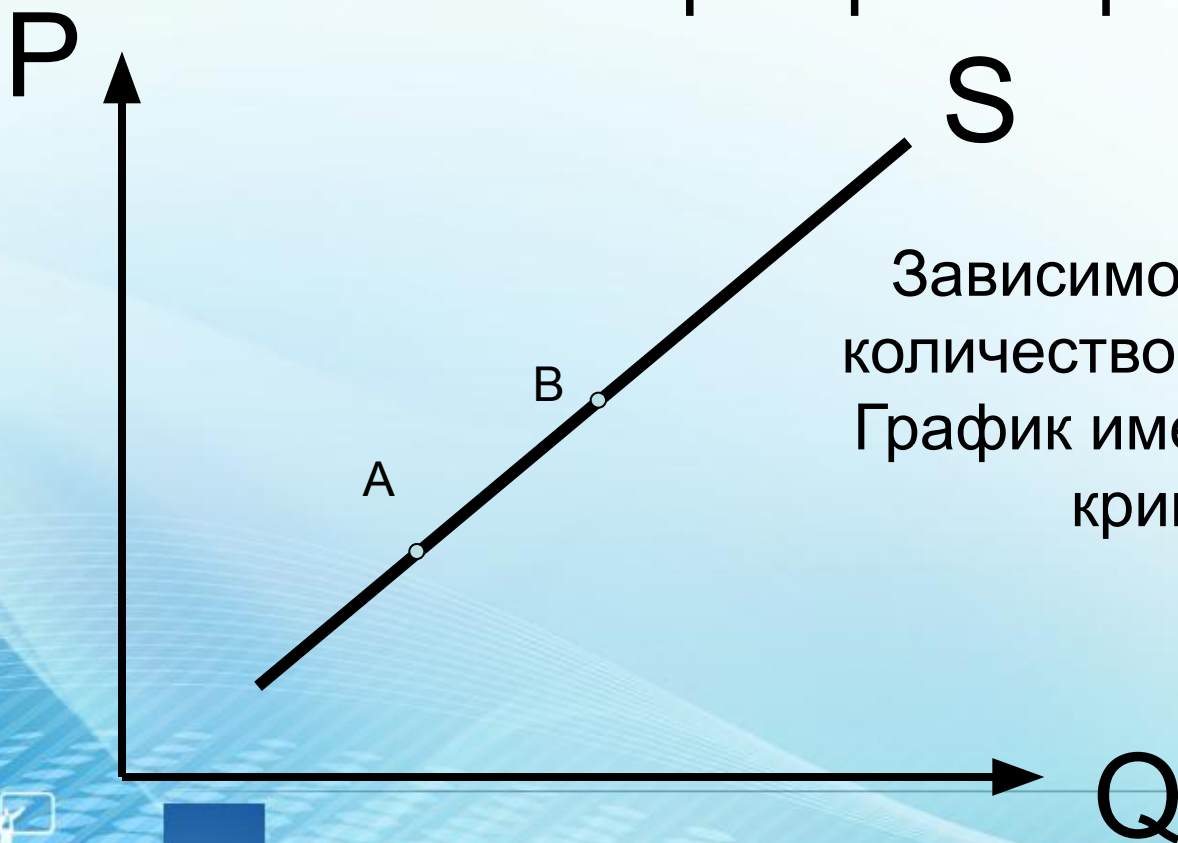
Кривая спроса позволяет ответить на вопросы:

- Какова будет величина спроса при разных уровнях цен?
- Как изменится величина спроса при изменении цены?

Закон предложения гласит:

предложение товара тем больше, чем выше
цена на него

...при прочих равных условиях



Зависимость между ценой и
количеством товаров – прямая.
График имеет вид восходящей
кривой (прямой)
 $Q = f(P)$

Правила групповой деятельности

- В обсуждении и проработке текста принимают участие все члены команды.
- Озвучивают результаты два человека.
Остальным членам команды можно вносить дополнения. Время выступления 2 минуты.
- Команда должна определить трех человек, принесших наибольшую пользу делу. Им будут выставлены оценки, оставшиеся получают бонусы, которые можно реализовать на следующем уроке.

Удачи в работе!

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС



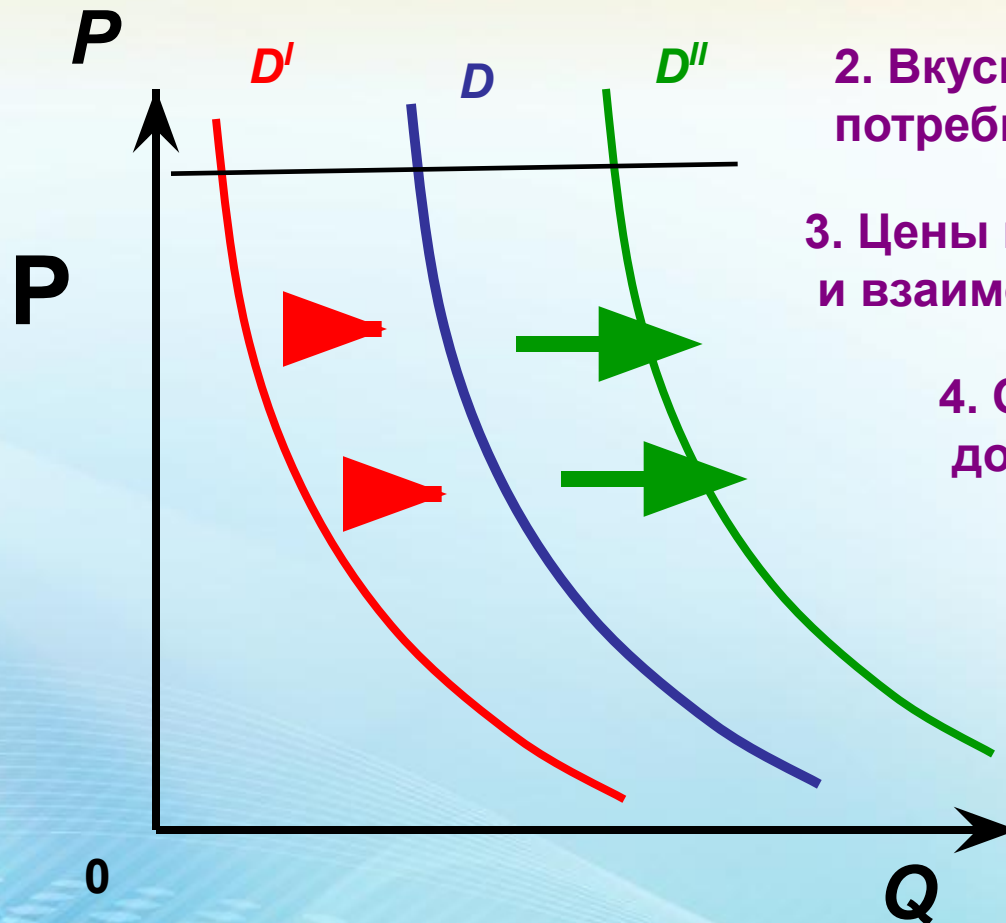
Зависимость спроса от цены называется **функцией спроса** $Q_d=f(P)$, а её график называется **кривой спроса**.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ



Доходы покупателей	<ul style="list-style-type: none">• I D• I D
Цены на дополняющие товары	<ul style="list-style-type: none">• P_b D_d• P_b D_d
Вкусы и предпочтения покупателей	<ul style="list-style-type: none">• H D• H D
Ожидание изменения цен	<ul style="list-style-type: none">• E D• E D
Цены на товары заменители	<ul style="list-style-type: none">• P_z D_a• P_z D_a
Число покупателей	<ul style="list-style-type: none">• K D• K D

Факторы изменения спроса (детерминанты спроса)



1. Уровень дохода покупателей.

2. Вкусы и предпочтения потребителей.

3. Цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары.

4. Ожидание изменения доходов и цен.

5. Изменение числа покупателей.

Факторы, влияющие на предложение:

- Цены на производственные ресурсы
- Уровень технологии
- Налоги и субсидии государства
- Степень конкуренции
- Цены альтернативных товаров
- Ожидаемое изменение цены на товар в будущем



Изменение предложения (в целом)

