

**Маркетинговые  
исследования как  
первый этап в  
создании кластера.**



# Майкл Портер:

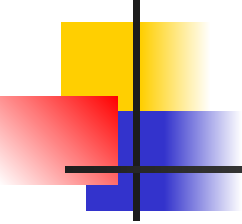
---

«кластеры являются организационной формой консолидации усилий заинтересованных сторон, направленных на достижение *конкурентных преимуществ*, в условиях становления постиндустриальной экономики».



# Для бизнеса кластер

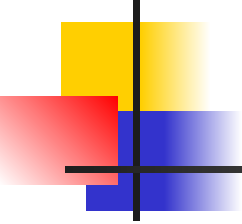
– это реальная возможность обеспечить себе конкурентоспособность в будущем, то есть, создавать долгосрочную стратегию развития предприятий на 5 – 10 лет и более.



# Один из способов развития кластеров

---

- экономические и социальные программы региональной администрации



# Для организации кластера требуется

---

*высокая степень доверия участников по отношению друг к другу, а также длительное горизонтальное планирование экономического процесса.*



# Главный вопрос

---

*применим ли кластерный подход к образовательным услугам на пути к повышению конкурентоспособности учебного заведения?*



# Кластерный подход необходим

---

*для этого есть предпосылки и  
ВОЗМОЖНОСТИ.*



# Где мы находимся сейчас?

---

*Для того, чтобы понять, что делать  
дальше, необходимо понять  
сегодняшнее состояние дел. Т.е.  
провести исследования  
внутренней и внешней  
маркетинговой среды*





# Факторы макросреды

---

*Развитию кластеризации способствует развитие региональной политики.*



# Факторы макросреды

---

*Продекларированные губернатором направления кластеризации по некоторым позициям соответствуют специализации нашего вуза (туристский).*



# Консолидация

---

Первым шагом должно стать объединение.

Объединение кафедр общей идеей, выбором перспективного направления деятельности и т.д.



# Определение перспектив

---

Метод выяснения экспертного мнения.  
Экспертами в данном вопросе являются преподаватели кафедр.



# Оценка ситуации

---

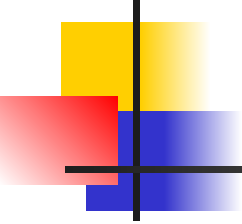
Метод SWOT-анализа.

Сильные стороны

Слабые стороны

Возможности

Угрозы.



# Маркетинговые исследования – основа стратегии

---

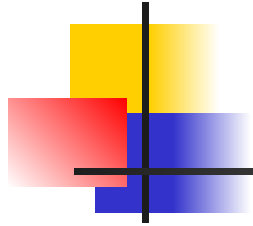
Стратегия развития кластера, как любой другой бизнес – единицы должна базироваться на маркетинговых исследованиях.



# **Залог успеха в объединении маркетинга и бизнес-стратегии.**

---

**Маркетинг – это то,  
что движет и направляет  
стратегию.**



**Кто управляет  
знаниями,  
управляет миром!**