

**Маркетинговые
исследования как
первый этап в
создании кластера.**



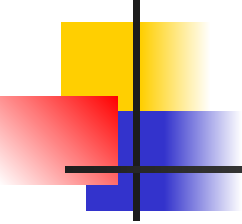
Майкл Портер:

«кластеры являются организационной формой консолидации усилий заинтересованных сторон, направленных на достижение *конкурентных преимуществ*, в условиях становления постиндустриальной экономики».



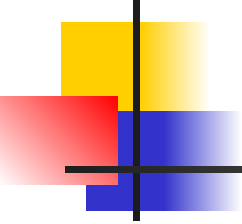
Для бизнеса кластер

– это реальная возможность обеспечить себе конкурентоспособность в будущем, то есть, создавать долгосрочную стратегию развития предприятий на 5 – 10 лет и более.



Один из способов развития кластеров

- экономические и социальные программы региональной администрации



Для организации кластера требуется

высокая степень доверия участников по отношению друг к другу, а также длительное горизонтальное планирование экономического процесса.



Главный вопрос

применим ли кластерный подход к образовательным услугам на пути к повышению конкурентоспособности учебного заведения?



Кластерный подход необходим

*для этого есть предпосылки и
ВОЗМОЖНОСТИ.*



Где мы находимся сейчас?

*Для того, чтобы понять, что делать
дальше, необходимо понять
сегодняшнее состояние дел. Т.е.
провести исследования
внутренней и внешней
маркетинговой среды*



Факторы макросреды

Развитию кластеризации способствует развитие региональной политики.



Факторы макросреды

Продекларированные губернатором направления кластеризации по некоторым позициям соответствуют специализации нашего вуза (туристский).



Консолидация

Первым шагом должно стать объединение.

Объединение кафедр общей идеей, выбором перспективного направления деятельности и т.д.



Определение перспектив

Метод выяснения экспертного мнения.
Экспертами в данном вопросе являются преподаватели кафедр.



Оценка ситуации

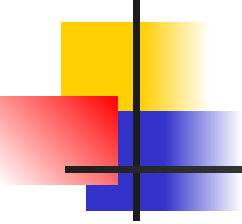
Метод SWOT-анализа.

Сильные стороны

Слабые стороны

Возможности

Угрозы.



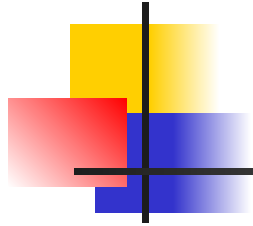
Маркетинговые исследования – основа стратегии

Стратегия развития кластера, как любой другой бизнес – единицы должна базироваться на маркетинговых исследованиях.



Залог успеха в объединении маркетинга и бизнес-стратегии.

**Маркетинг – это то,
что движет и направляет
стратегию.**



**Кто управляет
знаниями,
управляет миром!**