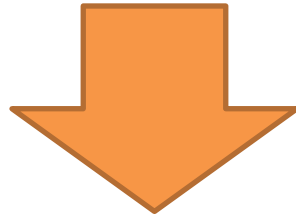


Виды рыночных структур

Важная черта рыночной системы



конкуренция между фирмами-производителями товаров и услуг

Рынки

```
graph TD; A[Рынки] --> B[Совершенная конкуренция]; A --> C[Несовершенная конкуренция]; C --> D[Монополистическая конкуренция]; C --> E[Олигополия]; C --> F[Монополия];
```

Совершенная конкуренция

Несовершенная конкуренция

Монополистическая конкуренция

Олигополия

Монополия

Заполнить таблицу:
«Виды рыночных структур»

Виды рыночных структур	Характеристика
Совершенная конкуренция	
Монополистическая конкуренция	
Олигополия	
Монополия	

Заполнить таблицу:

«Виды рыночных структур»

Виды рыночных структур	Характеристика
Совершенная конкуренция	Рынок с множеством продавцов одинакового товара, где продавец не в состоянии влиять на цену товара
Монополистическая конкуренция	Рынок с большим количеством продавцов товара, имеющего много близких заменителей. Барьеры входа легко преодолимы
Олигополия	Рынок с небольшим количеством продавцов как стандартизированного, так и дифференцированного товара, которые в ценовой политике значительно зависят друг от друга. Барьеры входа труднопреодолимы
Монополия	Рынок единственного продавца уникального товара. Непреодолимые барьеры входа на рынок для других фирм

Выполните упражнение:

- Учитывая характеристики рынков с совершенной и несовершенной конкуренцией, представьте, что Вы – продавец на одном из следующих рынков.
- Объясните, значительно или нет изменятся объемы продаж на каждом из перечисленных рынков?

№п/п	Ситуация	Поднимет цену	Снизит цену
1.	Фермер, выращивающий пшеницу		
2.	Завод по производству автомобилей		
3.	Цветочный магазин		
4.	Городской водоканал		

Выполните упражнение:

- Учитывая характеристики рынков с совершенной и несовершенной конкуренцией, представьте, что Вы – продавец на одном из следующих рынков.
- Объясните, значительно или нет изменятся объемы продаж на каждом из перечисленных рынков?

№п/п	Ситуация	Поднимет цену	Снизит цену
1.	Фермер, выращивающий пшеницу	Продажи=0	Незначительно увеличатся продажи

№п/п	Ситуация	Поднимет цену	Снизит цену
2.	Завод по производству автомобилей	Потеряет большое количество продаж	Увеличит количество продаж
3.	Цветочный магазин	Потеряет некоторое количество продаж	Увеличит количество продаж
4.	Городской водоканал	Объемы продаж услуги не уменьшатся, выручка от продажи возрастет	Снижать цену не имеет смысла, число потребителей услуг водоснабжения не вырастет

Признаки классификации рыночных структур:

- количество покупателей и продавцов;
- тип товара (однородный, дифференцированный);
- доступность информации для всех участников рынка о ценах всех продавцов и их изменениях;
- наличие входных барьеров для вступления в отрасль (юридические , или экономические);
- степень влияния продавцов (покупателей) на цену товара.

Экономические барьеры:

- низкие издержки производства за счет увеличения масштаба производства;
- закрыт доступ к материальным ресурсам и другим факторам в силу отсутствия их на свободном рынке;
- реклама.

Юридические барьеры

(непреодолимы, т.к. связаны с уголовным наказанием)

- Производство товара защищено патентом, авторским правом, лицензией, товарным знаком.
- Исключительное право заниматься данным видом деятельности (производство алкогольных напитков, табака, монополия внешней торговли).
- Государственная регистрация отдельных видов деятельности.

«Характеристика рыночных структур»

Признаки	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Тип товара	Стандартизированная	Дифференцированная	Стандартизированная. Дифференцированная	Уникальная
Число предприятий в отрасли	Очень большое	Большое	Небольшое	Единственное
Влияние на рыночную цену	Не способны	Способны в небольшой степени	Взаимозависимость в установлении цены значительна. Способны.	Устанавливается, исходя из условий максимизации прибыли
Примеры товаров, продающихся на данном рынке	Фермер, выращивающий пшеницу	Цветочный магазин	Завод по производству автомобилей	Городской водоканал

