

*Если у вас талант,
поделитесь им с другими!*

Мастер-класс как форма непрерывного образования педагогов.

***ЕСЛИ ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧТО СКАЗАТЬ ЭТОМУ
МИРУ, СКАЖИТЕ!***

Выполнила:
Абдуллаева О.С.
студентка 2 курса группы
ПОБ-м-о-18-3

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

- В модели современного образования определена стратегия повышения качества. Тактика ее реализации зависит от самих педагогов.**
- Новые концептуальные идеи образования требуют от нас, педагогов, обратить внимание на содержание своей деятельности, на поиск таких форм и методов работы, которые выведут нас на более высокий уровень качества образования.**

- Конкуренентоспособность стран в современных условиях при росте значимости человеческого капитала зависит уже не только от деятельности традиционных образовательных институтов, но и от возможности постоянно повышать *качество компетентностей, используемых в экономике и в социальной жизни.*
- Поэтому обучение в течение всей жизни становится необходимым и все более значимым элементом современных образовательных систем.

- Одной из форм *непрерывного* образования для педагогов является возможность демонстрировать свои **мастер-классы** и посещать мастер-классы коллег.
- Для того чтобы подготовить профессиональный мастер-класс необходимо знать отличия мастер-класса от открытого занятия, основные требования к его проведению, структуру классического мастер-класса, чтобы предотвратить возможные ошибки.

Кто такой педагог-мастер?

- **Педагог-мастер** – это человек, уже прошедший свой самобытный, неповторимый путь личностного и профессионального роста, достигший на этом пути определенных успехов. Успехи эти могут быть самого разного свойства. Здесь и самобытная логика выстраивания воспитательных отношений, и оригинальная организация процесса обучения, и технологически выверенные модели оптимального планирования учебных занятий.

Какова позиция педагога-мастера?

- Важнейшая задача *педагога-мастера* – передать способы деятельности, а не сообщить информацию.
- *Педагог-мастер* старается вовлечь участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что мешает саморазвитию.
- Мастер создает атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

Качества и умения педагога-мастера:

- **Способность к импровизации**
(умение работать по плану в «голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями)
- **Психологическая устойчивость**
(умение сосредоточиться на

Педагог – мастер должен обладать

следующими личностными качествами:

- ▣ быть чутким и доброжелательным;**
- ▣ понимать потребности и интересы детей;**
- ▣ иметь высокий уровень интеллектуального развития;**
- ▣ обладать широким кругом интересов и умений;**
- ▣ быть готовым к выполнению самых разных обязанностей, связанных с обучением и воспитанием детей;**
- ▣ быть активным;**
- ▣ обладать чувством юмора;**

Что такое мастер-класс?

- **Мастер-класс** – локальная технология трансляции педагогического опыта, одна из форм эффективного профессионального активного обучения, центральным звеном которой является прямая демонстрация оригинальных практических методов и приемов освоения определенного содержания, передачи педагогического мастерства (возможно авторской программы) при активном взаимодействии всех участников мастер-класса.

Классификация мастер-классов:

по степени присутствия:

- дистанционные (с использованием современных медиа средств: интернет, телевизионная трансляция, запись на DVD диски, видеокассеты);
- с личным присутствием педагога.

по составу аудитории:

- для педагогов;
- для учащихся;
- смешанная группа (педагог и учащийся).

по месту проведения:

- аудитория (класс);
- в мастерской, в музее, на выставке;
- на пленэре.

по охвату аудитории:

- индивидуальные;
- групповые (одновозрастные, разновозрастные)

Требования к проведению мастер-класса:

- · Организационные
- · Структурные
- · Содержательные
- · Сценические

Типичные ошибки мастер-класса:

- Отсутствие комментария к демонстрируемому приему**
- Нарушение временных рамок**
- Идентификация участников с детьми**
- Увлечение методикой частного предмета**
- Излишняя теоретизированность**
- Отсутствие анализа работ, выполненных участниками**

Примерный вариант описания мастер-класса

- Тема МК
- ФИО, должность мастера
- Полное наименование образовательного учреждения, город
- Введение (вводное слово)
- Цель, задачи, принципы организации МК
- Описание содержания, этапы МК
- Описание форм, методов, средств, используемых в МК
- Комментарии мастера по практическому использованию материала
- Заключение
- Список литературы

Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность участников
Подготовительно-организационный:	Приветствие, вступительное слово мастера: комментарий темы мастер-класса (формулировка проблемы, причин ее появления); постановка цели и задач (обучающих, развивающих и воспитательных); характеристика педагогической технологии и методики (методик) ее применения.	Задают вопросы.
Основная часть. Содержание мастер-класса	Комментарий плана действий, включающего поэтапную реализацию темы. Методическое обоснование и демонстрация приемов, методик, используемых в процессе мастер – класса. Демонстрация и комментарии автором мастер-класса своих “изюминок” (приемов).	Задают вопросы, вступают в диалог с автором мастер-класса, выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей.
Рефлексия	Заключительное слово автора мастер-класса. Представление выполненных работ. Обмен мнениями.	Анализируют, подводят итоги.

Критерии качества подготовки МК:

- 1. Презентативность** (выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи)
- 2. Эксклюзивность** (ярко-выраженная индивидуальность)
- 3. Мотивированность** (наличие приемов, включающих каждого участника в активную творческую деятельность по созданию нового продукта)
- 4. Технологичность** (четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры) наличие оригинальных приемов, актуальных приемов поиска и открытия, рефлексия)
- 5. Эффективность** получения результатов каждым участником МК
- 6. Артистичность** (педагогическая харизма, эмоциональная выразительность, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию)
- 7. Общая культура** (эрудиция, обращение к другим областям знаний, коммуникативная культура, стиль общения)
- 8. Педагогическое мастерство**
 - Степень готовности к распространению педагогического опыта
 - Глубина и оригинальность содержания, их социальная значимость
 - Использование авторских находок, идей
 - Умение взаимодействовать с аудиторией
 - Знание и навык применения современных технологий обучения

Виды методической продукции

Методические рекомендации – вид метод продукции, раскрывающий порядок, логику и акценты изучения какой-либо темы, проведения занятий, мероприятий

Методические разработки – это логично структурированный и подробно описанный ход проведения учебного занятия, мероприятий. Описание последовательности действий должно так же включать поставленные педагогом цели, средства их достижения, ожидаемые результаты и сопровождаться соответствующими методическими советами

Методическое пособие – комплексный вид методической продукции, включающий в себя особым образом систематизированный материал, раскрывающий суть, отличительные особенности и методику какого-либо образовательного курса. Помимо теоретического материала входит обширный дидактический материал в виде иллюстраций, таблиц, диаграмм, рисунков, а также образца документов, разработанных в соответствии с заявленной тематикой

Виды методической продукции

Тематическая подборка материала - подбор текстового и наглядно- иллюстративного материала по определенной теме (подборка стихов, песен, игр, цитат, послов, поговорок, слайдов, видеоклипов).

Инструктивно методический плакат – плакат-схема, включающий в определенном сочетании текст, рисунки, схематические изображения.

Таким образом, результатом совместной деятельности является модель занятия, которую разработал «педагог-ребенок» под руководством «педагога-Мастера» с целью применения этой модели в практике собственной деятельности.