

***Внутренняя и
внешняя среда
в организации.***

План:

1. *Внутренние переменные, их основные характеристики и взаимосвязь.*
2. *Внешняя среда организации, ее характеристика. Факторы прямого и косвенного воздействия*



Внутренние переменные - это факторы внутри организации, которые находятся в поле зрения менеджеров.



К НИМ ОТНОСИТСЯ:

Цели организации — это конкретное конечное состояние, которого стремится добиться организация.

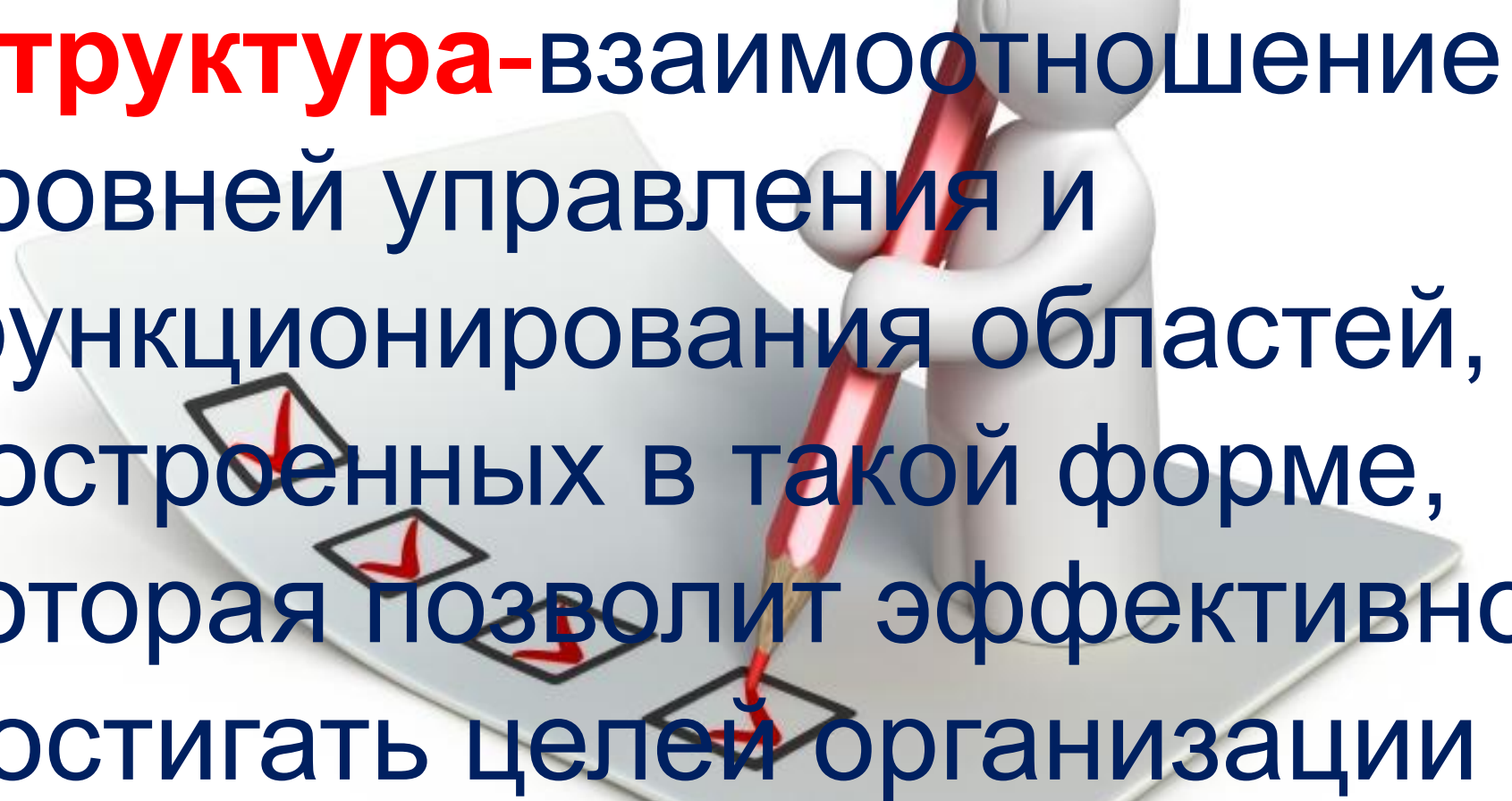


Главные общие цели направлены на:

- выживание;
- прибыль;
- перспективу.



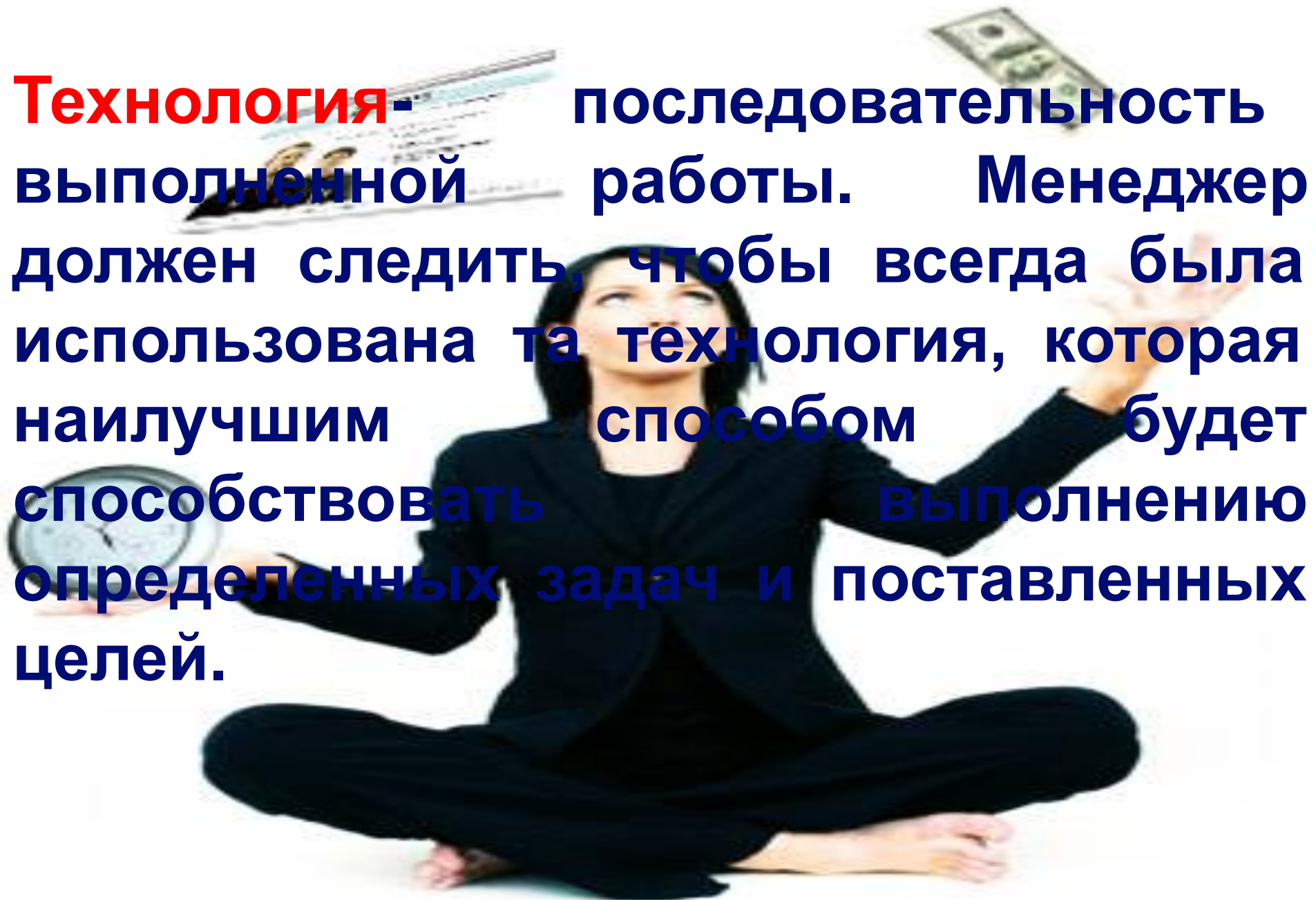
Структура-взаимоотношение
уровней управления и
функционирования областей,
построенных в такой форме,
которая позволит эффективно
достигать целей организации

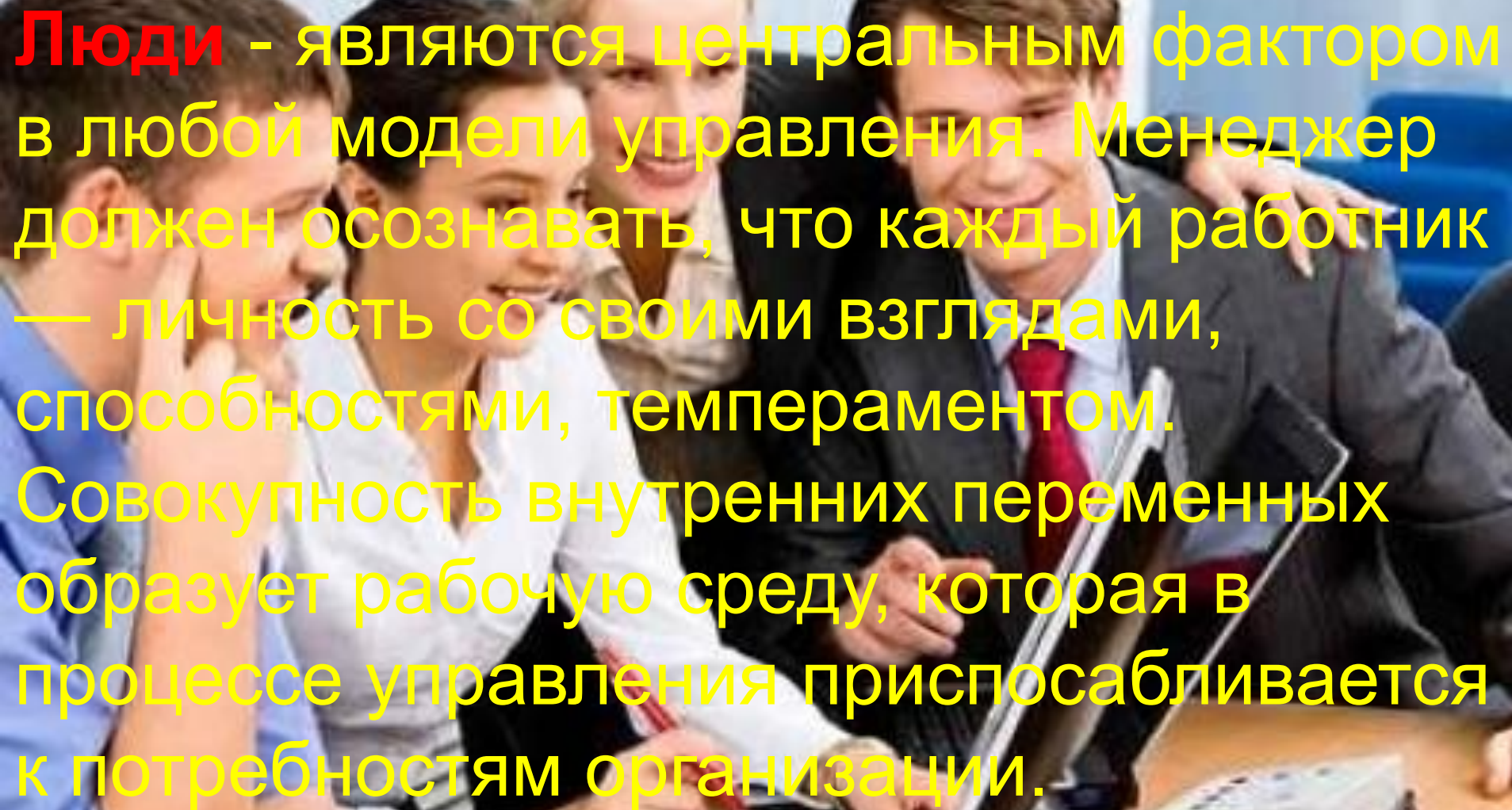
A 3D white figure holding a red pencil, standing on a document with checkmarks. The figure is positioned on the right side of the image, holding a red pencil vertically. The document is a light gray surface with four square boxes, each containing a red checkmark. The background is white.

Задача - это предписанная работа, которая должна быть выполнена установленным способом и в установленные сроки.




Технология - последовательность выполненной работы. Менеджер должен следить, чтобы всегда была использована та технология, которая наилучшим способом будет способствовать выполнению определенных задач и поставленных целей.





Люди - являются центральным фактором в любой модели управления. Менеджер должен осознавать, что каждый работник — личность со своими взглядами, способностями, темпераментом. Совокупность внутренних переменных образует рабочую среду, которая в процессе управления приспособляется к потребностям организации.


Внешние факторы (переменные) находятся вне организации и способствуют или мешают ее развитию.

A photograph of three business professionals in a meeting. Two women and one man are seated around a table. In the background, a large monitor displays a bar chart with blue bars of varying heights. The man is holding a pen and looking towards the woman on the right. The woman on the right is gesturing with her hand while speaking. The woman on the left is looking towards the man. On the table, there is a laptop, a telephone, and some water bottles.

Менеджер обязан уметь выявить эти факторы, которые могут повлиять на деятельность организации и предложить подходящие способы реагирования на внешнее воздействие.

Характеристика внешней среды:



- 
1. **Взаимосвязанность факторов** — это сила, с которой изменение фактора воздействует на другие.
 2. **Сложность** — это число факторов, которые значительным образом влияют на организацию.
 3. **Подвижность** — относительная скорость изменения среды.
 4. **Неопределенность** - относительное количество информации о среде и неуверенность в ее реализации.

Любая организация функционируя во внешней среде находится под действием факторов прямого и косвенного воздействия.



Среда прямого
воздействия включает:



Поставщики организации - зависят от непрерывности поступления материалов, а также от их цен и качества.

Законы - организация обязана соблюдать законы и требования органов государственного регулирования.

Потребитель — диктует какие товары и услуги ему необходимы и по какой цене.

Конкуренты — руководство должно четко понимать, что если не удовлетворить нужды потребителей, также эффективно как это делают конкуренты, то предприятию долго не просуществовать.

Трудовые ресурсы — необходимо уметь привлекать рабочую силу нужных специальностей и не допускать текучести кадров.

**Факторы косвенного
воздействия могут не оказывать
непосредственного влияния на
организацию, но и сказываться
на ее деятельности.**



К факторам косвенного
воздействия относятся:

- 1. Политика;**
- 2. Состояние экономики;**
- 3. Социально-культурная среда;**
- 4. Международные события.**
- 5. НТП.**