

***Внутренняя и
внешняя среда
в организации.***

План:

1. *Внутренние переменные, их основные характеристики и взаимосвязь.*
2. *Внешняя среда организации, ее характеристика. Факторы прямого и косвенного воздействия*



Внутренние переменные - это факторы внутри организации, которые находятся в поле зрения менеджеров.



К НИМ ОТНОСИТСЯ:

Цели организации — это конкретное конечное состояние, которого стремится добиться организация.

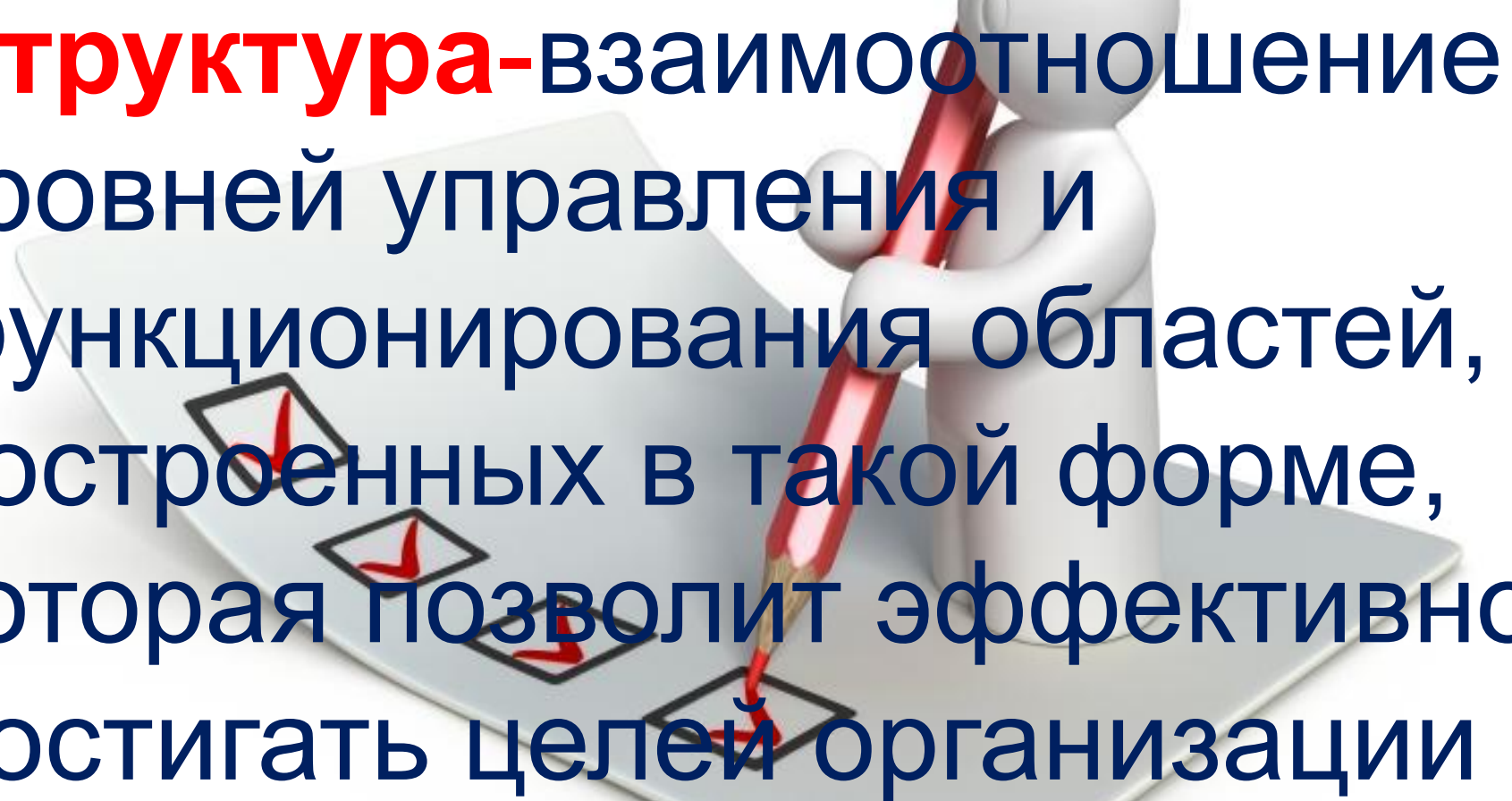


Главные общие цели направлены на:

- выживание;
- прибыль;
- перспективу.



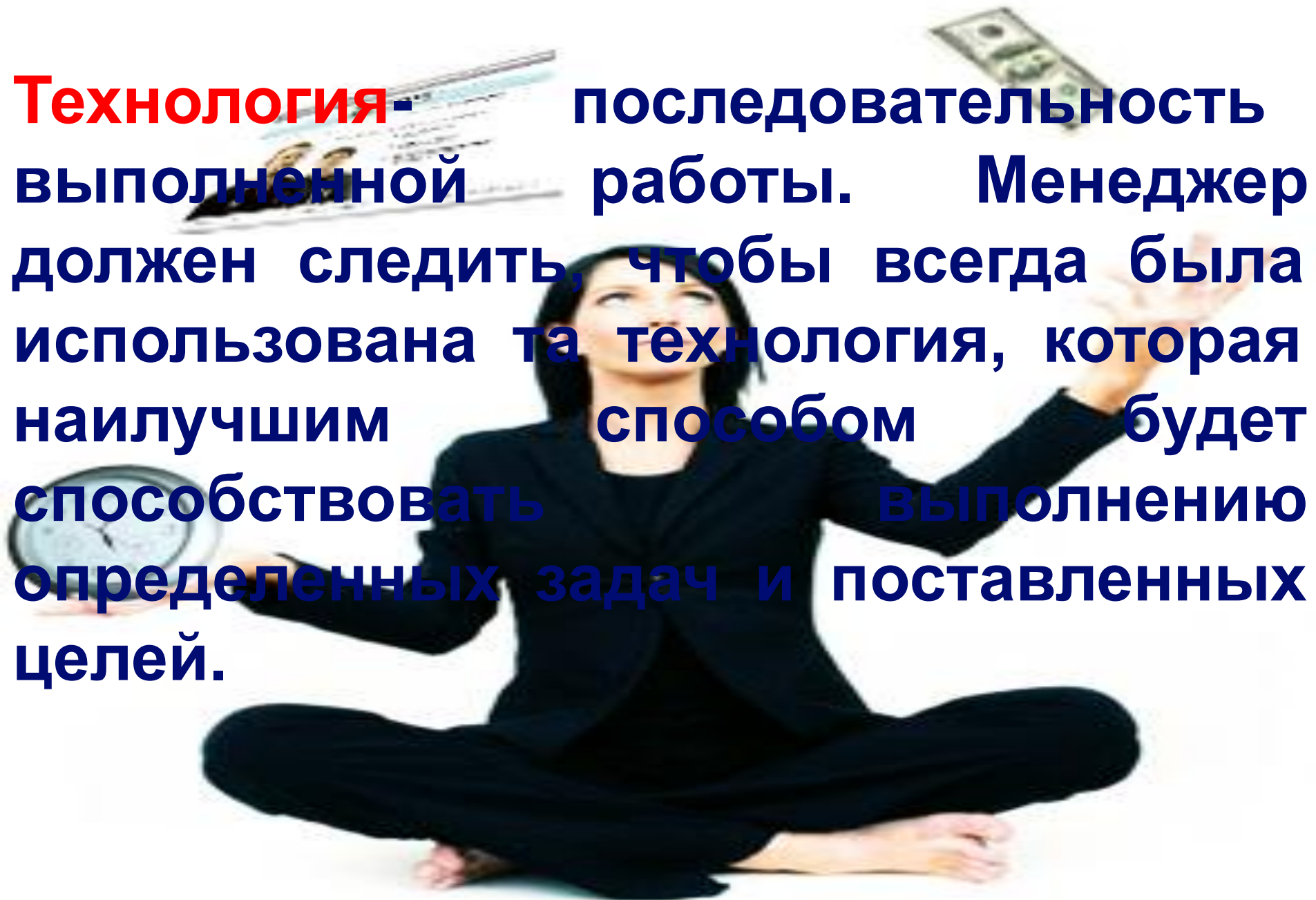
Структура-взаимоотношение
уровней управления и
функционирования областей,
построенных в такой форме,
которая позволит эффективно
достигать целей организации

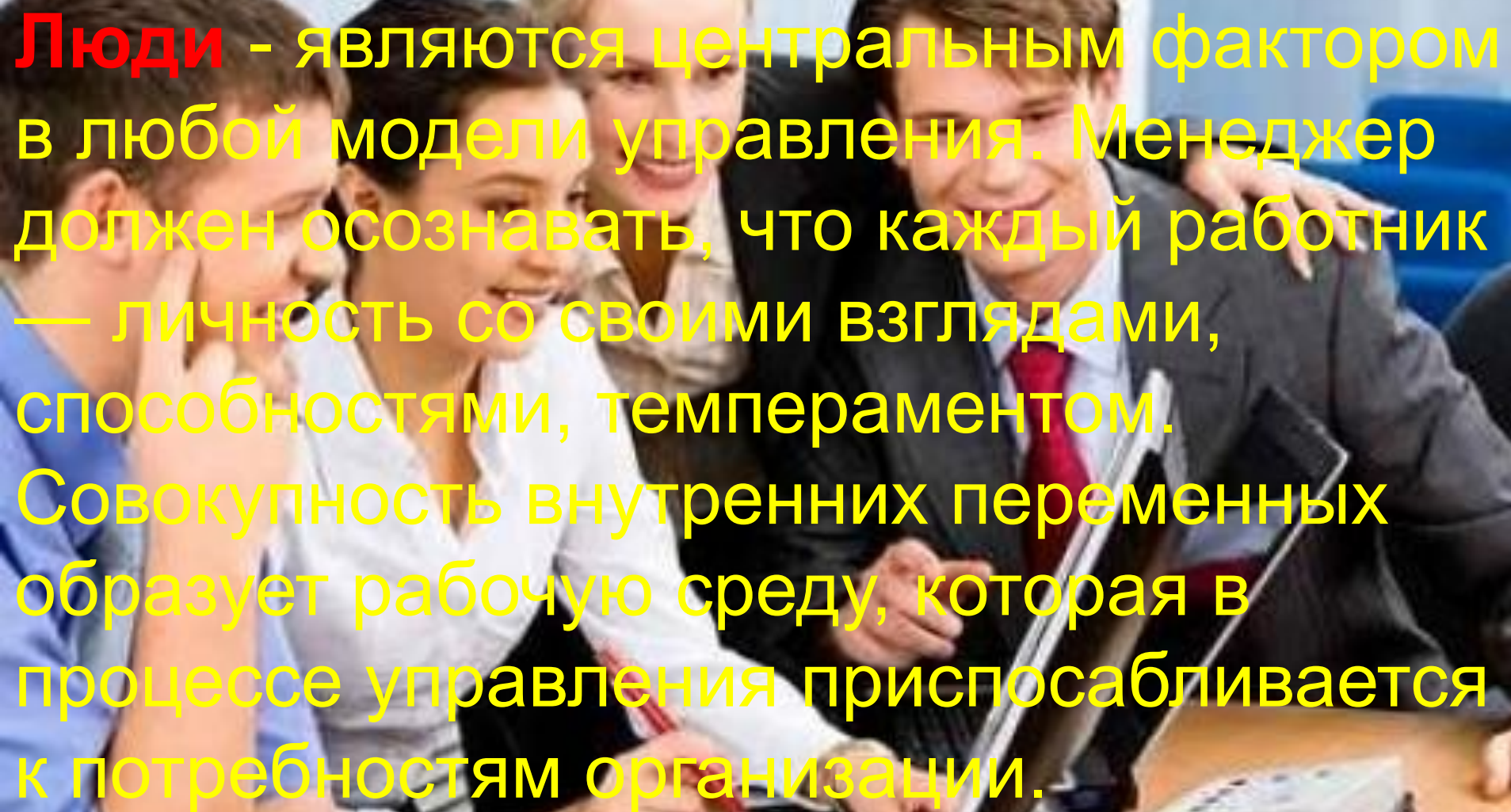
A 3D white figure holding a red pencil, standing on a white tablet with a checklist of four items, each marked with a red checkmark.

Задача - это предписанная работа, которая должна быть выполнена установленным способом и в установленные сроки.




Технология - последовательность выполненной работы. Менеджер должен следить, чтобы всегда была использована та технология, которая наилучшим способом будет способствовать выполнению определенных задач и поставленных целей.





Люди - являются центральным фактором в любой модели управления. Менеджер должен осознавать, что каждый работник — личность со своими взглядами, способностями, темпераментом. Совокупность внутренних переменных образует рабочую среду, которая в процессе управления приспособляется к потребностям организации.


Внешние факторы (переменные) находятся вне организации и способствуют или мешают ее развитию.

A photograph of three business professionals in a meeting. Two women and one man are seated around a table. In the background, a large screen displays a bar chart with blue bars of varying heights. The man is holding a pen and looking at the chart. The woman on the right is gesturing with her hand while speaking. The woman on the left is looking towards the man. There is a laptop and a telephone on the table.

Менеджер обязан уметь выявить эти факторы, которые могут повлиять на деятельность организации и предложить подходящие способы реагирования на внешнее воздействие.

Характеристика внешней среды:



- 
1. **Взаимосвязанность факторов** — это сила, с которой изменение фактора воздействует на другие.
 2. **Сложность** — это число факторов, которые значительным образом влияют на организацию.
 3. **Подвижность** — относительная скорость изменения среды.
 4. **Неопределенность** - относительное количество информации о среде и неуверенность в ее реализации.

Любая организация функционируя во внешней среде находится под действием факторов прямого и косвенного воздействия.



Среда прямого
воздействия включает:



Поставщики организации - зависят от непрерывности поступления материалов, а также от их цен и качества.

Законы - организация обязана соблюдать законы и требования органов государственного регулирования.

Потребитель — диктует какие товары и услуги ему необходимы и по какой цене.

Конкуренты — руководство должно четко понимать, что если не удовлетворить нужды потребителей, также эффективно как это делают конкуренты, то предприятию долго не просуществовать.

Трудовые ресурсы — необходимо уметь привлекать рабочую силу нужных специальностей и не допускать текучести кадров.

**Факторы косвенного
воздействия могут не оказывать
непосредственного влияния на
организацию, но и сказываться
на ее деятельности.**



К факторам косвенного
воздействия относятся:

- 1. Политика;**
- 2. Состояние экономики;**
- 3. Социально-культурная среда;**
- 4. Международные события.**
- 5. НТП.**