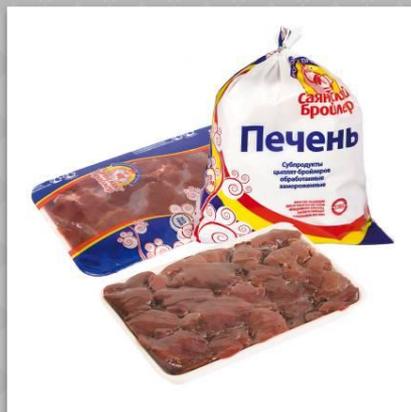




УПАКОВКА И МАРКИРОВКА СУБПРОДУКТОВ

К СУБПРОДУКТАМ ОТНОСЯТ:



УПАКОВКА СУБПРОДУКТОВ

- Фасованные субпродукты вырабатывают в охлажденном и замороженном состоянии
- Субпродукты упаковывают в чистую, не имеющую повреждений, потребительскую тару:
 - пакеты из полимерных пленочных материалов
 - салфетки из целлюлозной пленки
 - лотки из полимерных материалов

- Упаковку лотков с фасованной продукцией в полимерную пленку проводят на термоусадочной машине типа «горячий стол» или других видах аналогичного упаковочного оборудования.



МАРКИРОВКА СУБПРОДУКТОВ

- Наименование и вид субпродукта;
- Наименование и местонахождение изготовителя, упаковщика;
- Товарный знак изготовителя;
- Термическое состояние;
- Дата выработки и дата упаковывания;
- Срок годности и условия хранения;
- Масса нетто;
- Пищевая ценность субпродуктов(белки, жиры, энергетическая ценность)100гр субпродуктов;
- Обозначение настоящих технических условий;
- Информация о сертификации продукта.



МАРКИРОВКА ТАРЫ

- Наименование и вид субпродукта;
- Наименование и местонахождение (юридический адрес, включая страну) изготовителя;
- Товарный знак изготовителя(при его наличии);
- Термическое состояние(охлажденные, мороженые);
- Дата выработки и дата упаковывания;
- Масса нетто, брутто, тара;
- Количество упаковочных единиц(для фасованных субпродуктов)
- Условия хранения;
- Срок годности;
- Обозначение настоящих технических условий;
- Информация о сертификации продукта.



УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Пленка поливинилиденхлоридная «Повиден»
- Пленка полиэтиленовая термоусадочная, полотно ВУ
- Целлофан
- Пакет из полимерной пленки
- Лотки из полимерных материалов
- Бумага этикеточная массой 1м²
- Бумага этикеточная для маркировки ящиков.



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УПАКОВКИ

