

МАРКЕТОЛОГ

Автор: студентка группы 2.2БУ
специальности «Экономика и
бухгалтерский учёт (по
отраслям)

Гребёнкина Татьяна

Вводная часть

Среди многообразных профессий экономической направленности мне интересна профессия **«Маркетолог»**. Окончив техникум и получив диплом бухгалтера, я планирую получить высшее образование в сфере маркетинговой деятельности.

Задаюсь вопросом: **«Насколько профессия «Маркетолог» востребована на современном этапе?»** Считаю, что она является одной из самых востребованных экономических специальностей на рынке труда.

Конкуренция, которая постоянно растёт между предприятиями, требует специалистов, которые могут разработать мероприятия для привлечения покупателей, увеличения объемов продаж, успешного продвижения организации на рынке.

Также думаю, что **профессия достаточно универсальна**, ведь при обучении осваиваются основы лингвистики, психологии, социологии, экономики, культурологии, поэтому, в случае, если человеку придётся «не по душе» маркетинг, то можно попробовать себя в другом направлении.

В данной работе я изучила основные характеристики профессии с целью доказать, что она актуальна и очень интересна!

Цели и задачи работы

Итак, цель работы: **доказать, что профессия маркетолога интересна и актуальна.**

Для достижения цели в ходе исследования я решаю следующие

задачи:

- I. **Выясняю**, кто же такой маркетолог, какие цели перед собой ставит, какие задачи решает и какие обязанности выполняет*
- II. **Знакомлюсь** с историей профессии*
- III. **Выявляю** необходимые компетенции маркетолога*
- IV. **Узнаю**, как и где можно получить данную профессию*
- V. **Определяю** ключевые положительные и отрицательные стороны в работе маркетолога*
- VI. **Составляю** приблизительную статистику заработной платы маркетологов крупнейших городов России*
- VII. **Разрабатываю** таблицу востребованности профессии в г. Воронеж*

Кто же такой маркетолог?

Маркетолог - это специалист, который занимается продвижением товаров и услуг компании. Его **цель** - построить систему продаж, которая будет приносить компании наибольшую прибыль. Название профессии переводится как "*изучающий рынок*", потому что маркетолог выявляет потребности потенциальных клиентов, чтобы предложить товар или услугу, которые удовлетворят эти потребности.



Краткая историческая справка

Потребность в таких специалистах возникла примерно *в середине прошлого века*, а в *России первые маркетологи появились только к 90-м годам 20-го века*. Но те, кто считают профессию маркетолога молодой, ошибаются — *первые маркетологи были известны в Европе еще в 17-18 столетиях*.

Приказчики торговых компаний ездили «по городам и весям», разузнавая, какие товары больше нравятся жителям той или иной местности — кому лионский бархат, а кому английское сукно. Это делалось для того, чтобы товар не залеживался на складах и купцы не несли убытков, если привезут неподходящую продукцию.



Москва - Moscow

Ильинка - Rue Ilinka.

Задачи маркетолога

- Анализирует рынок сбыта
- Проводит конкурентную разведку
- Формирует ассортимент товаров и цены на них
- Строит систему продаж
- Проводит выставки, семинары и презентации товаров и услуг компании
- Отчитывается перед руководством о результатах работы отдела маркетинга.



Компетенции маркетолога

- ✓ Инициативность
- ✓ Ответственность
- ✓ Результативность
- ✓ Креативность
- ✓ Стрессоустойчивость
- ✓ Организаторские способности



- ✓ Коммуникабельность
- ✓ Гибкость в работе
- ✓ Саморазвитие и эрудированность
- ✓ Задатки лидера
- ✓ Настойчивость
- ✓ Творческое мышление

Где отучиться на

маркетолога?

Стать маркетологом можно двумя способами:

- 1) получить профильное образование в одном из ВУЗов России,
- 2) пройти обучение по специализированной программе МБА.

Второй вариант **получения профессии маркетолога** возможен только в том случае, если вы уже имеете диплом о высшем экономическом образовании. Если же экономического образования у вас нет, то вам предстоит сложный выбор подходящего ВУЗа, на базе которого осуществляется подготовка маркетологов. Естественно, чтобы после окончания обучения у вас было больше шансов устроиться на работу в крупную перспективную компанию, прежде всего необходимо обратить свое внимание на **лучшие экономические ВУЗы России**, дипломы которых пользуются большим спросом среди работодателей.



Примеры ВУЗов

МГУ имени М.В.Ломоносова (г. Москва).



СПбГУ (г. Санкт-Петербург).



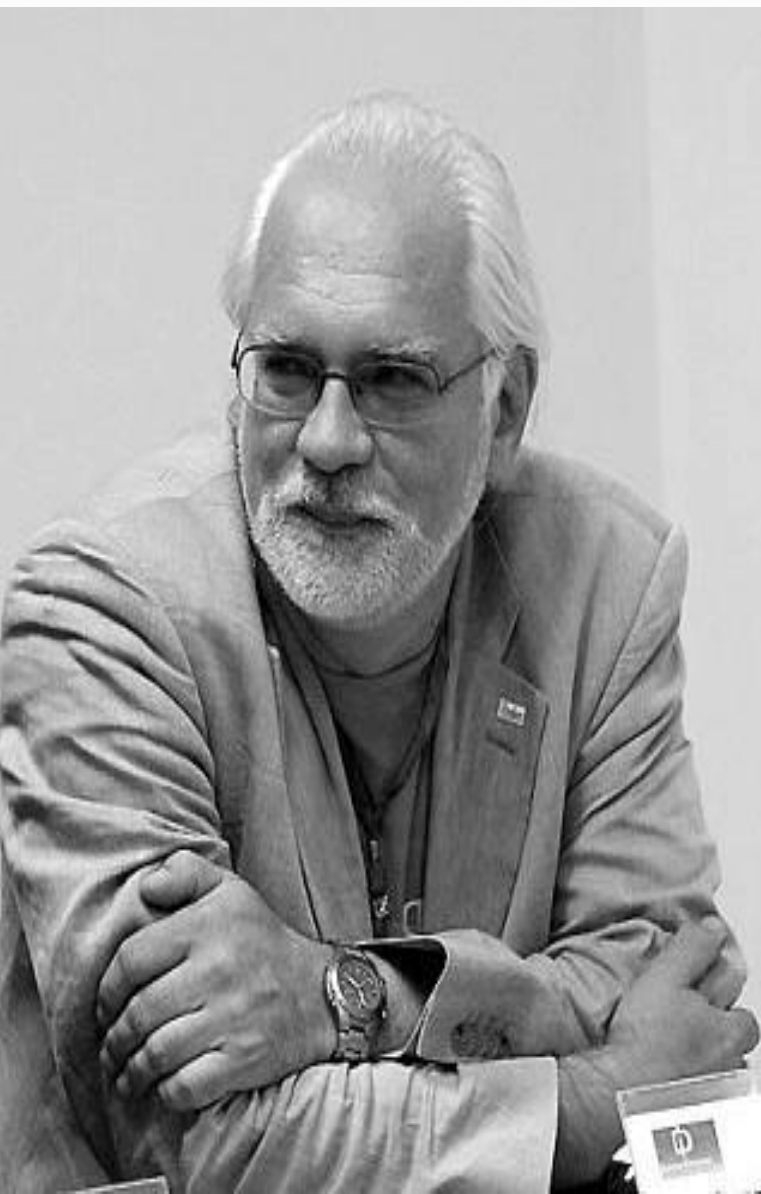
РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва).



ВЭПИ (г. Воронеж).



А теперь познакомимся с одним из выдающихся маркетологов России



Андрей Себрант - директор по маркетингу сервисов в Яндекс. Кандидат физико-математических наук, автор более 60 научных работ в области лазерной физики и нелинейных процессов взаимодействия лазерного излучения с веществом. Бессменный главный редактор профессионального журнала «Интернет-маркетинг» с момента его создания в 2001 году. Автор большого числа публикаций и докладов по интерактивному маркетингу. Регулярно читает лекции на эту тему студентам различных бизнес-школ Москвы.

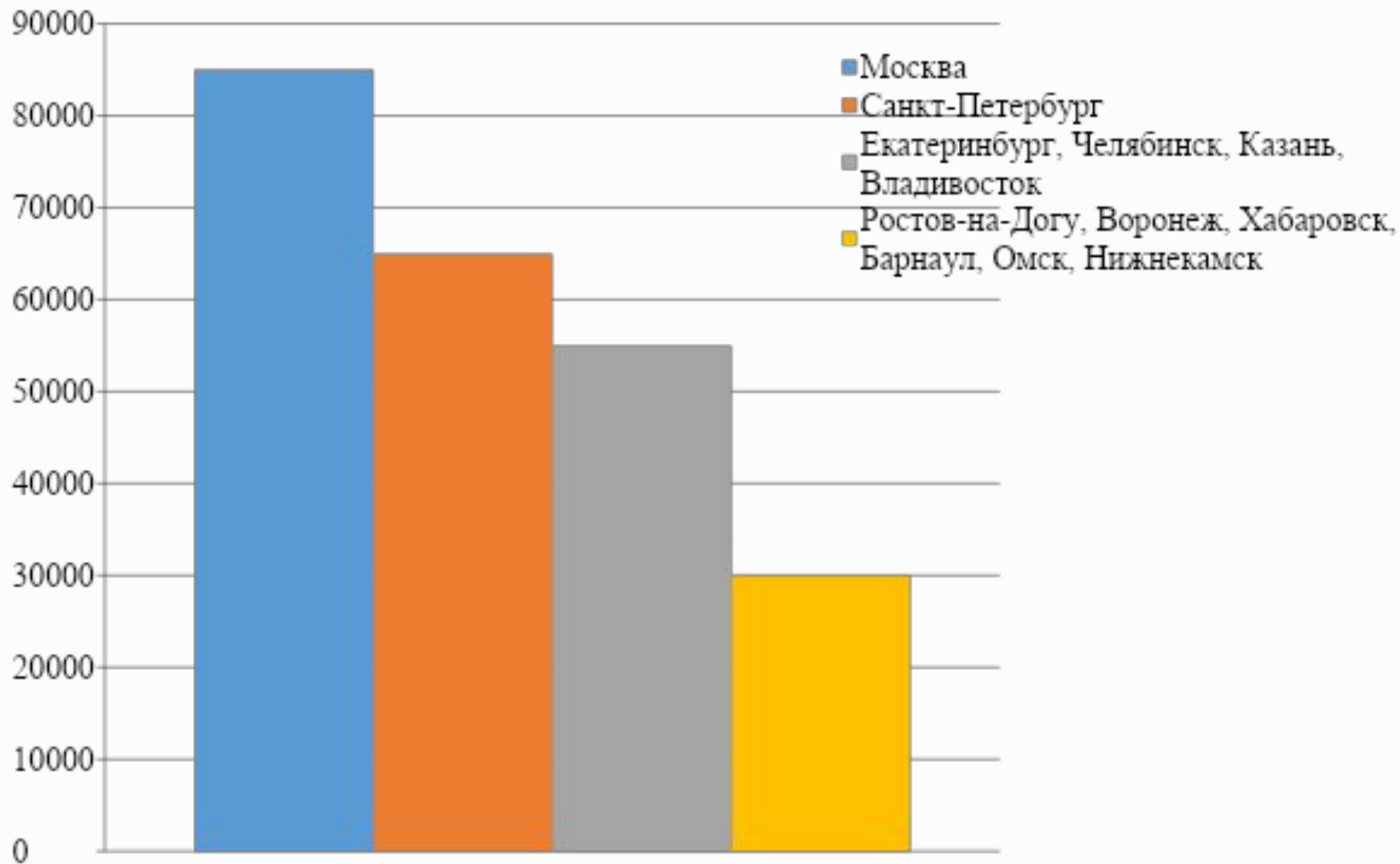
«Плюсы» профессии маркетолога

Положительные моменты в работе маркетолога:

- ❖ Востребованная профессия
- ❖ Широкие возможности карьерного роста
- ❖ Зарплата часто зависит от трудоспособности и креативности самого специалиста и почти не имеет "потолка"
- ❖ Гибкий график



Статистика заработной платы маркетологов в России



Востребованность маркетологов в Воронеже (обзор вакансий в 2019г.)

Название специальности	Организация	Город	Уровень заработной платы
Помощник маркетолога-аналитика	«ОФИСМАГ»	Воронеж	От 34600 руб.
Маркетолог по рекламе и связям с общественностью	«САМСОН»	Воронеж	От 42000 руб.
Маркетолог по продвижению бренда	«САМСОН»	Воронеж	От 65100 руб.
Специалист по маркетингу/технической поддержке продаж	ООО «Воронежская интеграционная компания»	Воронеж	От 30000 руб.
Интернет-маркетолог	ООО Кондитерский комбинат «Сажинский»	Воронеж	От 40000 до 50000 руб.

Вывод: на сайте вакансий можно всегда найти предложение занять должность маркетолога в различных организациях.

Заключение

В работе мы получаем массу возможностей, которые только и ждут того момента, когда мы решимся их использовать. Ведь помимо простых узкоспециализированных должностей, перед нами открываются двери в высшее управленческое звено.

Маркетологам всегда есть, к чему стремиться и куда расти.

Это важно! Это позволяет самосовершенствоваться постоянно, даже пребывая на самой вершине успеха!

Одним из основных преимуществ данной профессии является ее молодость и широкий спектр обязанностей. Ведь имея такое огромное количество знаний, умений и навыков, даже при неудавшейся карьере маркетолога мы с легкостью сможем найти себя в целом ряде более узконаправленных специальностей.

Список использованной литературы

- <https://proorientator.ru/publications/articles/professiya-marketolog-i-li-zachem-lyudi-pokupayut-iphone.html>
- <https://enjoy-job.ru/professions/marketolog/>
- <https://blogmarketologa.ru/for-marketolog/marketolog/gde-uchat-na-marketologa/>
- <http://powerbranding.ru/osnovy-marketinga/kompetencii-marketologa/>
- https://fulledu.ru/articles/469_osobennosti-professiy-marketolog.html
- <https://edunews.ru/professii/obzor/ekonomicheskie/marketolog.html>
- <http://www.press-release.ru/branches/pr/badde590b007d/>
- <http://700deneg.ru/skolko-zarabatyivaet-marketolog.html#i-7>
- <https://voronezh.hh.ru/vacancies/marketolog>