

Требования к оформлению проектной работы

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОЕКТОВ ПО ВИДАМ И УРОВНЯМ

вид работы	уровень работы
<p><u>1. Проблемно-реферативная.</u> Работа носит проблемный характер, составляется на основе нескольких источников информации и предполагает составление и анализ каких-либо данных, фактов, взглядов, теорий с изложением собственного мнения по поводу представленной информации по проблеме.</p>	<p><u>Проблемно-описательный.</u> Работа будет считаться <u>исследовательской</u> при основательном анализе источников информации и собственной трактовке заявленной проблемы.</p>
<p><u>1. Проблемно-поисковая.</u> Работа предполагает самостоятельный поиск и анализ фактического материала (опрос участников событий, интервью, сбор мнений специалистов, изучение документов, материалов периодической печати, участие в экспедиции и т.д.) с собственной трактовкой заявленной проблемы, указанием методов. Проблемно-поисковой считается также самостоятельная разработка компьютерной программы и ее обоснование.</p>	<p><u>Исследовательский.</u></p>
<p><u>1. Опытно-экспериментальная.</u> Выполняется с помощью корректной с научной точки зрения методики, в результате которой получается собственный экспериментальный материал, на основе которого делаются анализ и выводы.</p>	<p><u>Экспериментально - исследовательский</u></p>

Основные элементы проектной работы

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы основной части (теоретическая и практическая);
- заключение;
- список литературы;
- приложение.

Титульный лист

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Лицей №12 г.Химки

Брендовый туристический маршрут «Малое Серебряное кольцо»

**Авторы: Сечина Аник Львовна,
Лях Андрей Геннадьевич, 10 класс
Научный руководитель:
Виноградова Оксана Владимировна,
учитель истории и обществознания**

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. Теоретическая часть.....	5
ГЛАВА II. Практическая часть.....	8
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	9
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	10
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	11

Введение

Обосновывается актуальность выбранной темы исследования:

- обоснование актуальности направления исследования;
- обоснование практической значимости;
- обоснование научной значимости.

Во введении дается краткая информация о замысле исследования, включающая в себя:

- характеристику объекта, предмета исследования;
- цель, задачи;
- описание гипотезы исследования;
- методы исследования;
- описание экспериментальной базы исследования (для естественнонаучного направления)

Основная часть

Теоретическая часть:

- история и теория исследуемого вопроса;
- критический анализ литературы;
- позиция автора.

Основное внимание в теоретической части уделяется исследованию и анализу теоретических основ и условий решения избранной проблемы.

Практическая часть:

посвящается описанию опытно-экспериментальной работы или опытной проверке рабочей гипотезы, обсуждению полученных результатов.

Она может завершаться методическими рекомендациями или описанием реализованной на практике методики эксперимента с анализом ее эффективности.

- **КОНЕЧНЫЙ ПРОДУКТ ПРОЕКТА!**

Заключение

- обобщение основного смысла работы, ее итогов;
- важнейшие выводы, к которым пришел автор;
- раскрывается практическая значимость исследования, обосновывается возможность внедрения результатов работы, описываются дальнейшие перспективы исследования темы.

Список использованной литературы

- Содержит библиографические описания использованных источников.
- По нему можно судить о степени осведомленности исследователя в имеющейся литературе по изучаемой проблеме.
- Должен включать в себя литературные источники, на которые есть ссылки в тексте.

Источники перечисляются в порядке упоминания в тексте работы.

Образец оформления литературных источников

Монография:

- Пирогов Н.И. Избранные педагогические сочинения / Редкол.: М.И. Кондаков и др. — М.: Педагогика, 1985. — 493 с.

Статья в собрании сочинений:

- Запорожец А.В. Психическое развитие ребенка // Избранные психологические труды в 2-х томах. - М.: Педагогика, 1986. - Т. 1. - С. 310-316.

Статья в периодическом издании:

- Телегина Э.Д., Гагай В.В. Виды учебных действий и их роль в развитии творческого мышления младших школьников // Вопросы психологии. - 1986. - №1. - С. 47-53.

Сборник с редактором:

- Проблема общения в психологии / Под ред. Б.Ф. Ломова. - М.: Наука, 1981. - 250 с.

Статья из сборника:

- Люблинская А.А. Проблемные действия в учебной деятельности как фактор умственного развития младших школьников // Обучение и развитие младших школьников. Материалы межреспубликанского симпозиума / Под ред. Г.С. Костюка. - Киев: Институт общей и педагогической психологии АПН СССР, 1970. - с. 17-20.

Сборник с составителем:

- Воспитание детей в игре / Сост. А.К. Бондаренко. - М.: Просвещение, 1979. - 175 с.

Учебники и учебные пособия:

- Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / Под ред. П.И. Пидкасистого. - М.: Педагогическое общество России, 1998. - 640 с.

Приложение

- Представляет собой анкеты, протоколы наблюдений, схемы, диаграммы, таблицы, рисунки, фотографии и др.
- Оформляется на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь тематический заголовок и в верхнем правом углу надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера: «Приложение 1», «Приложение 2» и т.д. Нумерация страниц приложения продолжает общую нумерацию страниц основного текста. Каждое приложение следует начинать с новой страницы.
- Связь основного текста с приложением осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри»; оно обычно сокращается и заключается вместе с указанием приложения в круглые скобки, например: (см. Приложение 1).

Оформление таблиц

Приложение 1
Таблица 1

Зоны природной радиации

Пониженная зона		Умеренная зона	
мЗв/год	мкР/час	мЗв/год	мкР/час
0,6	6,8	0,6-0,9	6,8-10,3

Оформление иллюстративного материала

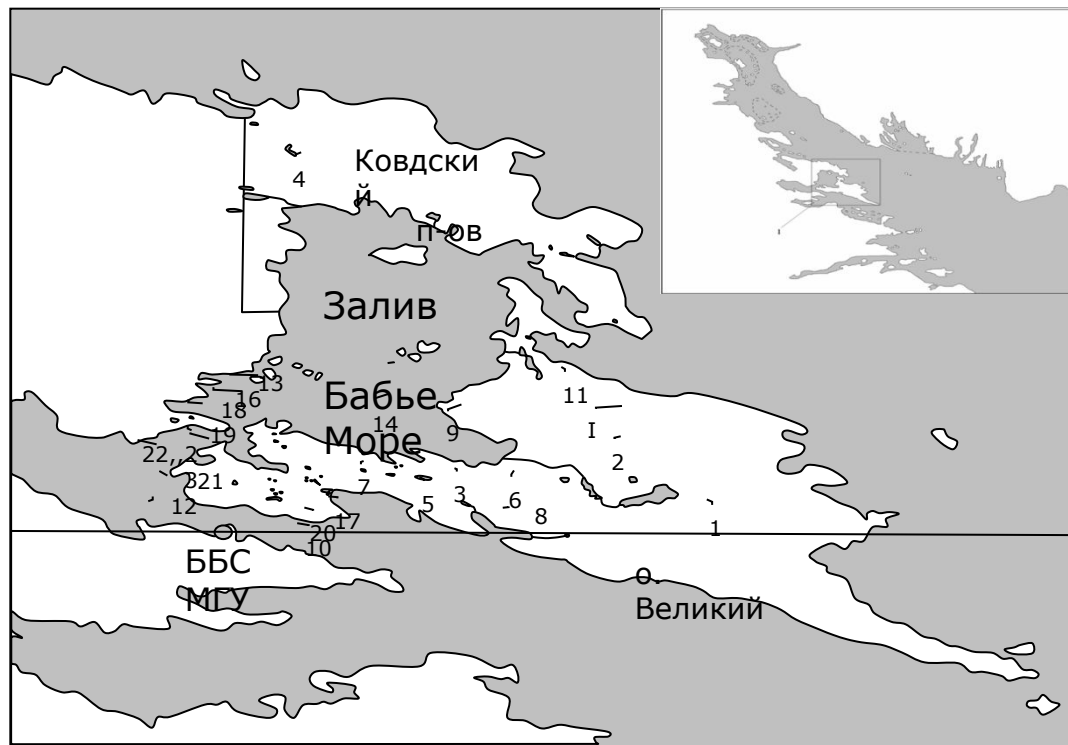
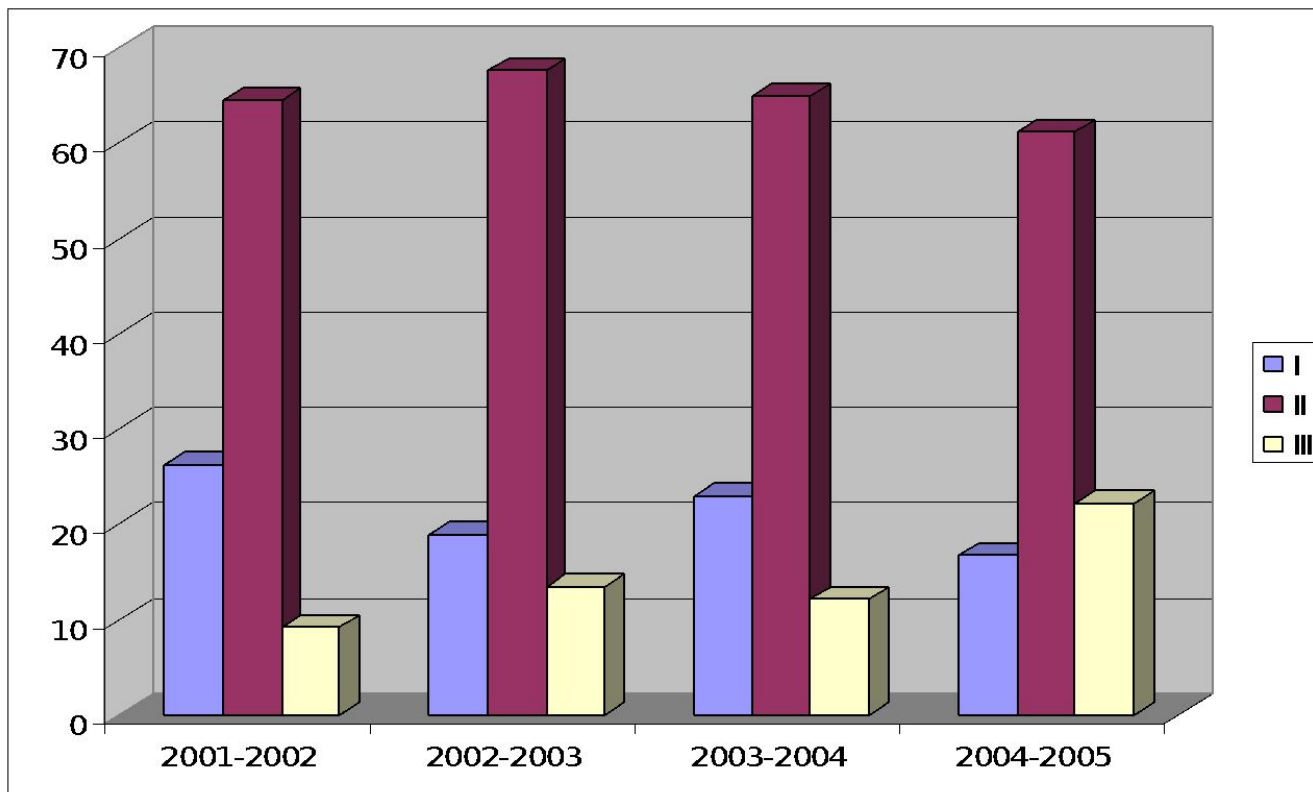


Рис. 1. Район исследований: 1. – оз. Малое Кумяжье.; 2. – оз. Большое Кумяжье;
3. – оз. Огородное; 4. – оз. Окуневое; 5. – оз. Большое Жердяное;
6. – оз. Лобанишное; 7. – оз. Клюквенное; 8. – оз. Скопы; 9. – оз. Малое Жердяное,
10 - оз. Большое Еремеевское; 11 – оз. Морцы; 12 – оз. Малое Еремеевское.

Оформление иллюстративного материала

Диаграмма 1

Уровень заболеваемости учащихся в средней школе № 4 пос. Умба (данные представлены в процентах)



Общие требования к оформлению

Текст набирается шрифтом New Times Roman, 14 кеглем через полуторный межстрочный интервал.

Поля: по 20 мм.

Номера страниц печатаются в правом верхнем углу страницы.

Титульный лист не нумеруется, но включаются в общую нумерацию.

Формулы вписываются черной пастой либо печатаются на компьютере.

Объем работы - 20 страниц, включая 10 страниц приложения.

Ссылки в тексте

Могут использоваться квадратные скобки, в которых указывается порядковый номер цитируемого источника в списке литературы.

Образец:

[19, с. 127] - означает ссылку на страницу 127 источника под номером 19;

[там же] - ссылка на тот же источник, данный, как правило, на этой же странице выше, и ту же страницу, если она была указана;

[там же, с. 37] - если страница другая, то ссылка имеет такое оформление.

Ссылки могут быть пронумерованы и оформлены внизу страницы традиционным способом как сноски.

1. Алябьева Н.В. Теория и методика физического воспитания и спорта. – Мурманск, 2004. – С. 22.

Тезисы

1 абзац – тема;

2 абзац – фамилии и инициалы автор, класс;

3 абзац – учебное заведение;

4 абзац – фамилия и инициалы научного руководителя, место работы, должность;

Далее текст тезисов:

1. Актуальность задачи, цели исследования.

2. Описание методов решения задачи.

3. Результаты исследования и их анализ.

4. Заключение.

5. Список литературы.

6. Объем тезисов не должен превышать 2 страниц для естественнонаучных секций и 3 страниц для гуманитарных.

Сопровождающие материалы

- отзывы на исследовательскую (творческую) работу, рекомендации научных руководителей;
- рекомендательные письма;
- аннотация.

Презентация проделанной работы

- Электронная презентация работы.
- Проспект (буклет) работы.
- Фотоальбом.
- Видеофильм.
- Рекламный видеоролик.
- Стендовая защита.

Электронная презентация работы

Выполняется в программе Power Point.

Должна включать в себя:

- название работы;
- полные сведения об авторе и научном руководителе;
- цель и задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- методы, использованные автором;
- в краткой форме - основные содержательные элементы исследования;
- продукт работы.

Должна отражать полученные результаты, выводы, рекомендации.

В презентацию рекомендуется включить для наглядности диаграммы, схемы, таблицы, фотографии, помогающие раскрыть содержание исследования.

Объем презентации – не более 20 слайдов.

Проспект (буклет) работы

раздаточный материал, оформленный в рекламно-информационном виде.

Проспект работы должен содержать:

- основные сведения об авторе и научном руководителе;
- краткое обоснование актуальности исследования;
- цель и задачи работы;
- гипотезу исследования;
- методы исследования;
- основные содержательные элементы работы;
- полученные результаты;
- выводы и рекомендации;
- при необходимости графики, таблицы, диаграммы, формулы;
- иллюстрируется фотографиями, рисунками, схемами.

Фотоальбом наглядно иллюстрирует проведение исследований и должен содержать пояснительные надписи.

Видеofilm может рассказывать:

- о ходе исследований и работе над проектом;
- об организации, где проводилось исследование;
- о научных руководителях;
- личных и научных интересах авторов.

Рекламный видеоролик может:

- структурно совпадать с рекламным проспектом, буклетом;
- быть посвящен объекту или предмету исследования;
- служить наглядным примером использования творческого продукта.

Продукт проекта



Памятка начинающему бизнесмену.

И Процедура создания фирмы.



1. Определение целей и сферы деятельности.

ассортимента товаров (или услуг).

Мониторинг.

Выбор цели зависит от текущего состояния дел фирмы, планов ее развития, общей экономической ситуации в стране и тд.

А это интересно:

В среднем, банкоматы ошибаются на 250\$ в год, что самое интересное – не в свою пользу.

2. Определение организационно-правовой формы.

Организационно-правовая форма предприятия есть просто форма юридической регистрации предприятия, которая создает этому предприятию определенный правовой статус. По правовому статусу предприятия можно разделить на различные типы. Из всех типов предприятий в России наиболее распространены хозяйственные товарищества и общества.

3. Определение потребности в капитале, обращение за кредитом

И почти всегда придется столкнуться большими потерями, перед тем, как появится первая прибыль. Большая часть участников опроса (53%) считает, что их доход вырастет уже в первый год после запуска предприятия. Но не всегда это так. (Только 34% предприятий получают прибыль в 1 год. Еще 35% говорят о том, что доход в этот период, наоборот, падает.)

А это интересно:

Вторник – это наиболее производительный день рабочей недели.

Ежедневно 65 чел становятся миллионерами! Похлопаем им стоя! Молодцы ребята!

4. Поиск партнеров (если необходимо).

Общими силами развивать бизнес легче. Но что же будет, когда придется делить прибыль?...

5. Составление учредительных документов и государственная регистрация предприятия. Все организации действуют на основе учредительных документов.

Учредительные документы – это

Важное качество бизнесмена

33% участников опроса указали, что наиболее важным качеством является инициативность. Следующий по популярности вариант – самоорганизация (26%). В «хвосте» рейтинга оказались сильная мотивация на повышение дохода (22%) и готовность к риску (20%).



Способность подстраиваться под среду ставят на первое место сами предприниматели. Бизнес - это всегда борьба за выживание.

Собственный бизнес – это возможность быть самому себе начальником. А начальникам необходимо планировать, причем, планировать грамотно, если хочется, чтобы дело просуществовало дольше.



По статистике 45% малых предприятий, не доживают до двухлетнего возраста. Во многом тому виной неправильное планирование и финансовый менеджмент.

Собственный бизнес может быть одним из самых полезных занятий в вашей жизни.

- Вы контролируете процесс, направляя ваш бизнес в нужное русло.
- Вы можете создать свою собственную рабочую обстановку.
- Вы руководитель.
- У вас нет ограничений на сумму дохода, сколько вы зарабатываете, всё зависит от вас.
- Вы можете управлять бизнесом, так как вы хотите.
- Вы можете нанять людей, чтобы они решали вопросы, которые утомительным для вас или что-то, что нужно делать, но вам не нравится делать это
- Это престижно — собственный успешный бизнес



Спасибо за внимание!