

Тема :

Спрос. Величина спроса.

Закон спроса.

Предложение.

Величина предложения.

Закон предложения.

Эластичность спроса и  
предложения.

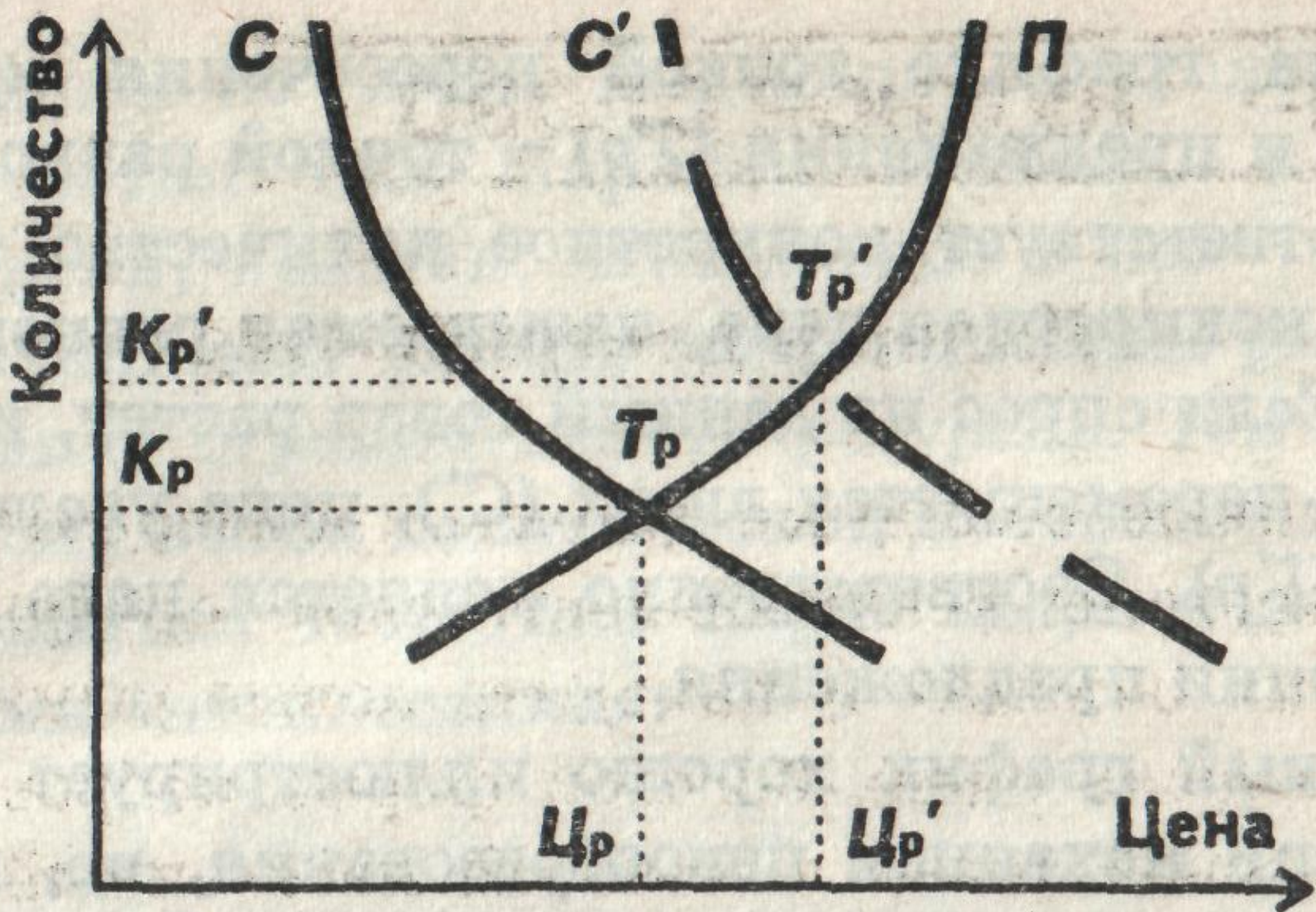


Какой бы учебник по рыночной экономике Вы не открыли, наверняка найдете в нем рисунок, аналогичный приведенному.

Этот график называется «Крест Маршалла» и знаменателен тем, что виртуозно увязывает воедино такие экономические понятия, как спрос, предложение и цена. Великий английский экономист профессор Кембриджского университета Маршал доказал. Что существующая на рынке цена образуется в момент, когда спрос и предложение уравнивают друг друга.

Чем товар необходимее, тем дороже покупатель





Кривые спроса и предложения

Отложим на осях соответственно количество товаров, услуг и цены на них.

С- кривая спроса, которая показывает, что спрос падает по мере роста цен

П – кривая предложения, показывает, что с ростом цен растет и предложение.


Тр – точка равновесия, которой соответствует конкретное количество



# Как накручивают цену

-Вот цену накрутили....- вздохнул мужчина, глядя на ценник в коммерческом магазине. Там у пары кроссовок красовались цифры 24 000 рублей.

Что же это за «накрутки»? А дело вот в чем: цена проходит несколько ступеней, прежде чем стать той, что на ценнике.



# 1 ступень

Фирма – изготовитель, чтобы изготовить продукт – кроссовки, должна понести затраты :

- на зарплату работникам ;
- на материалы;
- на электроэнергию;
- на износ оборудования и т.п.

Вся совокупность этих затрат называется **СЕБЕСТОИМОСТЬЮ.**

Например: себестоимость  
изготовления одной пары кроссовок  
(С) 10 т.р.

Назначая цену на кроссовки, фирма  
должна включить в нее себестоимость  
и некоторую прибыль «П», пусть она  
равна 2000 рублей.

Таким образом цена производства  
 $C_{пр} = C + П = 100000 + 2000 = 12000$  рублей

## 2 ступень

По цене 12 т.р. за пару – покупает фирма оптовик, которая выполняет определенные работы по складированию, упаковке, перевозке товаров. Все эти затраты включаются в **оптовую цену.**

**Пусть  $Z_{\text{опт}}=2000$  рублей**

**Но!** Фирма тоже хочет получить прибыль в **3000 рублей**

**Тогда  $C_{\text{опт}}= C_{\text{по}} + Z_{\text{опт}} + P_{\text{опт}}=$   
 $12000+2000+3000=17000$  рублей**





**3 ступень**

**Магазин**


**Товар доходит до конкретного  
покупателя**

**Затраты магазина = 3000 рублей**

**Магазин установил прибыль 4000  
рублей**

**ИТОГО**

**РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА  $C_r = C_{\text{опт}} + 3 \text{ рт} + \text{Пр} =$   
 $17\ 000 + 3\ 000 + 4\ 000 = 24\ 000$  рублей**




# Спрос

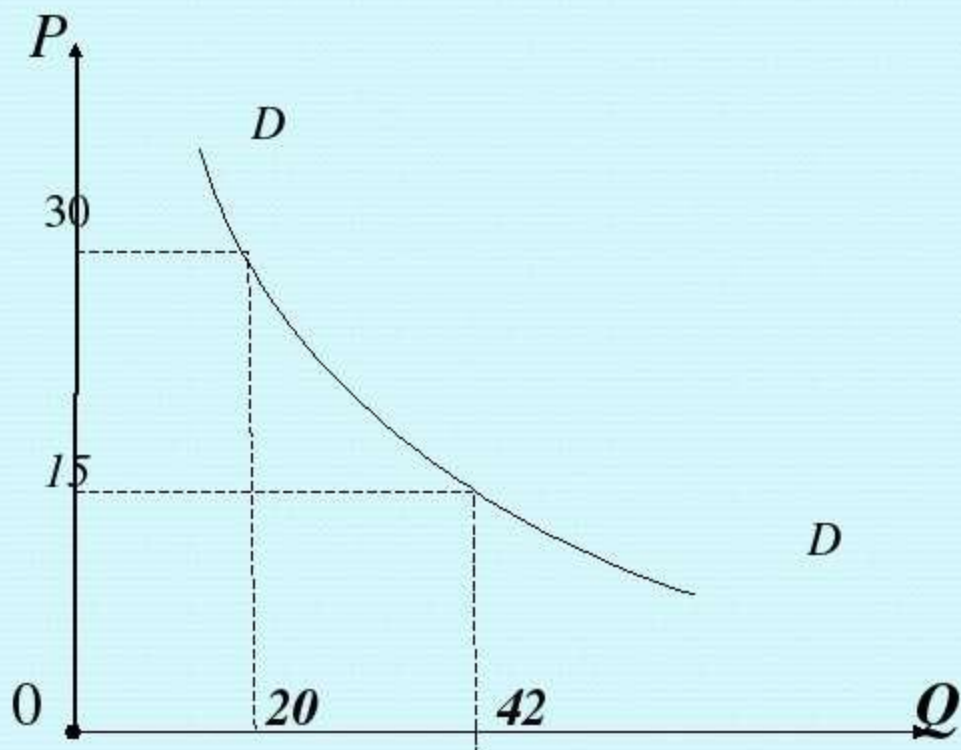
- количество товаров, которые покупатели **желают** и **могут** приобрести по определенной цене в данный период времени.

-это желание и способность приобрести товар, а **ВЕЛИЧИНА СПРОСА** – это максимальное количество товара, которое определенный покупатель желает и может приобрести.

**Совокупный спрос** – общий объем товаров

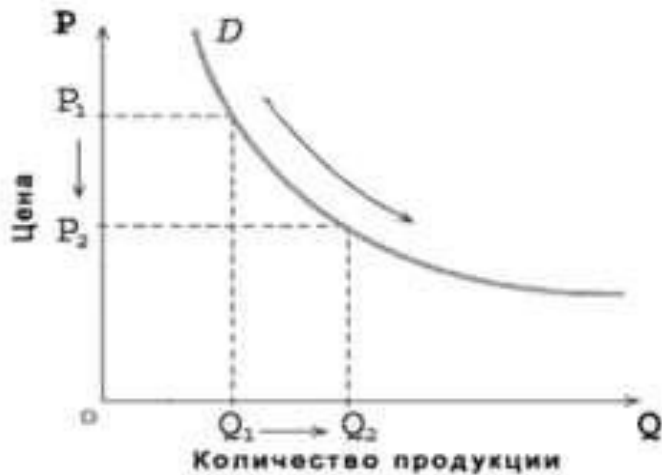


# КРИВАЯ СПРОСА.



Кривая спроса показывает, что повышение цены понижает величину спроса. Например, если цена повысится с 15р. за штуку до 30р., то величина спроса уменьшится с 42 до 20 штук.

# Величина спроса



На графике *спрос* – это множество точек, принадлежащих кривой, а *величина спроса* – это *одна* точка на кривой спроса, соответствующая данной цене.

**Величина (объем) спроса – это максимальное количество блага, которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте**

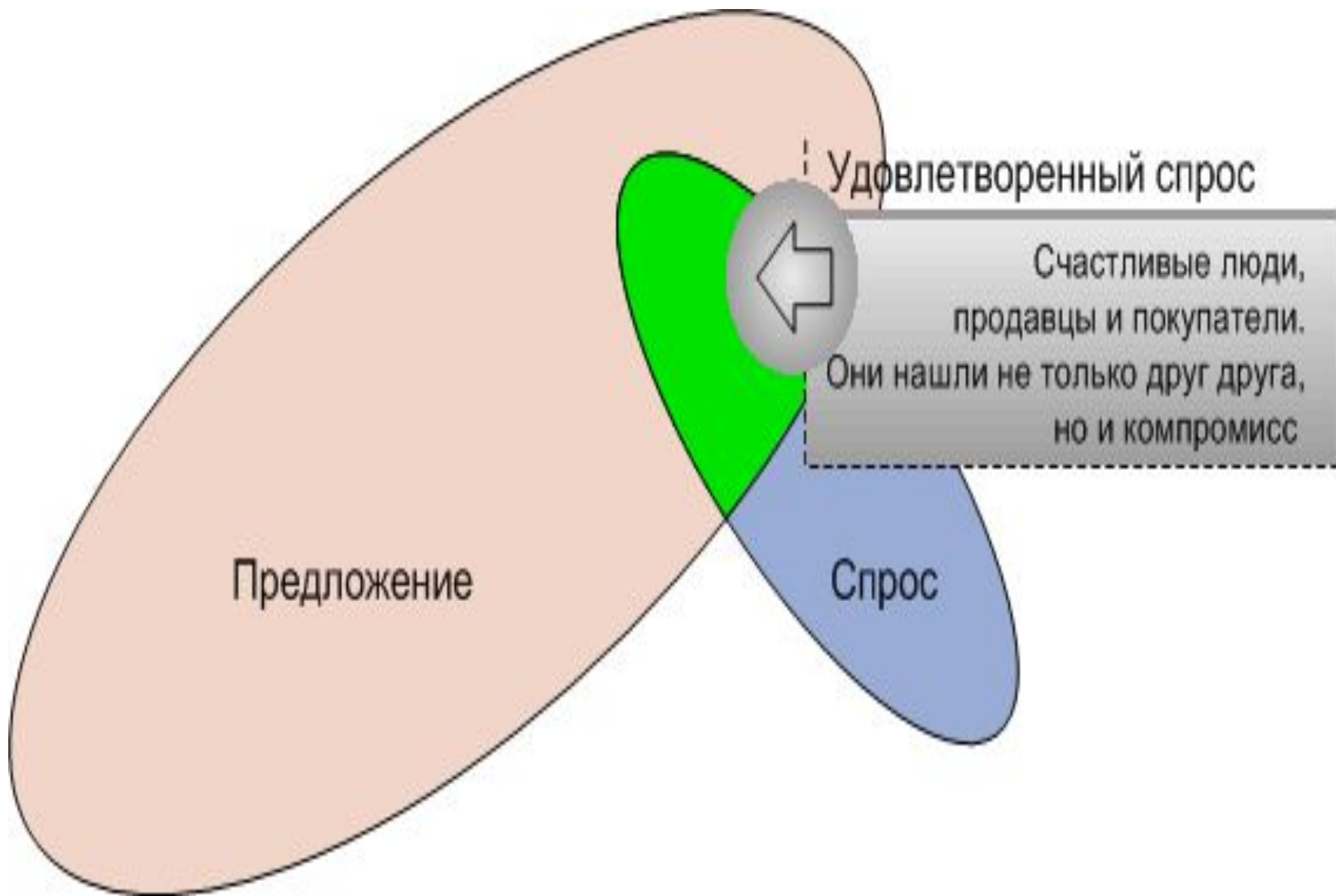


# Спрос

1. Удовлетворительный -  
реализованный

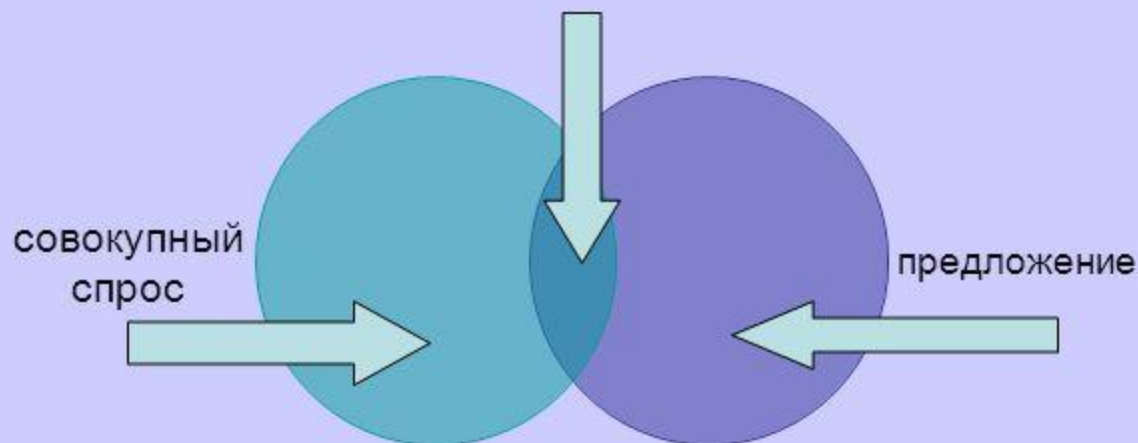
2. Неудовлетворительный  
отсутствие на рынке  
необходимых  
товаров и услуг





# Рынок труда и его особенности

- Удовлетворенный спрос



# Закон спроса

**(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:**

■ **выше цена**



**ниже спрос**

■ **ниже цена**



**выше спрос**



# Эластичность спроса

Важную роль в изучении возможных реакций со стороны экономических агентов на изменения цены играет понятие эластичности.

*Эластичность* показывает степень реакции одной величины на изменение другой, например, изменение объема спроса в связи с изменением цены.

*Эластичность* – безразмерная величина, значение которой не зависит от того, в каких единицах мы измеряем цены, объем или другие величины.




**Эластичность спроса ( $E_d$ )** – это чувствительность спроса к изменению одной из его переменных.

*Различают эластичность спроса:*

- 1) по цене*
- 2) эластичность спроса доходу*
- 3) перекрестная эластичность.*

**Эластичность спроса по цене ( $E^p_d$ )** – это чувствительность спроса к изменению цены, определяемая как отношение процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены.





# Эластичность

Описывает, в какой степени изменение цены влияет на величину спроса.

Если эффект от изменения цен относительно мал, то спрос на этот товар **неэластичен**.

Если спрос **эластичен**, то небольшие изменения в цене могут вызвать относительно значительные изменения в спросе на товар.




**Неэластичный спрос** – это спрос, объем которого изменяется незначительно при изменении цены.

**Эластичный спрос** – это спрос на товар, объем которого изменяется существенно при изменении цены.

**Итак, эластичность спроса по цене ( $E^p_d$ )** показывает степень воздействия изменения цены на изменение количества продукции, на которую предъявлен спрос.

**Эластичность определяется как отношение процентного изменения объема спроса к процентному изменению цены.**



$$E_p = \left( \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2} \right) : \left( \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)/2} \right) = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

**P1 — начальная цена**

**P2 — новая цена**

**Q1 — первоначальный объем**

**Q2 — новый объем**

## Если коэффициент ценовой эластичности спроса:

$$E_D < 1$$

*спрос  
неэластичен*


$$E_D > 1$$

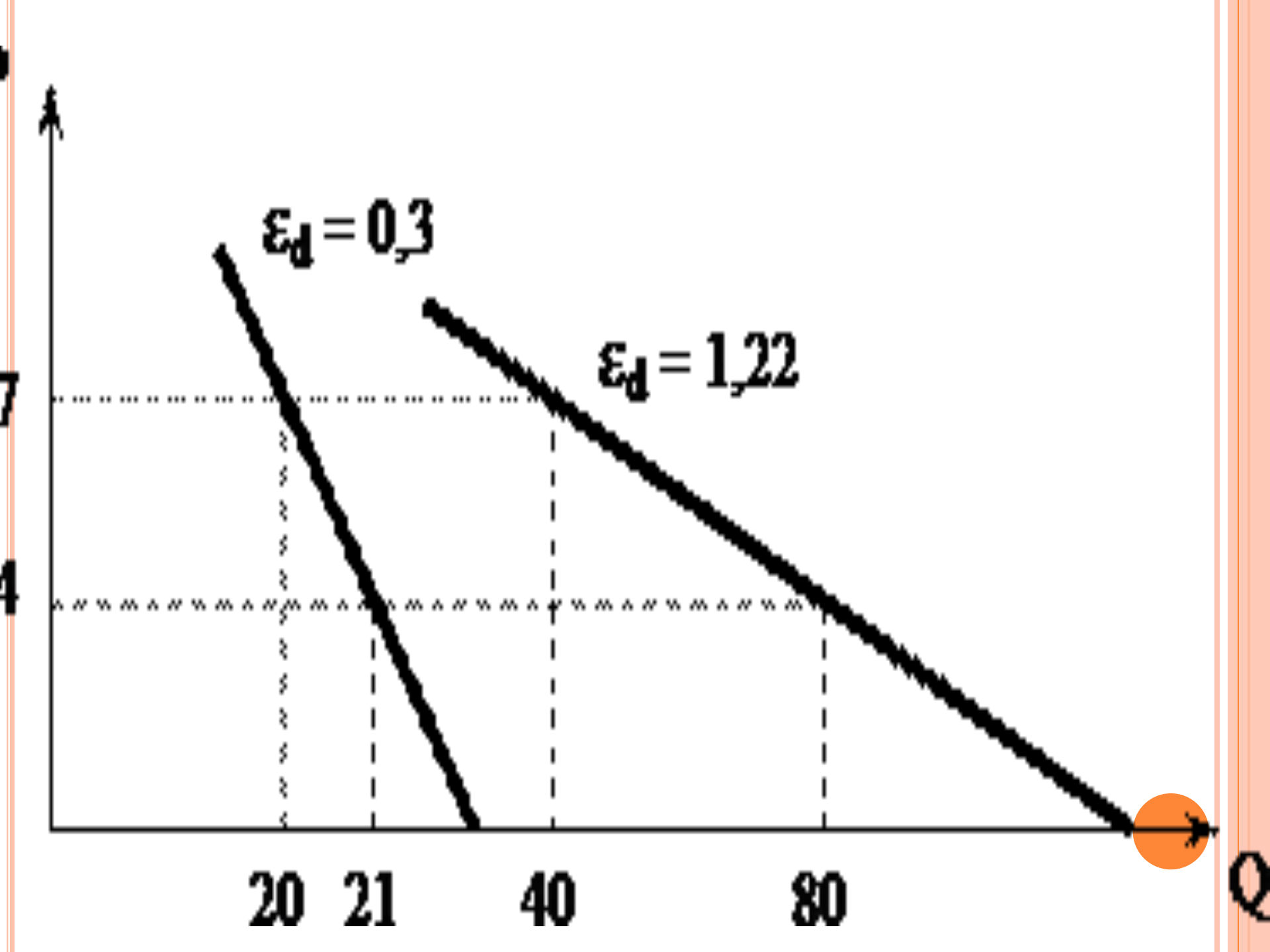
*спрос  
эластичен*

$$E_D = 1$$

*спрос обладает  
единичной  
эластичностью*

На рисунке следующего слайда представлены две кривые спроса,

- в первом случае изменения цены с 7 до 4 руб. не привело к резкому увеличению спроса ( $E_d=0,3$ ),
  - во втором случае спрос резко возрос ( $E_d=1,22$ ).
- 





## Товары с эластичным спросом по цене:

- \* Предметы роскоши (драгоценности, деликатесы)
- \* Товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, бытовая техника)
- \* Легкозаменяемые товары (мясо, фрукты)

## Товары с неэластичным спросом по цене:

- \* Предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество)
- \* Товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаши, зубные щётки)
- \* Труднозаменяемые товары (электрические лампочки, бензин)

Стр.49 – прочитаем неценовые факторы, влияющие на изменение спроса. Запишем.



## 3.6 Перекрестная эластичность спроса по цене

---

*Степень количественного изменения спроса на один товар при изменении цены другого товара на 1%*

Используется для оценки *характера взаимосвязи* анализируемых товаров:

- Дополняющие** товары ( $E_d < 0$ )
- Нейтральные** товары ( $E_d = 0$ )
- Товары-**заменители** ( $E_d > 0$ ).

# Предложение -

- количество товаров, которое продавец хочет и может продать по определенной цене в данный период времени.

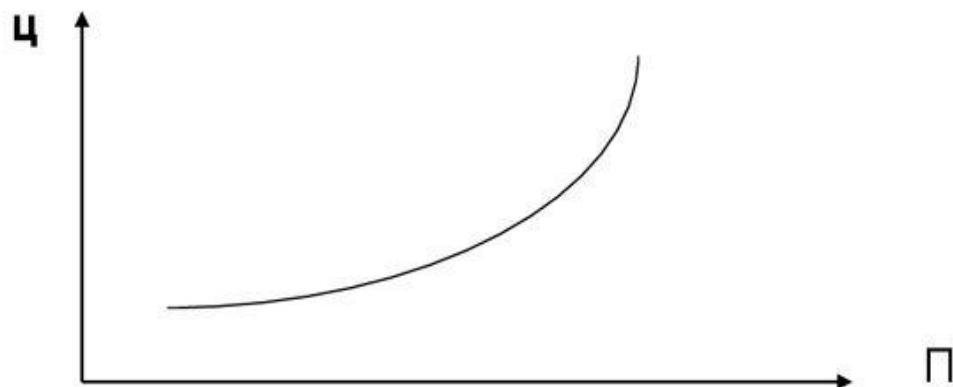
**Совокупное предложение** – общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено при различных уровнях цен.



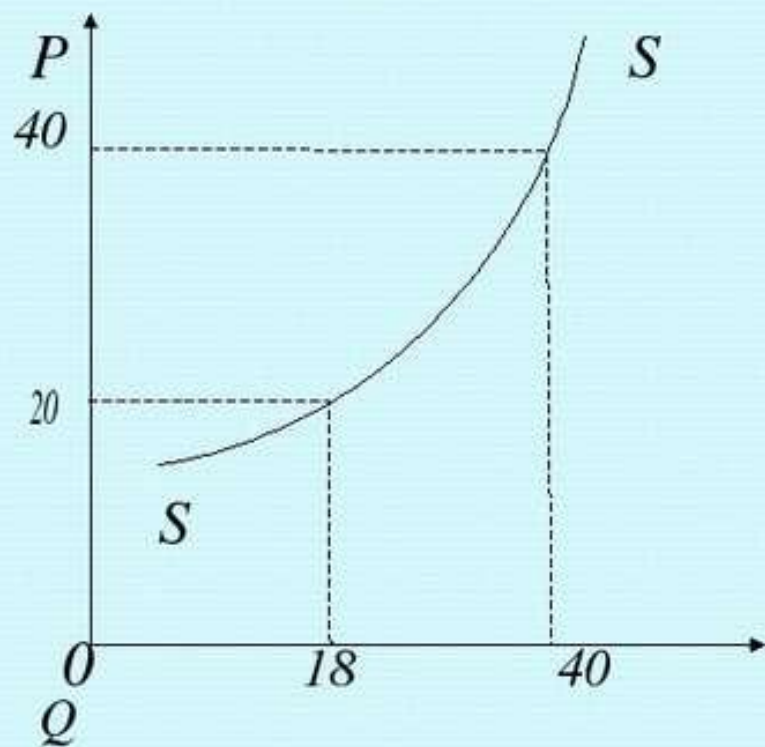
# Закон предложения

При увеличении цены на товар предложение растет, при уменьшении цены предложение падает:

$\uparrow Ц \Rightarrow \uparrow П$ ,  $\downarrow Ц \Rightarrow \downarrow П$       **Причины?**



# Кривая предложения.



Кривая предложения показывает, что рост цены сопровождается ростом величины предложения. Например, при повышении цены с 20р. за штуку до 40р., то величина предложения увеличится с 18 до 40 штук.

1. Проследим зависимость между ценой и предложением...

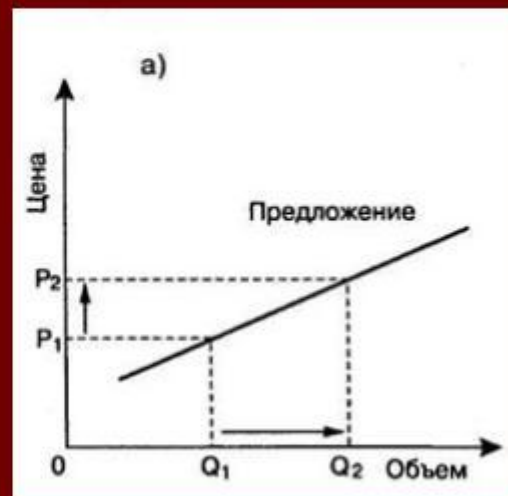
2. Что происходит с предложением при росте цены? Наоборот?

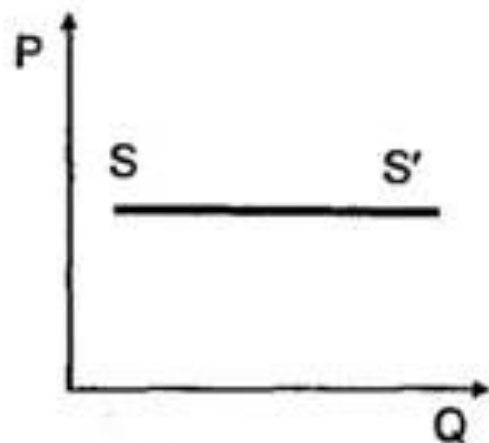
3. На стр. 51 учебника прочитаем и запишем неценовые факторы, влияющие на величину предложения.



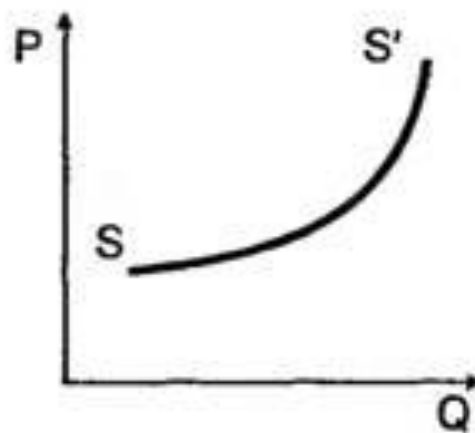
# ЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Предложение эластично, если при изменении цены на 1% его величина изменится более чем 1% ( $E_s > 1$ ).

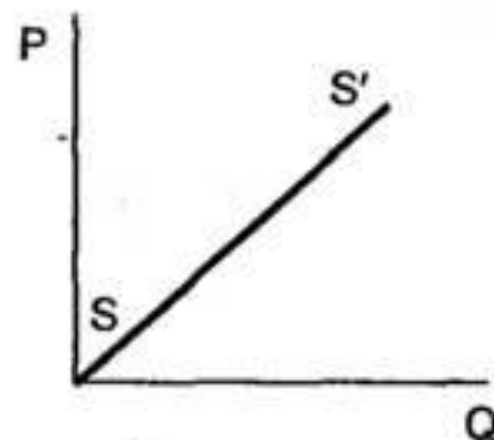




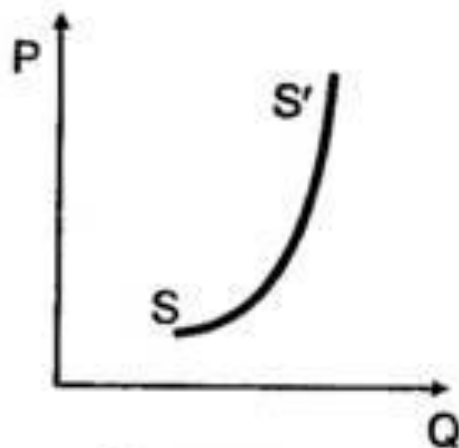
Полностью  
эластичное  
предложение



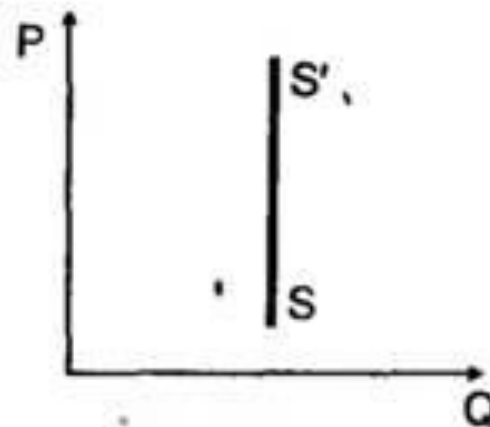
Относительно  
эластичное  
предложение



Эластичность  
равна единице



Относительно  
неэластичное  
предложение



Жесткое  
предложение



## ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ

- **Эластичное предложение ( $E > 1$ )** – величина предложения изменяется в большей степени, чем цена
- **Предложение единичной эластичности ( $E = 1$ )** – величина предложения изменяется в той же степени, что и цена
- **Неэластичное предложение ( $E < 1$ )** – величина предложения изменяется в меньшей степени, чем цена

**К э.п. = Рост ОБЪЕМА ПРЕДЛОЖЕНИЯ, % / Рост  
УРОВНЯ ЦЕН, %**

**Или**

$$\text{К э.п.} = \frac{Q_1 - Q_2}{(Q_1 + Q_2):2} \quad / \quad \frac{P_1 - P_2}{(P_1 + P_2):2}$$

- Задача
- Дано предложение :
- $Q_1=16, Q_2=10$
- Цена:
- $P_1=48, P_2=30$
- Нарисуйте график предложения и рассчитайте по формуле Эластичность предложения. Сделайте вывод.



# Пример расчета дуговой эластичности предложения по цене

---

- Дано: Предложение:  $Q_1=16$ ;  $Q_2=10$ ;
- Цена:  $P_1=48$ ;  $P_2=30$ .
  
- $E = \frac{[(16-10) \times 100 / (16+10) / 2]}{[(48-30) \times 100 / (48+30) / 2]} = \frac{6 \times 39}{13 \times 18} = 1$
  
- Вывод:  $E = 1$ . Поскольку значение коэффициента равно 1, - **единичная эластичность**, - рассматриваемый параметр (предложение) снижается теми же темпами, что и воздействующий на него фактор (снижение цены).

## РАССМОТРИМ ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ СТР.53 РИС. 2.6. ЗАРИСУЕМ.



# Правило социально-экономического равновесия

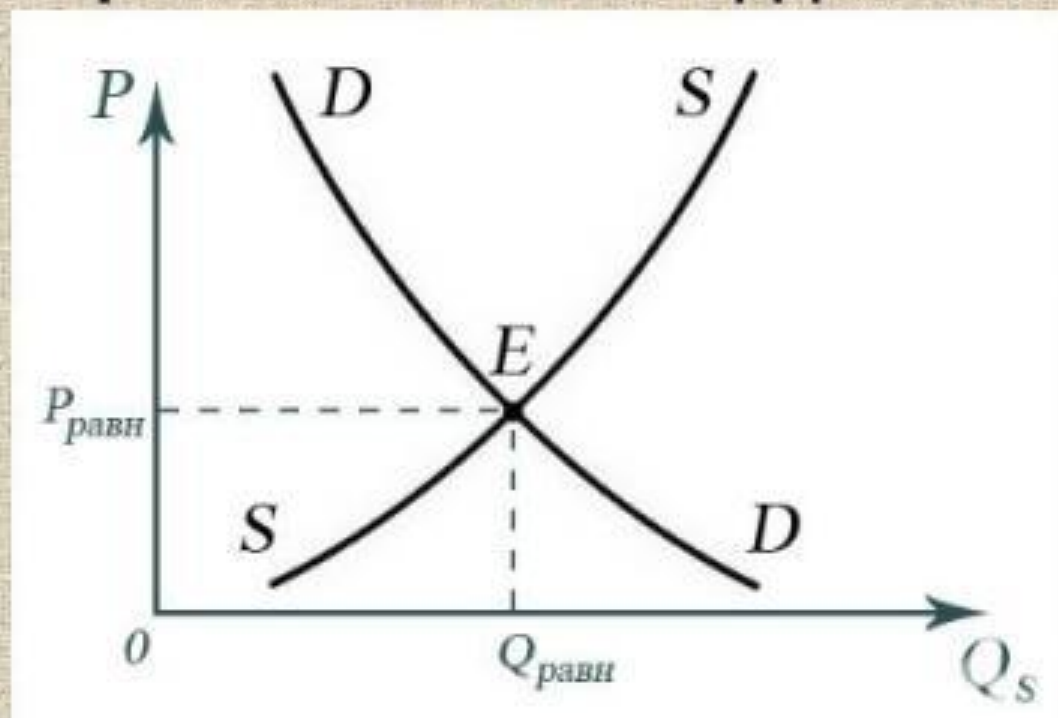
- общество развивается до тех пор и постольку, поскольку сохраняется равновесие между давлением на среду и восстановлением этой среды - природно-естественным и искусственным.

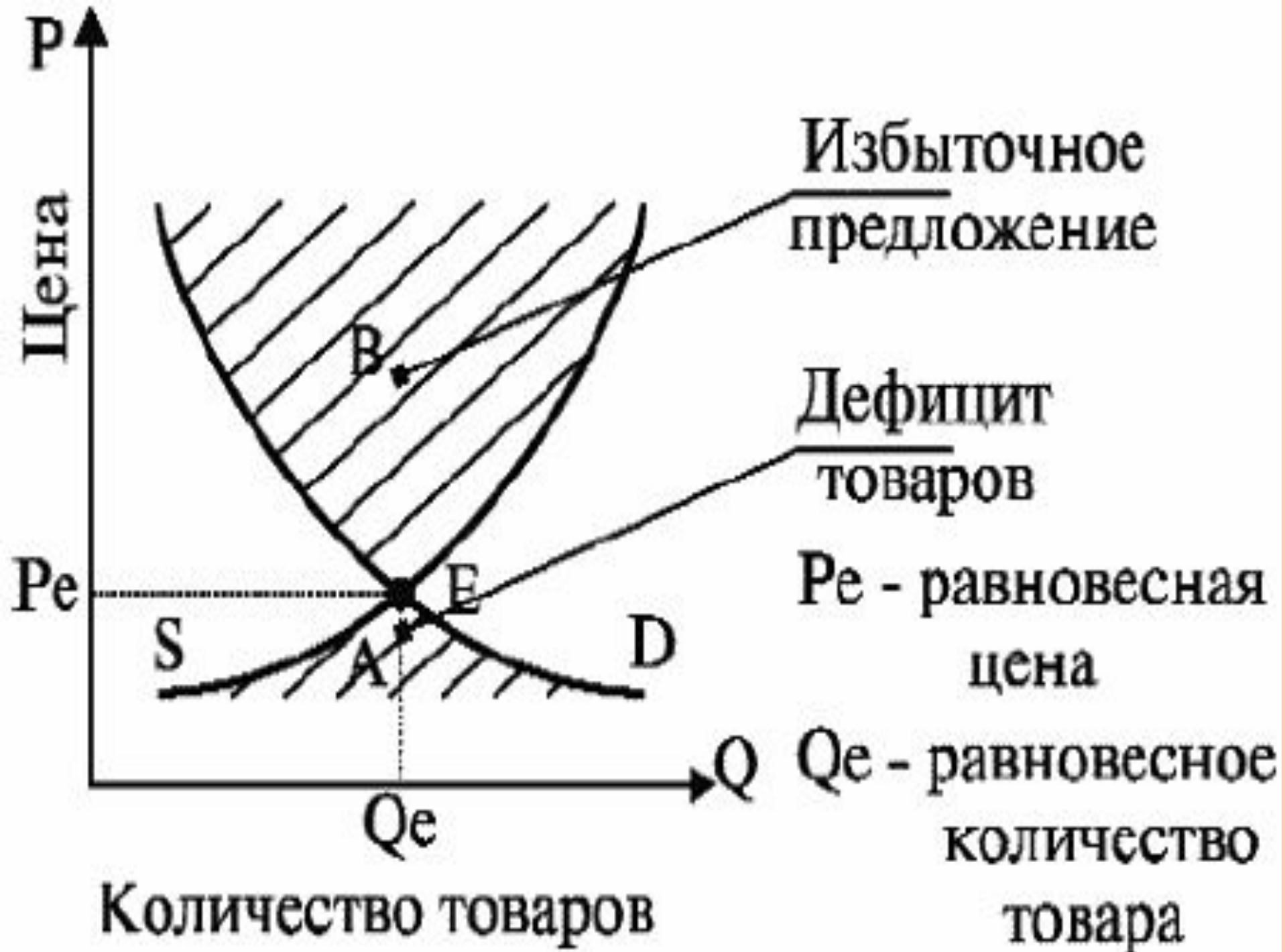


# Равновесная цена, равновесное количество.

**Равновесная цена** ( $P_{\text{равн.}}$ ) – цена, при которой количество товара (услуг), предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара (услуг), которое готовы купить покупатели.

**Точка E** – точка равновесия с координатами  $P_{\text{равн.}}$  и  $Q_{\text{равн.}}$ .





# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

▣ **Экономическое равновесие** — это точка, в которой объём спроса и объём предложения равны.

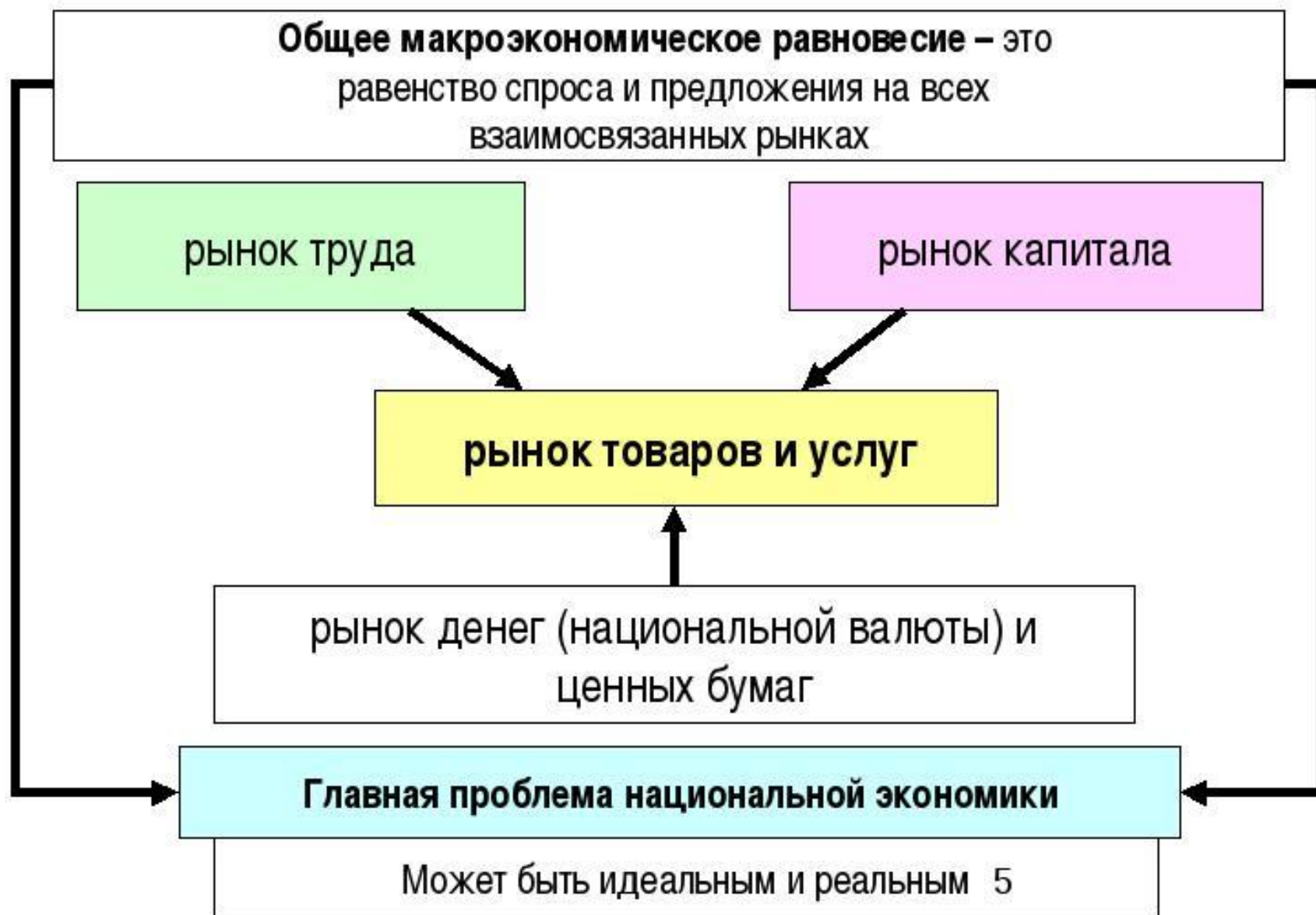
**Рыночное равновесие** — ситуация на рынке, когда спрос на товар равен его предложению; объём продукта и его цену называют *равновесными* или ценой.

**Экономическое равновесие** – такое состояние экономики, при котором использование в производстве ограниченных ресурсов и их распределение между экономическими агентами осуществляется оптимальным образом, устраивающим всех в обществе





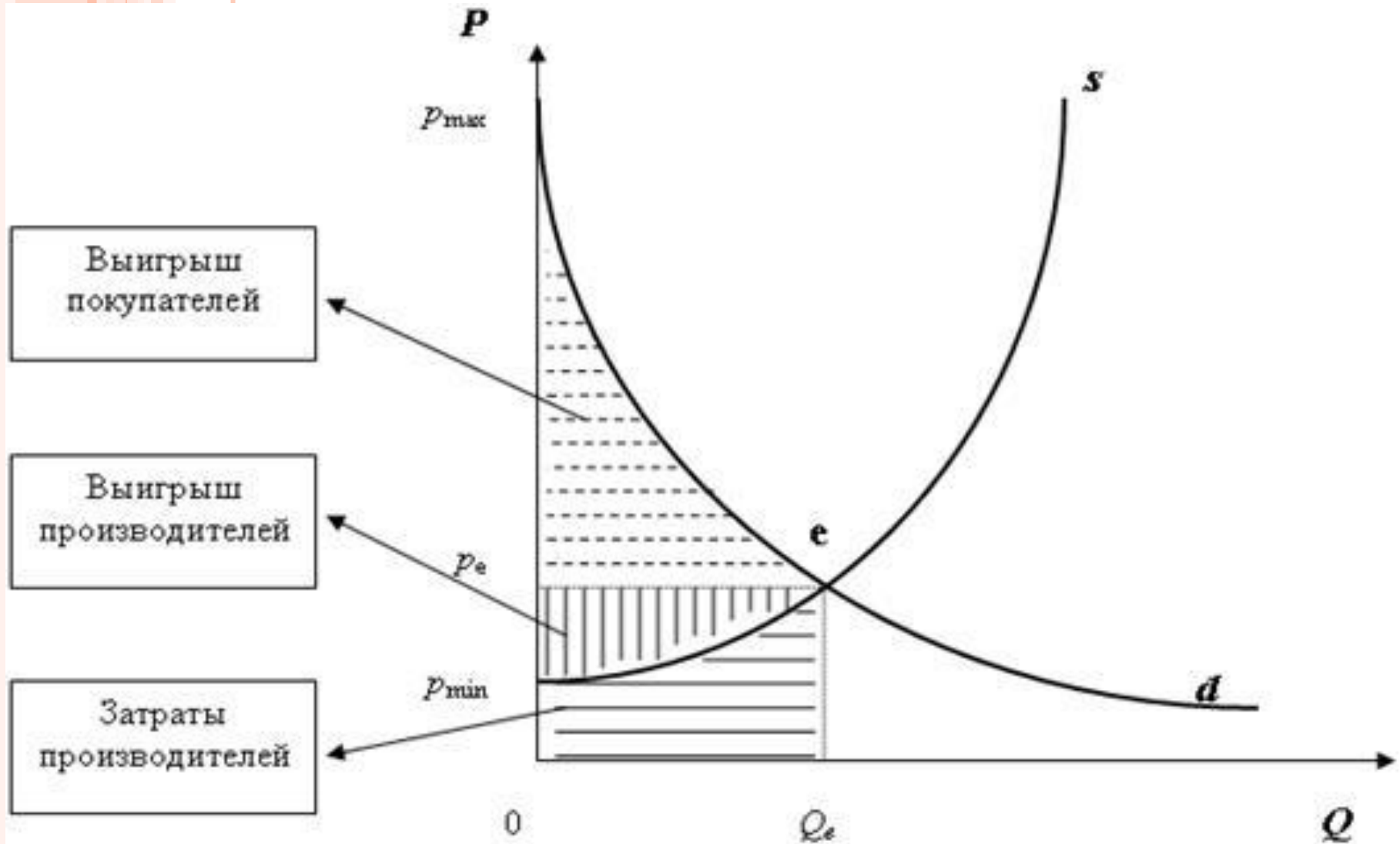
## Тема 2. Теория экономического равновесия



**На рынке ценных бумаг** равновесие достигается, если все ценные бумаги, предлагаемые экономическим субъектам, будут куплены «публикой».

**На рынке труда** равновесие достигается, если число рабочих мест сбалансировано со свободной рабочей силой, т. е. все желающие смогут найти работу при данной ставке заработной платы.

# РАССМОТРИМ ГРАФИК.



**Цена продавца** – в условиях рыночного равновесия – это максимально низкая цена, по которой продавец готов продать свой товар.

**Цена покупателя** – максимально высокая цена. ПО КОТОРОЙ ПОКУПАТЕЛЬ МОЖЕТ И ЖЕЛАЕТ ПРИОБРЕСТИ ТОВАР.

Если их желания и возможности совпадают, то устанавливается



Методы воздействия государства на временные диспропорции между величиной спроса и предложения:

- искусственное занижение

«замораживание цен»

-повышения цен в целях поддержки производителей.

Стр.55, прочитаем.



Запишем вывод.

Равновесие характеризуется:

1. окупаемостью всех затраченных средств на выпуск продукции; Почему?
2. максимально эффективное удовлетворение потребностей людей: Почему?





# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Практическая работа.

Эмиссия денег.