

Тема :

Спрос. Величина спроса.

Закон спроса.

Предложение.

Величина предложения.

Закон предложения.

Эластичность спроса и
предложения.

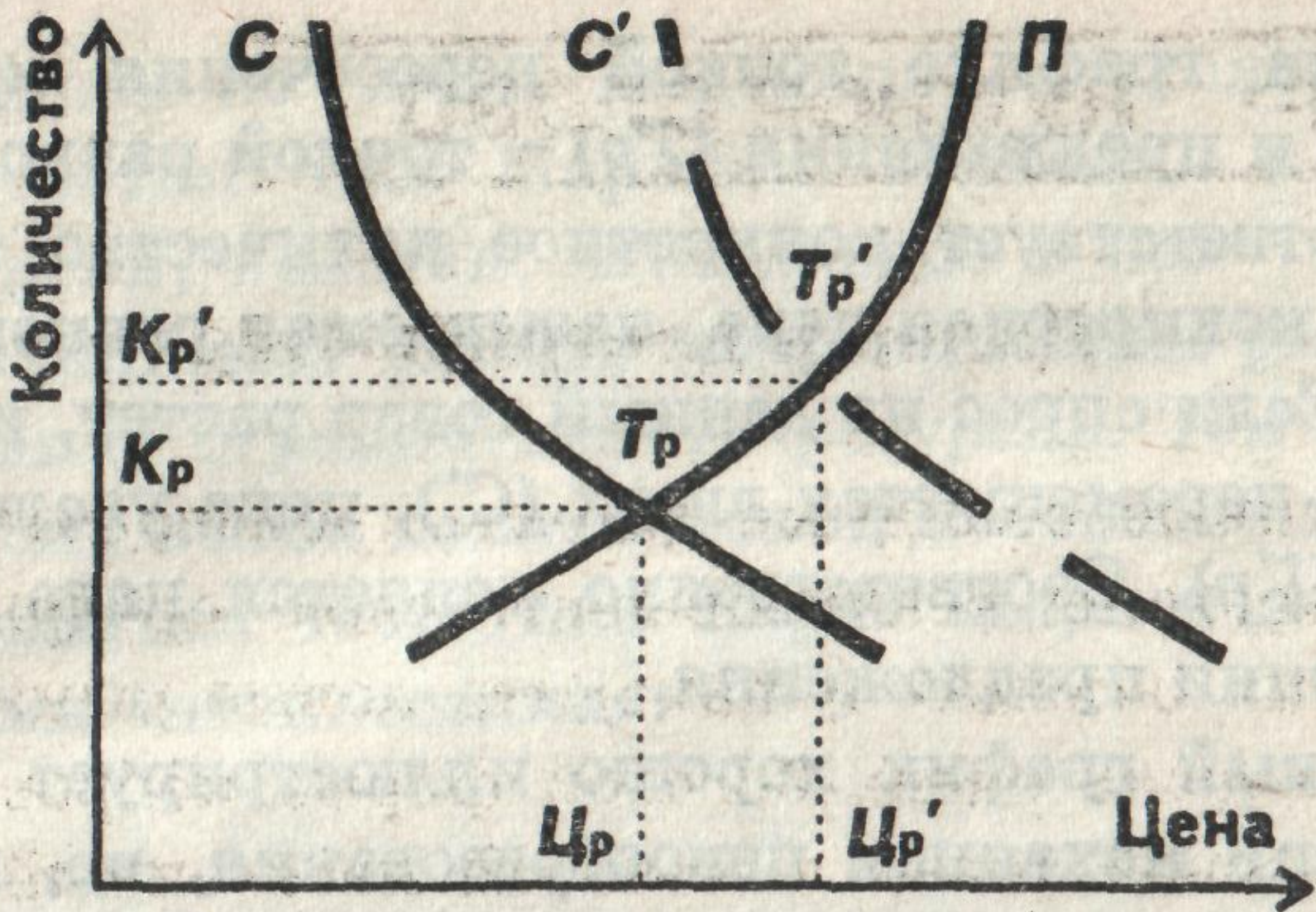


Какой бы учебник по рыночной экономике Вы не открыли, наверняка найдете в нем рисунок, аналогичный приведенному.

Этот график называется «Крест Маршалла» и знаменателен тем, что виртуозно увязывает воедино такие экономические понятия, как спрос, предложение и цена. Великий английский экономист профессор Кембриджского университета Маршал доказал. Что существующая на рынке цена образуется в момент, когда спрос и предложение уравнивают друг друга.

Чем товар необходимее, тем дороже покупатель





Кривые спроса и предложения

Отложим на осях соответственно количество товаров, услуг и цены на них.

С- кривая спроса, которая показывает, что спрос падает по мере роста цен

П – кривая предложения, показывает, что с ростом цен растет и предложение.


Тр – точка равновесия, которой соответствует конкретное количество



Как накручивают цену

-Вот цену накрутили....- вздохнул мужчина, глядя на ценник в коммерческом магазине. Там у пары кроссовок красовались цифры 24 000 рублей.

Что же это за «накрутки»? А дело вот в чем: цена проходит несколько ступеней, прежде чем стать той, что на ценнике.



1 ступень

Фирма – изготовитель, чтобы изготовить продукт – кроссовки, должна понести затраты :

- на зарплату работникам ;
- на материалы;
- на электроэнергию;
- на износ оборудования и т.п.

Вся совокупность этих затрат называется **СЕБЕСТОИМОСТЬЮ.**

Например: себестоимость
изготовления одной пары кроссовок
(С) 10 т.р.

Назначая цену на кроссовки, фирма
должна включить в нее себестоимость
и некоторую прибыль «П», пусть она
равна 2000 рублей.

Таким образом цена производства
 $C_{пр} = C + П = 100000 + 2000 = 12000$ рублей

2 ступень

По цене 12 т.р. за пару – покупает фирма оптовик, которая выполняет определенные работы по складированию, упаковке, перевозке товаров. Все эти затраты включаются в **оптовую цену.**

Пусть $Z_{\text{опт}}=2000$ рублей

Но! Фирма тоже хочет получить прибыль в **3000 рублей**

Тогда $C_{\text{опт}} = C_{\text{по}} + Z_{\text{опт}} + P_{\text{опт}} =$
 $12000 + 2000 + 3000 = 17000$ рублей



3 ступень

Магазин


**Товар доходит до конкретного
покупателя**

Затраты магазина = 3000 рублей

**Магазин установил прибыль 4000
рублей**

ИТОГО

**РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА $C_p = C_{\text{опт}} + 3 \text{ рт} + \text{Пр} =$
 $17\ 000 + 3\ 000 + 4\ 000 = 24\ 000$ рублей**




Спрос

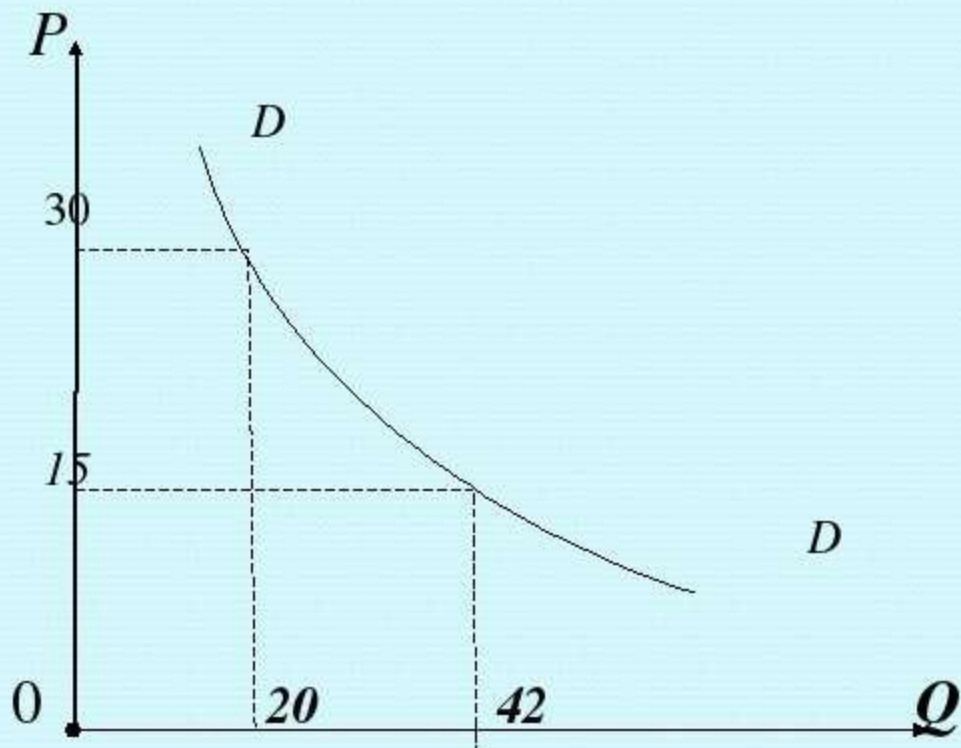
- количество товаров, которые покупатели **желают** и **могут** приобрести по определенной цене в данный период времени.

-это желание и способность приобрести товар, а **ВЕЛИЧИНА СПРОСА** – это максимальное количество товара, которое определенный покупатель желает и может приобрести.

Совокупный спрос – общий объем товаров

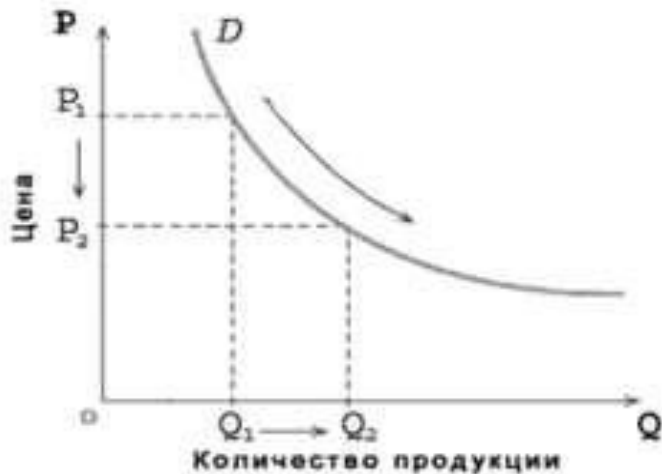


КРИВАЯ СПРОСА.



Кривая спроса показывает, что повышение цены понижает величину спроса. Например, если цена повысится с 15р. за штуку до 30р., то величина спроса уменьшится с 42 до 20 штук.

Величина спроса



На графике *спрос* – это множество точек, принадлежащих кривой, а *величина спроса* – это *одна* точка на кривой спроса, соответствующая данной цене.

Величина (объем) спроса – это максимальное количество блага, которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте

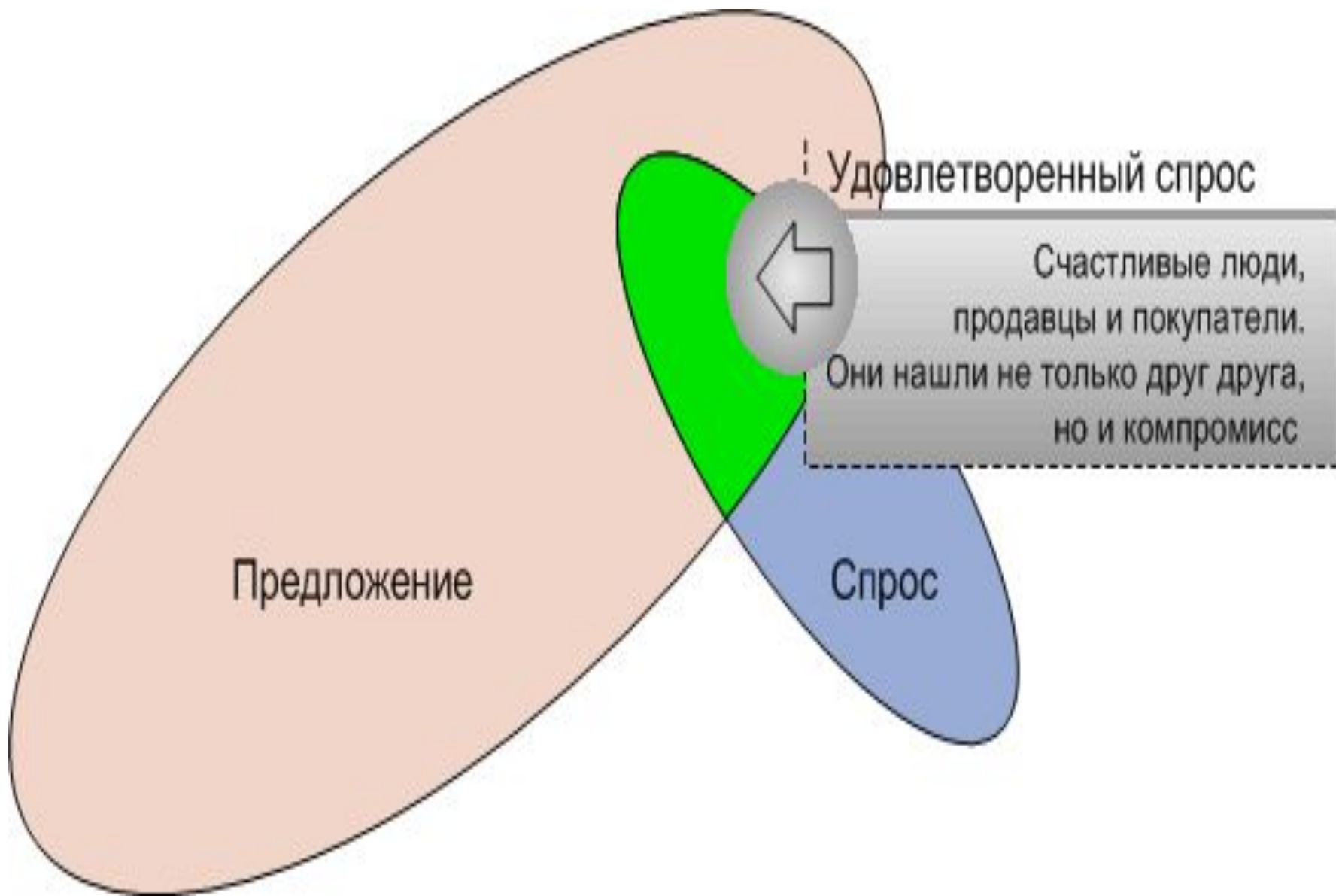


Спрос

1. Удовлетворительный -
реализованный

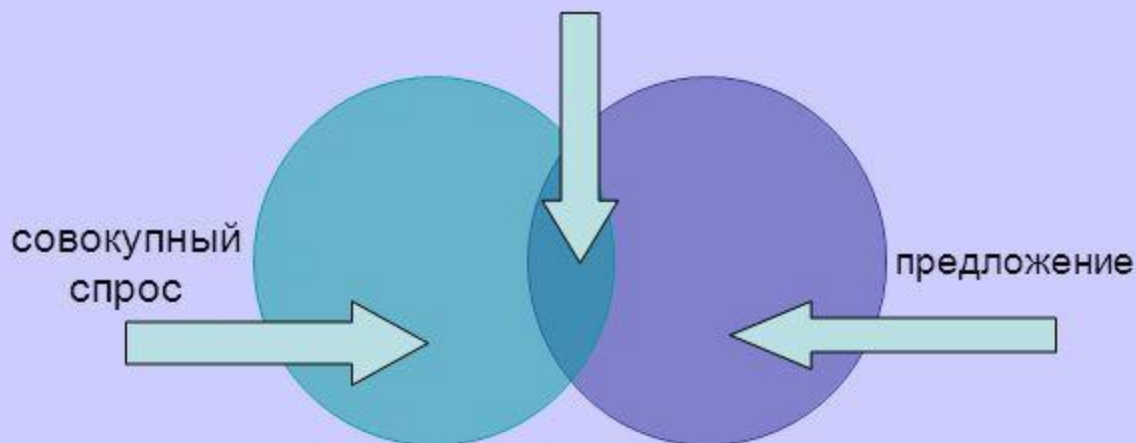
2. Неудовлетворительный
отсутствие на рынке
необходимых
товаров и услуг





Рынок труда и его особенности

- Удовлетворенный спрос



Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

■ **выше цена**



ниже спрос

■ **ниже цена**




выше спрос

Эластичность спроса

Важную роль в изучении возможных реакций со стороны экономических агентов на изменения цены играет понятие эластичности.

Эластичность показывает степень реакции одной величины на изменение другой, например, изменение объема спроса в связи с изменением цены.


Эластичность – безразмерная величина, значение которой не зависит от того, в каких единицах мы измеряем цены, объем или другие величины. 

Эластичность спроса (E_d) – это чувствительность спроса к изменению одной из его переменных.

Различают эластичность спроса:

- 1) по цене*
- 2) эластичность спроса доходу*
- 3) перекрестная эластичность.*

Эластичность спроса по цене (E^p_d) – это чувствительность спроса к изменению цены, определяемая как отношение процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены.





Эластичность

Описывает, в какой степени изменение цены влияет на величину спроса.

Если эффект от изменения цен относительно мал, то спрос на этот товар **неэластичен**.

Если спрос **эластичен**, то небольшие изменения в цене могут вызвать относительно значительные изменения в спросе на товар.




Неэластичный спрос – это спрос, объем которого изменяется незначительно при изменении цены.

Эластичный спрос – это спрос на товар, объем которого изменяется существенно при изменении цены.

Итак, эластичность спроса по цене (E^p_d) показывает степень воздействия изменения цены на изменение количества продукции, на которую предъявлен спрос.

Эластичность определяется как отношение процентного изменения объема спроса к процентному изменению цены.



$$E_p = \left(\frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2} \right) : \left(\frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)/2} \right) = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

P1 — начальная цена

P2 — новая цена

Q1 — первоначальный объем

Q2 — новый объем

Если коэффициент ценовой эластичности спроса:

$$E_D < 1$$

*спрос
неэластичен*


$$E_D > 1$$

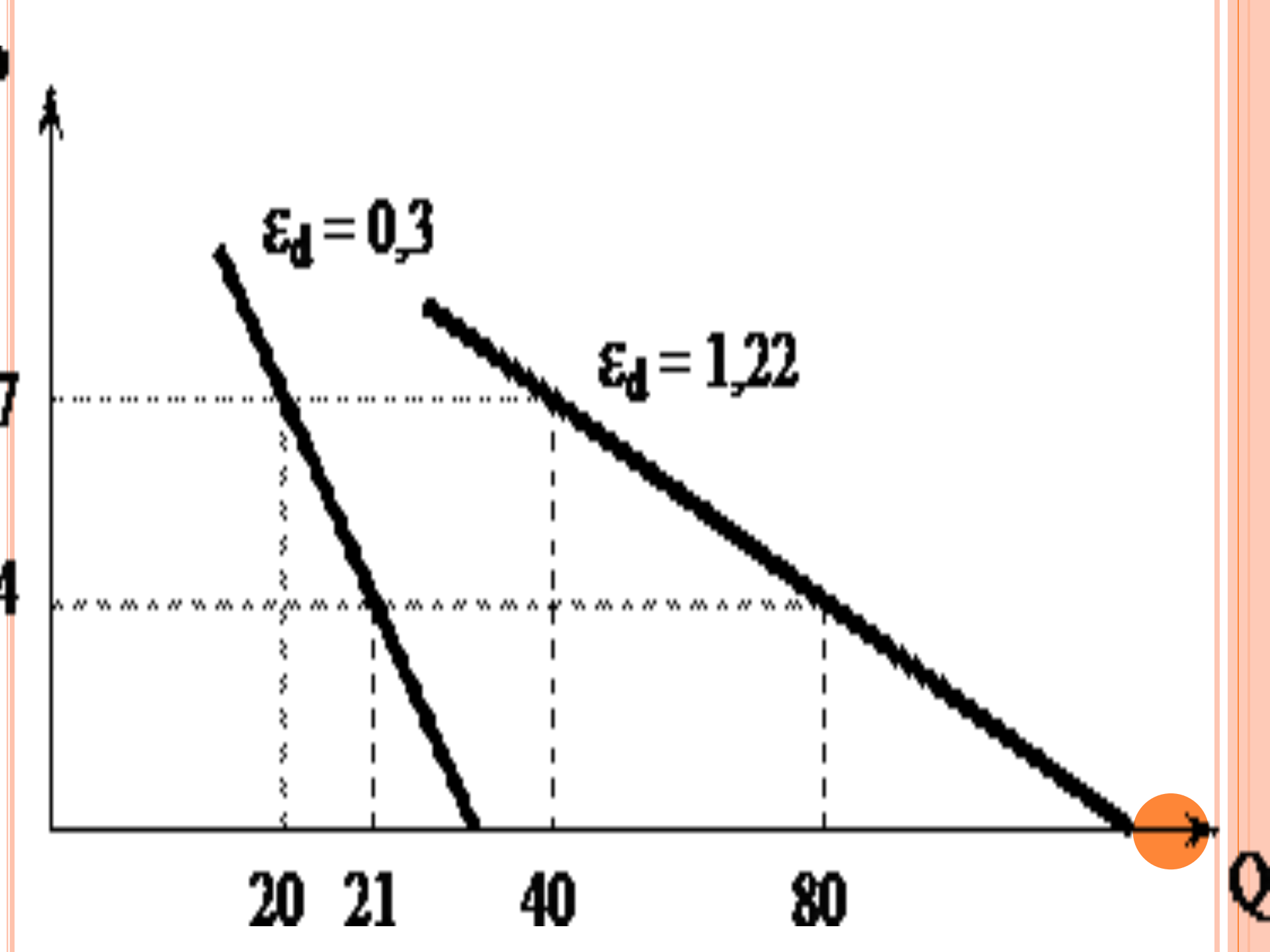
*спрос
эластичен*

$$E_D = 1$$

*спрос обладает
единичной
эластичностью*

На рисунке следующего слайда представлены две кривые спроса,

- в первом случае изменения цены с 7 до 4 руб. не привело к резкому увеличению спроса ($E_d=0,3$),
 - во втором случае спрос резко возрос ($E_d=1,22$).
- 



Товары с эластичным спросом по цене:

- * Предметы роскоши (драгоценности, деликатесы)
- * Товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, бытовая техника)
- * Легкозаменяемые товары (мясо, фрукты)

Товары с неэластичным спросом по цене:

- * Предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество)
- * Товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаши, зубные щётки)
- * Труднозаменяемые товары (электрические лампочки, бензин)

Стр.49 – прочитаем неценовые факторы, влияющие на изменение спроса. Запишем.



3.6 Перекрестная эластичность спроса по цене

Степень количественного изменения спроса на один товар при изменении цены другого товара на 1%

Используется для оценки *характера взаимосвязи* анализируемых товаров:

- Дополняющие** товары ($E_d < 0$)
- Нейтральные** товары ($E_d = 0$)
- Товары-**заменители** ($E_d > 0$).

Предложение -

- количество товаров, которое продавец хочет и может продать по определенной цене в данный период времени.

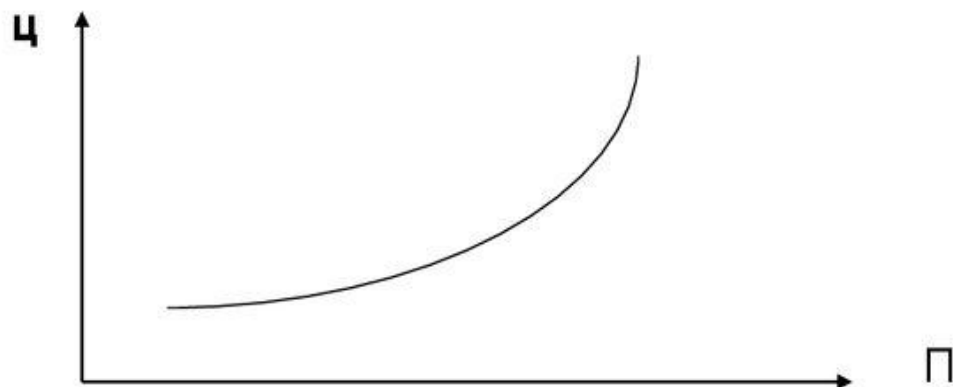
Совокупное предложение – общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено при различных уровнях цен.



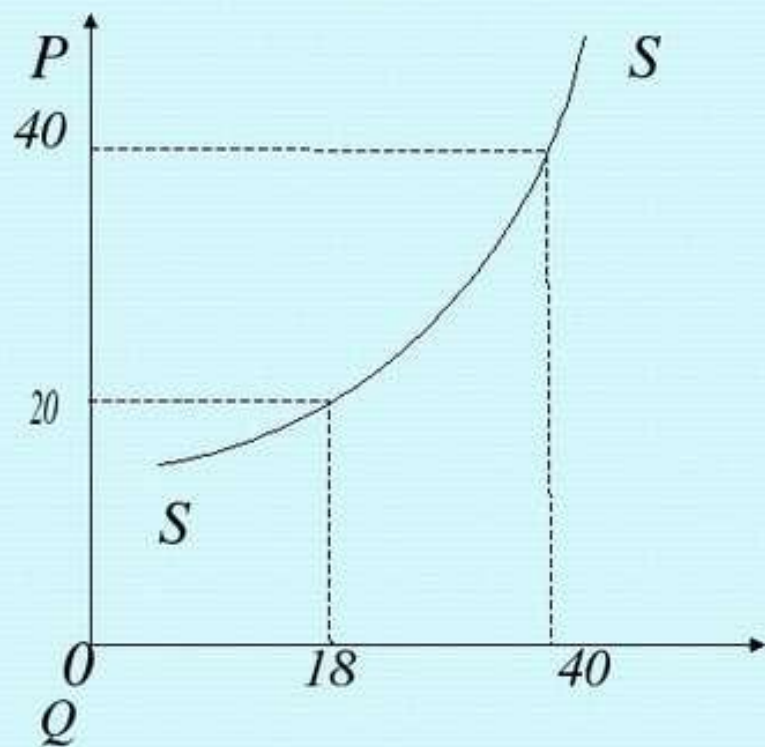
Закон предложения

При увеличении цены на товар предложение растет, при уменьшении цены предложение падает:

$\uparrow Ц \Rightarrow \uparrow П$, $\downarrow Ц \Rightarrow \downarrow П$ **Причины?**



Кривая предложения.



Кривая предложения показывает, что рост цены сопровождается ростом величины предложения. Например, при повышении цены с 20р. за штуку до 40р., то величина предложения увеличится с 18 до 40 штук.

1. Проследим зависимость между ценой и предложением...

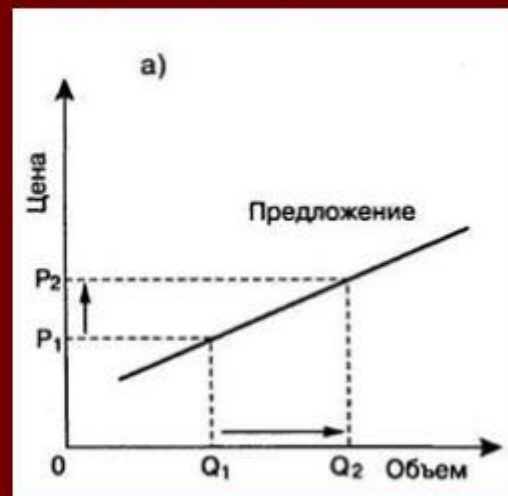
2. Что происходит с предложением при росте цены? Наоборот?

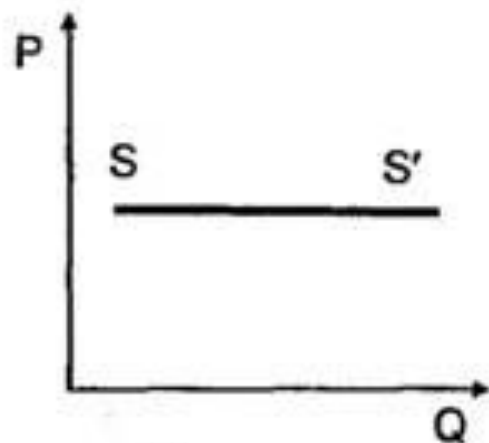
3. На стр. 51 учебника прочитаем и запишем неценовые факторы, влияющие на величину предложения.



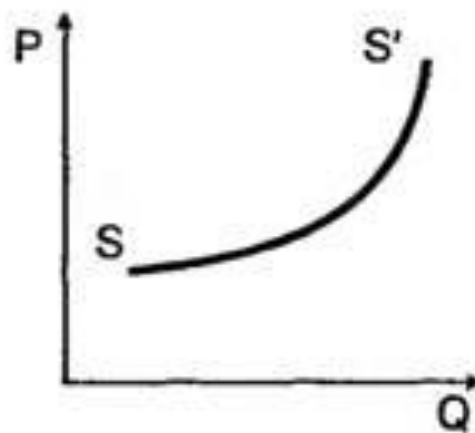
ЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Предложение эластично, если при изменении цены на 1% его величина изменится более чем 1% ($E_s > 1$).

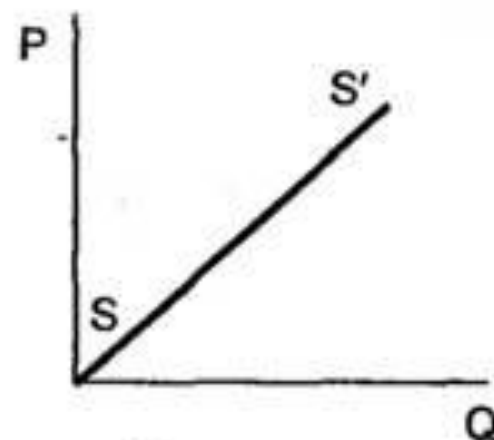




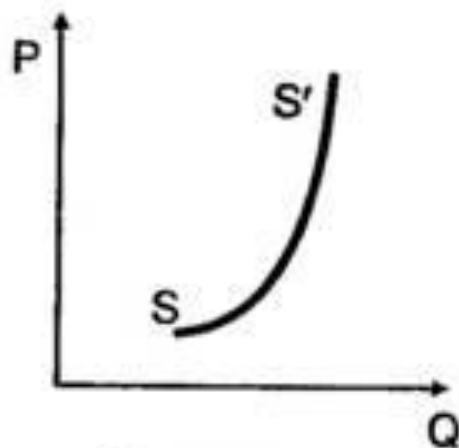
Полностью эластичное предложение



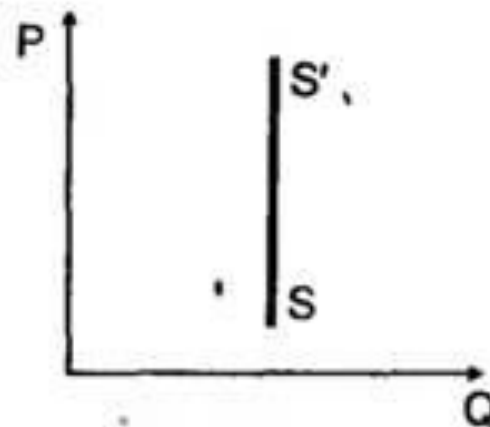
Относительно эластичное предложение



Эластичность равна единице



Относительно неэластичное предложение



Жесткое предложение

ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ

- **Эластичное предложение ($E > 1$)** – величина предложения изменяется в большей степени, чем цена
- **Предложение единичной эластичности ($E = 1$)** – величина предложения изменяется в той же степени, что и цена
- **Неэластичное предложение ($E < 1$)** – величина предложения изменяется в меньшей степени, чем цена

**К э.п. = Рост ОБЪЕМА ПРЕДЛОЖЕНИЯ, % / Рост
УРОВНЯ ЦЕН, %**

Или

$$\text{К э.п.} = \frac{Q_1 - Q_2}{(Q_1 + Q_2):2} \quad / \quad \frac{P_1 - P_2}{(P_1 + P_2):2}$$

- Задача
- Дано предложение :
- $Q_1=16, Q_2=10$
- Цена:
- $P_1=48, P_2=30$
- Нарисуйте график предложения и рассчитайте по формуле Эластичность предложения. Сделайте вывод.



Пример расчета дуговой эластичности предложения по цене

- Дано: Предложение: $Q_1=16$; $Q_2=10$;
- Цена: $P_1=48$; $P_2=30$.

- $E = \frac{[(16-10) \times 100 / (16+10) / 2]}{[(48-30) \times 100 / (48+30) / 2]} = \frac{6 \times 39}{13 \times 18} = 1$

- Вывод: $E = 1$. Поскольку значение коэффициента равно 1, - **единичная эластичность**, - рассматриваемый параметр (предложение) снижается теми же темпами, что и воздействующий на него фактор (снижение цены).

РАССМОТРИМ ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ СТР.53 РИС. 2.6. ЗАРИСУЕМ.



Правило социально-экономического равновесия

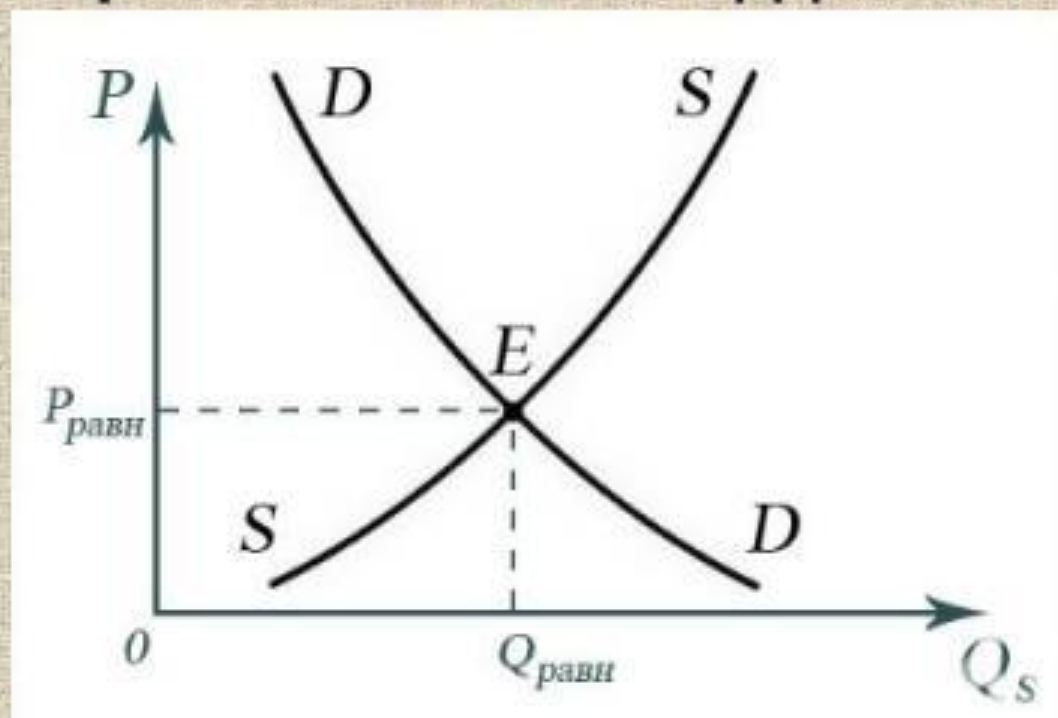
- общество развивается до тех пор и постольку, поскольку сохраняется равновесие между давлением на среду и восстановлением этой среды - природно-естественным и искусственным.

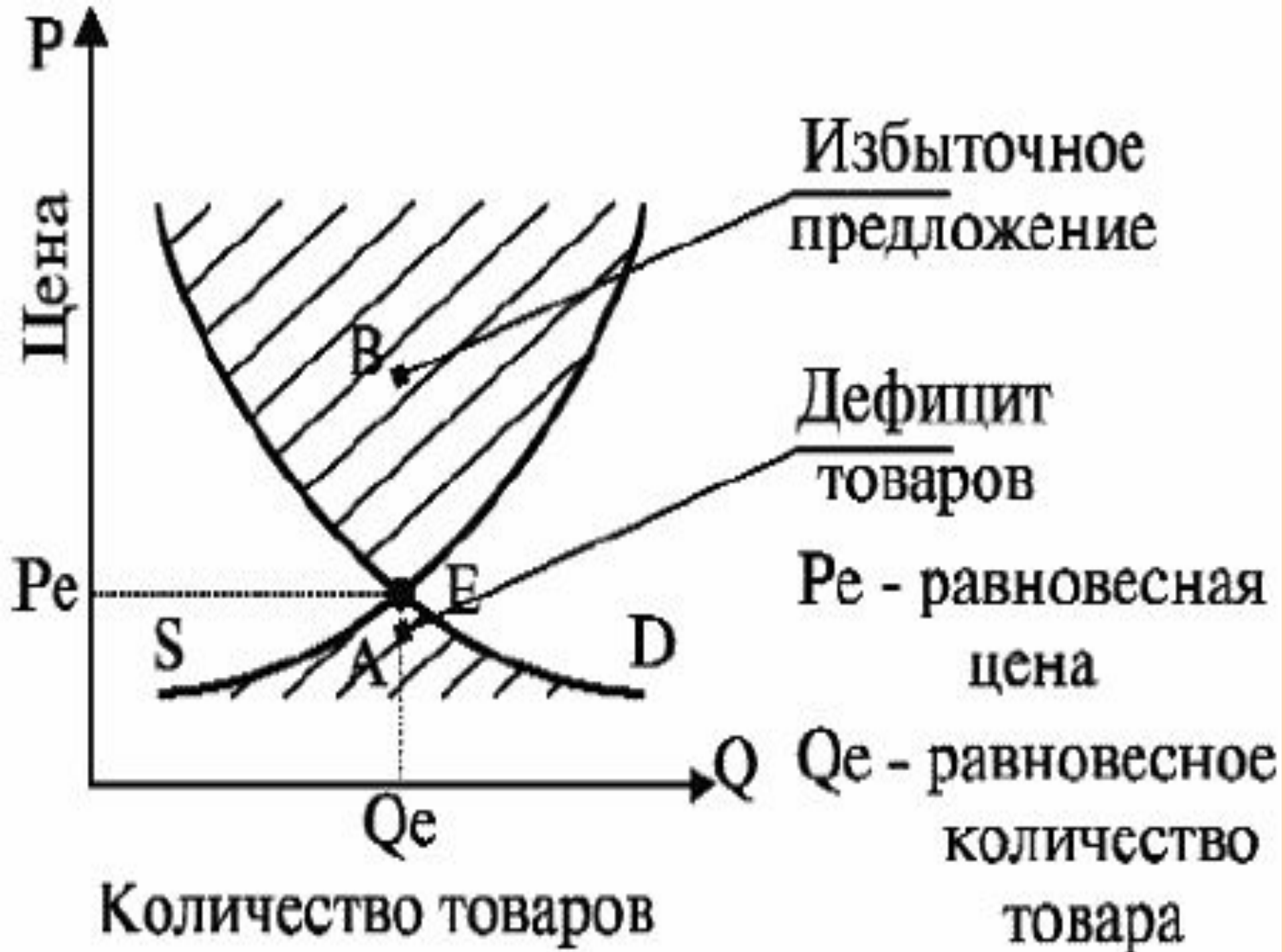


Равновесная цена, равновесное количество.

Равновесная цена ($P_{\text{равн.}}$) – цена, при которой количество товара (услуг), предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара (услуг), которое готовы купить покупатели.

Точка E – точка равновесия с координатами $P_{\text{равн.}}$ и $Q_{\text{равн.}}$.





ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

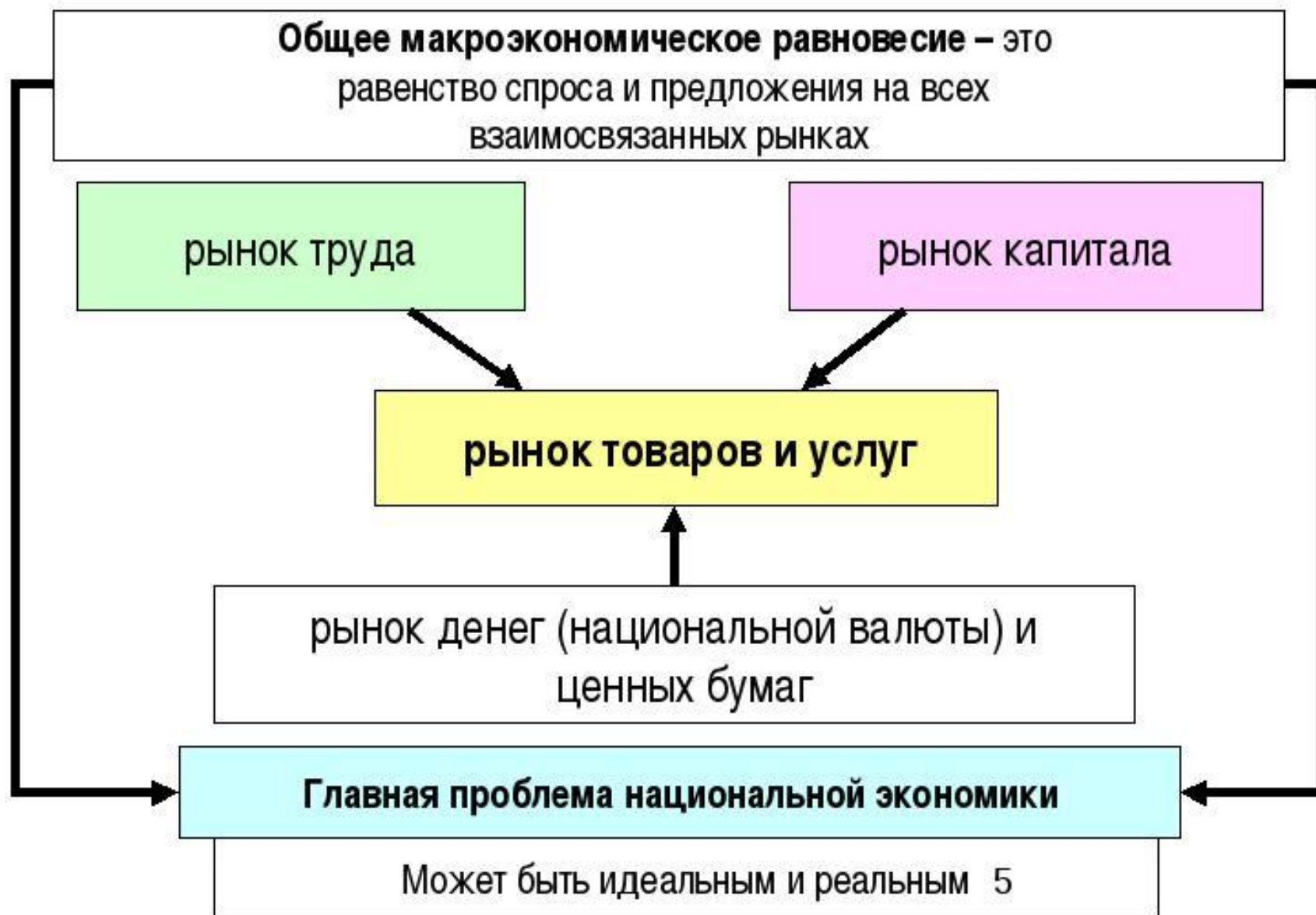
▣ **Экономическое равновесие** — это точка, в которой объём спроса и объём предложения равны.

Рыночное равновесие — ситуация на рынке, когда спрос на товар равен его предложению; объём продукта и его цену называют *равновесными* или ценой.

Экономическое равновесие – такое состояние экономики, при котором использование в производстве ограниченных ресурсов и их распределение между экономическими агентами осуществляется оптимальным образом, устраивающим всех в обществе



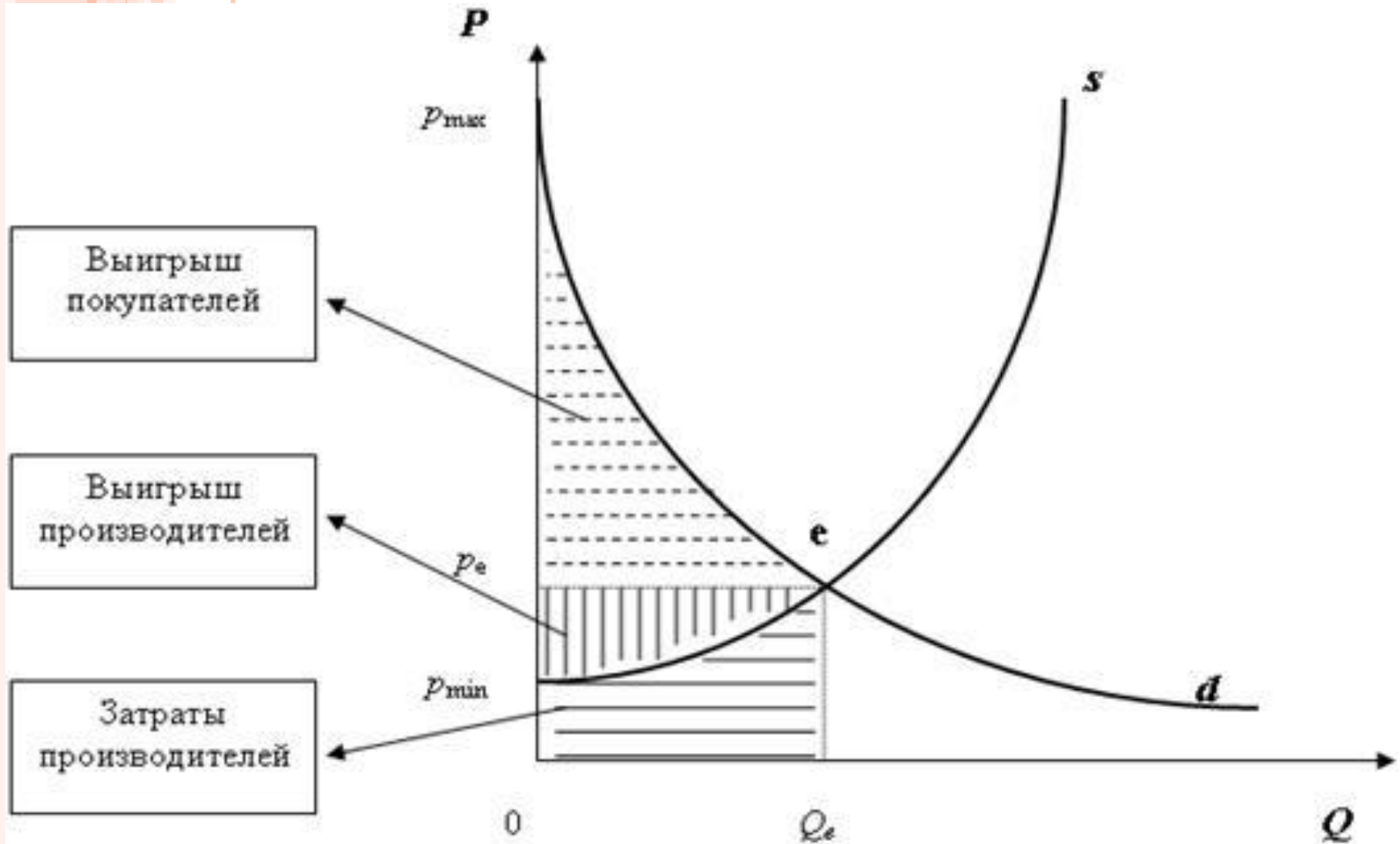
Тема 2. Теория экономического равновесия



На рынке ценных бумаг равновесие достигается, если все ценные бумаги, предлагаемые экономическим субъектам, будут куплены «публикой».

На рынке труда равновесие достигается, если число рабочих мест сбалансировано со свободной рабочей силой, т. е. все желающие смогут найти работу при данной ставке заработной платы.

РАССМОТРИМ ГРАФИК.



Цена продавца – в условиях рыночного равновесия – это максимально низкая цена, по которой продавец готов продать свой товар.

Цена покупателя – максимально высокая цена. ПО КОТОРОЙ ПОКУПАТЕЛЬ МОЖЕТ И ЖЕЛАЕТ ПРИОБРЕСТИ ТОВАР.

Если их желания и возможности совпадают, то устанавливается



Методы воздействия государства на временные диспропорции между величиной спроса и предложения:

- искусственное занижение

«замораживание цен»

-повышения цен в целях поддержки производителей.

Стр.55, прочитаем.



Запишем вывод.

Равновесие характеризуется:

1. окупаемостью всех затраченных средств на выпуск продукции; Почему?
2. максимально эффективное удовлетворение потребностей людей: Почему?





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Практическая работа.

Эмиссия денег.