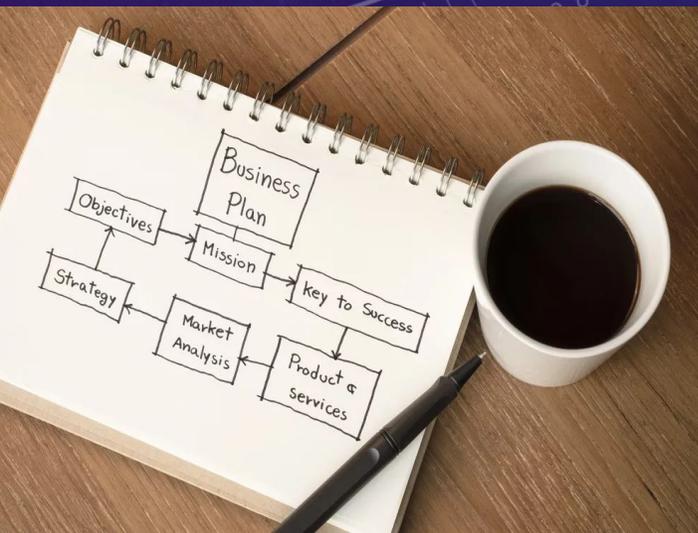




РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА

ЭКОНОМИКА



1. Краткий инвестиционный меморандум Бизнес-план рассчитан на открытие частного детского сада «Точка роста» для детей от 2 до 4 лет.

Вместимость детского сада 27 детей (3 группы по 9 детей в каждой).

Максимальной наполняемости детский сад достигает на 4 месяц.

Стоимость месячного пребывания ребёнка в детском саду — 25 000 руб

Перспективность ведения бизнеса в сфере частного сектора дошкольного образования обуславливается высоким спросом на предоставляемые услуги в связи с дефицитом мест в государственных детских садах.

При организации маркетинговой стратегии необходимо включить следующие инструменты и каналы продвижения и продаж:

- вывеска
- реклама в окнах
- Штат детского сада:
 - Руководитель,
 - Медсестра,
 - Бухгалтер,
 - 3 старших воспитателя,
 - 3 помощника воспитателя.

2. Описание бизнеса, продукта или услуги

- ❖ Детский сад «Точка Роста» ориентируется на детей от 2 до 4 лет.
- ❖ Концепция детского сада «Точка Роста» — создание безопасной и благоприятной среды для гармоничного развития ребенка.
- ❖ Дизайн детского сада «Точки Роста» выполнен в светлых тонах с крупными рисунками, понятными для детей.
- ❖ Для развивающих игр используется только сертифицированные пособия и игры, безопасные для ребенка. Для развития детей используется программа, составленная педагогами и психологами «Точки Роста» и доказавшая свою эффективность за 9 лет работы.
- ❖ Особое внимание уделяется питанию детей. В детском саду «Точка Роста» для приготовления пищи используются только качественные продукты и артезианская вода для приготовления пищи.

3. ОПИСАНИЕ РЫНКА СБЫТА

Государственная политика, направленная на увеличение рождаемости, дает положительный результат и последние 15 лет население России стремительно растет. Одновременно, мы наблюдаем дефицит мест в государственных садах, а в 2014 году вообще отменили ясельные группы для детей до 3-х лет. Все эти факторы способствуют увеличению спроса на коммерческие услуги по просмотру и уходу за детьми и развитию рынка частных детских садов. Сейчас на рынке работают одиночные детские сады, но постепенно их вытесняют сетевые компании за счет продуманного маркетинга, грамотного планирования и наличия системы подготовки и контроля персонала.

Сложная экономическая ситуация в настоящее время, как не странно, благоприятное время для открытия частного детского сада:

во время кризиса мамы вынуждены раньше выходить на работу и отдавать ребенка в детский сад.

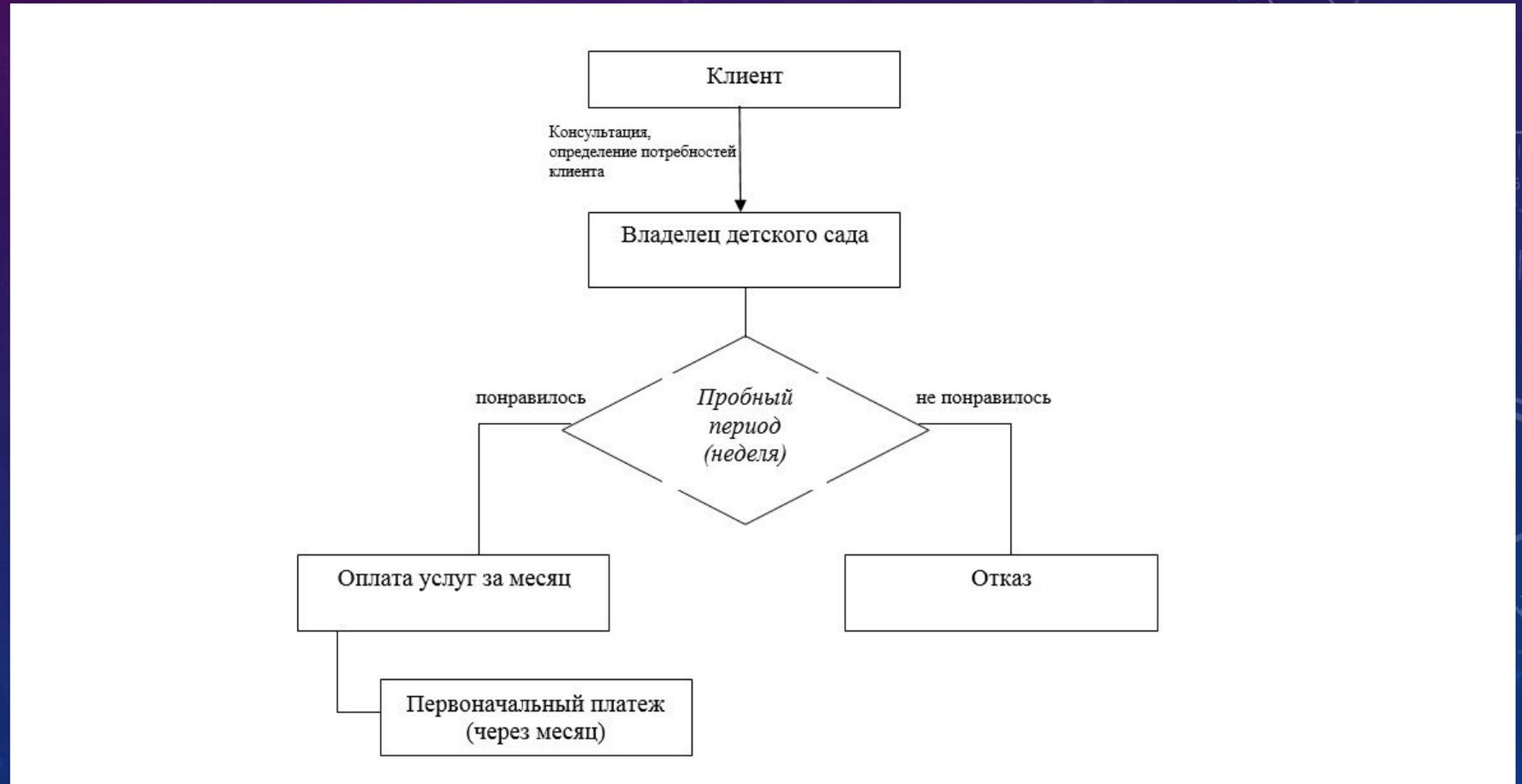
детские сады направлены на внутренний рынок, себестоимость их услуг не зависит от курса доллара;

наблюдается снижение арендных ставок и есть возможность договориться с арендодателями о минимальной плате за помещение.

4. ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ

Алгоритм принятия решения клиента о пользовании услугами детского сада «Точка Роста» Несмотря на то, что детские сады достаточно быстро привлекают клиентов, в период запуска бизнеса необходимо тщательно продумать маркетинговую стратегию и составить маркетинговый план. Начинать рекламную кампанию детского сада «Точка Роста» необходимо за месяц до его открытия. Для успешного набора детей в детский сад используются несколько инструментов:

- ❖ вывеска,
- ❖ реклама в окнах,
- ❖ листовки,
- ❖ интернет,
- ❖ кросс-маркетинг,
- ❖ сарафанное радио.



5. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА

- Процесс открытия детского сада «Точка Роста» выглядит следующим образом:



Требования к помещению детского сада «Точка Роста» регламентируются Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. N 68 «Об утверждении СанПиН 2.4.1.3147-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к дошкольным группам, размещенным в жилых помещениях жилищного фонда» (зарегистрировано в Минюсте РФ 3 февраля 2014 г. Регистрационный N 31209).

Стандартный детский сад «Точка Роста» включает в себя следующие помещения:

Помещение	Назначение	Минимальная площадь, кв.м	Количество
Столовая	— прием пищи — проведение занятий — проведение праздников	20	1
Группа	— спальня — игровая комната	18	3
Гардероб	— переодевание — хранение личных вещей ребенка	15	1
Кухня	— приготовление пищи — хранение продуктов — стирка и сушка	9	1
Подсобное помещение	белья — хранение инвентаря	3	1
Санузел	— хранение горшков — мытье рук	3	1

РЕЖИМ ДНЯ В ДЕТСКОМ САДУ «ТОЧКА РОСТА»:

Расписание	Младшая группа	Средняя группа
Приход детей, свободное время	7.00–8.20	7.00–8.25
Завтрак	8.20–8.55	8.25–8.55
Игры, свободное время	8.55–9.20	8.55–9.10
Занятия со педагогами	9.20–10.00	9.10–10.00
Второй завтрак	10.00–10.10	10.00–10.10
Прогулка	10.10–12.05	10.10–12.15
Свободное время	12.05–12.20	12.15–12.30
Подготовка к обеду, обед	12.20–12.50	12.30–13.00
Дневной сон	12.50–15.00	13.00–15.00
Свободное время	15.00–15.25	15.00–15.25
Полдник	15.25–15.50	15.25–15.50
Организованная деятельность	15.50–16.30	15.50–16.30
Прогулка	16.30–17.50	16.30–17.50
Свободное время	17.50–18.15	17.50–18.15
Ужин	18.15–18.45	18.15–18.45
Свободное время, уход домой	18.45–19.00	18.45–19.00

6. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Для детского сада «Точка Роста» лучше выбирать организационно-правовую форму — Индивидуальный предприниматель.

В настоящее время, Индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги по присмотру и уходу за детьми освобождается от уплаты налога на доходы на 2 года.

Организационная структура управления детского сада «Точка Роста» включает в себя три уровня.



7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Затраты на открытие детского сада «Точка Роста»

Наименование	Сумма, руб.
1 Приобретение франшизы	350 000
2 Мебель, оргтехника	679 101
3 Пособия	366 000
4 Вывеска (без согласования)	50 000
5 Юр.затраты	30 000
6 Канц.товары (закупка)	15 000
7 Ремонт	400 000
8 Оплата депозита за аренду	200 000
Итого:	2 090 101