

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.

10 класс. Урок 1
Марценюк Т.Н.

Учитель экономики высшей категории
МАОУ «СОШ № 99» г. Перми

Потребность - это нужда в чем-либо
необходимом для поддержания
жизнедеятельности личности и развития
общества в целом

Заполните таблицу «Классификация потребностей»

По размеру социальной группы	По виду	По предназначению

«Классификация потребностей»

По размеру социальной группы	По виду	По степени предназначения
<ul style="list-style-type: none">• индивидуальные нужды,• потребности семьи,• потребности социальных групп,• потребности коллективов работников,• потребности населения,• потребности государства.	<ul style="list-style-type: none">• материальные потребности• услуги (ремонт автомобиля, стрижка волос, консультации юриста и др.);• потребности предприятий (здания, транспортные средства, оборудование и др.);• коллективные потребности общества (железные дороги, школы, больницы и др.)	<ul style="list-style-type: none">• низшие (первичные) и высшие (вторичные);• абсолютные и относительные;• неотложные и могущие быть отложенными;• прямые и косвенные;• настоящие и будущие и др.

*Первая фундаментальная
экономическая аксиома* гласит:

- *потребности общества безграничны,*
- *полностью неутолимы.*

Непрерывное развитие потребностей по мере их удовлетворения принято называть

законом возвышения потребностей.



Экономические ресурсы

- *Это природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые могут использоваться для производства товаров и услуг.*
- Все виды экономических ресурсов количественно **ограничены**.
- Мало того - они **редки**, то есть их не хватает на всех (природные ресурсы имеют конечные пределы и в значительной степени невозпроизводимы).

- *Вторая фундаментальная экономическая аксиома* гласит:
- ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

Согласно **закону редкости** :

- невозможно удовлетворить безгранично растущие потребности,
- люди вынуждены делать выбор в очередности и степени их удовлетворения,
- люди вынуждены рационально использовать ресурсы.

Для любого производства

- Ресурсы
 - Базовые
 - Природные
 - Трудовые
 - Материальные

Для любого производства

- Ресурсы
- Базовые

• Природ

• Трудовы

• Материальные

Финансов

Ресурсы, непосредственно используемые
в процессе производства, называют
факторами производства.

Факторы производства

- Труд
- Капитал
- Земля
- Информация
- Предпринимательские способности

Факторы производства

- **Труд** - это физические и интеллектуальные способности человека, участвующего в процессе производства.
Производительность труда во многом зависит от условий жизни человека.
Поэтому труд рассматривается не только как экономическая, но и социальная категория.
- Владелец труда получает **доход** в виде **заработной платы**.

Факторы производства

- **Капитал** - это результат труда, способный к самовозрастанию стоимости. Капитал это ресурс участвующий длительное время в процессе производства.
- Владелец капитала получает **доход** в виде ссудного **процента**.

Факторы производства

- **Земля** это фактор производства, который, с одной стороны представляет природные ресурсы, с другой стороны, для экономики он важен как пространственный ресурс. Владелец земли получает **доход** в виде **земельной ренты**.

Факторы производства

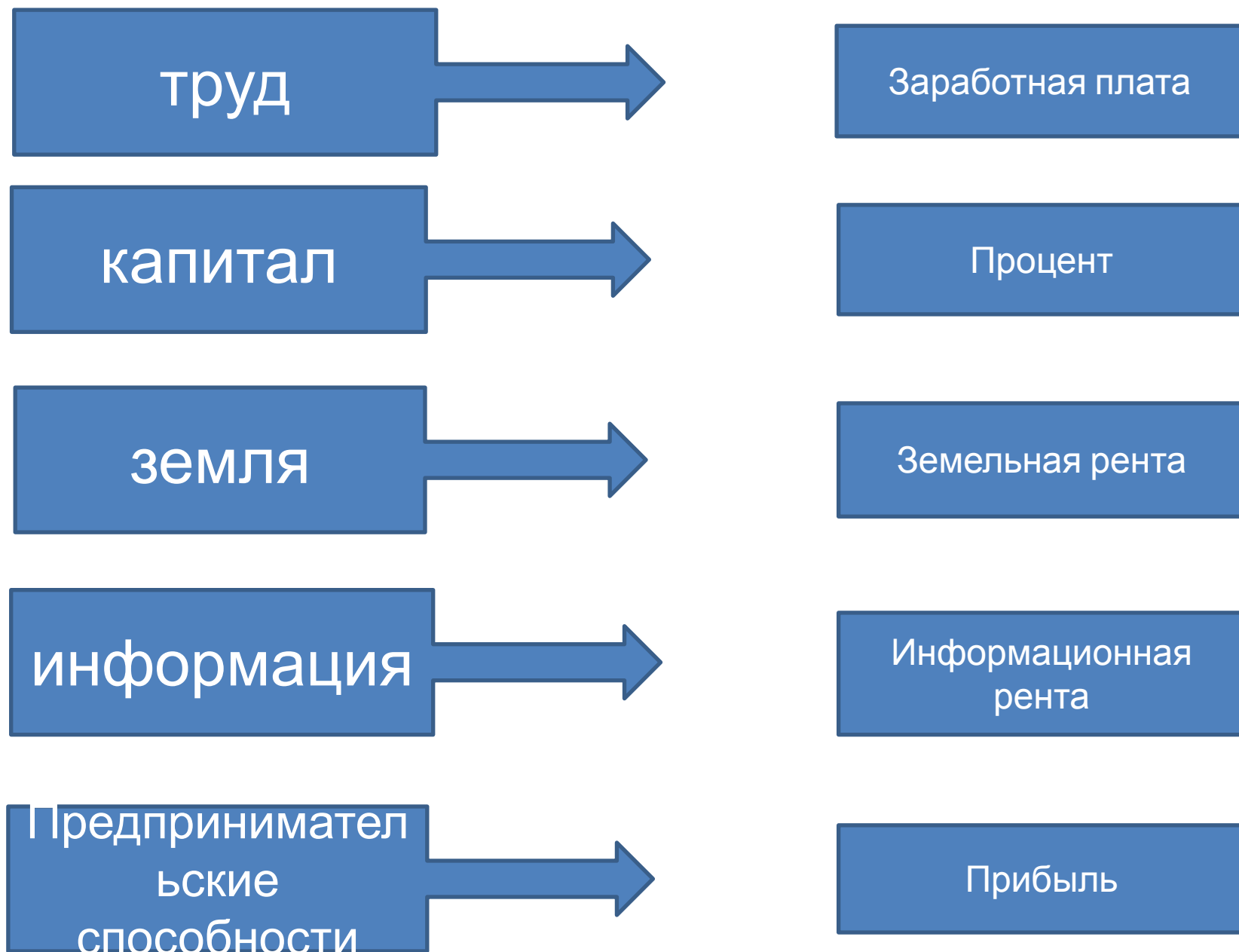
- **Информация** это ресурс, который участвует в процессе производства в виде знаний о технологии, управлении и организации, рыночной среде и т.д.
- Владелец информации получает **доход** в виде **информационной ренты**.

Факторы производства

- **Предпринимательские способности** - способность создавать на основе открытий в области техники, технологии, управления новые производства, вкладывать капитал и развивать разные сферы экономической деятельности. Предпринимательские способности можно развить.
- **Доходом** предпринимателя является **прибыль**.

Предпринимательские способности

- Выделяются четыре функции предпринимателя:
 - 1) проявление инициативы в соединении всех факторов производства в единый процесс производства;
 - 2) принятие стратегических решений по определению основных направлений деятельности предприятия;
 - 3) новаторство - внедрение на коммерческой основе новых продуктов, технологий, методов организации бизнеса;
 - 4) риск потери вложенного капитала, времени, труда, деловой репутации вследствие неопределенности развития рынка.



Благо это предметы материального мира и духовные ценности, способные удовлетворить наши потребности. Все блага делятся на свободные и экономические. **Свободные блага** это блага, которые не обладают относительной редкостью на данном этапе развития общества и экономических отношений. Примерами свободных благ могут быть воздух, вода в реке, лесная поляна и т.д. В современном мире все это находится в свободном доступе для людей. У этих благ нет рыночной цены. Они не продаются и не покупаются. Однако в будущем эти блага могут стать редкими относительно потребностей. В этом случае они станут объектом собственности и предметом купли продажи. **Экономические блага** это вещи, которые обладают относительной редкостью. Потребность в них больше, чем возможность предоставить и (или) произвести. Экономические блага являются объектом собственности. По их поводу возникают отношения собственности. Они обладают ценой, и мы можем их называть товаром или услугой. При их производстве, как правило, возникают экономические издержки. Примерами экономических благ могут служить: продукты питания, автомобили, книги, услуги образования и т.д. Экономические блага по количеству потребителей делятся на частные (индивидуальные) и общественные.

- Блага

