

ТЕМА: ЛИЧНОСТЬ В ГРУППЕ: СОЦИАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

План:

- 1. Фокус проблемы личности в социальной психологии.**
- 2. Социально-психологические качества личности.**
- 3. Социальная идентичность личности.**

В.А. Петровский выделяет три возможных аспекта исследования личности, когда личность рассматривается:

- 1) как свойство, погруженное в пространство индивидуальной жизни субъекта;
- 2) как свойство, существующее в пространстве межиндивидуальных связей;
- 3) как свойство, находящееся за пределами интериндивидуального пространства (т.е. как «погружение» в другого, «вклад» в другого, как «персонализация»).

Что значит:

Личность идентифицируется с группой?

Какие психологические механизмы проявляются при этом?

Что конкретно усваивает личность в группе и чем она эту группу «наделяет»?

Подходы к решению проблем личности в группе:

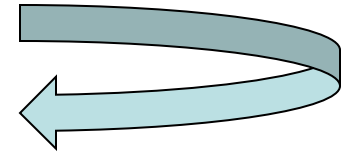
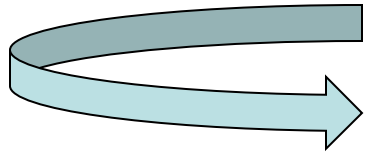
- Изучена роль такого фактора, как «вхождение» личности в группу (Петровский, 1992);
- Рассмотрена идея о том, что каждая группа имеет свое собственное «лицо», и это значимо для индивидов, в нее включенных (Коломинский, 1976);
- Изучался «статусный опыт индивида» (опыт, приобретенный в различных группах пребывания на протяжении предшествующего жизненного пути).

Процессы, в которых разворачивается межличностное оценивание (Кон):

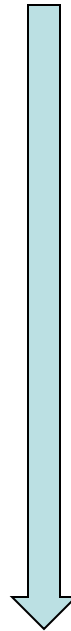
- 1) интериоризация (т.е. усвоение личностью оценок со стороны других членов группы);
- 2) социальное сравнение (прежде всего с другими членами группы);
- 3) самоатрибуция (т.е. приписывание себе качеств, выполняемое на основе двух предшествующих процессов);
- 4) смысловая интерпретация жизненного переживания.

Методологические проблемы

качеств личности:



- 1. Различение трактовок самого понятия «личность» в общей психологии.
- Неоднозначность в употреблении понятий «социальные свойства личности» и «социально-психологические свойства личности».
- Различие общих методологических подходов к пониманию структуры личности — рассмотрение ее то ли как коллекции, набора определенных качеств (свойств, черт), то ли как определенной системы, элементами которой являются не «черты», а другие единицы проявления.



Социально-психологические свойства личности:

- 1) обеспечивающие развитие и использование социальных способностей
- 2) формирующиеся во взаимодействии членов группы и в результате ее социального влияния
- 3) более общие, связанные с социальным поведением и позицией личности
- 4) социальные свойства, связанные с общепсихологическими и социально-психологическими свойствами

Социально-психологические способности личности:

«перцептивная способность» (В.В. Лабунская), «способность к эмоциональному отклику» (А.А. Бодалев), «общая способность к оценке другого» (Г. Олпорт); «наблюдательность» и «проницательность» (Ю.М. Жуков) Для обозначения социально.-психологических способностей иногда употребляются различные понятия: «социально-психологическая компетентность», «компетентность в общении», «межличностная компетентность», «социально-перцептивный стиль».

Качества личности, проявляющиеся в общении:

- Механизм перцептивной защиты.
- Эффект «ожиданий».
- Феномен когнитивной сложности.
- Типология жизненных миров:
 - 1) с внешне легким и внутренне простым жизненным миром;
 - 2) с внешне трудным и внутренне простым жизненным миром;
 - 3) с внутренне сложным и внешне легким жизненным миром;
 - 4) с внутренне сложным и внешне трудным жизненным миром.

Проблема идентичности личности — одна из центральных проблем социальной психологии. Родоначальник - У. Джемс, который впервые упоминает о двух аспектах осмысления личностью своей самоидентичности: личностной и социальной. Личностная идентичность - самоопределение в терминах физических, интеллектуальных и нравственных черт индивида, социальная - самоопределение в терминах отнесения себя к определенной социальной группе.

Наиболее полно проблема социальной идентичности разработана в двух современных концепциях:
А. Тэшфела - «теория социальной идентичности»,
Дж. Тернера - «теория самокатегоризации».

Исследования последних лет выявили аспект социальной идентичности - ее временные аспекты (потребность в позитивном образе своей группы заставляет человека анализировать не только свою принадлежность к определенной группе сегодня, но и оценивать предшествующие группы, к которым он принадлежал).