

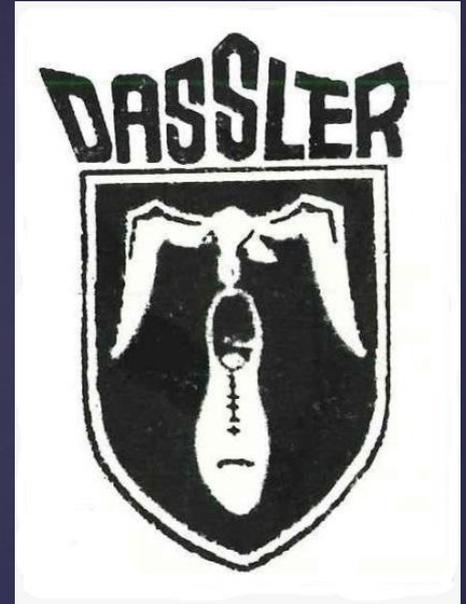
# Анализ компании «Adidas»

{ Подготовила Пимкина А.С



# История компании «Adidas»

- 1920 год - создание первой пары обуви.
- 1924 год - Обувная фабрика братьев Дасслер. Ади Дасслер арендует вместе с братом Рудольфом первое здание и называет его «Обувная фабрика братьев Дасслер». 25 человек производят 100 пар обуви в день.
- 1925 год - первые патенты. Обувь для легкой атлетики (track shoe) с внедренными шипами ручной ковки, обувь для футбола с кожаными шипами.
- 1928 год - Олимпиада в Амстердаме, на которой многие спортсмены выступали в обуви от братьев Дасслер.
- 1932 год - Первая олимпийская медаль. Немецкий спортсмен Артур Йонат завоевывает первую Олимпийскую медаль (бронза) в спортивной обуви Дасслера в забеге на 100 м.
- 1936 год - знаменитый американский бегун Джесси Оуэн, выступавший в обуви Dassler, выиграл 4 золотых медали и поставил 5 мировых рекордов на Олимпиаде, проходившей в Берлине.



Здание первой фабрики братьев

- 1948 год - Рождение торговой марки Adidas. Адольф Даслер придумывает слово Adidas: прозвище adi + das (начало фамилии). В этом же году пути Адольфа и Рудольфа Даслеров расходятся: Рудольф основывает фирму «Puma».
- 1949 год - Рождение трех полосок. Изначально разработанные для обеспечения лучшего облепания и поддержки свода стопы три полосы становятся фирменным знаком Adidas.
- 1989 году компания была преобразована в общество с ограниченной ответственностью после практически семидесятилетнего существования в форме «семейного бизнеса».
- 1997 год - Adidas подписывает соглашение с Salomon AG. Стратегический ход как в отношении увеличения ассортимента продукции, так и в плане расширения географического присутствия.
- 2004 год – долгосрочное сотрудничество Adidas с хип-хоп исполнительницей Мисси Эллиотт и дизайнером Stella McCartney в разработке коллекции женственной одежды для тенниса, бега, плавания и фитнеса Adidas by Stella McCartney.
- 2005 год - Adidas продает Salomon и покупает Reebok.



# Текущий состав компании «Adidas»



Генеральный директор Adidas-group:  
Херберт Хайнер



Финансовый директор  
Adidas-group: Робин Дж.  
Сталкер



Бренд-директор Adidas-group:  
Эрих Стаммингер



Global Operations Adidas-group:  
Гленн С. Беннетт



Генеральный директор Adidas Group в  
России: Мартин Шенкланд

# Организационная структура компании «Adidas»



# Направление деятельности «Adidas»

**Adidas AG** — германский промышленный концерн, специализирующийся на выпуске спортивной обуви, одежды и инвентаря.

*Существует 3 подразделения компании «Adidas»:*

- Adidas Sport Performance (Performance)
- Adidas Sport Heritage (Originals)
- Adidas Sport Style (Adidas Style)

*В настоящее время компании Adidas принадлежат:*

- Reebok — производитель-гигант, бывший конкурент Adidas.
- Rockport — классическая и повседневная обувь
- RBK&CCM Hockey — снаряжение для хоккея.
- Taylor Made Golf — снаряжение для гольфа.



# Adidas Sport Performance

Это направление компании, собравшее в себе современные технологии, облегчающие тренировки спортсменам, и характеризующееся такими неотъемлемыми показателями, как современность экипировки для занятий спортом, инновации, революционные технологии, «умные продукты».



# Adidas Sport Heritage (Originals)

Это направление, вобравшее в себя все самые модные и стильные тренды из мира спортивной одежды, которые существуют на момент выхода коллекции. Как правило, в Originals отсутствуют или крайне мало представлены спортивные разработки компании Adidas, так как направление предназначено для повседневного ношения, а не для спорта и занятий фитнесом.



# Adidas Sport Style

Это направление собирает в себе авторские дизайнерские работы, плоды сотрудничества компании с известными дизайнерами мира моды. Продукты данного направления сочетают в себе удобство и практичность спортивной одежды и стильность кэжуал-одежды. Это модели для активных, спортивных людей, в то же время предпочитающих всегда выглядеть красиво и модно.

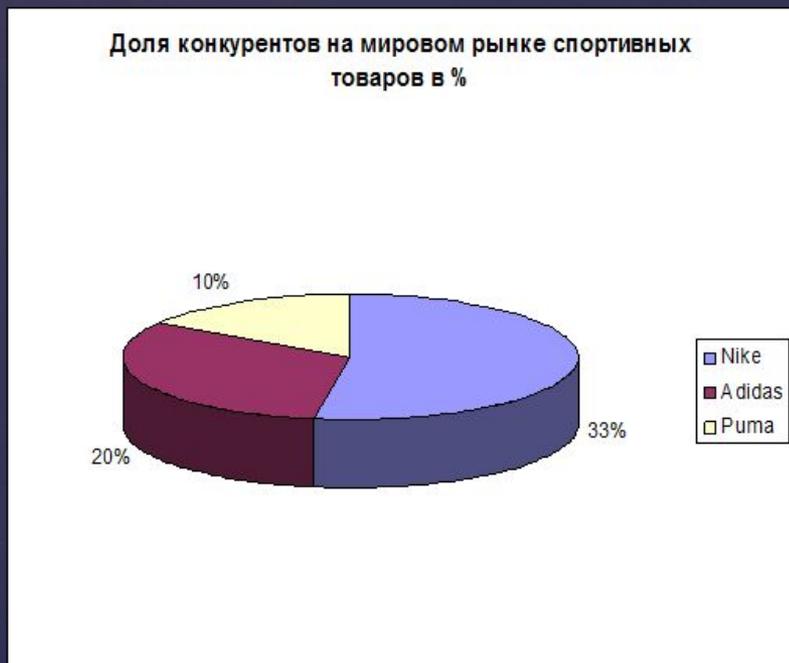


# Спонсорская и рекламная деятельность КОМПАНИИ



Adidas — один из важнейших рекламодателей, делающий упор на телерекламу с участием таких мировых звёзд как Дель Пьеро, Лионель Месси, Стивен Джеррард, Дэвид Бекхэм и др. Также Adidas широко известен своими крупными спонсорскими контрактами с известными спортсменами и футбольными клубами, такими как Milan, FC Bayern München, Real Madrid, FC Chelsea, Динамо Киев, Локомотив, FC Liverpool и др.

# Основные конкуренты компании «Adidas»



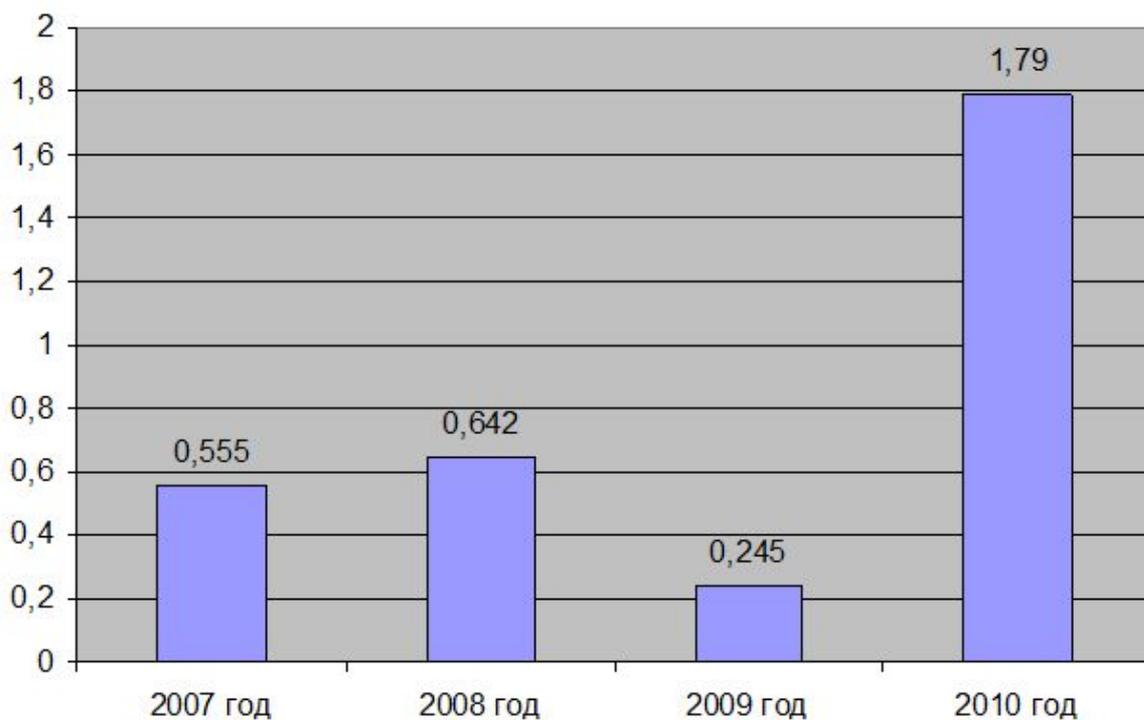
На сегодняшний день можно выделить 2-х основных конкурентов компании:

- Adidas AG:
- Nike
- PUMA

На российском рынке спортивных товаров Adidas занимает лидирующую позицию.

# Чистая прибыль компании за 2007 – 2010 год

Показатели чистой прибыли компании Adidas (2007 - 2010 гг.) в млн и млрд евро.



Объём продаж компании в 2008 году составил 10,799 млрд евро (на 5,6 % больше, чем в 2007 году), чистая прибыль 642 млн евро (рост на 16,5 %) с учётом показателей компании Reebok. Продажи в России предварительно оцениваются в \$400-500 млн.

Чистая прибыль Adidas сократилась в 2009г. на 62% – до 245 млн. евро (в 2008г. – 642 млн евро). Среди основных причин – снижение операционной прибыли вдвое (до 508 млн. евро) на фоне возросших расходов компании, затрат на реорганизацию и продвижение на развивающихся рынках. Прирост чистой прибыли в 2010 году связан с чемпионата мира по футболу 2010 в ЮАР (где компания экипирует 10 команд) и восстановление позиций бренда Reebok в мире.

# SWOT-анализ компании «Adidas»

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="98 446 964 496">1. Лидирующая позиция на рынке</li><li data-bbox="98 561 964 661">2. Бренд «Adidas» воспринимается как элемент статусного положения</li><li data-bbox="98 732 964 889">3. Наибольшее количество магазинов, имеющих выгодное географическое положение.</li><li data-bbox="98 961 964 1061">4. Сильная внутрикорпоративная культура</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="967 446 1825 604">1. Сложность поддержания высокого уровня сервиса, связанная с текучестью кадров</li><li data-bbox="967 675 1825 775">2. Недостаточное внимание к интересам клиентов</li></ol>

Возможности (О)	Угрозы (Т)
<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="117 308 884 415">1. Рост популярности спорта среди населения</li><li data-bbox="117 479 884 586">2. Приближение Олимпийских игр</li><li data-bbox="117 651 884 694">3. Развитие интернет – торговли</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="909 308 1657 415">1. Рост конкуренции ввиду насыщения рынка</li><li data-bbox="909 479 1657 522">2. Подделки товаров</li><li data-bbox="909 594 1657 694">3. Повышение таможенных пошлин на ввоз обуви</li><li data-bbox="909 765 1657 979">4. Уменьшение числа покупателей продукции вследствие демографического кризиса</li></ol>