



Учитель года



Игра как реализация потребности в создании собственного мира на уроках истории и обществознания



*Подготовил: Шаин Геннадий Павлович
учитель истории и обществознания
МБОУ СОШ № 32
г.Новочеркаска*





Идеалы

Эмоциональная
составляющая

Ценности

**ДУХОВНЫ
Й МИР
ЛИЧНОСТ
И**

Эталоны

Установки

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению

развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора

ТРЕБОВАНИЯ ФГОС

создание системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности

освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества

Афины
(принцип
агона)

Эпоха
Возрождения
(Рабле,
Кампанелла)
Школа – место
игр

Фридрих Фрёбель
(теория игры
являлась основой
его
педагогической
теории)

СССР
(Бирштейн,
Выготский,
Леонтьев)

Современность
Эдьютейнмент

«Хорошая игра похожа на хорошую работу»

А.С. Макаренко





Дебаты как форма деловой игры



ЧТО ДАЮТ ДЕБАТЫ?

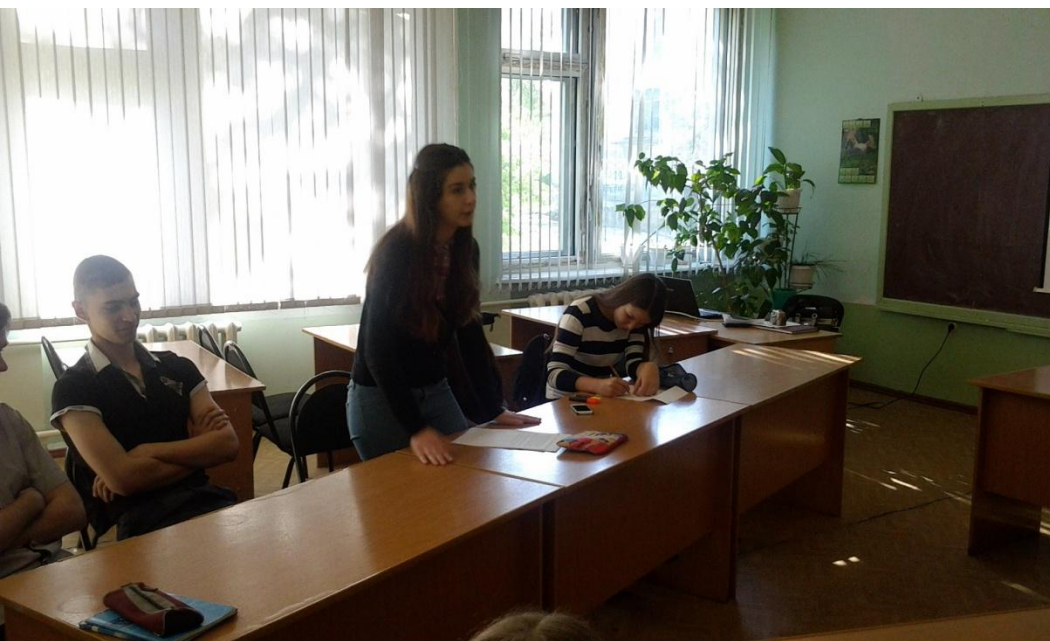
Выработка умения четко излагать мысли, аргументировать соображения

Возможность личного включения каждого в обсуждение

Формирование ораторского мастерства и умение вести диалог

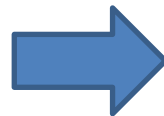
Формирование командного духа и лидерских качеств, приобретение определенных образцов поведения





Дебаты «Гражданское общество в России: за и против»

Иногда ребята уходят в сторону от доказываемого вопроса, недостаточно развиты умения отделения главного от второстепенного



Составление логических блок-схем, тренинги по технике «Elevator pitch»

**Практическая
значимость**

ИСТОРИЯ

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

**ОГ
Э**

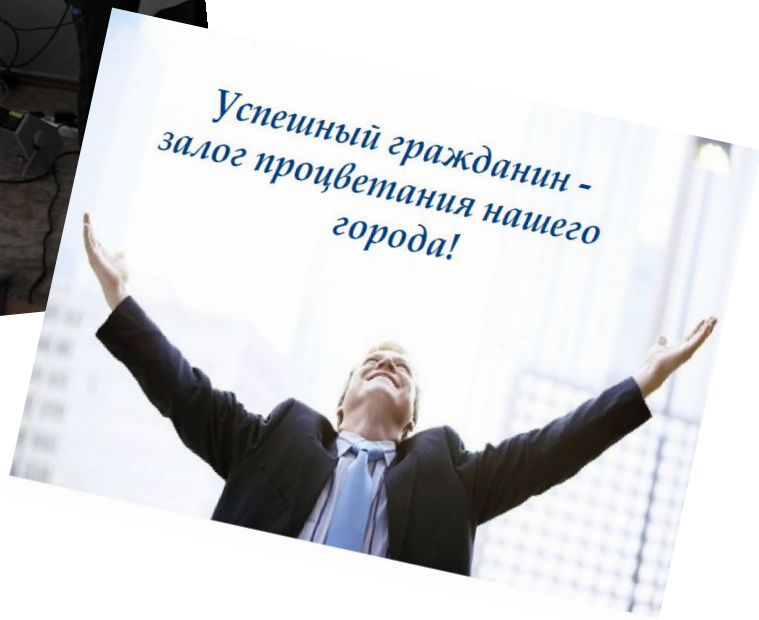
**ЕГ
Э**

Мой бизнес-проект (7 класс)

1. Определить, что будете продавать (товар/услуга);
2. Подумать, на какие группы населения он рассчитан?
3. Выбрать каналы распространения информации о продукте.
4. Разработать рекламные листовки или видеоролики.



Избирательная кампания



Политическая программа Всероссийской политической партии «СНПМ»

1. Развитие человека – ключевая ценность
2. Достойная жизнь – гражданам великой страны

Достойные зарплаты и пенсии.

Эффективная система социальной поддержки

3. Навести порядок в ЖКХ
4. Инвалидам – полноценную жизнь
5. Справедливая и эффективная налоговая политика
6. Справедливая и эффективная налоговая политика

7. Эффективная борьба с коррупцией



С Мармеладовой-жизнь сладка!

**Выберешь Мармеладову-можешь спать
спокойно!**

**Сделай правильный выбор-проголосуй за
истинную патриотку своей Родины!**

**Мармеладова даст перемен. Людям
застой надоел!**

СНПМ-дорога в будущее!