



Учитель года



Игра как реализация потребности в создании собственного мира на уроках истории и обществознания



*Подготовил: Шаин Геннадий Павлович
учитель истории и обществознания
МБОУ СОШ № 32
г.Новочеркаска*





Идеалы

Эмоциональная
составляющая

Ценности

**ДУХОВНЫ
Й МИР
ЛИЧНОСТ
И**

Эталоны

Установки

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению

развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора

ТРЕБОВАНИЯ ФГОС

создание системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности

освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества

Афины
(принцип
агона)

Эпоха
Возрождения
(Рабле,
Кампанелла)
Школа – место
игр

Фридрих Фрёбель
(теория игры
являлась основой
его
педагогической
теории)

СССР
(Бирштейн,
Выготский,
Леонтьев)

Современность
Эдьютейнмент

«Хорошая игра похожа на хорошую работу»

А.С. Макаренко





• Развитие умений применения полученных знаний для решения практических задач в различных областях

ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРАКТИКЕ

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

• Развитие умений находить и анализировать необходимую информацию.

• Формирование навыков групповой деятельности + развитие навыков коммуникации

КОММУНИКАЦИЯ И ГРУППОВАЯ РАБОТА

Дебаты как форма деловой игры



ЧТО ДАЮТ ДЕБАТЫ?

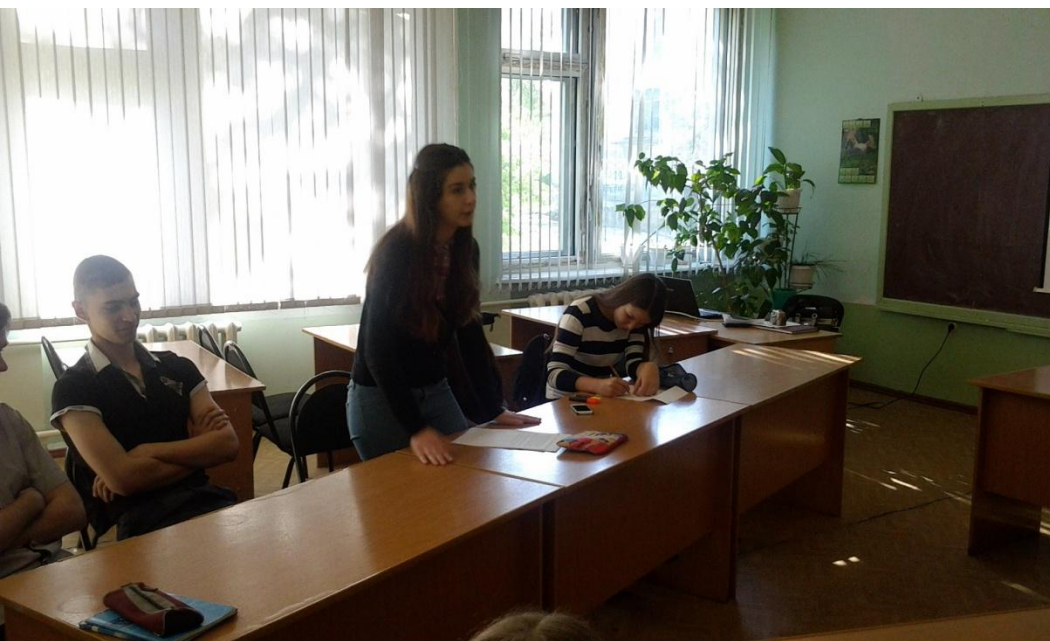
Выработка умения четко излагать мысли, аргументировать соображения

Возможность личного включения каждого в обсуждение

Формирование ораторского мастерства и умение вести диалог

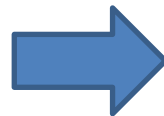
Формирование командного духа и лидерских качеств, приобретение определенных образцов поведения





Дебаты «Гражданское общество в России: за и против»

Иногда ребята уходят в сторону от доказываемого вопроса, недостаточно развиты умения отделения главного от второстепенного



Составление логических блок-схем, тренинги по технике «Elevator pitch»

**Практическая
значимость**

ИСТОРИЯ

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

**ОГ
Э**

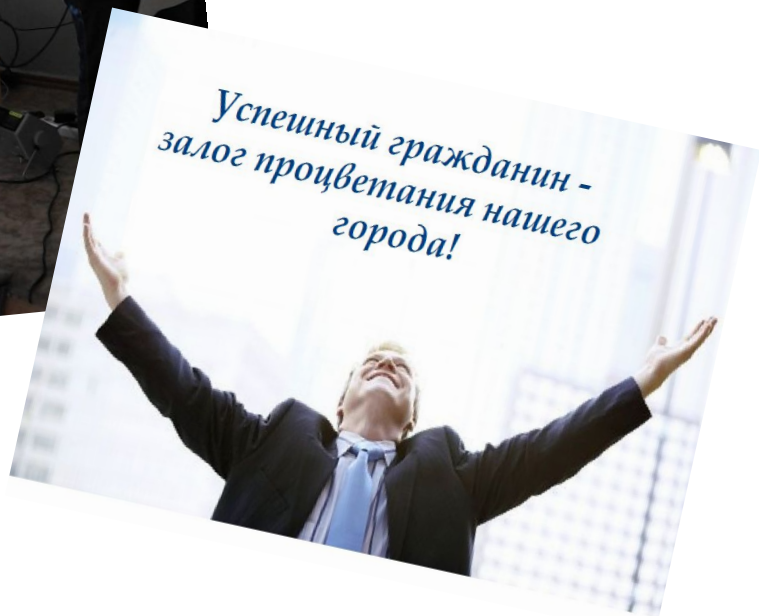
**ЕГ
Э**

Мой бизнес-проект (7 класс)

1. Определить, что будете продавать (товар/услуга);
2. Подумать, на какие группы населения он рассчитан?
3. Выбрать каналы распространения информации о продукте.
4. Разработать рекламные листовки или видеоролики.



Избирательная кампания



Политическая программа Всероссийской политической партии «СНПМ»

1. Развитие человека – ключевая ценность
2. Достойная жизнь – гражданам великой страны

Достойные зарплаты и пенсии.

Эффективная система социальной поддержки

3. Навести порядок в ЖКХ
4. Инвалидам – полноценную жизнь
5. Справедливая и эффективная налоговая политика
6. Справедливая и эффективная налоговая политика

7. Эффективная борьба с коррупцией



С Мармеладовой-жизнь сладка!

**Выберешь Мармеладову-можешь спать
спокойно!**

**Сделай правильный выбор-проголосуй за
истинную патриотку своей Родины!**

**Мармеладова даст перемен. Людям
застой надоел!**

СНПМ-дорога в будущее!