

ГАПОУ РХ «Аграрный техникум»

Специальность 38.02.04



Квалификация «Менеджер по продажам»

Выполнили:
Миронович Е.Ю. , преподаватель



«Великими продавцами
не рождаются и не становятся.
Они развиваются со временем
благодаря своему страстному
стремлению к превосходству и
готовности служить другим».

Джеффри Гитомер.

История профессии

- Во все времена их называли по-разному: купцы, бродячие торговцы, зазывалы, приказчики в лавках...



- Суть одна – реализовать товар и найти новых клиентов

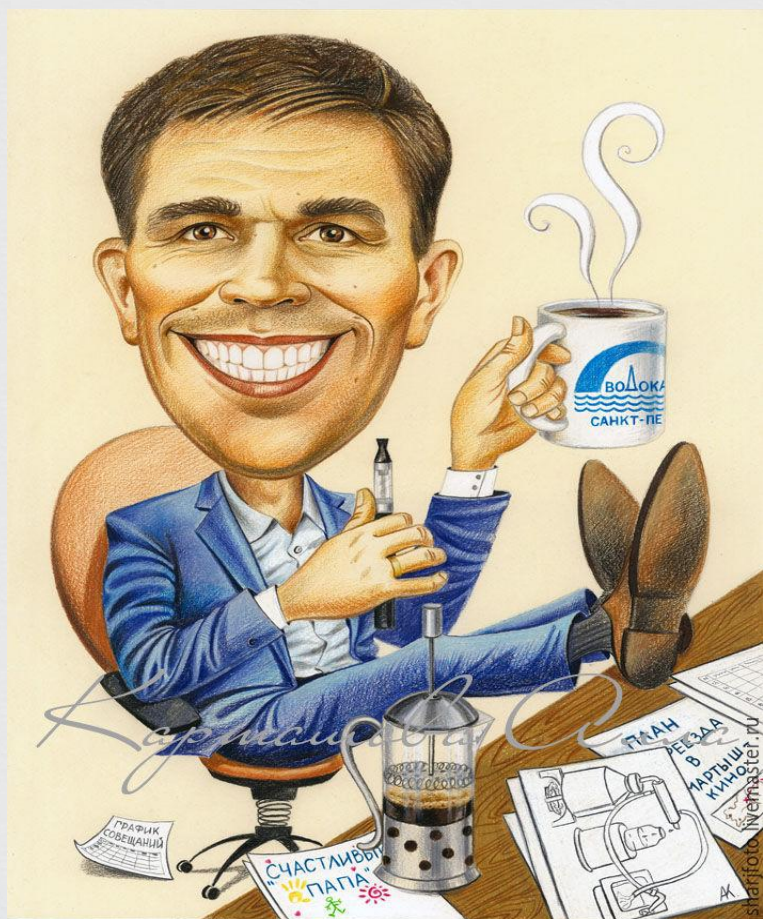
В чем смысл продаж?



Ненашев Владимир © cartoonbank.ru

- Смысл продаж – это **РАБОТА.**
- В двух словах – **УПОРНАЯ РАБОТА.**

Значение профессии «Менеджер по продажам»?



- обеспечение финансового благополучия компании.

Обязанности менеджера по продажам:

- Организация и ведение продаж продукции компании.
- Обеспечение продаж.
- Планирование и проведение аналитической работы.
- Контроль за отгрузками товара и расчетами с покупателями.

Кто такой менеджер по продажам?

- Человек который, используя свои навыки коммуникации и знания о потребностях клиентов, заключает конкретные реальные сделки.



Главное в профессии?



- **КЛИЕНТ.** Восприятие клиента – вот наша реальность. Можно обеспечить высокое качество сервиса, но лояльность можно только заслужить.
- **Отзывы довольных покупателей – это самый мощный инструмент продаж из всех, какие только существуют.**

Как лучше довести дело до результата?

- **Одним словом:** творчески.
- **В двух словах:** предлагая ценность.
- **В трех словах:** завоевывая его интерес.
- **В четырех словах:** не говоря о деньгах.
- **В пяти словах:** предлагая что – то отличное от конкурентов.
- **В шести словах:** предпринимая шаги по продвижению к сделки.
- **В семи словах:** сообщая клиенту, что у вас есть идея.
- **В восьми словах:** сообщая клиенту, чтобы он ждал доставку завтра утром.
- **В девяти словах:** твердо договариваясь о следующей встрече перед тем, как уйти.
- **В десяти словах:** не делая такого, из –за чего вы можете выглядеть как осел.

Как лучше довести дело до результата?

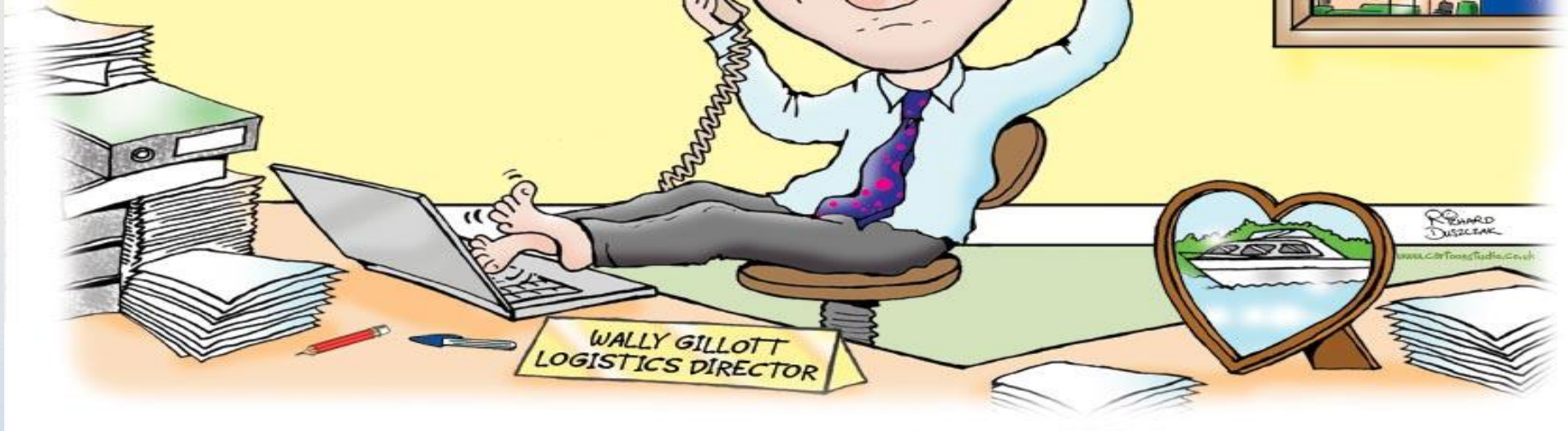
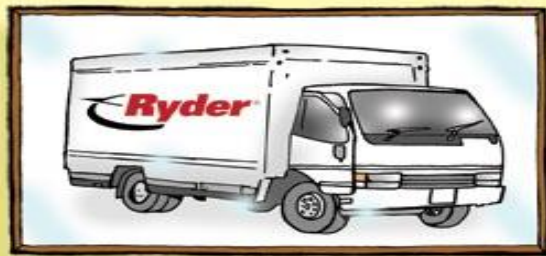


Ключевой фактор в доведении дела до конца –

**БЫТЬ
УМНЫМ
И
КРЕАТИВН
ЫМ!**

И вот что здорово:

Если Любишь, то вкладывать душу и сердце в любимое дело будет очень просто!



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!!!!