

# **Психологическая культура работника контактной зоны**

## Задание 1. Допишите фразу:

- Знание психологии сферы услуг помогает работникам понять поведение посетителей для выбора \_\_\_\_\_, а так же познать свой внутренний мир в целях \_\_\_\_\_.

**Задание 2. Определите, какому типу темперамента свойственны данные показатели. Соотнесите типы темпераментов работников с определениями.**

<b>Типы темпераментов</b>	<b>Определения</b>
<b>работник-сангвиник</b>	<b>незаменим при обслуживании большого количества посетителей, но плохо владеет собой, особенно в напряженных, конфликтных ситуациях;</b>
<b>работник-холерик</b>	<b>доброжелателен, отзывчив, стремится избегать конфликтов, но медлителен и обидчив.</b>
<b>работник-флегматик</b>	<b>успешно обслуживает посетителей, но ему трудно выполнять монотонные, однообразные операции.</b>

**Задание 3. Запишите средние размеры личного пространства человека и дайте им характеристику:**

- 1. Интимная зона (от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_ см).
- 2. Личная зона (от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_ см).
- 3. Социальная зона (от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_ см).
- 4. Общественная зона (от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_ см).

- **Задание 4.** Сделайте планировку помещения, где находится контактная зона в салоне – парикмахерской. Для этого вырежьте оборудование и мебель и приклейте в ниже отведенном месте. (Приложение 2)

- Литература:
- Солоницына А.А. Профессиональная этика и этикет. Учебник.- Владивосток. - Изд-во Дальневост. ун-та, 2005.- 200 с.
- Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения: учебник для начального профессионального образования. – Издательский центр «Академия», 2008.
- <http://txtb.ru/110/9.html>
- <http://www.psybiznes.com/jesty/7-psyjesty/28-prostranstvo.html>