

***КЛАССИФИКАТОРЫ
И ИХ
СТРУКТУРА***

Методы классификации и кодирования находят своё совместное применение в

классификаторах

– нормативный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок или (и) объектов классификации

Структуру классификатора составляют

позиция классификатора
– наименование и код классификационной группировки или объекта классификации

ёмкость классификатора
– наибольшее число позиций, которое может содержать классификатор

- Согласно ОКП (общероссийский классификатор продукции) всю продукцию объединяют в классы (с 01 по 99) по отраслевому принципу и виду исходного сырья. Деление продукции проводят по десятичной системе. Каждый класс делят на 10 подклассов, подкласс на 10 групп, группу на 10 подгрупп, подгруппу на 10 видов. Эти 5 категорий составляют высшие классификационные группировки. Вид подразделяют на разновидности: подвиды, марки, модели. В результате ёмкость такого классификатора составит миллион позиций. Но не все позиции будут заполнены, и в этом случае образуется резервная ёмкость классификатора, обозначающая количество свободных позиций в нём.



ОКП (общероссийский классификатор продукции) *состоит из двух частей*

Классификационной

– (К-ОКП)

– свод кодов и наименований классификационных группировок, систематизирующих продукцию по определённым общим признакам, в основном потребительского характера.

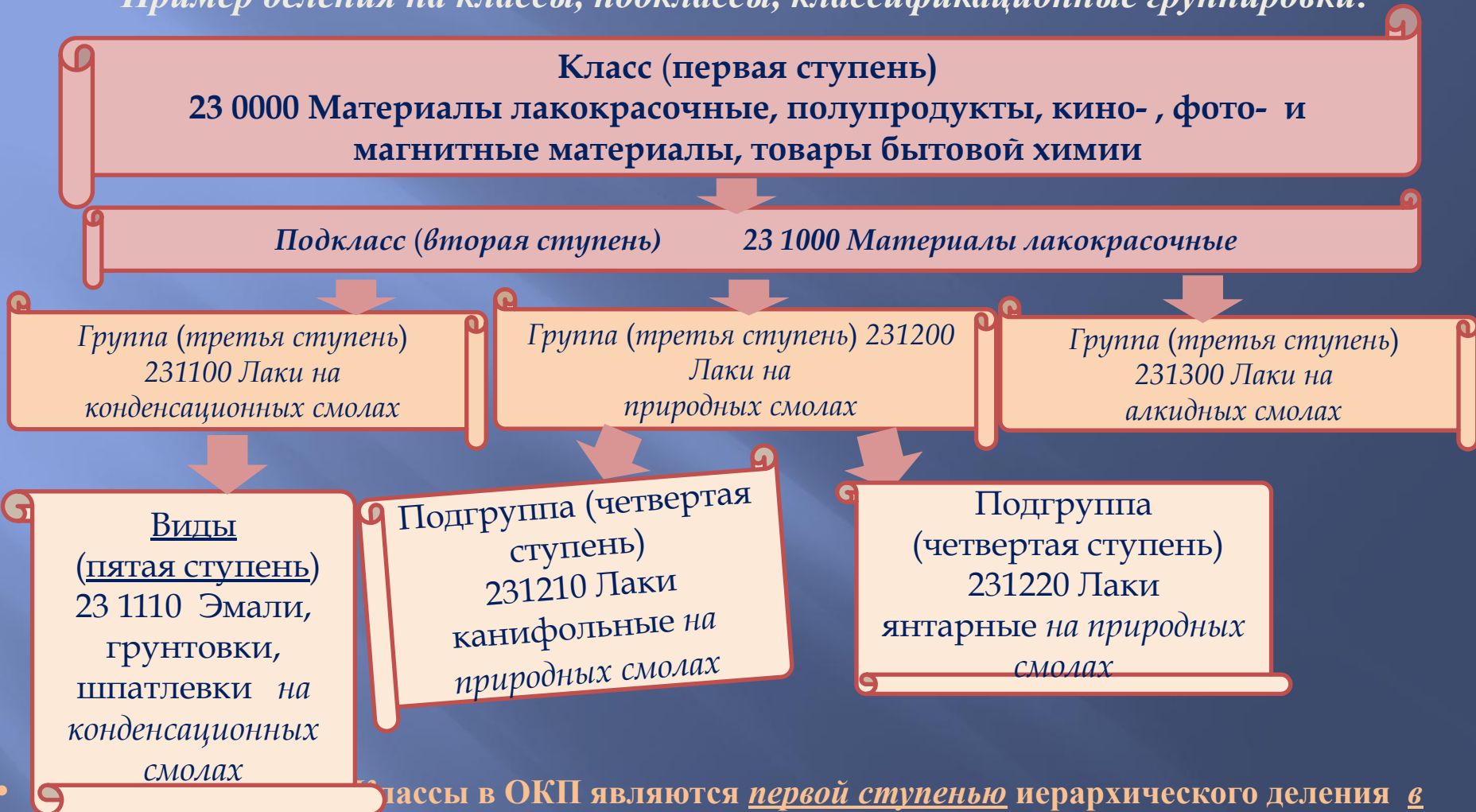
Ассортиментной

– (А-ОКП)

– представляет собой свод кодов и наименований, относящихся к определённой группировке и позволяющих идентифицировать продукцию, её типы, марки и другие элементы ассортимента.

На основе ОКП проводят *кодирование товаров* – присвоение определённого цифрового, буквенного или буквенно-цифрового номера – *кода*.

Пример деления на классы, подклассы, классификационные группировки:



Классы в ОКП являются первой ступенью иерархического деления в ОКП и кодируются двумя цифрами (двухразрядными кодами от 01 до 99) – номер класса. Вторая ступень классификации – подклассы, конкретизирует содержание класса – одна цифра – номер подкласса. Третья ступень классификации – группа, четвертая ступень – подгруппа, пятая ступень – вид. 3^{ей}, 4^{ой}, 5^{ой} ступеням присваивают также по одной цифре. Последние четыре цифры кода служат для внутривидовых обозначений и дают указание на конкретные марки, типоразмеры, модели, артикулы, сортамент.

Литература

- М.А. Николаева «Теоретические основы товароведения», 2006, стр.71 – 75, стр.159 –161
- А.Н. Неверов «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», 2000, стр. 15 – 19

