

# ***ТЕМА: ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ***

*Автор: преподаватель ЦК СЭД, Чалпанова Ю.В.*

*Дата создания: 04.04.2018 г.*

# **Вопросы темы:**

- 1. Понятие фирмы.**
- 2. Сущность издержек производства и их виды.**
- 3. Показатели эффективности работы предприятия: прибыль и рентабельность.**

**Фирма — коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.**



*Основная задача фирмы — получить максимальный эффект (результат) при минимуме издержек (затрат).*

*Предприятия различаются  
по сферам деятельности*

```
graph TD; A[Предприятия различаются по сферам деятельности] --> B[Материальное производство (строительство, сельское хозяйство, промышленность, связь)]; A --> C[Нематериальное производство (услуги)]; A --> D[Посредники устанавливают взаимовыгодные контракты между производителями и потребителями];
```

*Материальное  
производство  
(строительство,  
сельское  
хозяйство,  
промышленность,  
связь)*

*Нематериальное  
производство (услуги)*

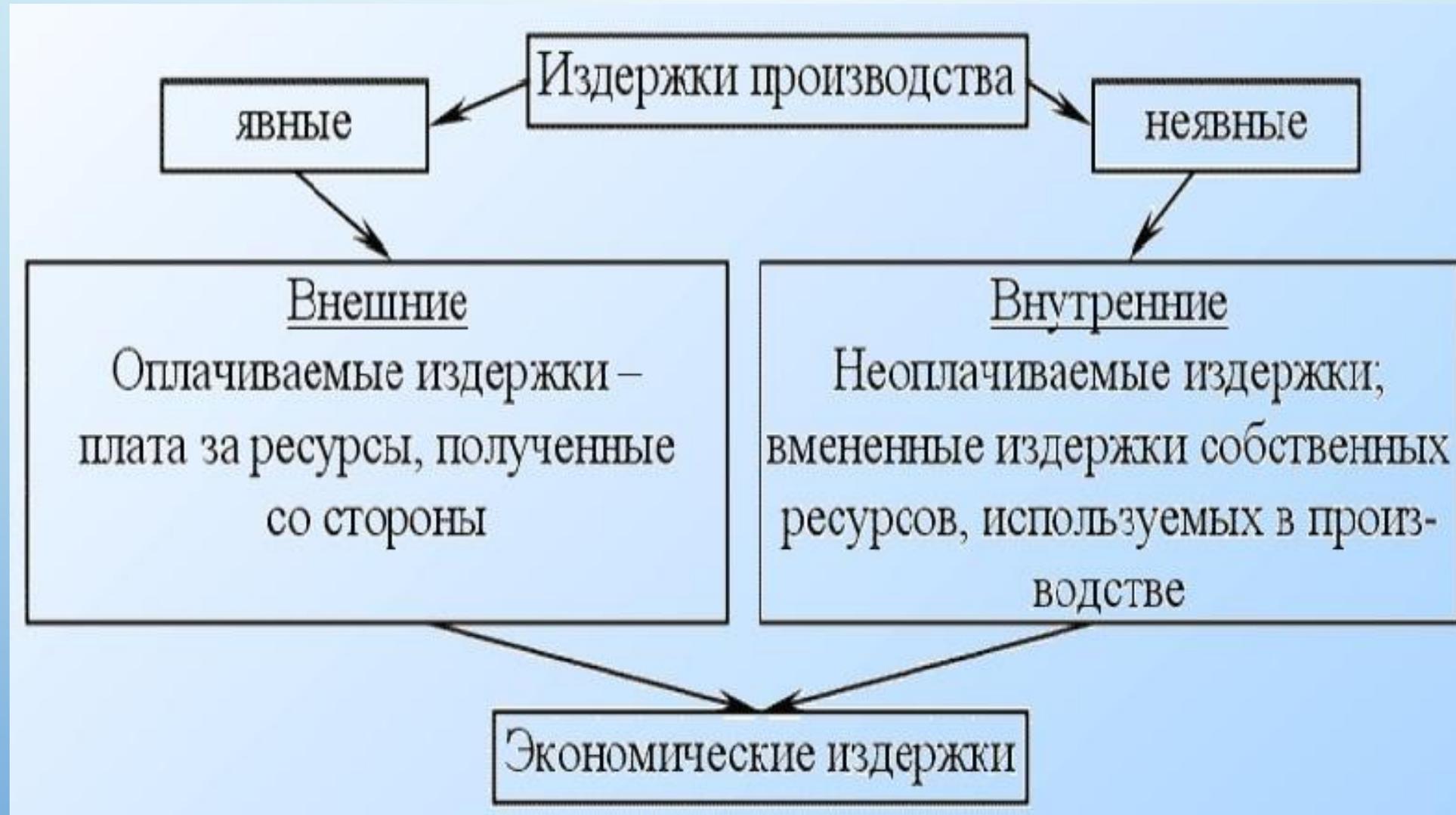
*Посредники  
устанавливают  
взаимовыгодные  
контракты между  
производителями и  
потребителями*

**Коммерческий расчет** — это определенный комплекс принципов, приемов и способов организации предпринимательской деятельности фирмы, при котором учитываются и соизмеряются затраты и результаты этой деятельности, определяются целевые функции фирмы и вырабатывается ее поведение на рынке.

### **Принципы коммерческого расчета:**

- ✓ предпринимательская самостоятельность;
- ✓ самоокупаемость и прибыль;
- ✓ самофинансирование;
- ✓ материальная заинтересованность;
- ✓ экономическая ответственность.

**Издержки производства** - затраты на покупку экономических ресурсов, потребленных в процессе выпуска тех или иных благ.



**Альтернативные издержки** - это издержки выпуска благ, определяемые стоимостью наилучшей упущенной возможности применения ресурсов производства, обеспечивающие максимальную прибыль. Альтернативные издержки предприятия называются экономическими издержками.

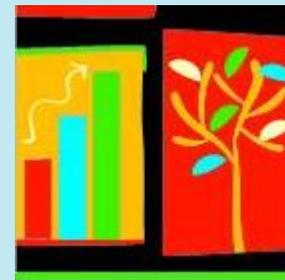
**Бухгалтерские издержки** — осуществленные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением производства (материальные затраты, затраты на оплату труда наемным работникам, отчисления с заработной платы работников, амортизация, прочие затраты ).

# Внешние издержки в краткосрочном периоде

постоянные



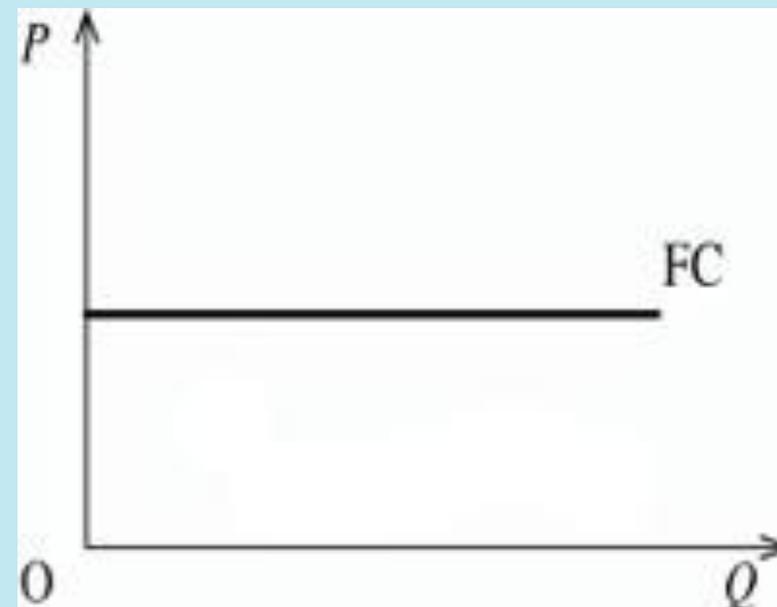
переменные



**Постоянные издержки (FC)** - издержки, величина которых в коротком периоде не изменяется в зависимости от изменения объема производства.

**К постоянным издержкам относятся:**

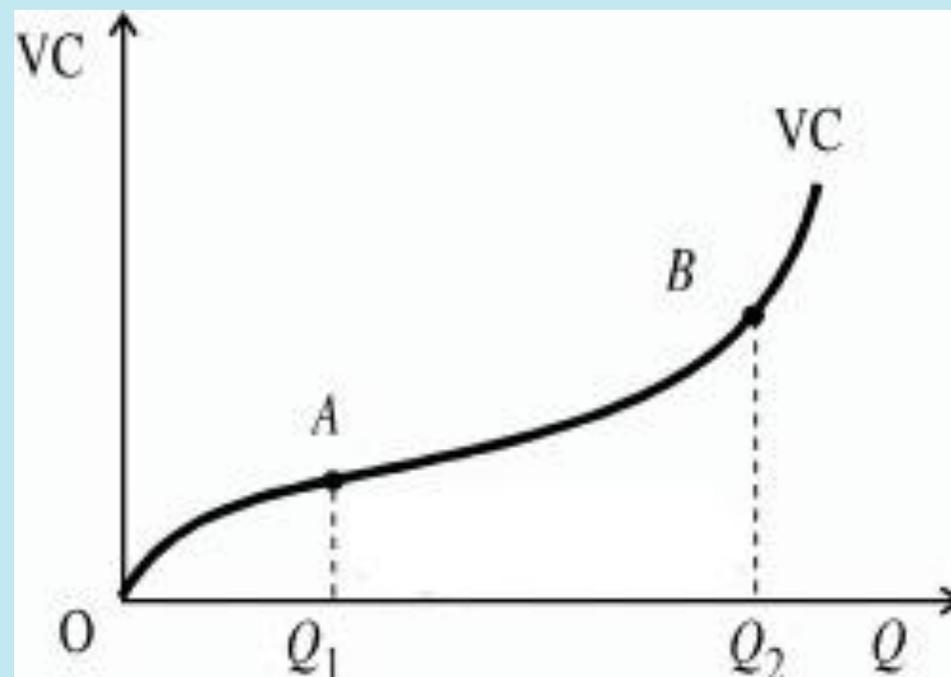
- ✓ расходы на содержание производственных зданий;
- ✓ закупка оборудования;
- ✓ рентные платежи;
- ✓ процентные выплаты по долгам;
- ✓ зарплата управленческого персонала и т. д.



**Переменные издержки (VC)** - издержки, которые зависят от объема производства, они представляют собой затраты на переменные факторы производства фирмы.

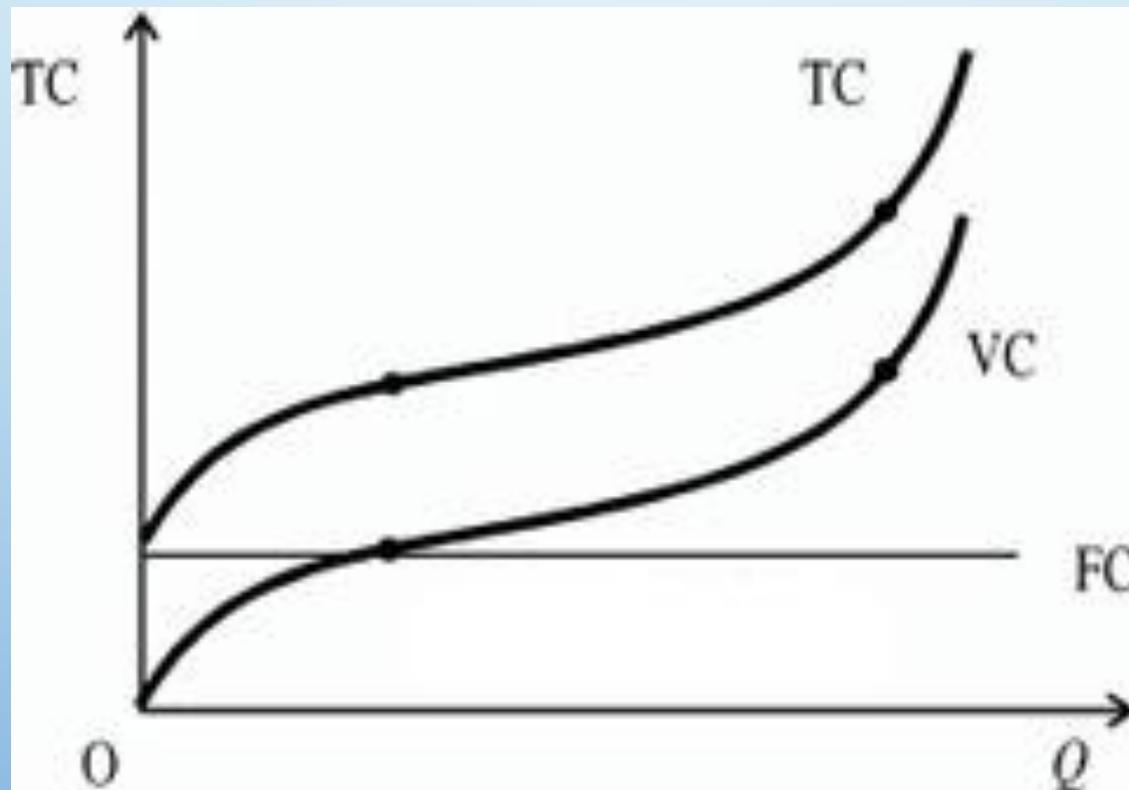
**К переменным издержкам относятся:**

- ✓ заработная плата рабочих;
- ✓ транспортные расходы;
- ✓ затраты на электроэнергию;
- ✓ затраты на сырье и материалы и т. д.



**Общие издержки (ТС) – это сумма постоянных и переменных издержек**

$$TC = FC + VC$$



Закон убывающей отдачи гласит, что, начиная с определенного момента, последовательное добавление элементов переменного ресурса (к примеру, труда) к устойчивому фиксированному ресурсу (к примеру, капиталу) дает сокращение предельного результата. То есть, чем больше будет количество рабочих, занятых определенным трудом, тем медленнее будет рост объема производства.

# Показатели эффективности работы фирмы

**Выручка**

$$V = P \times Ц$$

**Прибыль**

$$П = V - З$$

**Рентабельность**

$$P = П/З$$

где  $V$  – выручка от продажи продукции,  $P$  – объем реализованной продукции,  $Ц$  – цена каждого проданного изделия,  $П$  – прибыль,  $З$  – затраты на производство продукции

**Выручка – полная сумма денежных средств, полученных предприятием от реализации произведенной продукции работ услуг.**

**Прибыль – превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и реализацию этих товаров.**

**Рентабельность – показатель, который рассчитывается как отношение прибыли к затратам.**

# Домашнее задание

Задание 1. Разделите виды затрат на явные и неявные.

Явные	Неявные

**Ситуация:** Предпринимательница решила открыть в собственной квартире небольшой шляпный магазин. Для этого закупила партию товара, полки, зеркала, кассовый аппарат, заказала у художника – оформителя красивую вывеску, наняла шофёра, продавщицу и уборщицу.

**Задание 2. Разделить виды затрат на постоянные и переменные.**

<b>Постоянные</b>	<b>Переменные</b>

**Заработная плата рабочих, затраты на сырьё, амортизационные отчисления, плата за арендуемое фирмой оборудование для офиса, затраты на электроэнергию, заработная плата высшего управляющего персонала фирмы, оплата транспортных услуг за перевозку сырья и готовой продукции.**

***СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!***