

Основные характеристики рынка

РЫНОК:

- Совокупность продавцов и покупателей
- Соотношение спроса и предложения



Спрос



- Это желание и возможность потребителя купить продукт или услугу в определенном месте и в определенное время.
- Величина спроса – это объем товара определенного вида, который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода времени при определенном уровне цены данного товара.

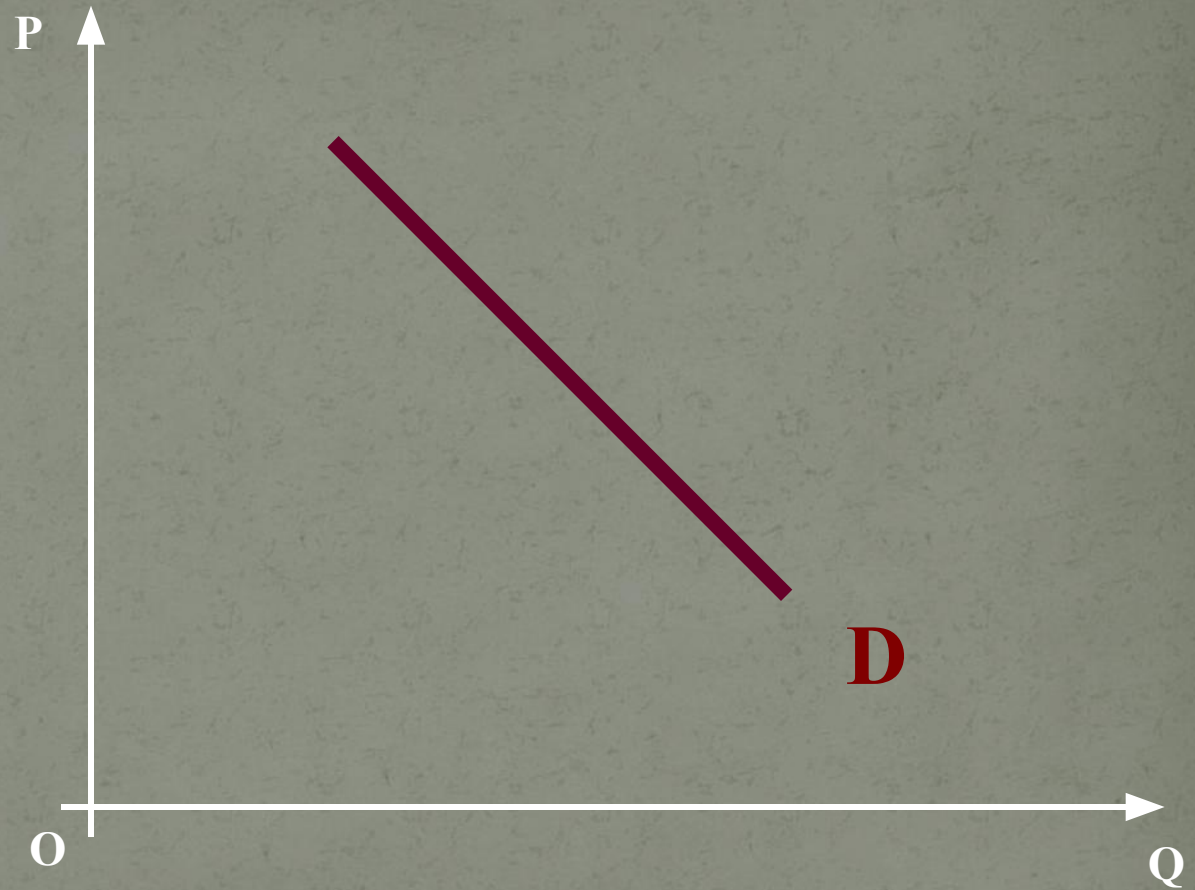
Кривая спроса

Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

Кривая спроса позволяет ответить на два вопроса:

- 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
- 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены?

Кривая спроса



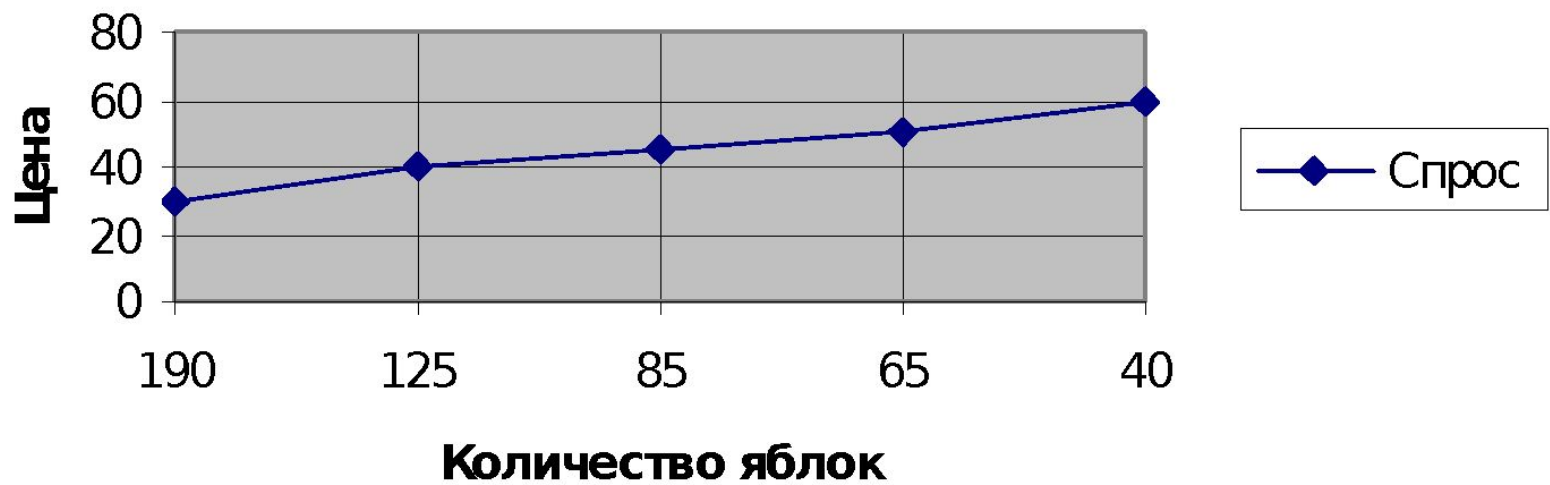
D (Demand) - спрос



Шкала спроса на яблоки

Цена за кг, руб.	Спрос, шт.
30.00	190
40.00	125
45.00	85
50.00	65
60.00	40

Спрос на яблоки




Закон спроса

Говорит о том, что при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой.



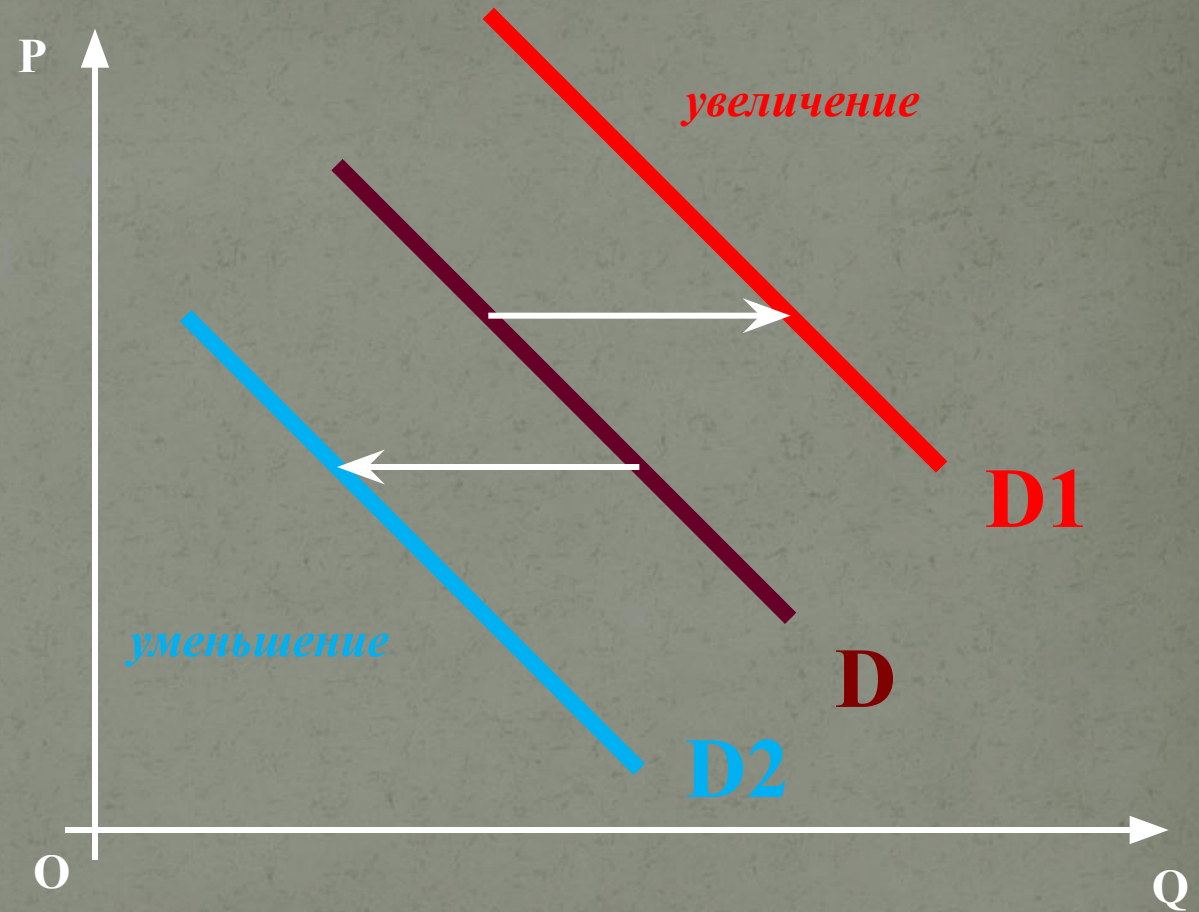
- Кроме цены существует целый ряд факторов, влияющих на уровень спроса. Под влиянием этих факторов кривая спроса может изменять свое положение на графике, смещаясь влево или вправо. Данное явление называется
- изменением спроса.

Если спрос увеличивается,
то кривая спроса смещается
вправо (D1);



Если спрос снижается, то
кривая спроса смещается
влево (D2).

Изменение спроса



Влияние неценовых факторов

Неценовые факторы изменения спроса:

- климатические или сезонные изменения;
- изменения доходов;
- изменения в стиле, вкусе, привычках;
- перспективные ожидания;
- цены на товары — заменители;
- цены на дополняющие товары.

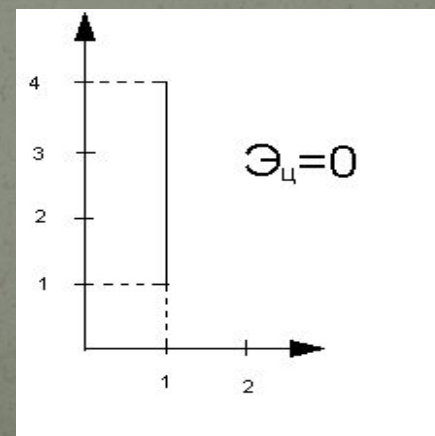
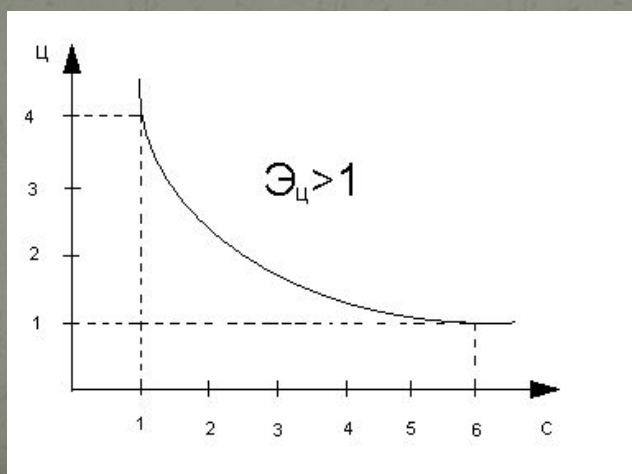
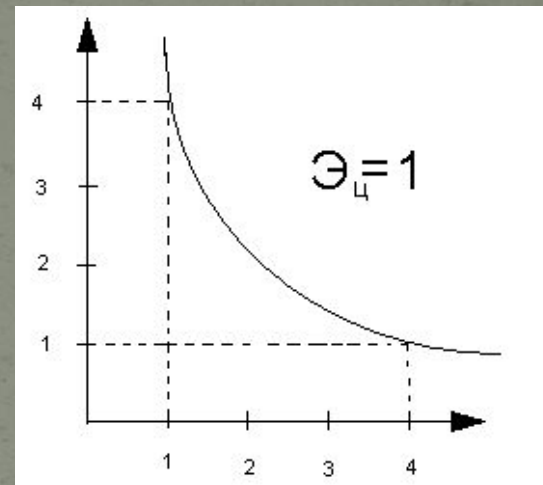
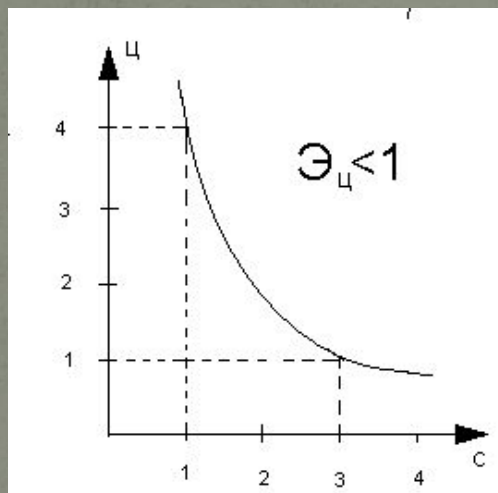
**К товарам с
эластичным
спросом относят:**

- Предметы роскоши (драгоценности, деликатесы)
- Товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, бытовая техника)
- Легкозаменяемые товары (мясо, фрукты)

**К товарам с
неэластичным спросом
относят:**

- Предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество)
- Товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаши, зубные щётки)
- Труднозаменяемые товары (электрические лампочки, бензин)
- Престижные, марочные

КОЭФФИЦИЕНТЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ЦЕНЕ



ЗАДАНИЕ:

Вам необходимо определить, как повлияет увеличение цены на спрос на товары различного характера:

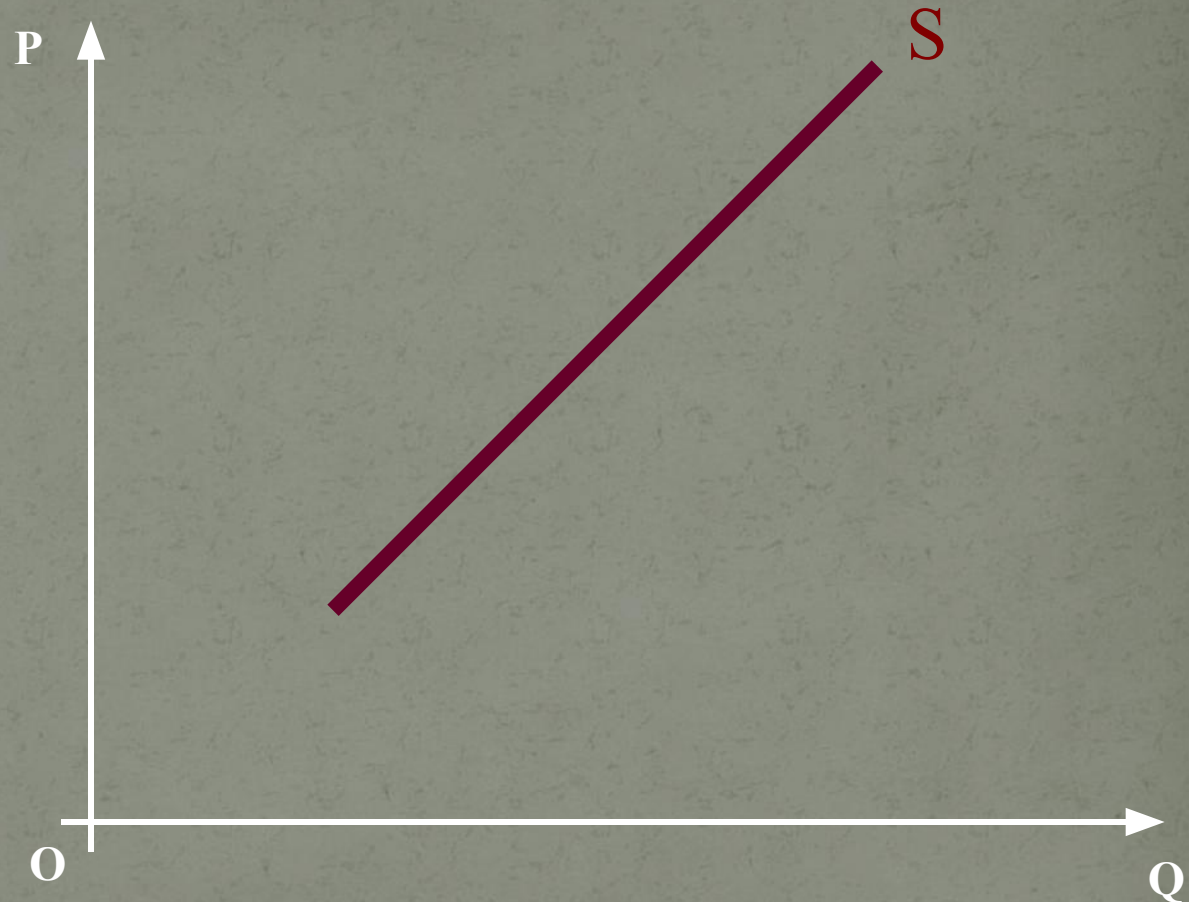
- продукты питания,
- одежда,
- жилье и коммунальные услуги,
- соль,
- отдых (морские круизы),
- индивидуальное жилищное строительство
- Какой спрос будет наблюдаться на эти товары
- эластичный или неэластичный

Предложение

- Величина предложения – это объем товара определенного вида, который продавцы готовы (хотят и могут) предложить в течении определенного периода времени на рынок при определенном уровне цены на этот товар

Кривая предложения

Каждая точка на кривой – величина предложения данного товара при определенном уровне цены.



S (Supply) – предложение

Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода времени.

Закон предложения состоит в том, что повышение цен обычно ведет к увеличению величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению.

Обобщаем знания



1. Спрос на товар - это

А) количество проданных товаров

Б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу

В) потребность покупателей в каком-либо товаре

Г) желание человека приобрести товар



2. Закон спроса утверждает, что:

- А) при увеличении цены спрос возрастает и наоборот**
- Б) говорит о том, что при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой**
- В) рост доходов населения вызовет снижение спроса**
- Г) при прочих равных условиях рост цены на товар вызовет увеличение объема предложения**



3. Закон предложения утверждает, что:

- А) при увеличении цены предложение возрастает и наоборот
- Б) увеличение предложения товара вызывает снижение цены на товар
- В) рост доходов населения вызовет увеличение предложения
- Г) при прочих равных условиях рост цены на товар вызовет увеличение объема

?

4. На какой товар эластичность спроса по цене выше:

- А) роскошные автомобили «Роллс-ройс»
- Б) ржаной хлеб
- В) молоко
- Г) соль



5. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:

- А) падение спроса на второй товар
- Б) рост спроса на второй товар
- В) рост предложения второго товара
- Г) падение предложения второго товара

1. Спрос на товар - это

А) количество проданных товаров

Б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу

В) потребность покупателей в каком-либо товаре

Г) желание человека приобрести товар

2. Закон спроса утверждает, что:

- А) при увеличении цены спрос возрастает и наоборот
- Б) говорит о том, что при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой**
- В) рост доходов населения вызовет снижение спроса
- Г) при прочих равных условиях рост цены на товар вызовет увеличение объема предложения

**3. Закон предложения
утверждает, что:**

**А) при увеличении цены
предложение возрастает и
наоборот**

**Б) увеличение предложения
товара вызывает снижение
цены на товар**

**В) рост доходов населения
вызовет увеличение
предложения**

**Г) при прочих равных условиях
рост цены на товар вызовет
увеличение объема**

4. На какой товар эластичность
спроса по цене выше:

А) роскошные автомобили «Роллс-
ройс»

Б) ржаной хлеб

В) молоко

Г) соль

5. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:

А) падение спроса на второй товар

Б) рост спроса на второй товар

В) рост предложения второго товара

Г) падение предложения второго товара

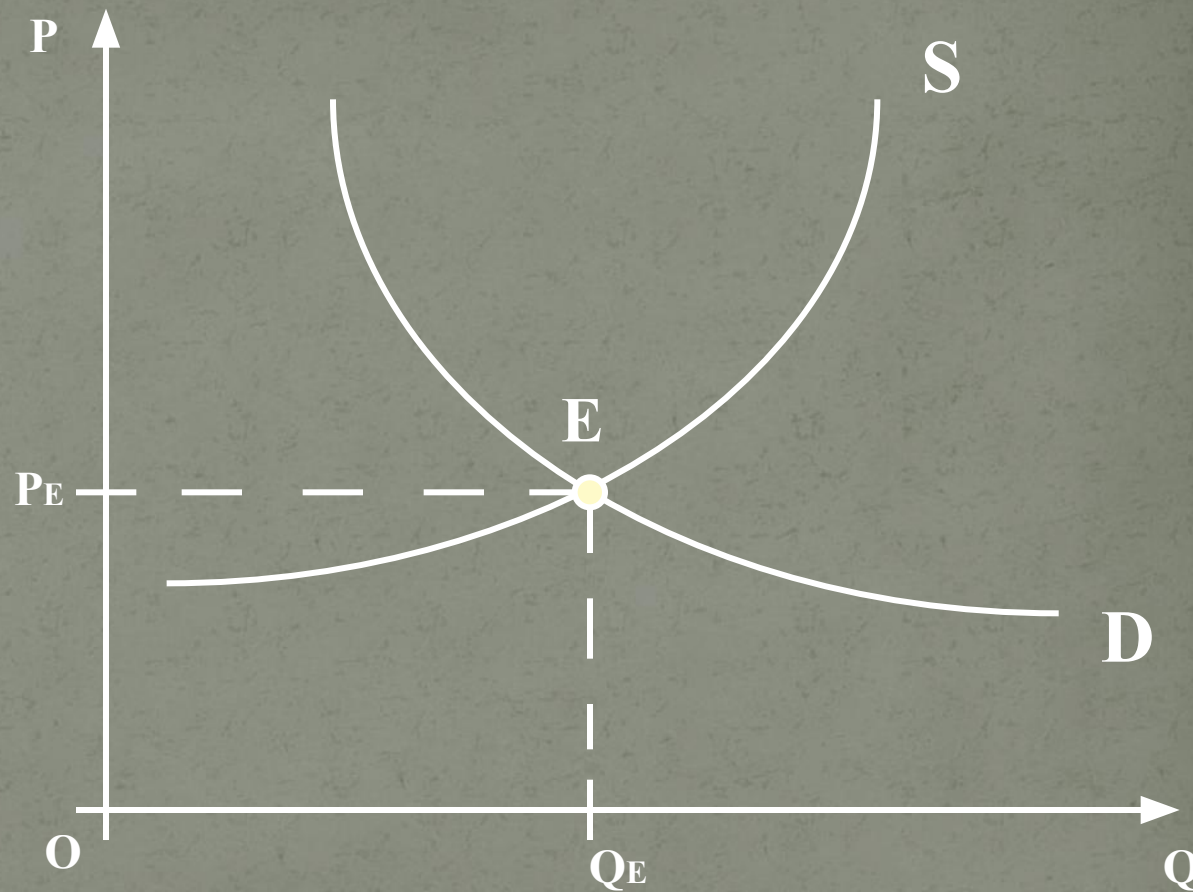
Когда изучены спрос и предложение, соединяем эти величины и рассматриваем их влияние друг на друга и достижение рыночного равновесия.



Рыночное равновесие-

это такое состояние рынка, когда спрос и предложение уравниваются с помощью равновесной цены.

Равновесие на рынке.



E – точка
равновесия

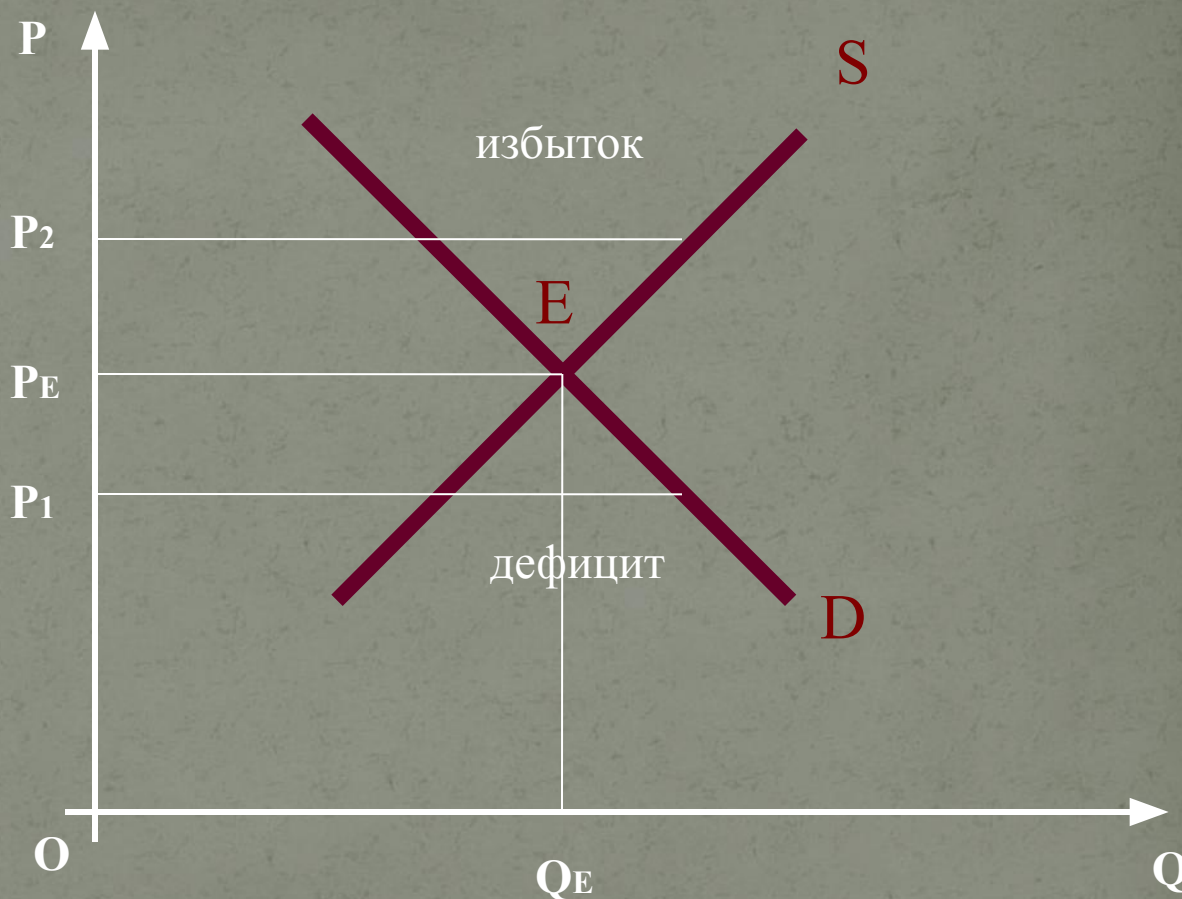
P_E – равновесная
цена

Q_E – равновесное
количество

Равновесная цена -

это цена, позволяющая продать весь объем товаров, который изготовители согласны при такой цене предложить на продажу ($S=D$)

Рыночное равновесие постоянно нарушается



**Точка P_1 – цена ниже равновесной, $Q_D > Q_S$ – на рынке дефицит.
Точка P_2 – цена выше равновесной, $Q_S > Q_D$ – на рынке избыток.**

Дефицит - ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже



Избыток (затоваривание) - ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене



Изобразите кривые спроса и предложения, определите равновесную цену на рынке, и равновесное количество единиц товара

Цена	Спрос	Предложение
10	1	55
20	14	50
30	27	45
40	40	40
50	53	35
60	66	30
70	79	25
80	92	20