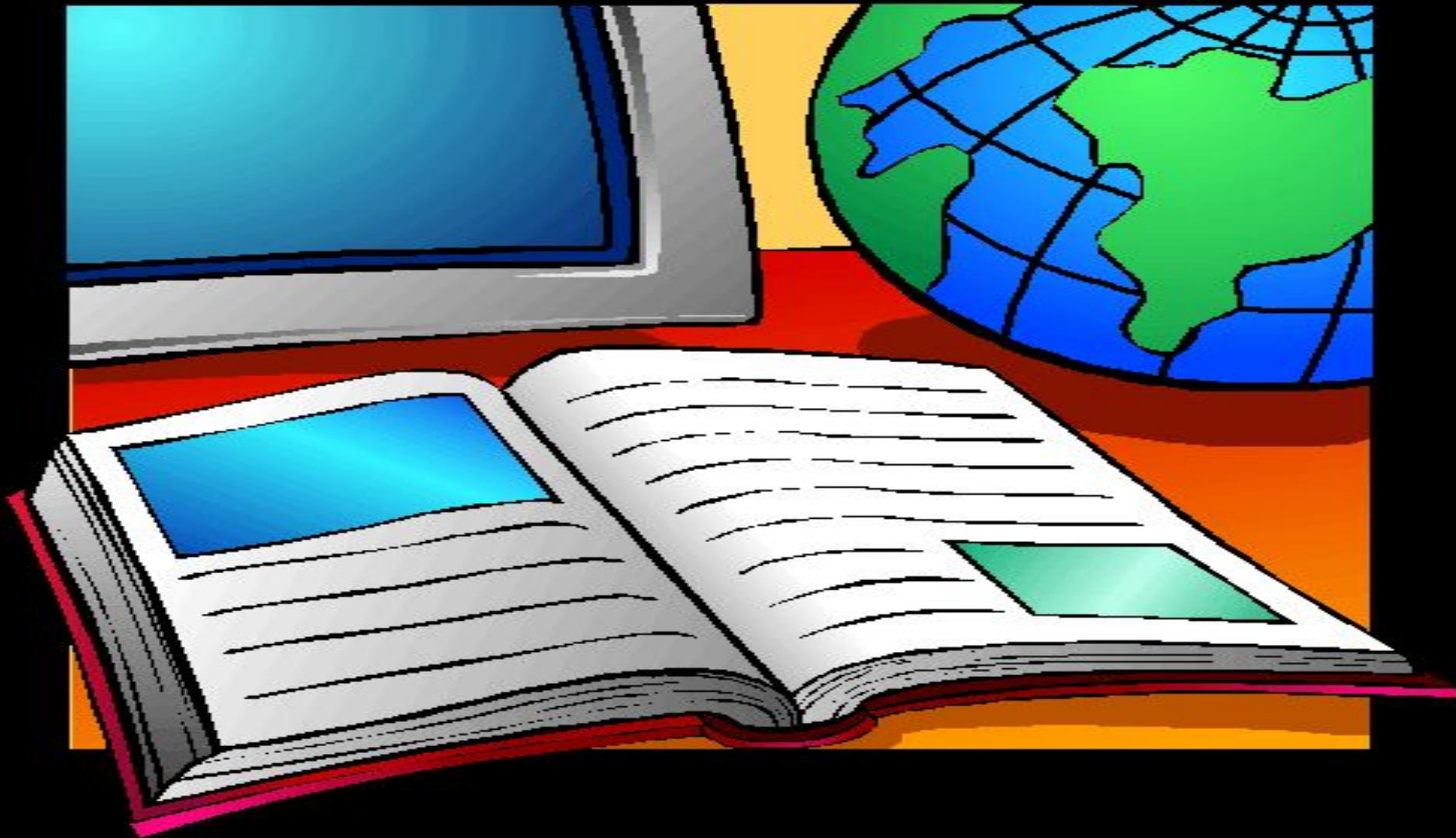


# «Информационная культура и культура чтения: роль библиографии в их развитии»



Современная библиотека формирует у читателя определённую культуру работы с информацией, получившую определение – информационная

культура.



информация



культура



Информационная  
культура

**Информационная культура связана с социальной природой человека. Она является продуктом разнообразных творческих способностей человека**



# Основные понятия

## Информационная культура личности

### Информационная грамотность

Умение формулировать информационную потребность (определять границы знания/незнания), запрашивать, искать, отбирать, оценивать и интерпретировать информацию (не просто компилировать, а делать свои выводы)

### Библиотечно-библиографическая грамотность

Комплекс знаний, умений и навыков читателя, обеспечивающих эффективное использование справочно-библиографического аппарата и фонда библиотеки

### Культура чтения

Комплекс навыков работы с книгой в т.ч. осознанный выбор тематики, систематичность и последовательность чтения, владение рациональными приемами работы с текстом (тезирование, конспектирование, аннотирование, рецензирование и т.д.)

### Компьютерная грамотность

Знания, умения и навыки в области информатики

# Информационная культура складывается из:

- Библиотечно-библиографической грамотности;
- Культуры чтения;
- Компьютерной грамотности



# Справочно-библиографический фонд

Нормативно-  
правовая  
документация

Справочные  
издания

Рекомендательные  
указатели

Справочники

Энциклопедии

Словари

**Культура чтения**- составная часть общей культуры личности, представляющая собой комплекс навыков работы с книгой, включающий осознанный выбор тематики, систематичность и последовательность чтения, а также умение находить нужную литературу, умение воспринимать прочитанное (тезирование, конспектирование, аннотирование, рецензирование и т.п.), бережно обращаться с произведениями печати.



# Интернет в библиотеке – это:

- Новые формы общения читателя с библиотекой
- Способы продвижения книги к читателю
- Реклама библиотеки, мероприятий
- Возможность развития связей с общественностью
- Способ информирования читателя о библиотечных новостях.



# Информационная культура учащихся

- часть общей культуры личности, комплекс знаний, умений, навыков позволяющий свободно ориентироваться в информационном образовательном пространстве, что является необходимым условием готовности к постоянному обновлению своих знаний в процессе непрерывного образования.



## Культура чтения -

«совокупность знаний, умений, навыков для оптимальной организации процесса чтения, достижения его общественно значимой направленности и других целей; одна из составляющих информационной культуры личности».

(Библиотечная энциклопедия)

Культура чтения предполагает серьезное отношение к чтению, когда читатель видит в книге познания мира и стремится извлечь из чтения пользу, т. е. использует книгу не для легкого времяпровождения, а для самообразования, развития, для организации и совершенствования своего труда.



# 2 Культура чтения

Культура чтения в широком смысле слова включает в себя круг вопросов работы с книгой. Это прежде всего умение найти, выбрать из огромного числа изданий нужную для изучения книгу.





# Задачи библиотеки.

1. Формирование у школьников навыков независимого библиотечного пользователя информационной культуры и культуры чтения.
2. Организация доступа к информации.
3. Совершенствование традиционных и освоение новых информационных технологий.
4. Обеспечение учебно-воспитательного процесса и самообразования путём библиотечно-библиографического и информационного обслуживания учащихся и педагогов.



**ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА  
КАК ЦЕНТР ФОРМИРОВАНИЯ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ**

# БИБЛИОТЕКА – КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

Сегодня библиотека - один из важнейших социальных институтов, выполняющий различные роли в жизни общества. Она сохраняет духовное наследие человечества, является культурным центром, свободно предоставляет интересующую вас информацию.



Другими словами, библиотека была и будет оставаться мощнейшим информационным центром. Широкое распространение информационных технологий привело к необходимости создания в библиотеках новых подразделений - медиатек, имеющих фонд электронных изданий, а также технические средства для работы с ними.



# Информационная культура

– основа общей культуры личности. Это понятие подразумевает культуру взаимодействия человека с информацией, включая и библиотечно-библиографическую грамотность, и культуру чтения, и овладение целым комплексом дополнительных знаний, умений и навыков.





**Новая миссия школьной библиотеки -  
подготовка подрастающего поколения  
к жизни в информационном обществе  
и обществе знаний**





**Спасибо за  
внимание**