

Американская модель менеджмента



Американский менеджмент впитал в себя основы классической школы, основателем которой является Анри Файоль.



Анри Файоль (1841-1925)
(Henry Fayol)



*Выдающаяся фигура в мировой управленческой науке,
основатель школы административного управления*

Современный американский менеджмент базируется на трех исторических предпосылках: наличие рынка; индустриальный способ организации производства; корпорация как основная форма предпринимательства.



Особенности американского менеджмента:

- бизнесмены действуют прямолинейно;
- прибегают к натиску, приказу в процессе согласования решения на переговорах,
- не делают долгих отступлений, а сразу переходят к самой сути вопроса, прагматически классифицируя их, решая вопросы один за другим.
- Главной целью является всесторонняя договоренность. Одно из самых важных условий - соблюдение всех законов, нормативных актов, положений, а не выгода и согласие между партнерами. В состав американской делегации на переговорах обязательно входит уполномоченный представитель, который имеет право на принятие решений, и юрист. Американские менеджеры не приветствуют, если их коллеги (партнеры) прерываются во время дискуссий или перед принятием решения удаляются для обсуждения своего решения.



- Американский экономист Роберт Хейлбронер указал на три основных исторически сложившихся подхода к распределению ресурсов общества. Это — традиции, приказы и рынок. Традиционный подход имеет в виду распределение экономических ресурсов общества посредством сложившихся традиций, от одного поколения к другому. Командный подход подразумевает распределение ресурсов через приказы. Рыночный подход предусматривает распределение ресурсов с помощью рынка, без какого-либо вмешательства общества. Этот подход является наиболее эффективным

Функции управления.

- 1. Предвидение (планирование) — один из компонентов процесса управления, в ходе которого формулируются цели, создаются образцы и эталоны, составляющие основу управленческого контура в организации.
- 2. Организация. Под организацией работы предприятия Файоль понимал обеспечение его всем необходимым для работы. Файоль различал материальную и социальную организацию. Материальная организация включает в себя обеспечение предприятия необходимыми материалами, капиталом, оборудованием.

Функции управления

- Распорядительство — одна из основных функций управления, суть, которой в предъявлении руководителем требований к подчиненным в отношении выполнения ими ролевых ожиданий, распределения ответственности, постоянного воздействия на поведение подчиненных.
- Координирование. Его главной целью является достижение соответствия и согласованности между различными частями предприятия путем установления рациональных связей в производстве.

Функции управления



- Контроль — наиболее важная функция управления, конечный итог всей управленческой деятельности. Задачей контроля является проверка исполнения в соответствии с принятой программой. Контроль должен осуществлять контролер, отвечающий следующим требованиям: компетентность, чувство долга, независимое положение в отношении к контролируемому объекту, рассудительность и такт.

Принципы управления.

- Разделение труда
- Полномочия и ответственность.
- Дисциплина
- Единоначалие (единство распорядительства).
- Единство направления (дирекции).
- Подчиненность личных (индивидуальных) интересов общим.
- Вознаграждение персонала
- Централизация.
- Скалярная цепь (иерархия).
- Порядок.
- Справедливости

Заключение



- Файоль развил мысль Тейлора о том, что менеджмент и администрирование должны изучаться с научных позиций. Он показал, что совершенствование управления не сводится к повышению производительности труда или к планированию деятельности подчиненных организационных единиц, — оно должно стать предметом более пристального рассмотрения и практического административного освоения людьми, стоящими во главе организации.