




Бизнес – план фирмы

**«Вкусная азбука
для детей»**

**Авторы: Михайленко Виктория, 9 класс,
МОУ гимназия №10, г.Шахты**

**Консультант: Авилова Марина – студентка
ЮФУ, выпускница МОУ
гимназия №10.**

**Руководитель: Авилова А.Н.,
учитель экономики МОУ гимназия №10**



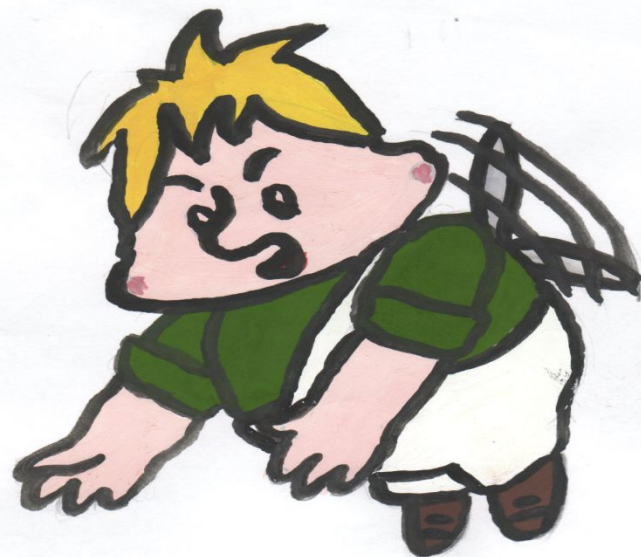


А

К

Б

У



Ш



МАЛЬЧИШКИ И ДЕВЧОНКИ, А ТАКЖЕ ИХ РОДИТЕЛИ!
УЧИТЬСЯ ВКУСНО ГРАМОТЕ, СЛУЧАЙНО, НЕ ХОТИТЕ ЛИ!?
ФИРМА «МАЛЫШ И КАРАСОН» ОБЕСПЕЧИТ СЛАДКОЕ,
ПОЛЕЗНОЕ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ОБУЧЕНИЕ ЧТЕНИЮ И СЧЕТУ
ПЕРВОКЛАССНИКОВ. КУПИ КОРОБОЧКУ С ПРЯНИЧНЫМИ
БУКВАМИ И СОСТАВЬ СЛОВО. КУПИ НЕ МЕНЕЕ 16 КОРОБОЧЕК-
СОСТАВЬ ПОГОВОРКУ ИЛИ ПОСЛОВИЦУ. А ОСТАЛЬНЫЕ
КОРОБОЧКИ ПОМОГУТ НАУЧИТЬСЯ СЧИТАТЬ!.

ЗАКАЗЫ ПО ТЕЛ. 89508643585

В

У

В

Ш

«...в меру
упитанный, в
меру
воспитанный...»



ЦЕЛЬ нашей фирмы:

**активизация познавательной
деятельности первоклассников**
с помощью употребления в
пищу безопасных для здоровья
продуктов.

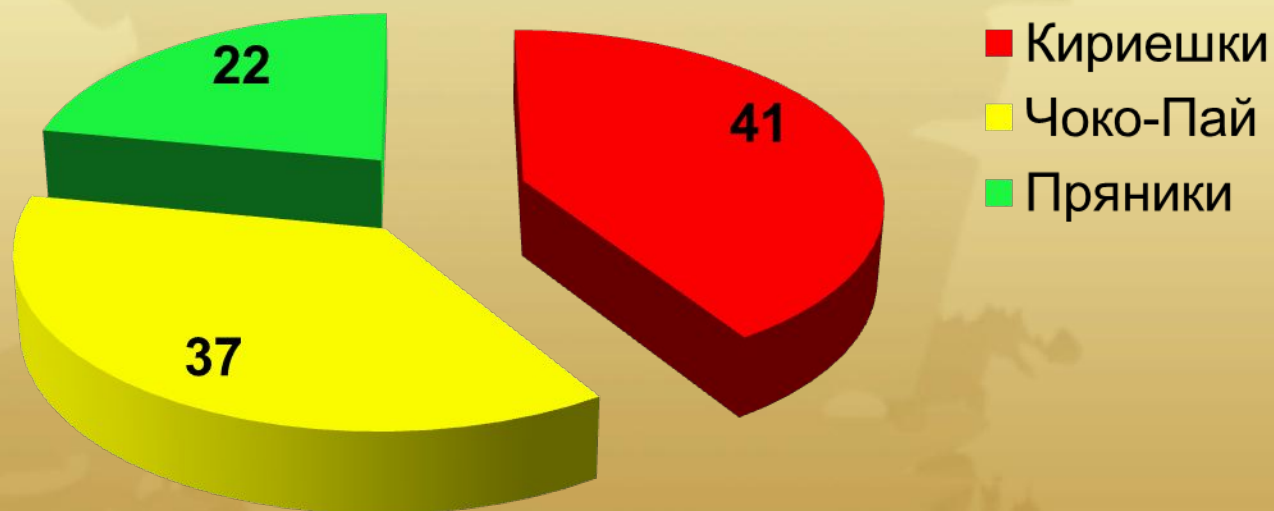


«Малыш и Карлсон»

осуществляет поставки в школы
города Шахты съедобной азбуки
из пряников.



Чем питаются малыши?



«Когда семья вместе,
так и душа на месте!»



Вкусная азбука для детей



У порога плачет,
коготки прячет,
Тихо в комнату
войдёт,
Замурлычет, запоёт.



Кто хочет много знать,
тому надо мало спать.

ИП Молодцов А.В. «Малыш и Карлсон».
Адрес: 346500,
Ростовская обл., г. Шахты, ул.
Советская, 144.

Повто
ренье -
мать
ученья.

Белый камушек
растаял,
На доске следы
оставил.
(Мел)

Царь зверей - большая кошка
Порычит со зла немножко.
Спит он в логове, поев,
Носит гриву, грозный ...



Черный Ивашка -
Деревянная рубашка,
Где носом поведет,
Там заметку кладет.
(Карандаш)


Наша услуга продиктована
спросом со стороны
потребителей -

Употребление пряников с
молоком




■ Хотели бы ■ Не задумывались

родителей
первоклассников
и учителей.



**наши
услуги**



**покупатели
со средним
уровнем
достатка**



**Пряники будут доставляться
непосредственно в школу, в
определённый день и строго
определённое время.**



SWOT-анализ конкурентоспособности фирмы «Вкусная азбука для детей».

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
<p>1. Мы делаем заказ пекарне на производство пряников, что снижает риск высоких издержек.</p> <p>2. Функционирующие предприятия не производят подобной продукции и не осуществляет аналогичные услуги.</p> <p>3. Яркая, привлекающая внимание упаковка продукции.</p> <p>4. Хорошая реклама.</p> <p>5. Заинтересованность директоров школ, учителей младших классов и родителей в данной услуге.</p>	<p>1. Есть вероятность того, что существующие производители могут внедрить похожее производство в короткие сроки.</p> <p>2. Нет помещения для склада – необходима незамедлительная реализация.</p>
<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
<p>1. Налоговые льготы для малого предпринимательства</p>	<p>1. Быстрое появление конкурентов.</p> <p>2. Насыщение рынка.</p>

Нам потребуется:

финансирование

кредит на 9 месяцев со ставкой
процента по кредиту 15%

$$27000 + 9/12 * 0,15 * 27000 =$$

30037,5 рублей.



Цена одной коробочки с пряниками составит:



65 руб.

Планируемая прибыль

за период поставки — 281222,50 руб.

в месяц — 31246,9 руб.



Бизнес- план

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**

