



**MARKETING**

**BUSINESS**

# История развития маркетинга



**Если хочешь добиться успеха в бизнесе, то постарайся понять, что происходит в головах у людей и заставляет поступать так, а не иначе.**

Билл Бишоп, эксперт в области маркетинга и массовых коммуникаций

# Основные виды маркетинговой деятельности

определение рынков, входящих в сферу деятельности фирмы



определение реального (потенциального) спроса на рынке



группировка покупателей по категориям в соответствии с их запросами



выбор категорий потребителей, чьи запросы и потребности фирма может удовлетворять лучше, чем её конкуренты



разработка предложения фирмы, удовлетворяющего запрос  
(Комплекс маркетинга: товар + цена + распределение + продвижение)



обеспечение доступности предложения фирмы



информирование потенциальных и реальных потребителей о предложении и о том, где предложенное можно приобрести



постоянное принятие решений о том, что требуется добавить, изъять, изменить и улучшить, чтобы соответствовать изменяющимся потребностям и обстоятельства



# Задачи маркетинга:

- ✓ комплексное изучение рынка, выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей;
- ✓ планирование товарного ассортимента и цен;
- ✓ разработка мер для наиболее полного удовлетворения существующего спроса;
- ✓ осуществление эффективного сбыта;
- ✓ планирование деятельности организации;
- ✓ реализация товарной, ценовой, коммуникационной политики и политики распределения организации (комплекса маркетинга) и др.



Исследование  
рынка и ЦА



Построение  
рекламной кампании



Поддержка

# Цели и принципы маркетинга

## ЦЕЛИ МАРКЕТИНГА:

1. максимизация потребления;
2. максимизация степени удовлетворения потребителей;
3. максимизация выбора потребителей;
4. максимизация качества жизни.



## ПРИНЦИПЫ МАРКЕТИНГА

Производство и продажа товаров должны соответствовать потребностям покупателей, рыночной ситуации и возможностям компании

Единство стратегии и тактики для быстрого реагирования на изменяющийся спрос

Присутствие на рынке на момент наиболее эффективно возможной реализации продукции

Полное удовлетворение потребностей покупателей и соответствие современному техническому и художественному уровню

Постоянное обновление выпускаемой или реализуемой продукции





# Комплекс маркетинга 4P

## ТОВАР

- АССОРТИМЕНТ
- КАЧЕСТВО
- СЕРВИС

## ЦЕНА

- СКИДКИ
- РАКССРОЧКА
- СРОК ПЛАТЕЖА

## МЕСТО

- РАСПОЛОЖЕНИЕ
- ДОСТАВКА
- ЗАПАСЫ

## ПРОДВИЖЕНИЕ

- Реклама
- Прямые продажи
- PR





Название модели	Составляющие	Авторы модели
5P	4P + Packaging (упаковка)	Дж. Т. Рассел, У. Р. Лейн
5P	4P + Perception (восприятие)	Н. Харт
6P	4P + Public Opinion (общественное мнение) + Politics (политика)	Ф. Котлер
7P	4P + People (люди — персонал, представление марки) + Process (процесс продаж) + Physical Evidence (вещественные доказательства — обстановка, фирменный стиль)	Я. Элвуд
7P	6P + Policy (поведение персонала и владельцев фирмы)	Ф. Попкорн
8P	7P + Pace (темп — координация во времени)	Л. Твиде
12P	8P + Permission (добровольность общения) + Paradigm (парадигма (создание новых правил)) + Pass along/idea-virus (передай дальше (реклама «из уст в уста»)) + Practice (практика (тесты и измерения))	С. Годин
12P + 4A	12P + Adressability (адресность — выбор целевой аудитории) + Accountability (измеряемость результата) + Affordability (возможность реализации) + Accessibility (доступность целевой аудитории)	С. Рэпп, Ч. Мартин

# CONVERSION MARKETING





# Стимулирующий маркетинг

- Повышающий спрос, когда он находится на низком уровне



# РАЗВИВАЮЩИЙСЯ МАРКЕТИНГ

---

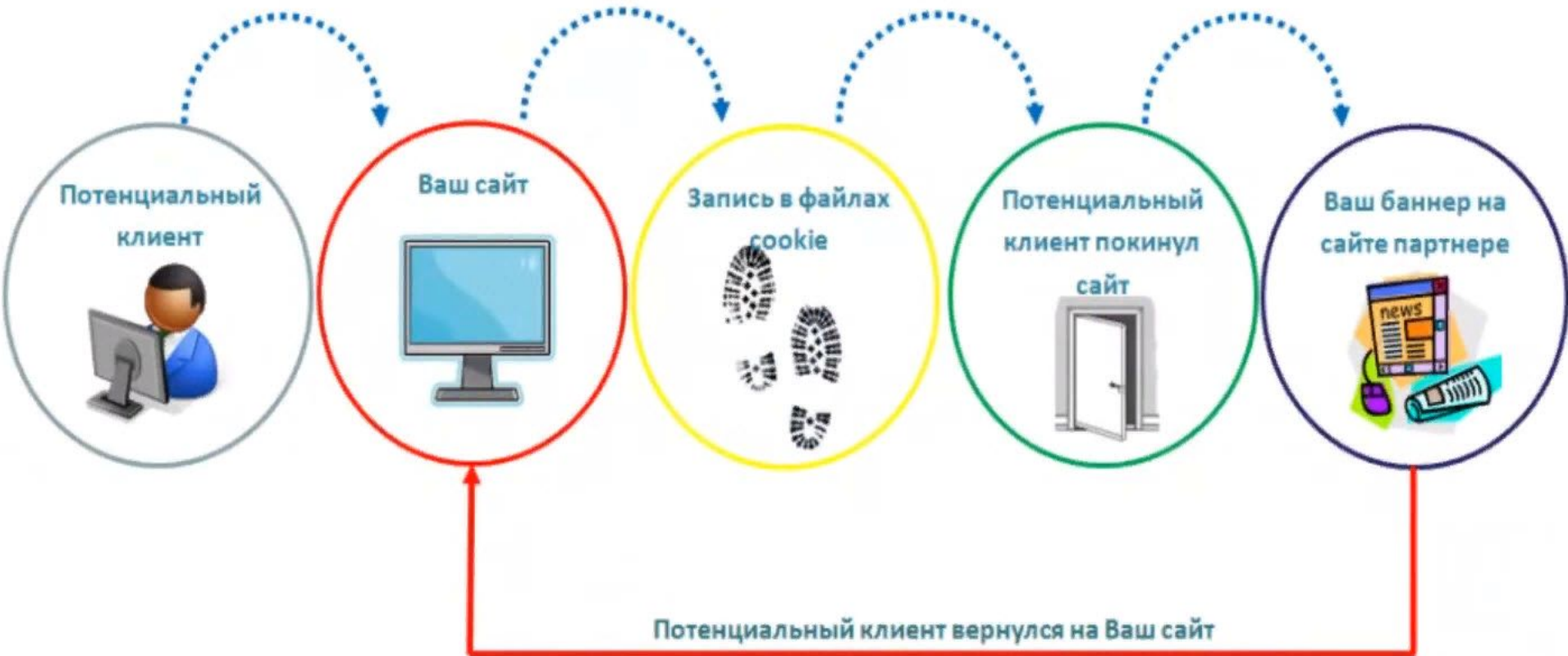
- **РАЗВИВАЮЩИЙСЯ МАРКЕТИНГ** – тип маркетинга, использующийся при такой ситуации на рынке, когда на некоторый товар имеется потенциальный спрос, но самого товара еще нет.



#222368940



# Ремаркетинг



# СИНХРОМАРКЕТИНГ

---

- **СИНХРОМАРКЕТИНГ** - маркетинг, применяющийся в условиях нерегулярного спроса при торговле товарами сезонного потребления, либо подверженным иным циклическим или непредсказуемым спадам конъюнктуры.
-

# Поддерживающий маркетинг

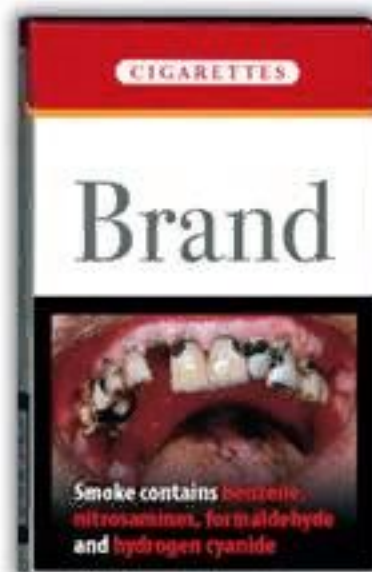
- Обеспечивающий сохранение оптимального спроса





# Противодействующий маркетинг

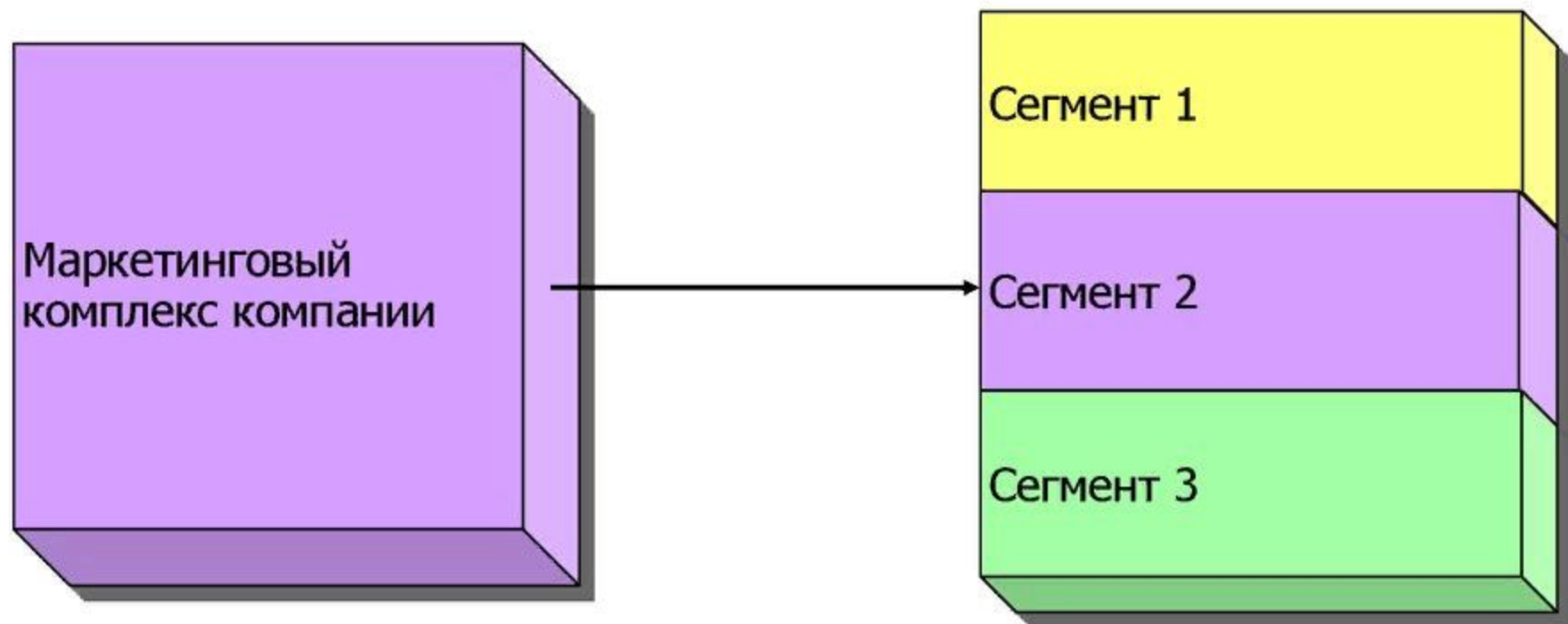
- Это маркетинг, применяемый в условиях нерационального спроса на продукты:
  - вредные для здоровья; или
  - нерациональные с общественной точки зрения.Задача противодействующего маркетинга состоит в том, чтобы убедить людей отказаться от потребления вредных продуктов.



## МАССОВЫЙ И ЦЕЛЕВОЙ МАРКЕТИНГ

- Массовый маркетинг – это использование по существу одного и того же товара, методов стимулирования и распределения безотносительно к специфическим нуждам потребителей.

# Концентрированный маркетинг





# **Дифференцированный маркетинг**

*Предложение А*

**Сегмент А**

*Предложение В*

**Сегмент В**

*Предложение Б*

**Сегмент Б**



# INTERNET MARKETING





# SEO

## ОПТИМИЗАЦИЯ

Бережно и гарантированно  
выведем ваш сайт в ТОП10  
Яндекс и Google

MacBook



# КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА







# Баннерная реклама

- Испания
- Греция
- Кипр
- Болгария
- Турция

**НОВИНКА**

**ПЕЛОПОННЕС И  
КАНАРСКИЕ  
ОСТРОВА**  
с вылетом из Минска!

## Не проспите!

Планируй отдых прямо сейчас!



+375 (17) 210-10-10

Туризм и отдых в Беларуси Каталог агроусадоб Каталог турфирм Вход Регистрация



# Ti.BY

ПОРТАЛ ГАЗЕТЫ "ТУРИЗМ И ОТДЫХ"



с 29 мая по чт. и вс.

**А/К "VUELING"**

ГЛАВНАЯ ГАЗЕТА ДЛЯ ПРОФИ НАШИ ПРОЕКТЫ ПОИСК ТУРОВ НОВОСТИ ФОРУМ БЛОГИ ОТЗЫВЫ МНЕНИЯ СТРАНЫ

Поиск по portalu:

Искать

ВАШ ЛУЧШИЙ ОТДЫХ ОТ



**SMOK**  
TRAVEL



**Турция**  
с вылетом из Минска с 24.04.16



**ИСПАНИЯ  
ГРЕЦИЯ  
ИТАЛИЯ  
ГРУЗИЯ  
БОЛГАРИЯ**



Белорусские турагенты открыли для себя Южную Эстонию. Очередь за туристами?

Беларусь туристическая: праздники и фестивали мая

В Мире представили новый гостиничный

РАННЕЕ  
БРОНИРОВАНИЕ  
СКИД  
-50%  
Действует р



# Арбитраж трафика



Продвижение товарного оффера



Закупка рекламы



Слив трафика на лендинг компании

# Как работает арбитраж трафика?



привлечение  
аудитории



переходы по  
рекламе



подсчет  
прибыли



поиск новых  
партнеров

# Комплексный интернет-маркетинг это:

