

КГПОАУ «Камчатский колледж технологии и сервиса»

Тема урока: «Виды розничной торговой сети»»

Беляева Оксана Николаевна

Преподаватель специальных дисциплин

Цель урока:

изучить и закрепить новые знания о видах розничной сети и торговых предприятиях, формирующих розничную торговую сеть.

Розничная торговая сеть - совокупность предприятий розничной торговли, размещенных на определенной территории с целью продажи товаров и обслуживания покупателей.



ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКА СТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫЙ ПРЕДПРИЯТИЙ

Магазин - специально оборудованное здание или его часть, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям.



Павильон- оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.



Палатка - легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли.



Киоск - оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого размещается товарный запас.



Торговый автомат - автоматическое устройство, предназначенное для продажи штучных товаров без участия продавца



**ВИДЫ И
ХАРАКТЕРИСТИКА
ПЕРЕДВИЖНЫХ
ТОРГОВЫЙ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Автомагазин, автолавка, автофургон - транспортные средства, рассчитанные на одно рабочее место продавца, на площади которого размещен товарный запас на один день.



Автоцистерна - изотермическая емкость, установленная на базе транспортного средства и предназначенная для продажи напитков (кваса, молока) и живой рыбы.



Тележка - торговый объект,
оснащенный колесным механизмом для
перемещения товаров и продажи
штучных товаров.



Лоток - сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, рассчитанная на одно рабочее место продавца, на площади которого размещен товарный запас на один день.



ЗАКРЕПЛЕНИЕ



ИТОГИ РАЗВИТИЯ АПК ТАТАРСТАНА В 2013 ГОДУ
И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В 2014 ГОДУ

19-21
февраля

АВТОЛАВКА

ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ НАСЕЛЕНИЯ
МАЛЫХ ДЕРЕВЕНЬ

ДЕКОМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ

1. Сахар	2. Масло растительное	3. Масло сливочное	4. Мука пшеничная	
5. Макароны	6. Чай	7. Кофе	8. Соусы	
9. Консервы	10. Овощи замороженные	11. Фрукты замороженные	12. Мясо замороженное	
13. Рыба замороженная	14. Сыры	15. Молоко	16. Сметана	
17. Йогурт	18. Кефир	19. Творог	20. Сало	
21. Колбасы	22. Сосиски	23. Хот-доги	24. Бургеры	
25. Пицца	26. Хлеб	27. Булочки	28. Печенье	
29. Конфеты	30. Шоколад	31. Мороженое	32. Сладости	
33. Напитки газированные	34. Напитки безалкогольные	35. Алкоголь	36. Табак	
37. Лекарства	38. Средства гигиены	39. Бытовая химия	40. Одежда	
41. Обувь	42. Аксессуары	43. Детские товары	44. Спорттовары	45. Прочие товары









© А. А. Пирагис, 2015. www.fotopetrovavlovsk.ru

© А. А. Пирагис, 2015. www.fotopetrovavlovsk.ru

© А. А. Пирагис, 2015. www.fotopetrovavlovsk.ru







Оценка деятельности студентов:

«5» - активное участие; правильные, полные и точные ответы.

«4» - участие в организации и проведении урока; студент отвечает на поставленные вопросы недостаточно полно; делает выводы с помощью преподавателя.

«3» - студент несамостоятельно принимает решения; неоднократно допускает грубые ошибки в ходе проведения урока.

Домашнее задание.

Творческая работа: по пути домой
выписать все торговые предприятия,
встречающиеся Вам и дать им
краткую характеристику.