

Государственное профессиональное образовательное учреждение “Тульский колледж строительства и отраслевых технологий”

“Разработка анимационных программ в гостиничном бизнесе”

Содержание

1. Анимационная деятельность как элемент досугово-культурных услуг в современных гостиницах.
 2. Значение гостиничной анимации.
 3. Виды гостиничной анимации и анимационных программ.
 4. Создание анимационных программ.
 5. Экспериментальная база.
 6. Разработка и анализ анимационной программы “Программа выходного дня”
 7. Стоимостная оценка предложенной программы.
 8. Заключение.
- 

Актуальность работы

В последнее десятилетие в России быстро развивается индустрия туризма: появляются новые гостиницы, туристские комплексы, туроператорские и турагентские фирмы, экскурсионные бюро, предприятия по производству сувениров, информационные и рекламные службы. Индустрия туризма сегодня- это большой хозяйственный комплекс, в котором занято множество людей, от квалификации которых зависит продуктивность работы этого комплекса.

Привлечение гостей происходит различными методами. Одним из таких методов является гостиничная анимация.

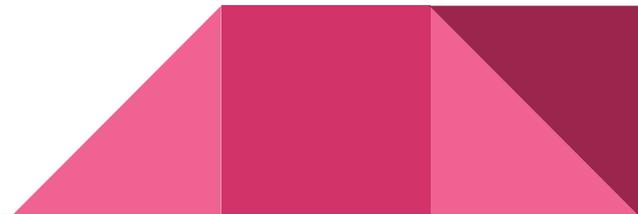
Актуальность темы обусловлена необходимостью развития анимационной деятельности в индустрии гостеприимства.

Методологическая база:

Цель работы теоретический анализ значения и особенностей гостиничной анимации и разработка анимационной программы для гостиницы “BonVoyage”.

Объект исследования анимационные программы в гостиничном бизнесе.

Предмет исследования процесс разработки, анализа и расчета анимационной программы “Программа входного дня” для гостиницы “BonVoyage”.



Задачи работы:

- 1) Проанализировать литературу по данной проблеме.
- 2) Охарактеризовать особенности гостиничной анимации.
- 3) Раскрыть понятие гостиничной анимации.
- 4) Классифицировать гостиничные анимационные программы.
- 5) Разработать анимационную программу для гостиницы “BonVoyage”.

Теоретической и методологической основой в написании работы послужил анализ и сбор информации, литературы, изучение методического материала.



Анимационная деятельность как элемент досугово-культурных услуг в современных гостиницах

Анимация- это целая отрасль в гостиничном обслуживании, составная часть всего сервиса клуба-отеля (ресторана, спортплощадки, бассейна).

Аниматор – тот же артист, и вся его деятельность требует постоянной самоотдачи – ежедневно, ежеминутно. Анимационные программы включают в себя спортивные игры и состязания, танцевальные вечера, карнавалы, игры, занятия, входящие в сферу духовных интересов и т.д.



Значение гостиничной анимации

Для отдыхающего потребность в развлечении стоит на третьем месте после вкусной пищи и уютной комнаты. Поэтому анимация занимает одно из главных мест в структуре отеля.

Наличие анимационной службы в отеле говорит о статусе отеля. В последнее время, для увеличения и привлечения клиентов, в отелях организуют анимационную службу. Ведь если гость в целом провел свой отдых весело и интересно, то он может закрыть глаза на некоторые недостатки: неудобства во время перелета и размещения, плохая погода и отсутствие в баре любимого натурального сока и т.д. И для того, чтобы сгладить все эти мелкие неудобства, которые в принципе могут испортить весь отдых, в работу вступает анимационная служба.

Значение анимации для отеля

Значение гостиничной анимации для отеля, туркомплекса заключается в повышении степени удовлетворенности туриста гостиничным обслуживанием, в повышении комплексности и качества гостиничной услуги и как следствие - в повышении имиджа отеля, в расширении активного туристского сезона на периоды межсезонья, в подъеме престижности профессий гостеприимства в результате профессиональной, интеллектуальной, эффективной работы талантливых гостиничных тураниматоров.



Виды гостиничной анимации и гостиничных программ

- Анимация в движении;
- Анимация через успокоение;
- Анимация через общение;
- Культурная и творческая анимации и т.д.



Виды анимационных программ

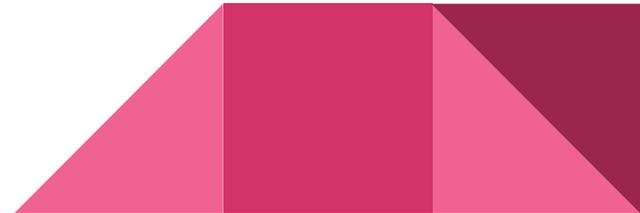
- спортивные, спортивно-оздоровительные программы; спортивно-развлекательные;
- зрелищно-развлекательные, приключенческо-игровые программы;
- познавательные;
- комплексные программы, комбинируемые из однородных программ.



Создание анимационных программ

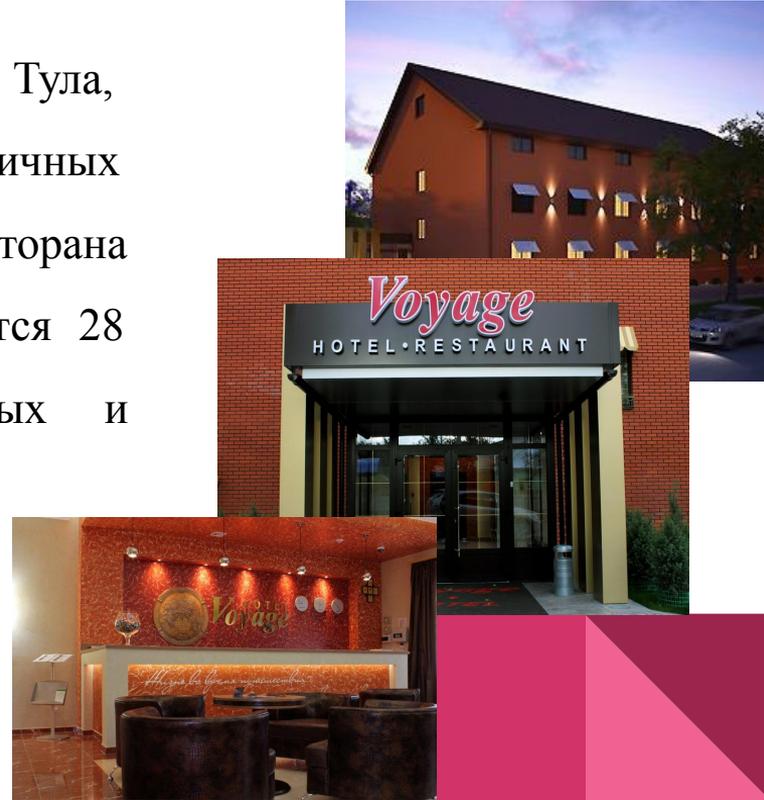
Технология создания и реализации анимационных программ как система состоит из нескольких взаимосвязанных подсистем:

- организационная ;
- инструкторско-методическая ;
- режиссерская ;
- техническая .



Экспериментальная база

Гостиница VonVoyage располагается по адресу: г. Тула, ул. Головина, д. 9. Это большой комплекс гостиничных номеров, состоящий из двух корпусов и ресторана «Багратион-Холл». В распоряжении гостей находится 28 номера, и множество дополнительных платных и бесплатных услуг.



Номерной фонд

В гостинице есть номера таких категорий как:

- Бизнес-класс;
- Супериор;
- Полулюкс;
- Двухместный;
- VIP – номер.



Перечень услуг

Перечень бесплатных услуг:

- Побудка к определенному времени
- Пользование аптечкой
- Бесплатная парковка
- Беспроводной интернет wi-fi, Smart TV
- Обслуживание в номере
- Экскурсионные программы, заказ билетов
- Завтрак .

Перечень платных услуг:

- Установка дополнительного места;
- Прачечная;
- Мини – бар в номерах.
- Аренда автомобиля и трансфер с вокзала или аэропорта;
- Помывка, ремонт автомобиля со скидкой.
- Ресторан

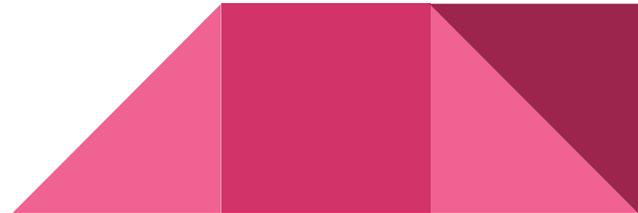
Концепция разработки “программы ВЫХОДНОГО ДНЯ”

- показать гостям основные достопримечательности города Тула с расчетом не более 5-и часов, т.к. экскурсия не должна быть утомительной, но интересной и познавательной;
- проложить маршрут до каждой достопримечательности с использованием услуги «трансфер»;
- произвести расчет времени на программу в целом и на каждом объекте;
- произвести расчет денежных средств на билеты и услуги гида-экскурсовода;
- Оценка эффективности предложенной программы.

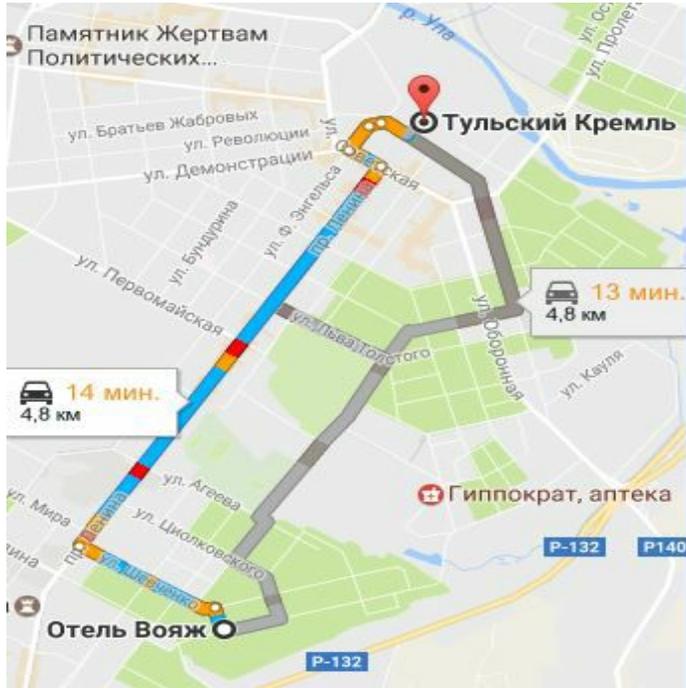
Описание программы «Программа выходного дня»

Опираясь на список самых посещаемых мест города туристами были выделены следующие объекты:

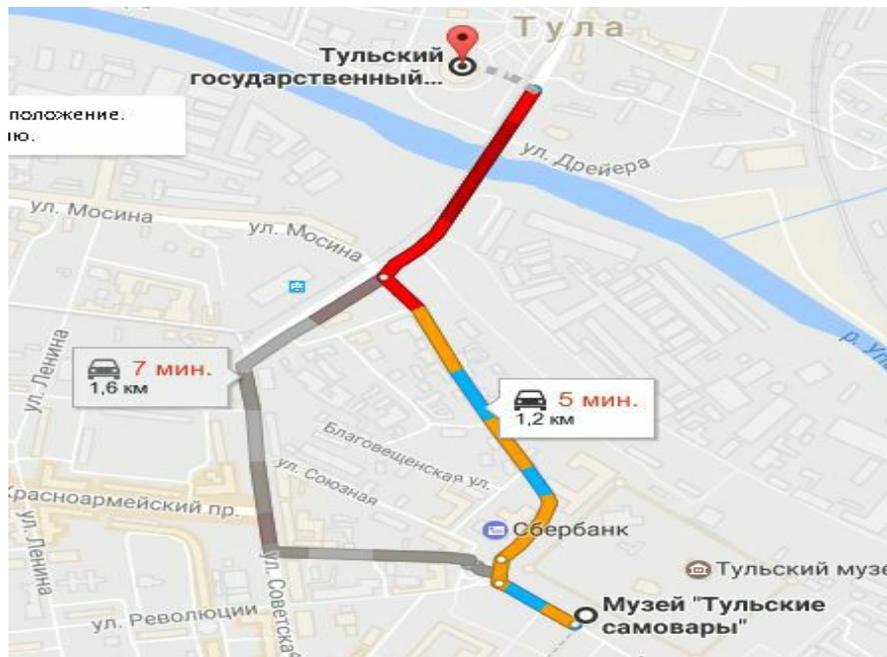
- Тульский Кремль (маршрут 1);
- Музей самоваров;
- Памятник тульскому прянику;
- Филиал музея оружия на ул. Октябрьской (маршрут 2);
- Памятник Левше;
- Дом-музей Льва Толстого в Ясной поляне.(Маршрут 3)
- посещение ресторана “Прешпект” в Ясной Поляне



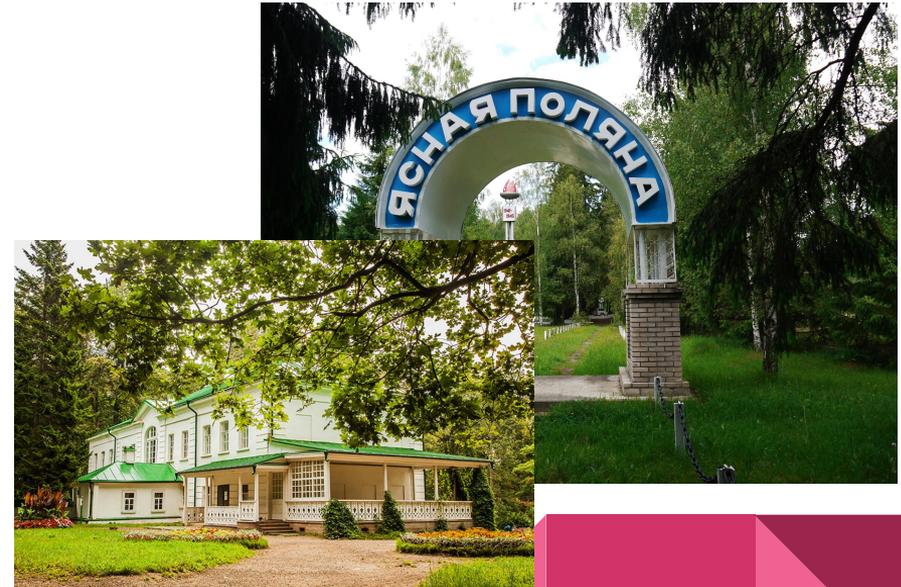
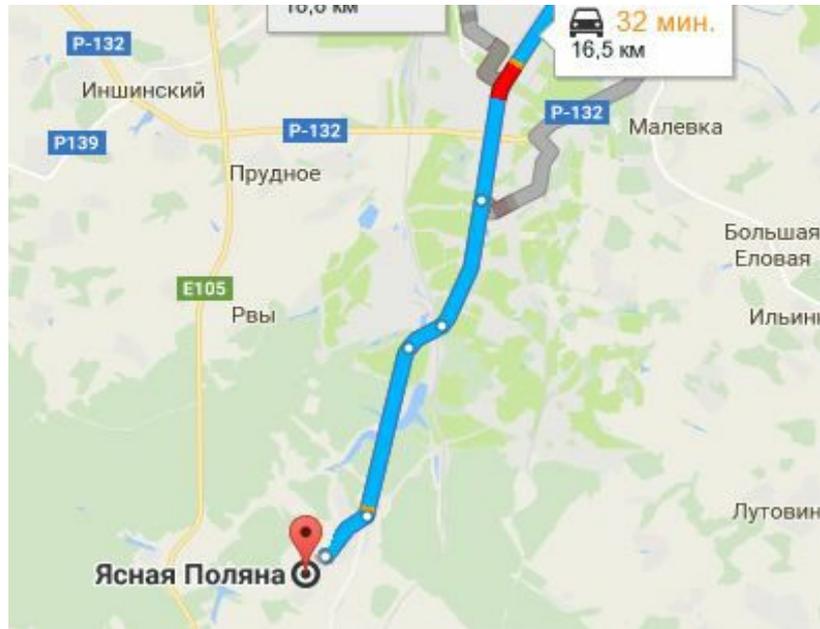
Маршрут 1: Тульский Кремль, музей самоваров, памятник Тульскому прянику.



Маршрут 2: Тульский Государственный музей оружия, памятник Левше.



Маршрут 3: музей-усадьба Л.Н.Толстого в Ясной поляне и кафе “Прешпект”



Расчёт денежных средств для предложенной программы

Стоимость программы для взрослого	2100р.
Стоимость программы для студентов	2000р.
Стоимость программы для детей	1900р.

В стоимость программы для каждого человека включены: услуги гида, трансфер, питание в ресторане, заказ билетов, 3% от расходов, потраченных на продвижение программы.

Расход на продвижение предложенной программы

- Распечатка брошюр в каждый номер (2500р.)
- Реклама на сайте и разработка анкетирования на положительные, отрицательные и удовлетворительные оценки данной программы (ежемесячная плата за разработку и продвижение сайта 8000р.)
- Заказ рекламы на местном телевидении (3000р.)

Для окупания данных расходов используется наценка в 3% на разработанную программу.

Заключение

Гостиничная анимация приобретает особую актуальность, является неотъемлемой частью туризма, поэтому гостиничную анимацию нужно расширять.

Важно отметить, что во всем мире растет спрос на этот вид туризма во всех возрастных категориях. Гостиничная анимация для каждого туриста создается индивидуально, что удовлетворит спрос любого потребителя.

Одна из задач моей работы была - создание анимационной программы. Считаю, что разработанная мной программа получилась удачной, потому что она подходит для всех возрастов, национальностей. Можно провести время интересно и с пользой, и не затрачивая большого количества денежных средств и времени.



Спасибо за внимание!