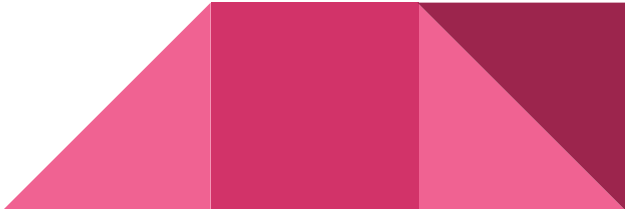


Государственное профессиональное образовательное учреждение “Тульский колледж строительства и отраслевых технологий”

# “Разработка анимационных программ в гостиничном бизнесе”

# Содержание

1. Анимационная деятельность как элемент досугово-культурных услуг в современных гостиницах.
  2. Значение гостиничной анимации.
  3. Виды гостиничной анимации и анимационных программ.
  4. Создание анимационных программ.
  5. Экспериментальная база.
  6. Разработка и анализ анимационной программы “Программа выходного дня”
  7. Стоимостная оценка предложенной программы.
  8. Заключение.
- 

# Актуальность работы

В последнее десятилетие в России быстро развивается индустрия туризма: появляются новые гостиницы, туристские комплексы, туроператорские и турагентские фирмы, экскурсионные бюро, предприятия по производству сувениров, информационные и рекламные службы. Индустрия туризма сегодня- это большой хозяйственный комплекс, в котором занято множество людей, от квалификации которых зависит продуктивность работы этого комплекса.

Привлечение гостей происходит различными методами. Одним из таких методов является гостиничная анимация.

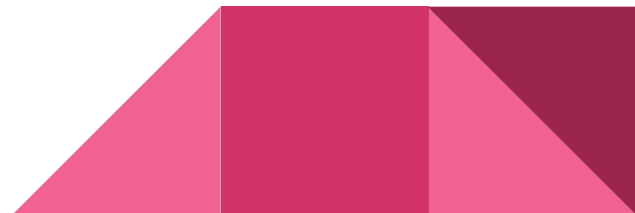
**Актуальность темы** обусловлена необходимостью развития анимационной деятельности в индустрии гостеприимства.

# Методологическая база:

**Цель работы** теоретический анализ значения и особенностей гостиничной анимации и разработка анимационной программы для гостиницы “BonVoyage”.

**Объект исследования** анимационные программы в гостиничном бизнесе.

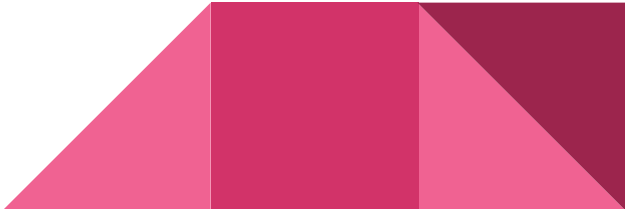
**Предмет исследования** процесс разработки, анализа и расчета анимационной программы “Программа входного дня” для гостиницы “BonVoyage”.



# Задачи работы:

- 1) Проанализировать литературу по данной проблеме.
- 2) Охарактеризовать особенности гостиничной анимации.
- 3) Раскрыть понятие гостиничной анимации.
- 4) Классифицировать гостиничные анимационные программы.
- 5) Разработать анимационную программу для гостиницы “BonVoyage”.

Теоретической и методологической основой в написании работы послужил анализ и сбор информации, литературы, изучение методического материала.



# Анимационная деятельность как элемент досугово-культурных услуг в современных гостиницах

Анимация- это целая отрасль в гостиничном обслуживании, составная часть всего сервиса клуба-отеля (ресторана, спортплощадки, бассейна).

Аниматор – тот же артист, и вся его деятельность требует постоянной самоотдачи – ежедневно, ежеминутно. Анимационные программы включают в себя спортивные игры и состязания, танцевальные вечера, карнавалы, игры, занятия, входящие в сферу духовных интересов и т.д.



# Значение гостиничной анимации

Для отдыхающего потребность в развлечении стоит на третьем месте после вкусной пищи и уютной комнаты. Поэтому анимация занимает одно из главных мест в структуре отеля.

Наличие анимационной службы в отеле говорит о статусе отеля. В последнее время, для увеличения и привлечения клиентов, в отелях организуют анимационную службу. Ведь если гость в целом провел свой отдых весело и интересно, то он может закрыть глаза на некоторые недостатки: неудобства во время перелета и размещения, плохая погода и отсутствие в баре любимого натурального сока и т.д. И для того, чтобы сгладить все эти мелкие неудобства, которые в принципе могут испортить весь отдых, в работу вступает анимационная служба.

# Значение анимации для отеля

Значение гостиничной анимации для отеля, туркомплекса заключается в повышении степени удовлетворенности туриста гостиничным обслуживанием, в повышении комплексности и качества гостиничной услуги и как следствие - в повышении имиджа отеля, в расширении активного туристского сезона на периоды межсезонья, в подъеме престижности профессий гостеприимства в результате профессиональной, интеллектуальной, эффективной работы талантливых гостиничных тураниматоров.





# Виды гостиничной анимации и гостиничных программ

- Анимация в движении;
- Анимация через успокоение;
- Анимация через общение;
- Культурная и творческая анимации и т.д.



# Виды анимационных программ

- спортивные, спортивно-оздоровительные программы; спортивно-развлекательные;
- зрелищно-развлекательные, приключенческо-игровые программы;
- познавательные;
- комплексные программы, комбинируемые из однородных программ.



# Создание анимационных программ

Технология создания и реализации анимационных программ как система состоит из нескольких взаимосвязанных подсистем:

- организационная ;
- инструкторско-методическая ;
- режиссерская ;
- техническая .



# Экспериментальная база

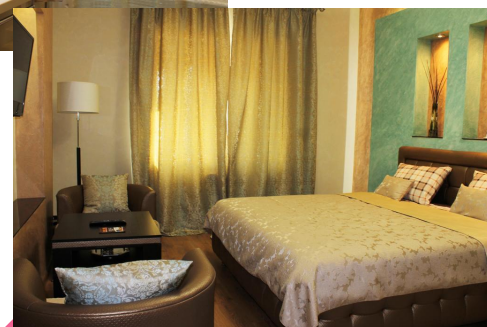
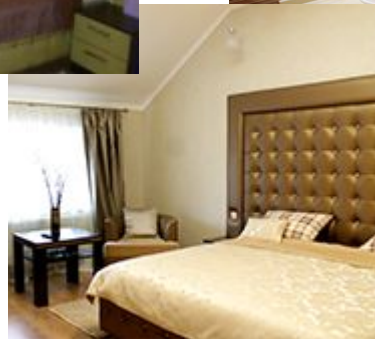
Гостиница VonVoyage располагается по адресу: г. Тула, ул. Головина, д. 9. Это большой комплекс гостиничных номеров, состоящий из двух корпусов и ресторана «Багратион-Холл». В распоряжении гостей находится 28 номера, и множество дополнительных платных и бесплатных услуг.



# Номерной фонд

В гостинице есть номера таких категорий как:

- Бизнес-класс;
- Супериор;
- Полулюкс;
- Двухместный;
- VIP – номер.



# Перечень услуг

## Перечень бесплатных услуг:

- Побудка к определенному времени
- Пользование аптечкой
- Бесплатная парковка
- Беспроводной интернет wi-fi, Smart TV
- Обслуживание в номере
- Экскурсионные программы, заказ билетов
- Завтрак .

## Перечень платных услуг:

- Установка дополнительного места;
- Прачечная;
- Мини – бар в номерах.
- Аренда автомобиля и трансфер с вокзала или аэропорта;
- Помывка, ремонт автомобиля со скидкой.
- Ресторан

# Концепция разработки “программы ВЫХОДНОГО ДНЯ”

- показать гостям основные достопримечательности города Тула с расчетом не более 5-и часов, т.к. экскурсия не должна быть утомительной, но интересной и познавательной;
- проложить маршрут до каждой достопримечательности с использованием услуги «трансфер»;
- произвести расчет времени на программу в целом и на каждом объекте;
- произвести расчет денежных средств на билеты и услуги гида-экскурсовода;
- Оценка эффективности предложенной программы.

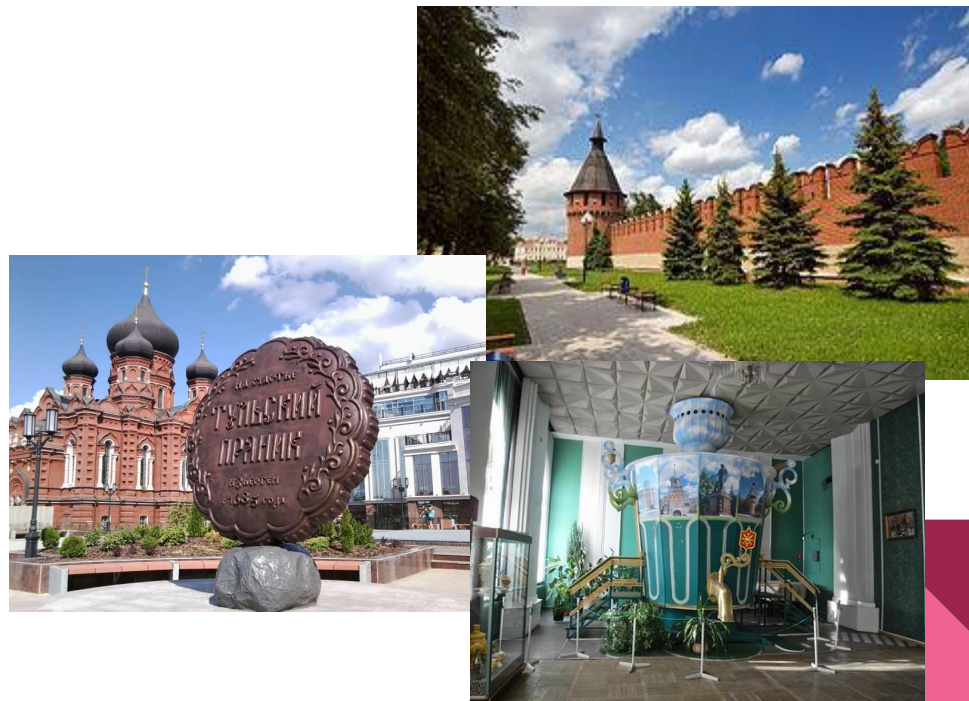
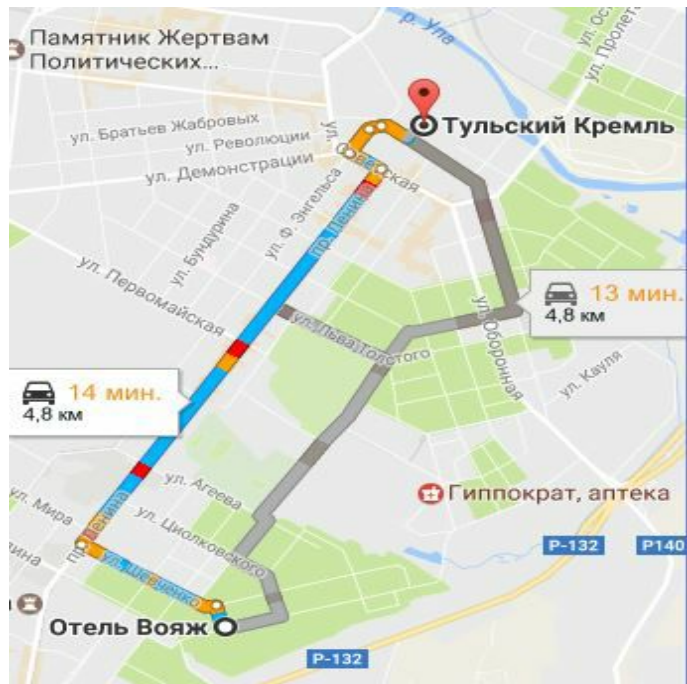
# Описание программы «Программа выходного дня»

Опираясь на список самых посещаемых мест города туристами были выделены следующие объекты:

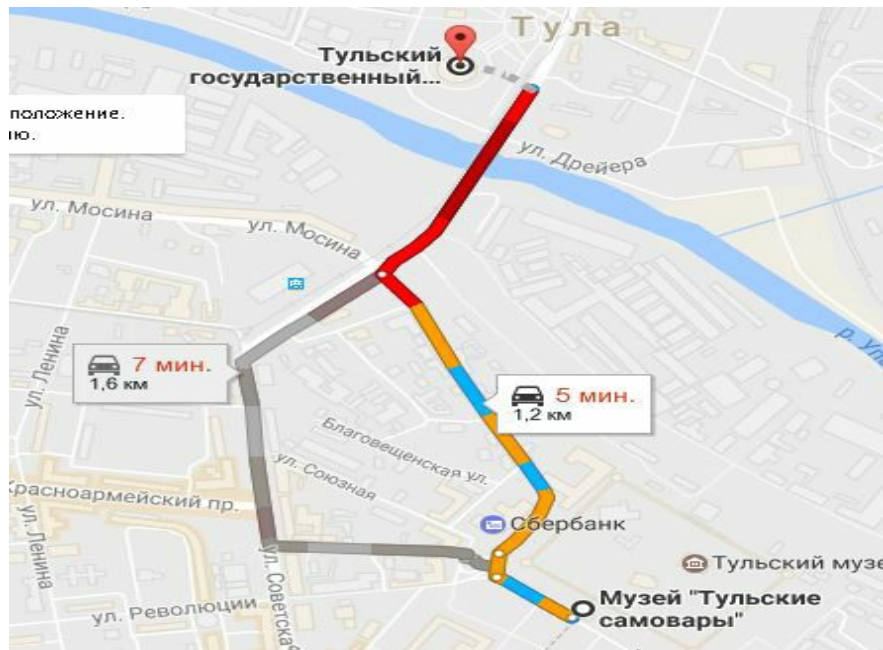
- Тульский Кремль (маршрут 1);
- Музей самоваров;
- Памятник тульскому прянику;
- Филиал музея оружия на ул. Октябрьской (маршрут 2);
- Памятник Левше;
- Дом-музей Льва Толстого в Ясной поляне.( Маршрут 3)
- посещение ресторана “Прешпект” в Ясной Поляне



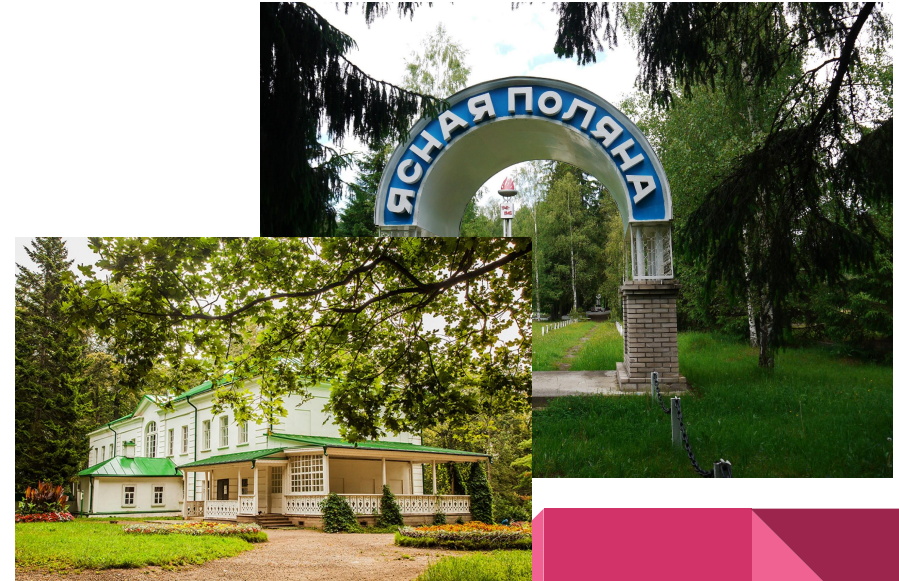
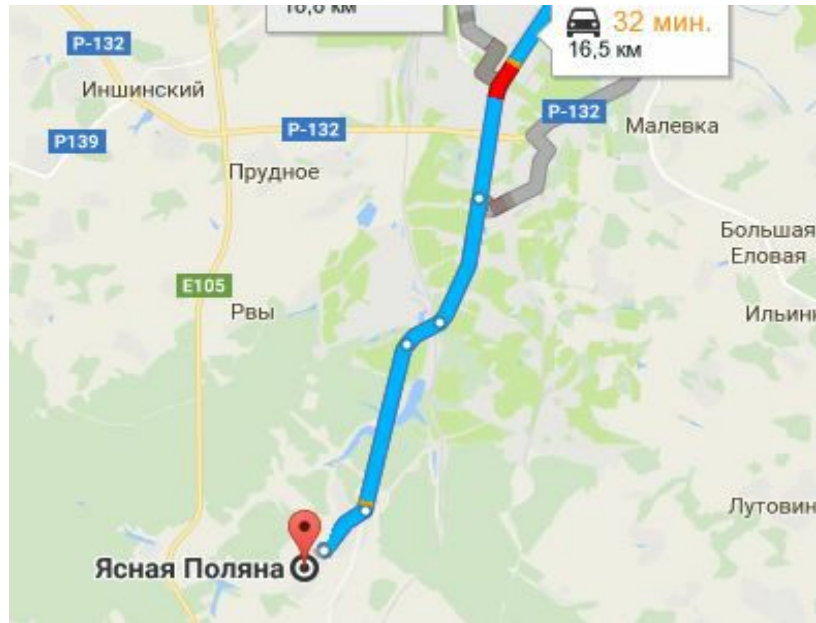
# Маршрут 1: Тульский Кремль, музей самоваров, памятник Тульскому прянику.



# Маршрут 2: Тульский Государственный музей оружия, памятник Левше.



# Маршрут 3: музей-усадьба Л.Н.Толстого в Ясной поляне и кафе “Прешпект”



## Расчёт денежных средств для предложенной программы

Стоимость программы для взрослого	2100р.
Стоимость программы для студентов	2000р.
Стоимость программы для детей	1900р.

В стоимость программы для каждого человека включены: услуги гида, трансфер, питание в ресторане, заказ билетов, 3% от расходов, потраченных на продвижение программы.

# Расход на продвижение предложенной программы

- Распечатка брошюр в каждый номер ( 2500р.)
- Реклама на сайте и разработка анкетирования на положительные, отрицательные и удовлетворительные оценки данной программы (ежемесячная плата за разработку и продвижение сайта 8000р.)
- Заказ рекламы на местном телевидении (3000р.)


Для окупания данных расходов используется наценка в 3% на разработанную программу.

# Заключение

**Гостиничная анимация приобретает особую актуальность, является неотъемлемой частью туризма, поэтому гостиничную анимацию нужно расширять.**

**Важно отметить, что во всем мире растет спрос на этот вид туризма во всех возрастных категориях. Гостиничная анимация для каждого туриста создается индивидуально, что удовлетворит спрос любого потребителя.**

**Одна из задач моей работы была - создание анимационной программы. Считаю, что разработанная мной программа получилась удачной, потому что она подходит для всех возрастов, национальностей. Можно провести время интересно и с пользой, и не затрачивая большого количества денежных средств и времени.**



Спасибо за внимание!