

# **Внешняя и внутренняя среды организации**

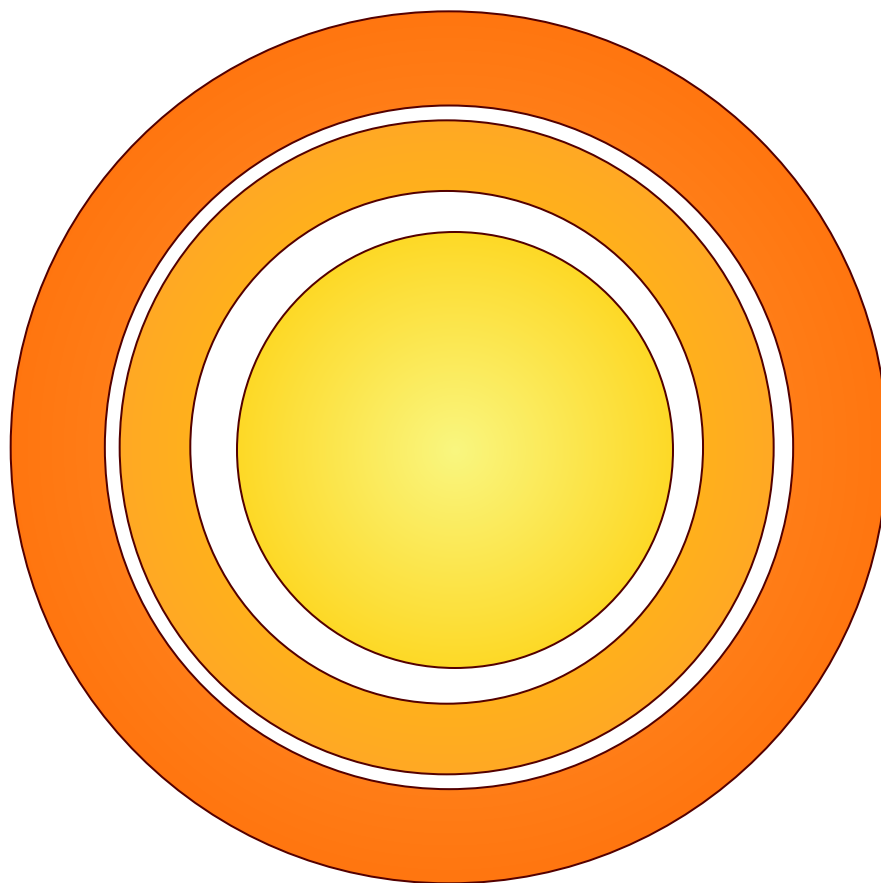
# План

- Понятие и структура внешней среды
- Характеристики внешней среды
- Внешняя среда прямого воздействия
- Внешняя среда косвенного воздействия
- Внутренняя среда организации
- Корпоративная культура

*Внешняя среда организации включает элементы, находящиеся вне компании, но оказывающие на нее существенные воздействия*

Существует:

- Внешняя среда прямого воздействия (микросреда)
- Внешняя среда косвенного воздействия (макросреда)



**Ор**

**Ми**

**Нра**

**Нр**

**Вр**

**еда**

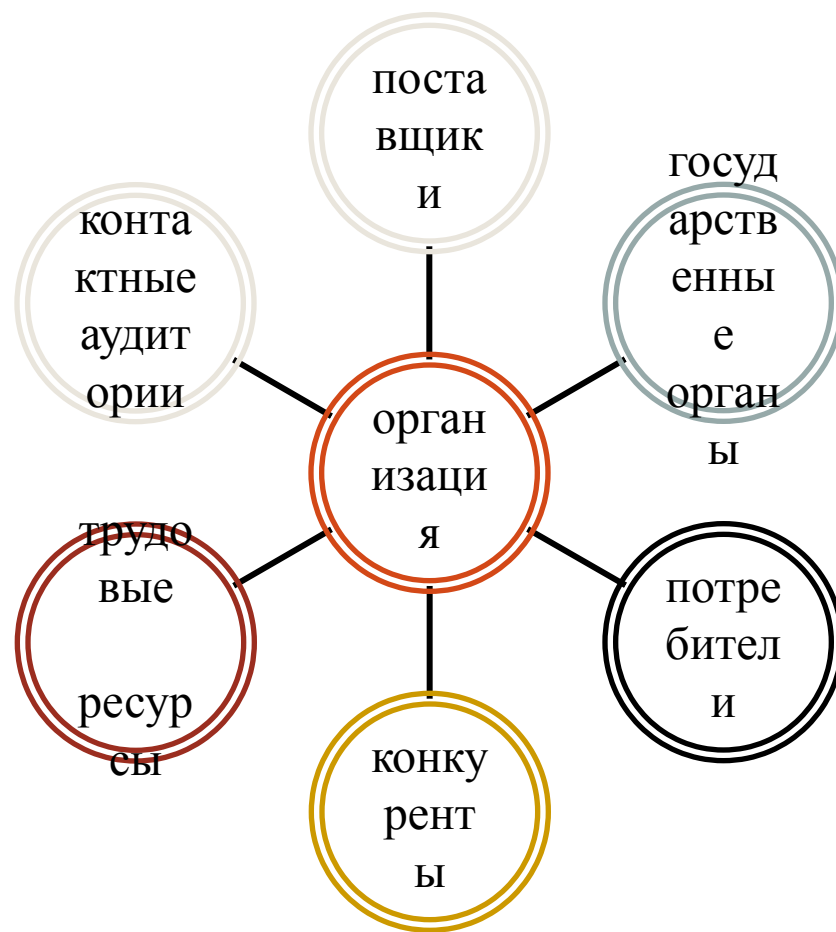
# Характеристики внешней среды:

- **Взаимосвязанность факторов внешней среды** — это уровень силы, с которой изменения одного фактора воздействует на другие факторы
- **Сложность внешней среды** – это число факторов, на которые организация обязана реагировать, а также уровень вариантности каждого из них

# Характеристики внешней среды:

- **Подвижность внешней среды** - это скорость, с которой происходят изменения в окружении организации
- **Неопределенность внешней среды** является функцией количества информации, которой располагает организация по поводу конкретного фактора, а также функцией уверенности в достоверности этой информации

*Внешняя среда прямого воздействия оказывает непосредственное влияние на деятельность организации и испытывает на себе воздействие организации*



*Внешняя среда косвенного воздействия не оказывает прямого влияния на деятельность организации, но это влияние обычно носит масштабный характер. Организация не может влиять на данную среду*

Включает в себя следующие факторы:

- Экономический
- Политический
- Социокультурный
- Технологический
- Экологический
- Международные события





# *Внутренняя среда организации – это ситуационные факторы внутри организации*

- Цели
- Задачи
- Структура организации
- Технологии
- Люди



Цели — конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе

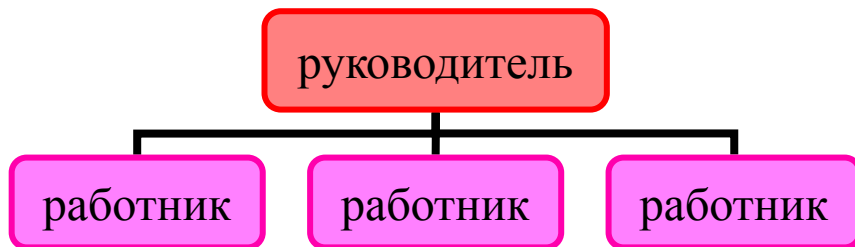
Задачи — это определенная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом, в заранее определенные сроки

Делятся на следующие категории:

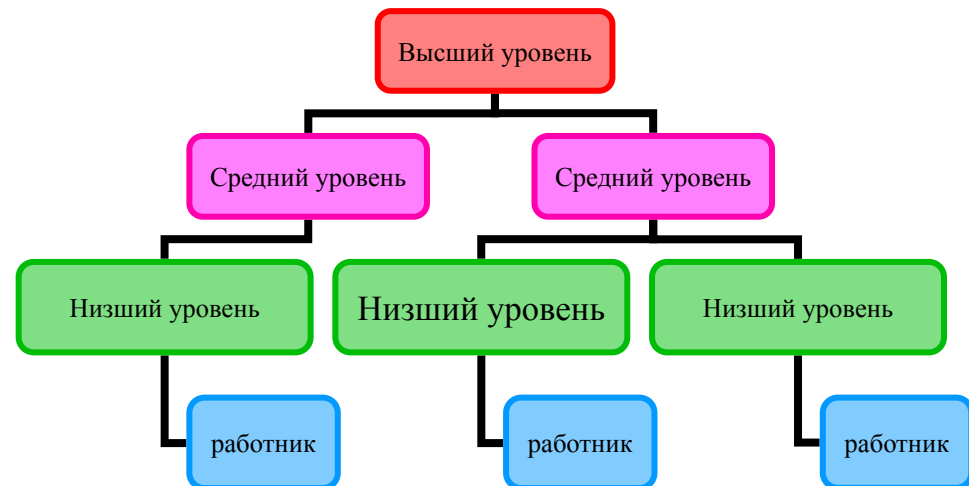
- Работа с людьми
- Работа с предметами
- Работа с информацией

Структура организации представляет собой логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации

Плоская структура



Высокая структура



Технология, применительно к организации, представляет собой совокупность средств, процессов, операций, методов, с помощью которых входящие элементы преобразуются в выходящие; она охватывает машины, механизмы и инструменты, навыки и знания

# Люди – ключевой элемент любой модели управления

Основные составляющие человеческого фактора в организации:

- поведение отдельных людей,
- поведение людей в группах,
- характер поведения руководителя

**Корпоративная культура –  
это набор базовых  
ценностей, убеждений,  
негласных соглашений и  
норм, разделяемых всеми  
членами организации**

# *Уровни корпоративной культуры*

- **Поверхностный уровень** составляют видимые объекты, артефакты культуры
- **Второй уровень** – выраженные в словах и делах сотрудников организации общие ценности и убеждения, сознательно разделяемые и культивируемые членами организации
- **Базовый уровень** - основополагающие предположения и убеждения, руководящие поведением и решениями людей на подсознательном уровне



# Элементы корпоративной культуры

- **Символ** – это объект, действие или событие, имеющее смысл для окружающих.
- **Предания** – это основанные на происходивших в компании реальных событиях, часто повторяемые повествования, известные всем сотрудникам организации.
- **Герой** – человек, олицетворяющий собой дела, подвиги, характер или атрибуты корпоративной культуры, модель, образец личности, подражать которой стремятся большинство сотрудников организации.
- **Девиз** (он же слоган или лозунг) – это предложение, в котором кратко формулируется основная ценность корпоративной культуры.
- **Корпоративные церемонии** – это особые плановые мероприятия, проводимые ради всех присутствующих

# Вывод

- Внутренние переменные – это ситуационные факторы внутри организации, которые в основном являются контролируруемыми и регулируемыми. Основными переменными внутренней среды организации, которые требуют внимания руководства, являются: цели, структура, задачи, технология и люди. Все внутренние переменные взаимосвязаны. В своей совокупности они рассматриваются как социотехнические подсистемы. Изменение одной из них в определенной степени влияет на другие. Совершенствование одной переменной, например, такой, как технология, не обязательно может вести к повышению производительности, если эти изменения сказываются отрицательно на другой переменной, например, людях.
- От внутренних переменных, от которых зависит внутреннее благополучие организации, и их взаимодействие способствует достижению общих целей организации. Однако успех организации также зависит от внешнего окружения организации, без которого не возможен жизненный цикл любой организации. Руководитель должен учитывать внешнее окружение. Факторы, оказывающие немедленное влияние на организацию, относятся к среде прямого воздействия, остальные факторы – к среде косвенного воздействия. Так же как и внутренние переменные, факторы внешнего окружения взаимосвязаны и взаимодействуют между собой. Внешняя среда имеет свойства сложности и неопределенности

**Спасибо за  
внимание**