

Структура туристского рынка

Сущность туристского маркетинга

Ключевые понятия

- *Туристский рынок* - _____
- *Туристская индустрия* - _____
- *Туроператорская деятельность* – _____
- *Турагентская деятельность* – _____

Ключевые понятия

- Турагент – _____
- Туристский продукт - _____
- Тур (пэкидж-тур) – _____

Ключевые понятия

- *Туристский спрос* – _____
- *Туристская дестинация* - _____

Структура туристского рынка

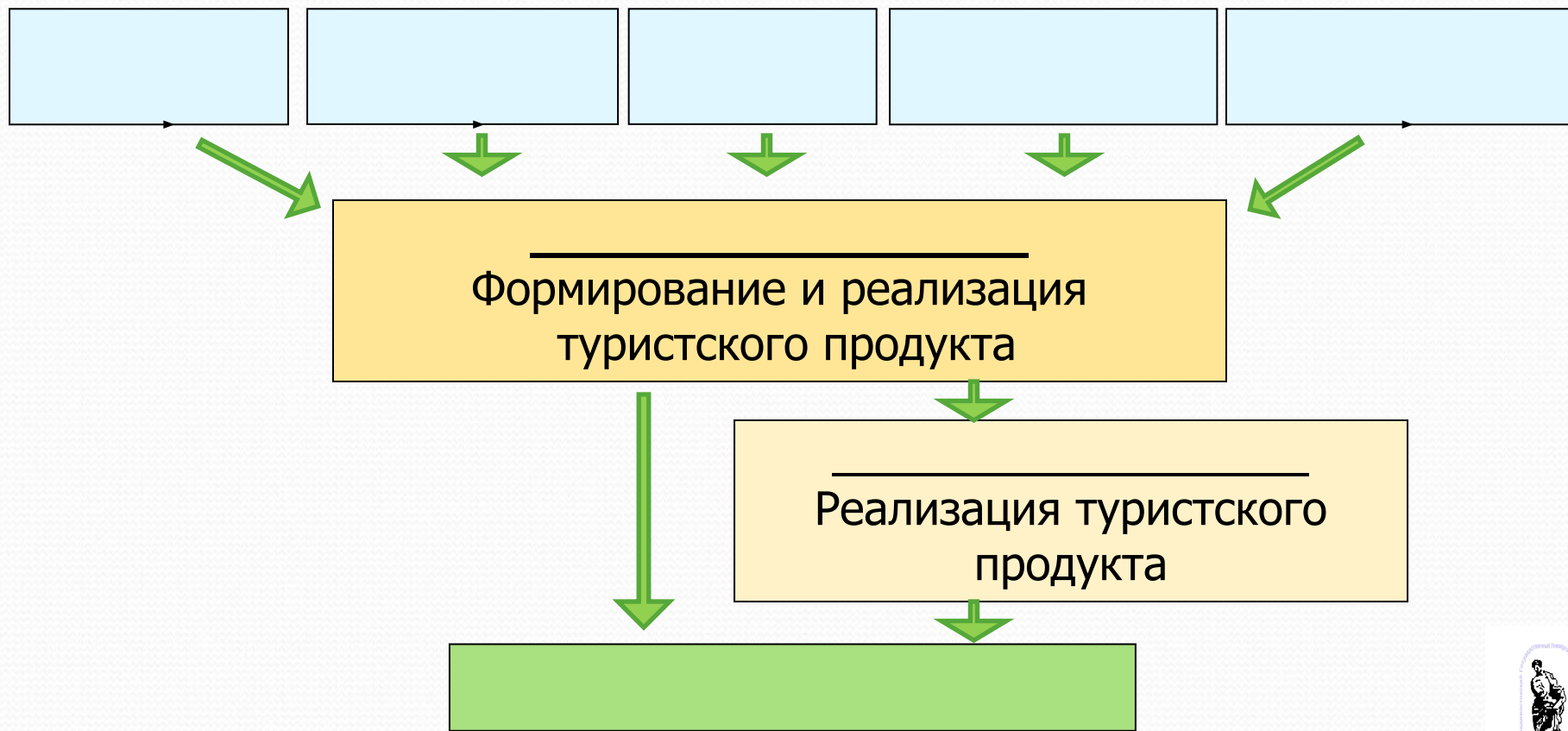
Туристский рынок -

Туристский рынок имеет сложную структуру:

- непосредственные производители туристских услуг принадлежат к _____ сферам деятельности,

Структура туристского рынка

Индустрия туризма



Структура туристского рынка

Типы туристских предприятий:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Туроператоры и турагенты: типы и функции

Функции туроператора:

*
*
*
*
*
*
*
*
*
*
*
*
*
*
*

Туроператоры и турагенты: типы и функции

*Функции
туроператора*

*Деятельность
предприятий оптовой
торговли*

Типы туроператоров:

- *
*
*
*

Туроператоры и турагенты: типы и функции

*Функции
турагента*

*Деятельность
предприятий
розничной торговли*

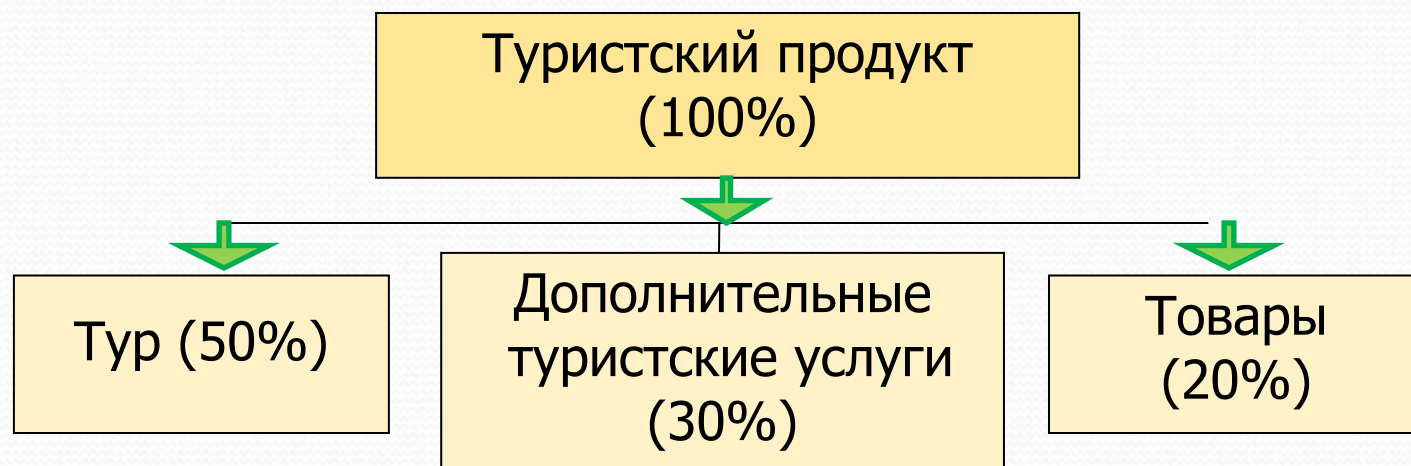
Функции турагента:

- *
- *
- *

Сущность и отличительные свойства турпродукта

Турпродукт – _____

Структура турпродукта



Сущность и отличительные свойства турпродукта

Элементы турпродукта

1) **Тур (пэкидж-тур)** - комплексная туристская услуга, включает услуги, объединенные целью путешествия и программой пребывания:

- предоставляется на определенном маршруте и в определенный срок,
- первичная и обязательная единица турпродукта, реализуется клиенту как единое целое,
- те или иные элементы в нем могут отсутствовать,
- оформляется в виде путевки или *ваучера*.

Сущность и отличительные свойства турпродукта

Элементы турпродукта

- 2) **Инклюзив-тур** (дополнительные туруслуги) - услуги, не предусмотренные пэкидж-туром, доводятся до потребителя по свободному выбору, за отдельную плату.
- 3) **Товары туристского назначения** - материальная часть турпродукта. Продукты труда производства, произведенные преимущественно для туристов.
- *специфические* (карты, буклеты и т.д.);
 - *неспецифические*.

Сущность и отличительные свойства турпродукта

Характеристики турпродукта как услуги:

- _____
- _____

Задача: повышение квалификации персонала, стандартизация процесса обслуживания, индивидуальный подход, контроль качества.

Вопросы для самоконтроля:

- Что понимается под «туристским рынком»? Какова его структура?
- Назовите компоненты спроса и предложения на туристском рынке.
- Изложите основные функции туроператоров и турагентов.
- Что такое «турпродукт»? Назовите его составляющие.
- Каковы его характеристики и отличительные свойства?
- Расскажите об особенностях спроса на туристские услуги.
- В чем заключается специфика туристского маркетинга?
- Каковы основные функции управления маркетингом в туризме?
- В чем смысл концепции туристской дестинации?
- Расскажите о маркетинге дестинации.
- Чем обусловлен институциональный подход к маркетинговой деятельности в туризме?
- Каковы функции каждого уровня управления маркетингом?