МКОУ «Озерно-Кузнецовская средняя общеобразовательная школа»

Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос

11 кл.

Учитель: Живоглазова Н.А.

Индивидуальный спрос — спрос, предъявляемый на рынке отдельным покупателем.

Рыночный спрос — суммарный спрос, предъявляемый на рынке всеми

Изменение величин рыночного спроса и рыночного спроса зависят от:

1) **численности покупателей**;
2) **различий в их доходах**;
3) **соотношения в общей численности покупателей лиц с разными уровнями доходов**.

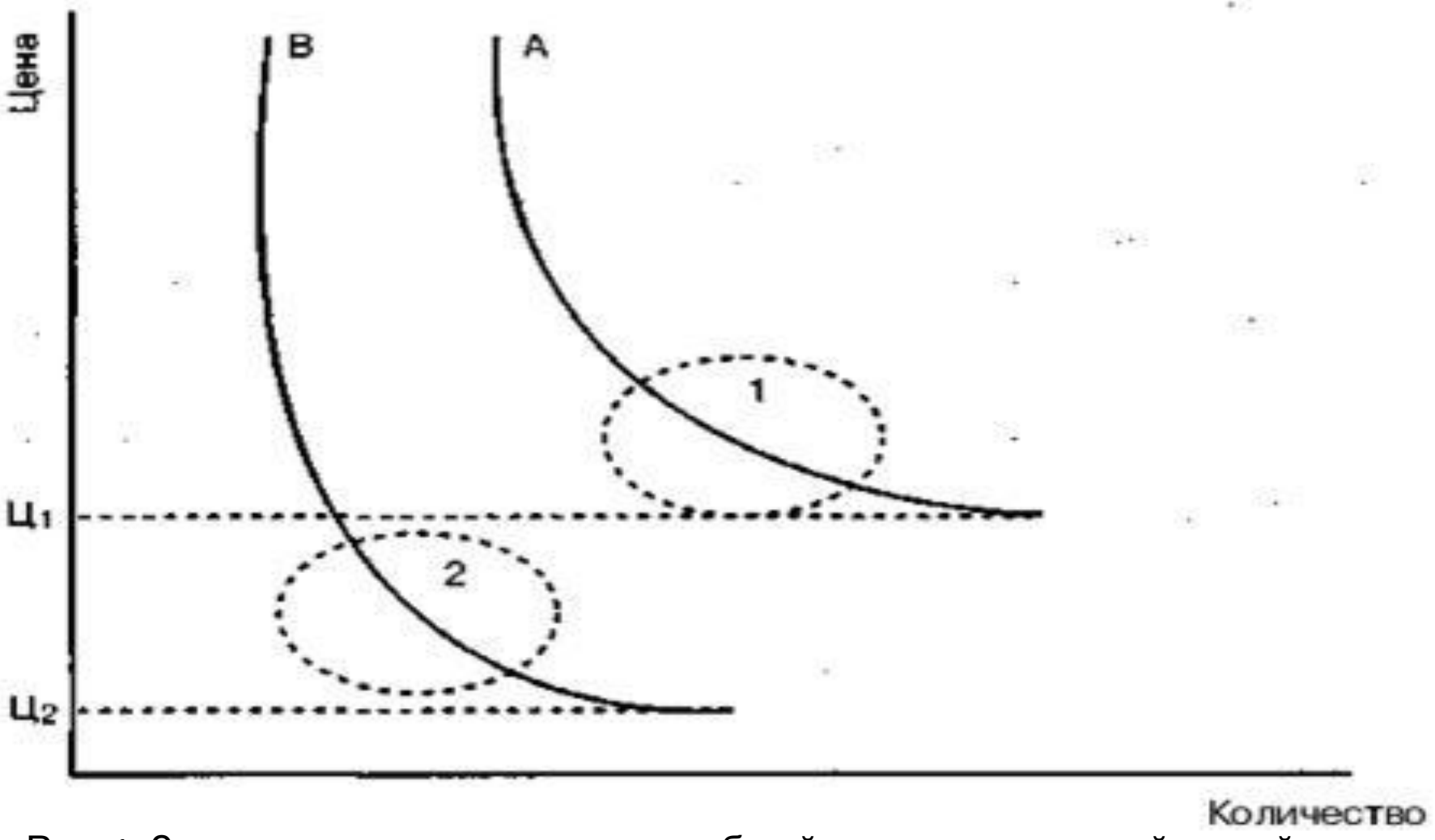


Рис. 1. Зависимость спроса от доли в общей массе покупателей людей с разными уровнями доходов

Совокупный спрос — общее количество конечных товаров и услуг всех видов, которое все покупатели страны готовы приобрести в течение определенного периода времени при

Величина совокупного спроса — это общая сумма покупок (расходов), осуществляемых в стране (скажем, за год) при тех уровнях цен и доходов, которые в ней сложились.

Совокупный спрос подчиняется общим закономерностям формирования спроса, о которых говорилось выше, а потому графически его можно изобразить следующим образом

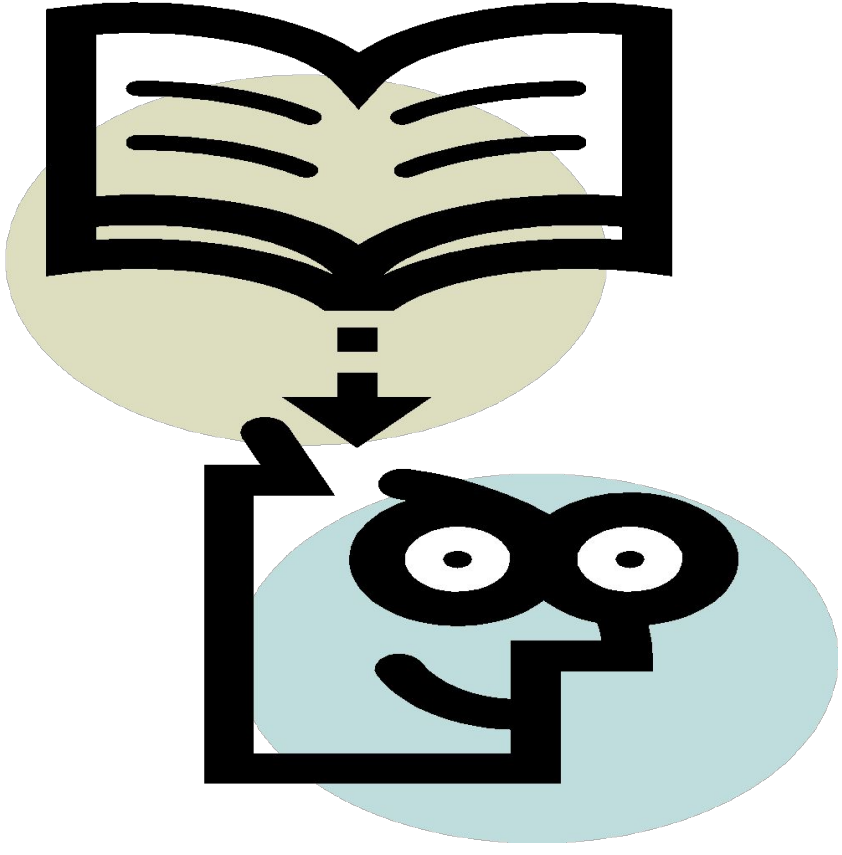
Рис. 2. **Кривая совокупного спроса страны**

Если общий уровень цен в стране существенно повышается (например, под влиянием высокой инфляции), то покупатели начнут использовать часть своих доходов на иные цели. Вместо того чтобы приобретать прежний объем товаров и услуг, производимых национальной экономикой, они могут предпочесть направить часть своих денег на:

1) создание сбережений в форме наличных денег и вкладов в банках и иных финансовых учреждениях;
2) приобретение товаров и услуг в будущем (т. е. начнут копить деньги под конкретные покупки, а не вообще, как в первом варианте);
3) покупку товаров и услуг, производимых в других

Закономерности изменения совокупного спроса определяют всю жизнь страны, и потому изучению их уделяется большое внимание в курсе макроэкономики

Пример из недавней экономической истории России

- В 90-х годах в России был катастрофически высок уровень инфляции:
- если принять 1990г - цены за 1, то 1992 г – цены выросли в 68 раз, 2000 г – в 12181 раз.
- Совокупный спрос на товары упал, россияне стали переводить доходы в валюту, так сберегая их, спрос на нее вырос. (в 1992-1997 годах общие расходы выросли в 260 раз, на валюту в 8640 раз и составили 18-20% от расходов семьи).
- В 1998 году инфляция уменьшилась, стали больше покупать товары, с 1999 года опять выросла, стали больше покупать валюты.

Дома: лекция в тетради