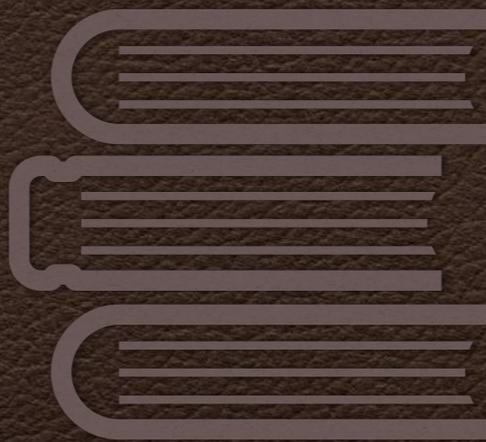
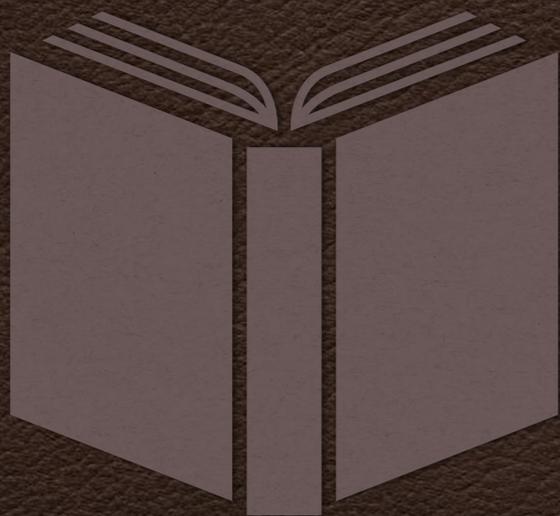
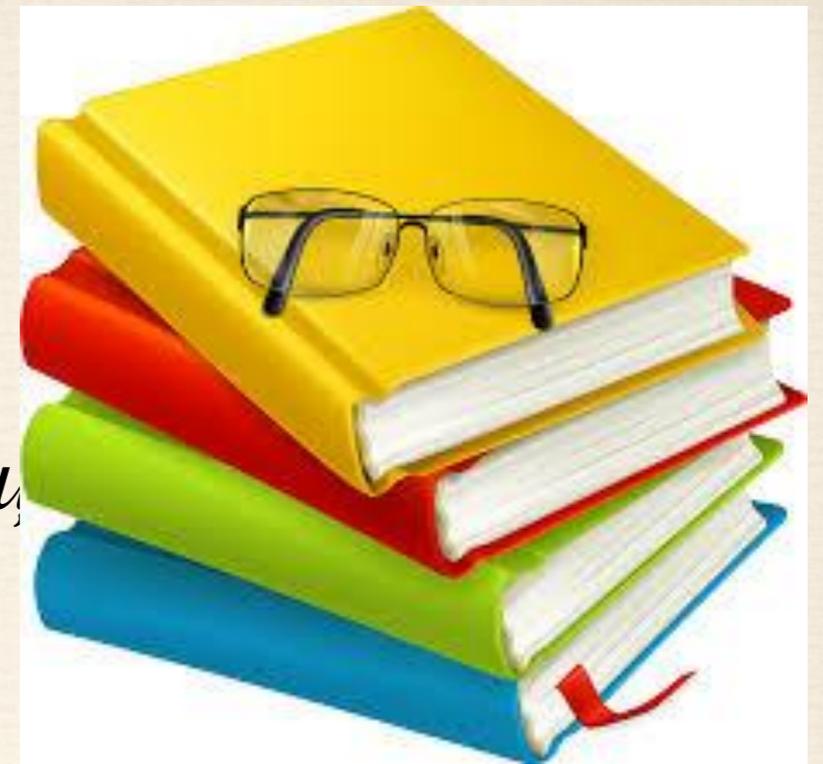


Книга вчера, сегодня, завтра



*«Книги — корабли мысли, странствующие
по волнам времени и бережно
несущие свой драгоценный груз
от поколения к поколению»*



Ф.Бэкон

Чтение – показатель культуры человека.
В каком обществе нам предстоит жить: среди людей, поработанных интернетом и телевидением, или в социуме, состоящем из начитанных и образованных людей?



Цель:

Показать процесс взаимодействия современного прогресса и традиционных источников информации, определить роль книги в современном обществе.

Задачи:

- 1. Изучить литературу о роли книги в современном обществе, тенденциях развития чтения в России;*
- 2. Провести анкетирование с целью выяснить отношение современной молодёжи к книге, чтению;*
- 3. Сделать выводы о роли книги в жизни современного человека в сравнении с другими источниками информации.*

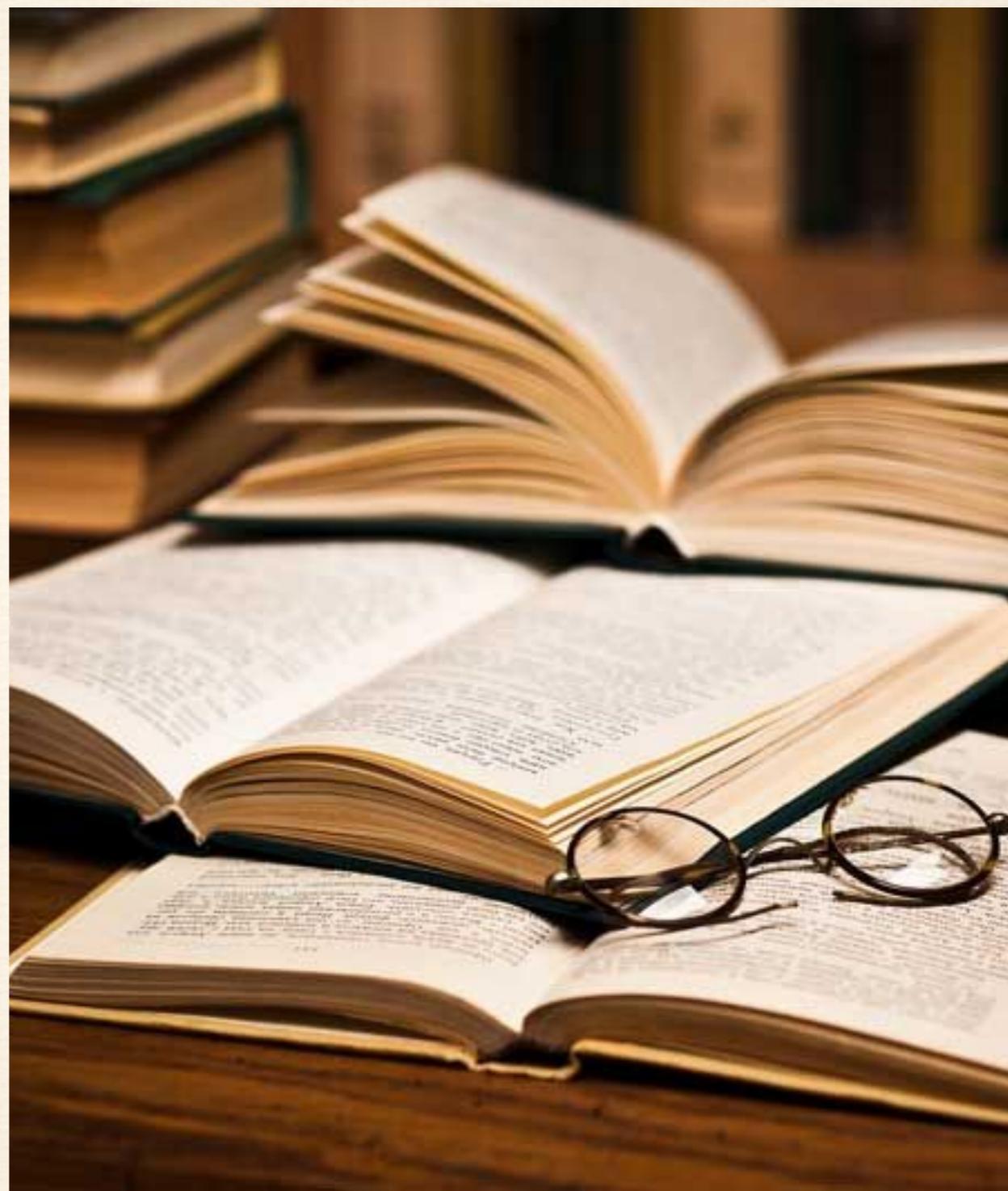
КНИГИ МОЖНО БЫЛО ДОСТАТЬ
ТОЛЬКО «ИЗ-ПОД ПОЛЫ», на
черном рынке, за большие
деньги

- книга — лучший подарок
в самое важное время жизни
- признаком культуры и
считалось

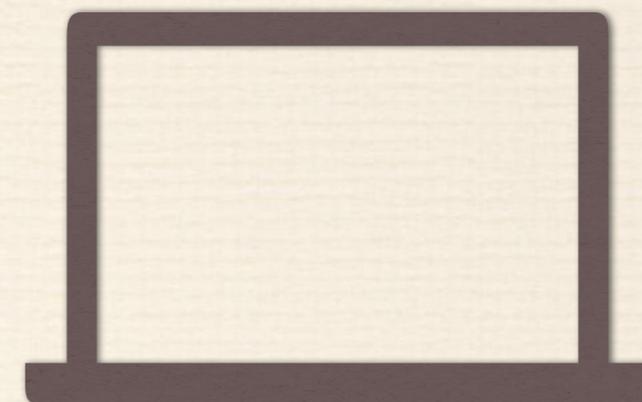


собственной домашней

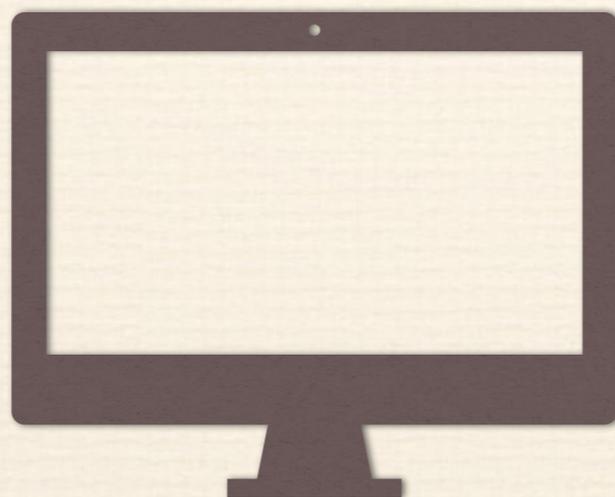
Какова роль книги в современном мире?



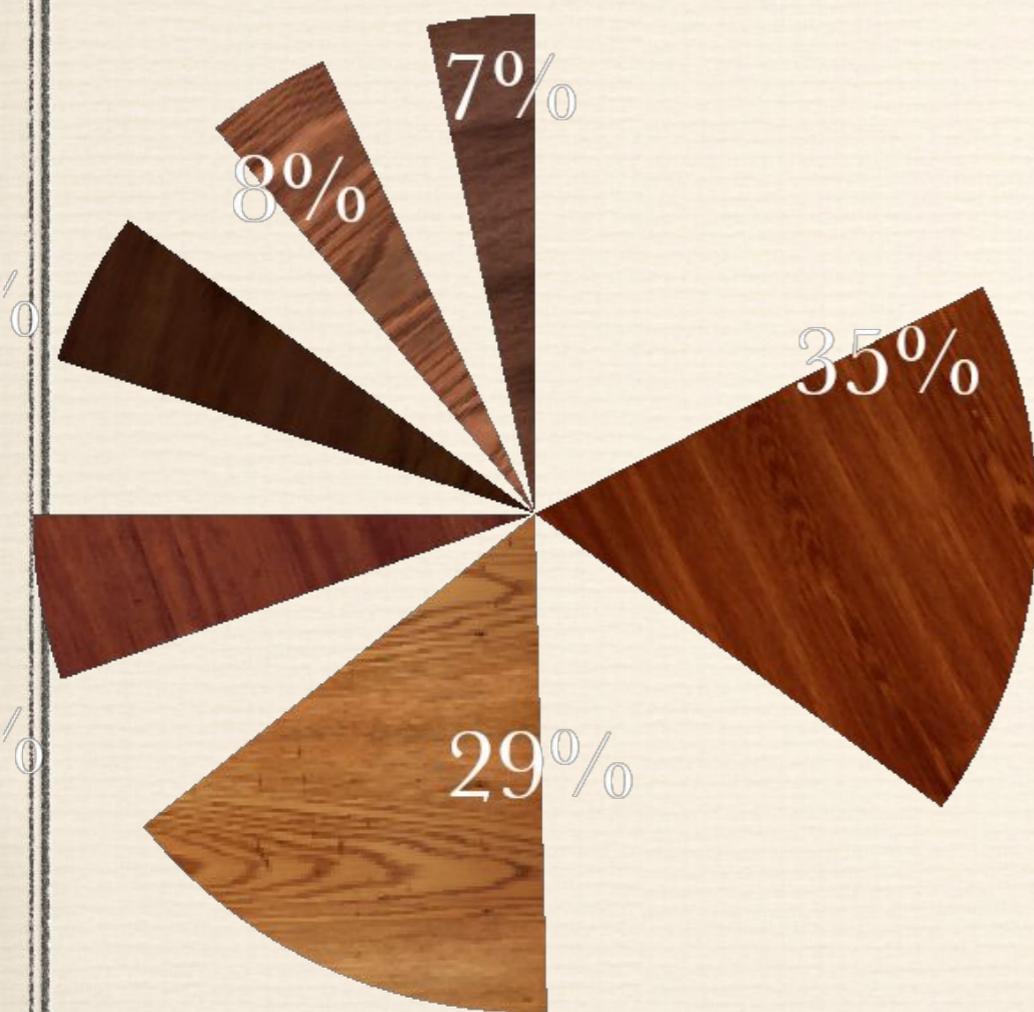
Книга в XXI веке



- ◆ С каждым годом популярность интернета растет, особенно среди молодого поколения. Книги ассоциируются исключительно со школьной программой, а также со скукой и бесполезной тратой времени
- ◆ традиционная книга активно вытесняется электронными устройствами, интернетом, аудиовизуальной продукцией



Мы провели опрос на тему: Какие книги читают ребята в нашем колледже?



35% - современная литература

29%- фэнтези и мистика

11%- приключения

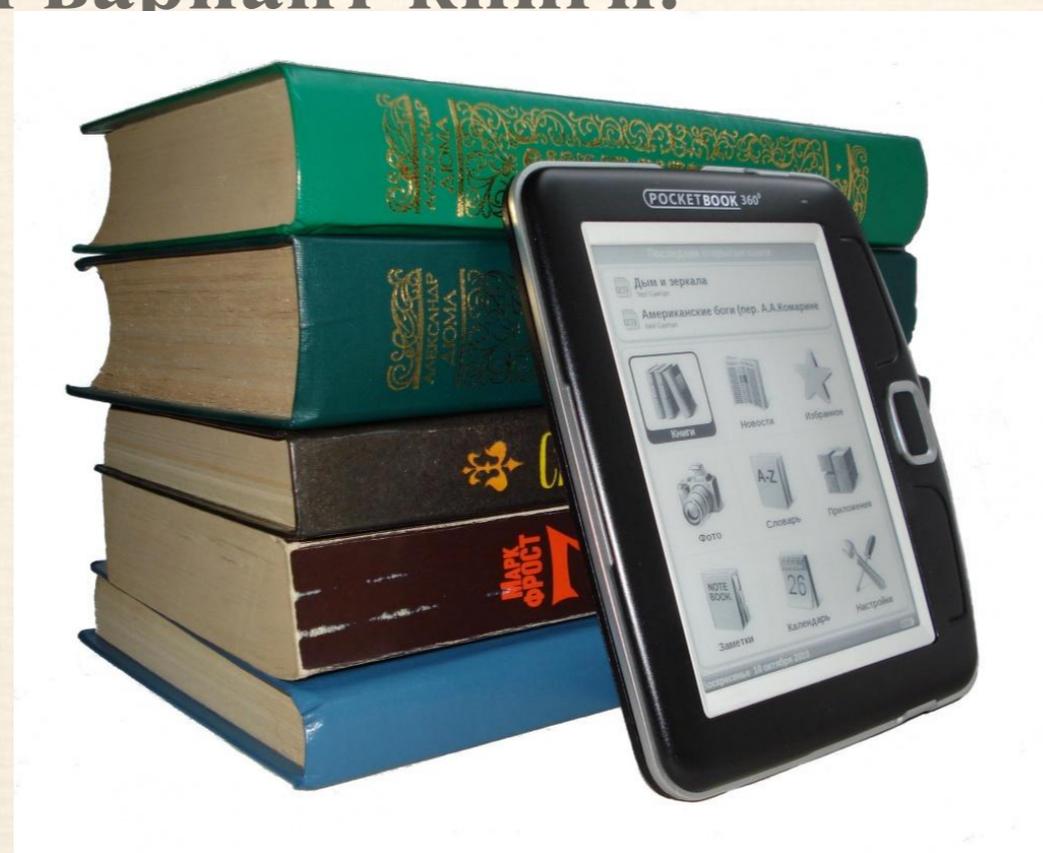
10%- любовные романы

8%- ужасы

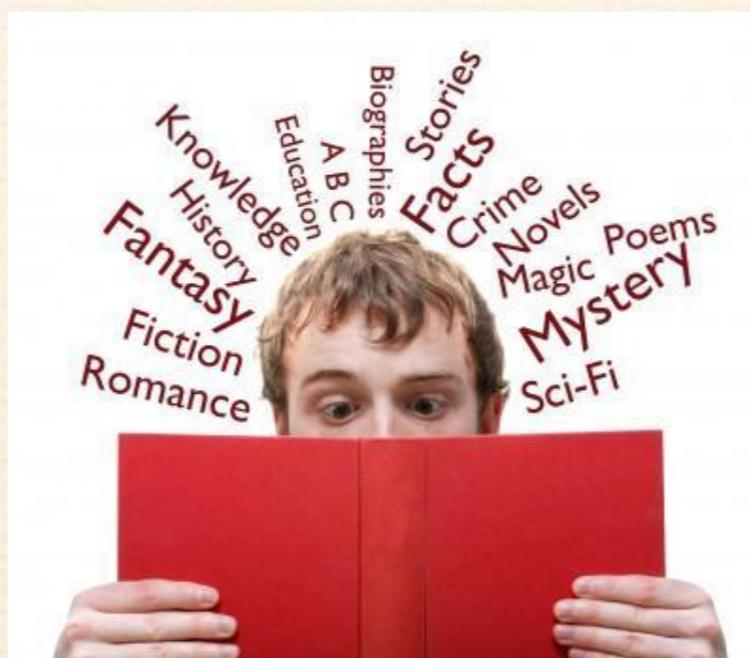
7%- научно-образовательные

● **Интерес к чтению постепенно видоизменяется. В век цифровых технологий почти вся информация содержится в электронном виде, в том числе и художественная литература. И сама книга, в виде бумажного носителя, теряет популярность день ото дня.**

Недаром 45% всех участников опроса выбирает электронный вариант книги.



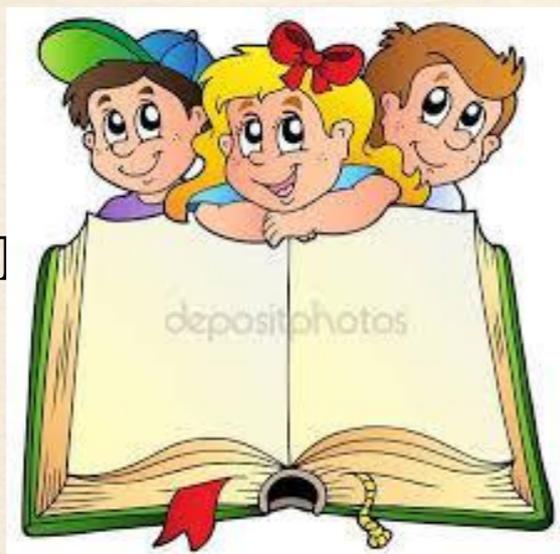
Исследование помогло нам понять, что книга по-прежнему играет очень важную роль в жизни общества. Книга есть и будет популярной во все времена, пусть это будет художественная литература, фантастика или справочник автомобилиста. Она может поменять свое содержание, конструкцию, но в любом случае останется востребованной для многих.



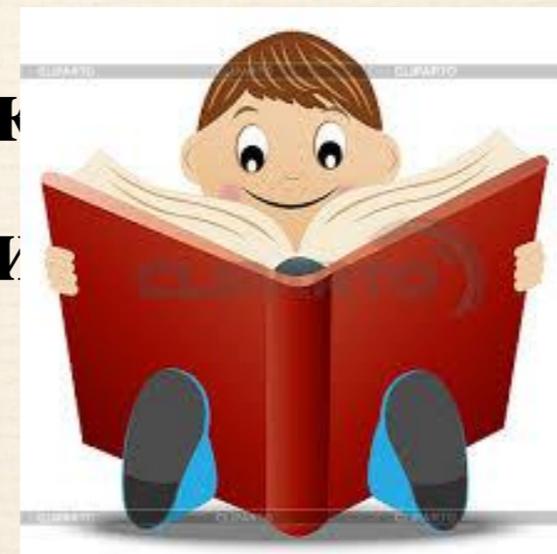
Выводы по результатам исследования

- **в век компьютеризации дети по–прежнему
хотят читать книгу, держать ее в руках и ощущать
запах типографской краски**

интел



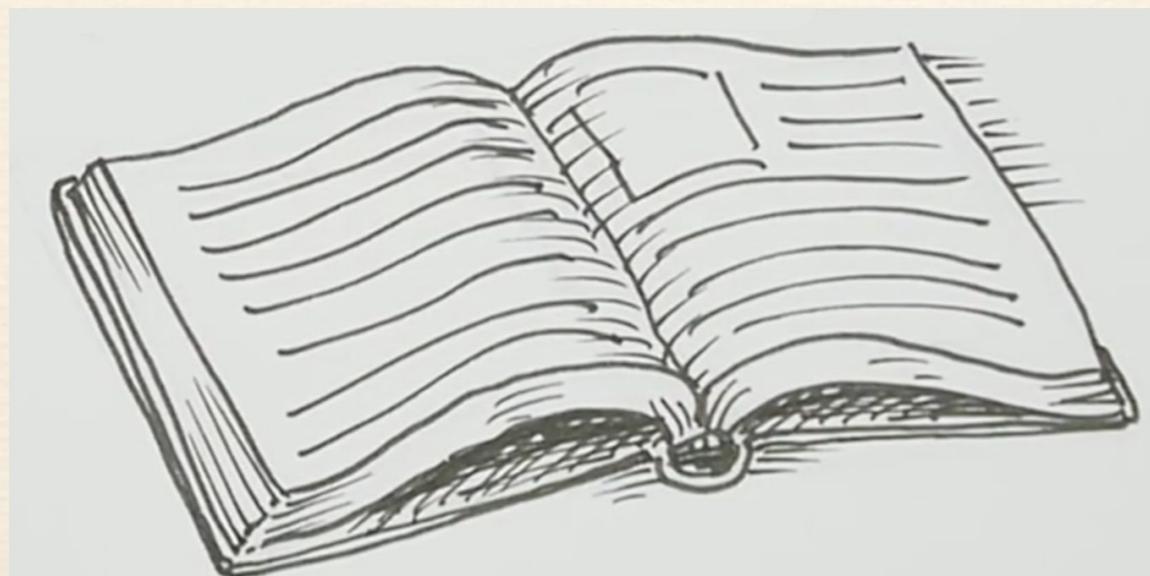
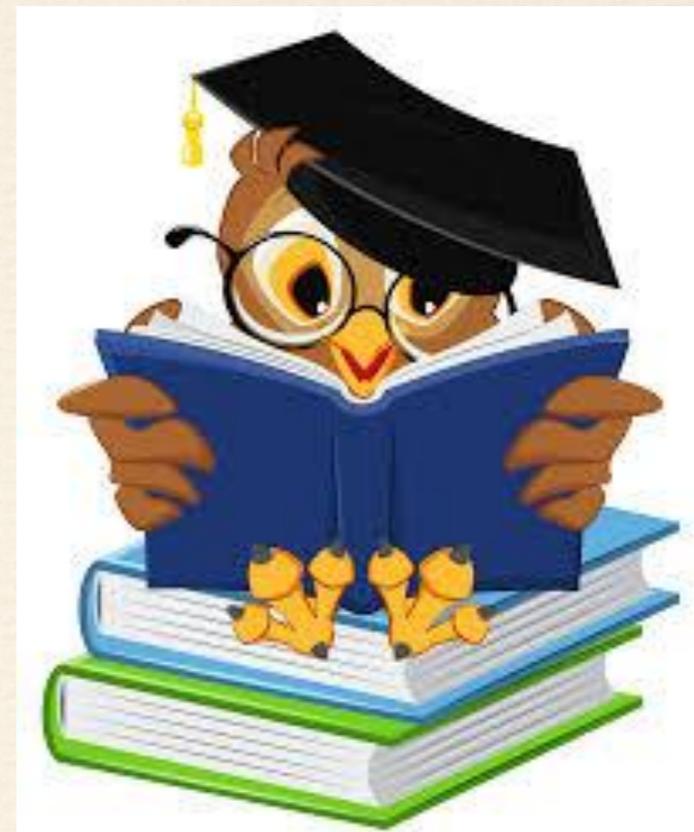
**га наполняет ж
м составляюще**



ка

Книга – учитель,
Книга – наставница,
Книга – близкий товарищ и друг.
Ум, как ручей, высыхает и старится,
Если ты выпустишь книгу из рук.

Книга – советчик,
Книга – разведчик,
Книга – активный борец и боец,
Книга – нетленная память и вечность.
Спутник планеты Земля, наконец...
(В. Боков)



*Сегодня чтение ушло на третье - четвёртое место
после просмотра телевизионных программ,
прослушивания музыки, игры или работы на
компьютере. Из нашей жизни исчезает такой
культурный феномен, как книга*

*люди перестали увлекаться книгами, потому что
появились альтернативные источники информации:
интернет, телевидение*

Почему-то до сих пор большинство людей думает, что успех зависит от уровня профессионализма в профессии. От того, насколько хорошо вы разбираетесь в своей непосредственной работе, будь вы инженером, программистом, маркетологом или швеей.

Человек должен обладать *soft skills* компетенцией, среди которых присутствует коммуникативное общение.

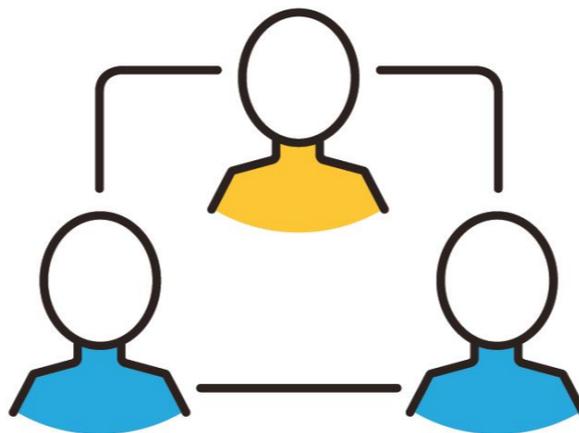
Что такое “Soft skills”?

- Гибкие навыки — комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, то есть не связаны с конкретной предметной областью

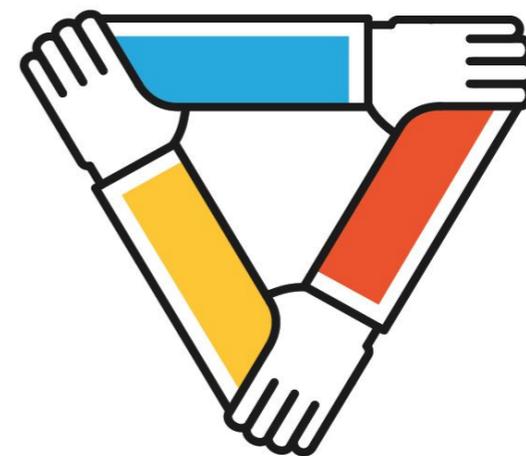
- Soft skills связаны не с ремеслом, а с коммуникациями и навыками, необходимыми для успешной работы в своей сфере, команде, в коллективе — с другими людьми.



TEAMWORK



RELATIONSHIP



COOPERATION