

Реестр свободных розничных цен

Зачем нужен реестр свободных цен?

- Так как возможность учета товара по продажным ценам, представляет собой право, а не обязанность розничных торговых организаций, то указанные фирмы вправе решать самостоятельно, по какой цене товар будет числиться в учете - по цене приобретения или по продажной цене. Используемый вариант учета товаров розничная торговая организация должна закрепить в своей учетной политике для целей бухгалтерского учета.

- Если организация избирает вариант учета товаров по продажным ценам, то на все поступающие товары торговая организация должна установить продажные цены, по которым товар будет продаваться в розницу. Как известно, продажная цена товара в рознице складывается из стоимости его приобретения и суммы торговой наценки, устанавливаемой розничной торговой организацией. Причем установленная величина торговой наценки должна покрывать расходы на продажу товара, на уплату требуемых налогов, а также обеспечивать получение прибыли.

- Итак, при принятии товара к учету торговая организация должна произвести начисление торговой наценки, отражаемой в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению, утвержденным Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 года N 94н, на балансовом счете 42 "Торговая наценка".
- Однако начисление суммы наценки должно подтверждаться специальным оправдательным документом.

- Обращаю Ваше внимание, что в предлагаемой форме реестра розничных цен графа 7 заполняется только в том случае, если розничная торговая организация использует традиционную систему налогообложения и является плательщиком налога на добавленную стоимость. Если же торговая организация уплачивает единый налог на вмененный доход (далее - ЕНВД) или применяет упрощенную систему налогообложения, то она, соответственно, не является плательщиком НДС, в связи с чем, графа 7 вообще может быть исключена из реестра розничных цен.
- Составляется реестр ежедневно на весь товар, поступающий в розничную торговую организацию. Утверждение розничных цен на товар осуществляет руководитель организации торговли.
- Рассмотрим заполнение реестра розничных цен на примере.

Пример № 1

- Предположим, что организация "А" торгует в розницу продуктами питания. Ежедневно по договору поставки "А" получает молоко в количестве 200 пакетов по цене 23,10 рубля, в том числе НДС - 2,10 рубля.
- Организация "А" использует общую систему налогообложения и является плательщиком НДС.

Наименование организации: Организация "А"

Дата составления: 10.08.18 г. N 16

Реестр розничных цен:

N	Наименование товара	Наименование поставщика	Цена (без НДС), руб.	Торговая наценка, %	Сумма, рублей (гр. 4 + гр. 5) / 100	Сумма НДС с продажной цены, рублей (гр. 6) x 0%, 10%, 18%	Продажная (розничная) цена, рублей (гр. 4 + гр. 6 + гр. 7)
п/п							
1	Молоко 1л	ООО "Луч "	21-0 0	20	4-20	2,52	27-72

Руководитель организации Петров
(подпись)

И.А. Петров
(расшифровка подписи)

- Так как в условиях примера организация "А" является плательщиком НДС, то на основании пункта 146 НК РФ при продаже молока она должна уплатить сумму налога, в данном случае применяется ставка налога 10% (статья 164 НК РФ). Причем, розничные продавцы налоговую базу по НДС определяют в соответствии с пунктом 1 статьи 154 НК РФ.
- При этом из пункта 6 статьи 168 НК РФ вытекает, что сумма НДС включается в розничную цену товара.

Поэтому розничные торговые организации должны вести учет торговой наценки на счете 42 "Торговая наценка" в разрезе двух составляющих, а именно:

- Субсчет 42-1 "Торговая наценка на цену поставщика"
- Субсчет 42-2 "НДС в составе розничной цены".

- Из условий примера видно, что розничная цена молока рассчитывается по формуле:

$$РЦ = ЦП + ТН * + С,$$

- где РЦ - розничная цена товара;
- ЦП - цена поставщика без НДС;
- * - торговая наценка на цену поставщика;
- С - ставка НДС в % в соответствии со статьей 164 НК РФ.
- Кстати следует отметить, что розничным продавцам-плательщикам НДС не выгодно работать с поставщиками, не уплачивающими данный налог. Отсутствие "входного" налога у розничного продавца может быть компенсировано только значительным снижением цены поставщика, работающего без НДС, по сравнению с теми, кто является его плательщиками.

Пример № 2

15 октября 2016 г.

АО «АКТИВ»

РЕЕСТР РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

№ п/п	Наименование товара	Цена поставщика, руб.	Торговая наценка, %	Сумма, руб.	Розничная цена, руб.	Новая цена, руб.	Дата	Новый размер торговой наценки, руб.
1	Шампунь	15	30	4,5	19,5	20	15.10.2013	5
2	Мыло	5	40	2	7	6	15.10.2013	1
3	Зубная паста	20	25	5	25	—	—	—

Генеральный директор

Иванов

/Иванов А.Н./

Пример № 3, самостоятельно заполнить реестр:

Реестр розничных цен

№	Наименование товара	Поставщик товара	Цена поставщика, руб.	Торговая наценка		Сумма НДС, с продажной цены	Розничная цена, руб.
				%	Сумма, руб.		
1	Мед	ООО «КубаньПром»	100	10			
2	Молоко 1 л, 3,2%	ООО «ТюменьМолоко»	29	15			
3	Яблоки	ООО «Крим»	50	20			
4	Апельсины	ООО «Крим»	60	20			
5	Огурцы	ООО «Крим»	100	20			
6	Сметана 0,325г 15%	ООО «ТюменьМолоко»	25	15			