

Товар и ценообразование



1. Товар, его свойства.

Товар – продукт, который можно продавать или обменивать



Свойства товара

Удовлетворять потребность людей в чем-либо

Имеет соотношение с другими товарами, с которыми обмениваются

Имеет стоимость

Потребительную

Меновую

Продукты труда имеют потребительную стоимость, но не являются товарами, если изготовлены для себя.

Свойства товара

Социальные свойства

характеризуют его пригодность,
значимость для общества

Функциональные

определяют полезность товара

Эргономические

характеризуют его удобство
гигиеничность, и комфорт в
эксплуатации

Надежность

показывает способность изделия
отвечать принятым в обществе нормам
безопасности

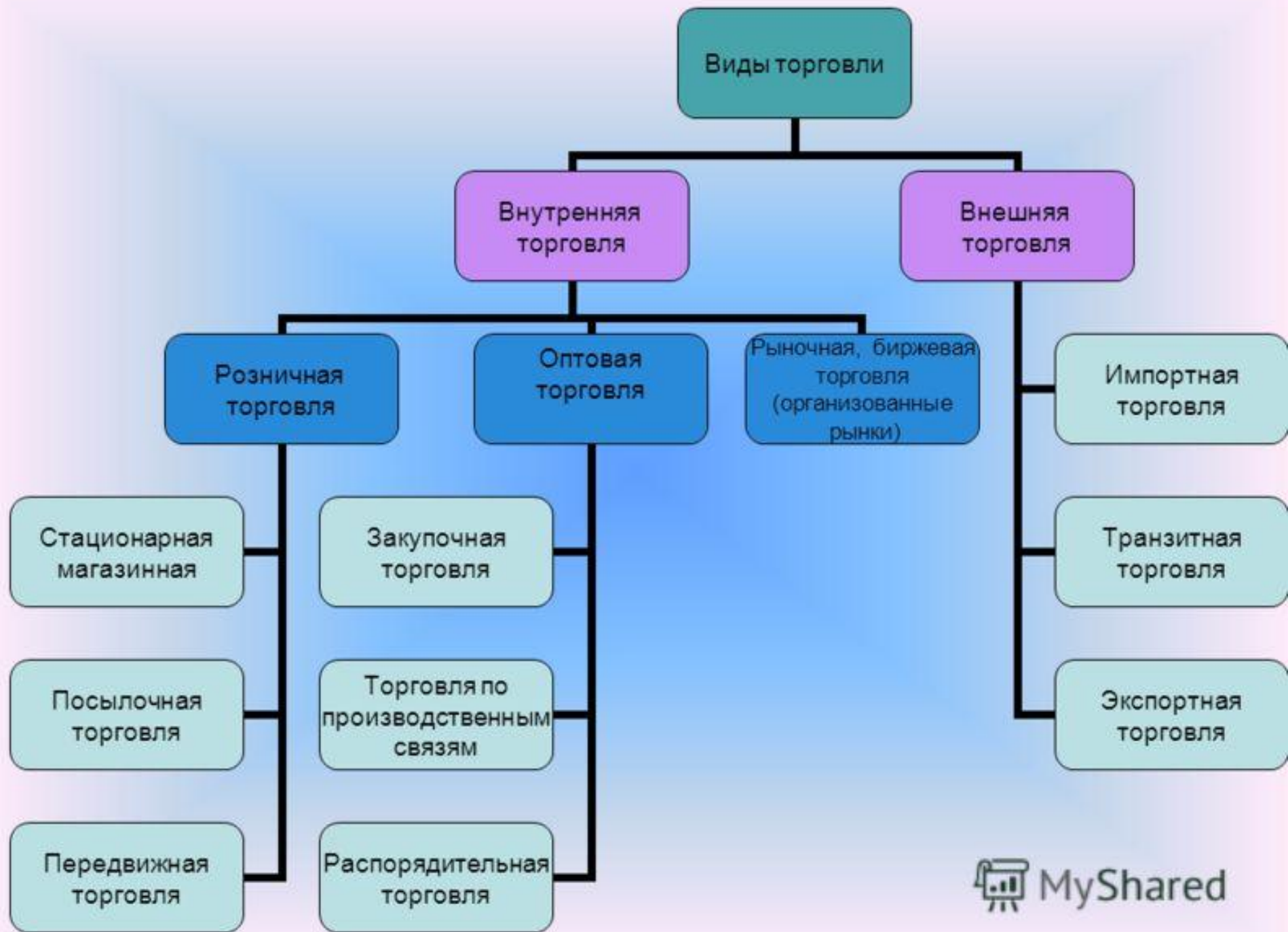
Эстетические

Характеризует соответствие товара
принятым в обществе понятиям о
красоте

Торговля

- Способ обмена результатами труда между их изготовителями и потребителями, основанный на взаимной выгоде





ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ТОРГОВЛИ



Организационные формы торговли

1. МАГАЗИН

- Розничный
- Оптовый
- Специализированный
- Универсальный
- Самообслуживания
- Фирменный

2. БИРЖА

- Товарная
- Фондовая
- Валютная
- Труда

3. ЯРМАРКА

5. ТОРГОВЛЯ ПО КАТАЛОГАМ

4. АУКЦИОН

6. ТОРГОВЫЕ АВТОМАТЫ



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ – ТОРГУЕТ ТОВАРАМИ РАЗНОГО НАЗНАЧЕНИЯ



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ – ТОРГУЕТ ТОВАРАМИ ОДИНАКОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ



ФИРМЕННЫЙ – ТОРГУЕТ ТОВАРАМИ ОДНОЙ ФИРМЫ



САМООБСЛУЖИВАНИЯ – ДОСТУПНОСТЬ ТОВАРА ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ



БИРЖА – СДЕЛКИ ЗАКЛЮЧАЮТСЯ ЧЕРЕЗ ПОСРЕДНИКОВ-БРОКЕРОВ. ТОВАР ПРОДАЁТСЯ БОЛЬШИМ ОПТОМ.



6764/T 三洋電 164 -8	6857/T 7ドハフテ 1631 -177	6876/T 太陽電 753 -77	7013/T IHI 129 -10	7270/T 富士重 418 -30	7911/T 凸版印 737 -38	8015/T 豊通商 995 -90	8253/T クレゾン 1268 -77
6767/T ミツミ 1830 -138	6902/T デンソー 1960 -170	6981/O 村田製 3670 -180	7201/T 日産自 528 -28	7701/T 島津製 700 -37	7912/T 大日 51 -35	8022/T 物 379 -35	8267/T イオン 1001 -33
6770/T アルファ 633 -14	6952/T カシオ 727 -59	6991/T パナ電工 792 -46	7202/T いすゞ 197 -27	7741/T HOYA 2535 -110	7913/T 住友 1100 -6200	8023/T 物 1100 -6200	8268/T 新生銀 230 -28
6773/T パイオニア 523 -27	6954/T 7マナック 7000 -50	7003/T 三井造 139 -14	7203/T トヨタ 3410 -300	7733/T 物 2535 -110	7914/T 住友 1100 -6200	8024/T 物 1100 -6200	8269/T 物 1100 -6200
6796/T クラコ 97 -10	6963/O ローム 4460 -440	7004/T 日立造 77 -4	7261/T マツダ 289 -31	7751/T キヤノン 3400 -130	7915/T 住友 1100 -6200	8025/T 物 1100 -6200	8270/T 物 1100 -6200
6810/T 物 1100 -6200	6965/T 物 1100 -6200	7011/T 物 1100 -6200	7267/T 物 1100 -6200	7752/T 物 1100 -6200	7916/T 住友 1100 -6200	8026/T 物 1100 -6200	8271/T 物 1100 -6200



АУКЦИОН – ТОВАР ПОЛУЧАЕТ ТОТ, КТО БОЛЬШЕ ЗАПЛАТИТ.



**ЯРМАРКА – ПЕРИОДИЧЕСКИ ОРГАНИЗУЕМАЯ В
ОПРЕДЕЛЁННОМ МЕСТЕ ТОРГОВЛЯ.**



ТОРГОВЫ АВТОМАТЫ – КРУГЛОСУТОЧНАЯ РАБОТА И ОТСУТСТВИЕ ПЕРСОНАЛА.



КАТАЛОГ – ФОТОГРАФИЯ ТОВАРА И ЕГО ОПИСАНИЕ.



ИНТЕРНЕТ



ПОЧТА



ТЕЛЕВИДЕНИЕ



Цена и ценообразование

- Цена— это количество денег, запрашиваемых за товар или услугу.

Цена— это сумма тех ценностей, которые потребитель отдает за право обладать или использовать соответствующий товар или услугу.



ФУНКЦИИ ЦЕН

- **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ**

- **СТИМУЛИРУЮЩАЯ**

способствует рациональному использованию ресурсов, эффективности хозяйствования, доходности при развитии прогрессивных методов хозяйствования

влияет на обеспечение сбалансированности между спросом и предложением, между субъектами экономики, регионами и т.д.

ВИДЫ ЦЕН

- По роли в экономической сфере;
- По способу установления и регулирования;
- По характеру обслуживаемого оборота;
- По степени зависимости;
- По способу фиксации;
- По степени обоснованности;
- По времени действия;
- По возмещению транспортных расходов;
- По стадии формирования;
- Современные трактовки цен.



ЦЕНЫ

по роли в экономической сфере

- **Производственные – цены, по которым реализуется продукция и предоставляются услуги предприятиями и организациями, как правило, другим предприятиям и организациям;**
- **Потребительские – цены, по которым реализуется продукция и предоставляются услуги для населения.**

ЦЕНЫ

по способу установления и регулирования

- Государственные - фиксируемые и регулируемые;
- Договорные;
- Свободные.



ЦЕНЫ

по характеру обслуживаемого оборота

- **Оптовые и розничные промышленные;**
- **Закупочные сельскохозяйственные;**
- **Сметная и договорная в строительстве;**
- **Цены и тарифы на услуги населению;**
- **Транспортные тарифы.**

ЦЕНЫ по степени зависимости

- **Свободные;**
- **Регулируемые;**
- **Фиксируемые.**

ЦЕНЫ по способу фиксации

- **Контрактные;**
- **Трансфертные;**
- **Биржевые;**
- **Аукционные;**
- **Цены торгов.**



ЦЕНЫ
по степени
обоснованности

- Базисные;
- Справочные;
- Прейскурантные;
- Фактические;
- Цены потребления.

ЦЕНЫ
по времени действия

- Постоянные;
- Текущие;
- Скользящие;
- Сезонные;
- Ступенчатые.

ЦЕНЫ по стадии формирования стоимости продукта

