

Креативная реклама

Реклама на скамейках

- Рекламные лавочки – недорогой, но очень эффективный способ размещения наружной рекламы. Лавочки расположены на остановках, в парках, в местах огромного скопления людей, это отличная возможность познакомить целевую аудиторию с Вашей продукцией.
- Рекламное поле на лавочке составляет 1,5 x 0,7 м. Реклама находится на спинке лавочки. Креативный дизайн в совокупности с необычной рекламной конструкцией не просто обратит внимание потенциальных покупателей, но и настроит их более благожелательно и позитивно. Печать рекламного изображения на бумаге форматом 0,7x1,5 м. Минимальный срок размещения - 1 месяц.

Примеры



- Скамейка KitKat: Креативная скамейка-реклама от Nestle.
- Скамейка «Сядь поближе»: Эти скамейки были придуманы для рекламы чешского напитка «Becherovka»



Сотрудники рекламного агентства DDB Auckland из Новой Зеландии придумали способ как модернизировать рекламные скамейки — они встроили в сиденья специальные формы-оттиски. У людей, посидевших на них с голыми ногами, на ногах этих остается выдавленный рекламный текст, который предлагает покупать короткие юбки и шорты в магазинах сети Superette.

Реклама на лестнице

- Реклама на лестнице является одним из самых креативных форм наружной рекламы. Её печатают прямо на ступеньках во всю длину лестницы. Во-первых, смотрится это интересно, а во-вторых, уж точно невозможно пройти мимо неё и не заметить. Воплощайте свои идеи в жизнь и будьте уникальными!

Примеры



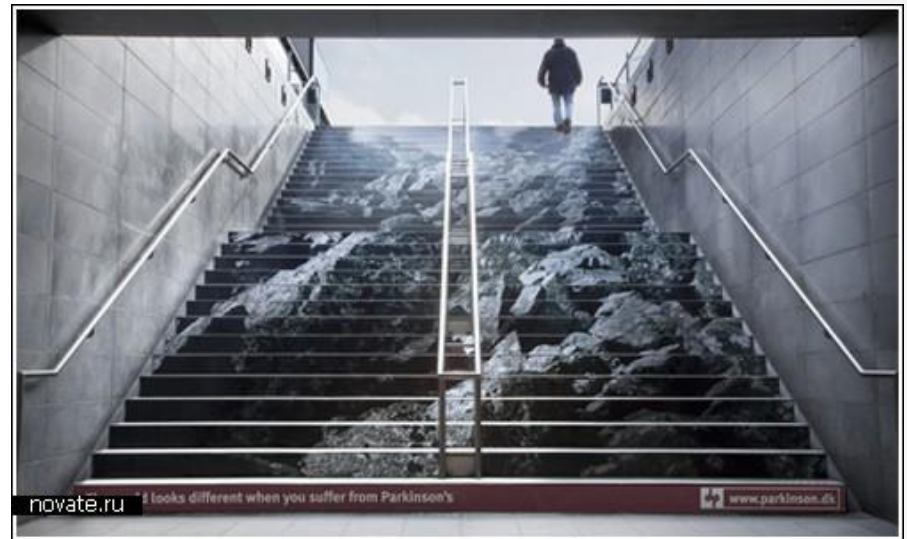
- Лестница в одном из магазинов шведской мебели демонстрирует, какой порядок будет у Вас дома после приобретения её продукции. На ступеньках изображены комоды с аккуратно уложенными вещами.



- Лестница оформлена в стиле обычной кока-колы, а эскалатор рядом – в стиле диетической версии напитка. Очевидно, те, кто расходуют калории, поднимаясь по лестнице, могут позволить себе классическую Coca-Cola.



- Отличную идею реализовали в Огаве – на некоторых лестницах города размещены стикеры, напоминающие, что здесь делают лучший массаж.



- «Страдающие болезнью Паркинсона видят мир иначе». Социальная реклама в Копенгагене.

Реклама в лифтах

- Реклама в лифтах – это одна из разновидностей внутренней рекламы, которая ежегодно все больше и больше продвигается. За проведенными анализами. Более 70% жителей больших населенных пунктов пользуются лифтом. В таких подъемных кабинах принято использовать обычные рекламные объявления, плакаты, рекламные зеркала.

Примеры



- Реклама печенья «OREO»



- Реклама масла «Becel»



- Реклама фитнес центра



- Реклама фильма «Superman»

Спасибо за внимание!