



НОВЫЕ ВИДЫ И ФОРМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

В ОБУЧЕНИИ АРХИТЕКТОРОВ УСК



«Воркшоп это интенсивное учебное мероприятие, на котором участники учатся, прежде всего, благодаря собственной активной работе»

Клаус Фопель . Немецкий психолог популяризатор так называемых интерактивных игр.



**Worksho
n**

Движущие процессы воркшопа и формы их реализации



ТИПЫ

ВОРКШОПОВ

Выбирая направление работы воркшопа, важно иметь представление о его типах. Такой обзор помогает более точно сориентироваться в нахождении соответствия программы воркшопа и цели проекта

ДИСКУССИОННЫЙ
КЛУБ

СТУДИЯ

МАСТЕРСКАЯ

ИГРОВАЯ ПЛОЩАДКА

МОЗГОВОЙ ШТУРМ

МАРАФОН

ЦЕЛЬ

Передать актуальный опыт

Раскрыть
психологические

стимулы
Вовлечь в процесс
совместной работы

Навыки работы
в НОВЫХ

Информационное
наполнение



Дискуссионный

Это наиболее распространенная форма воркшопа, где он становится площадкой для обмена мнениями, опытом, достижениями профессионалов. Данный воркшоп – это комбинирование таких мероприятий, каждое из которых, как пазл, составит единую картину программы воркшопа. В программе, в любом порядке (в зависимости от тематики) можно выстроить комбинации: конференция – тренинг – семинар – практикум – круглый стол – коллоквиум – конкурс. Все это структурируется в разных конфигурациях. Распространение подобные мероприятия получили в сфере образования, консалтинга, маркетинга и рекламы. Особенно интересно воркшоп может быть реализован как мероприятие по созданию коммуникационного проекта. В отличие от традиционных конференций, на воркшопе одна сторона (ведущий и тренер) предлагает тему, формулирует проблему, ведет дискуссию, консультирование и мониторинг, а другая сторона (участники) занимается проектированием, и делает сверку своих знаний с тем, что предлагается. Как известно, информация, «упакованная» в



пом

70-80%

Мастерска

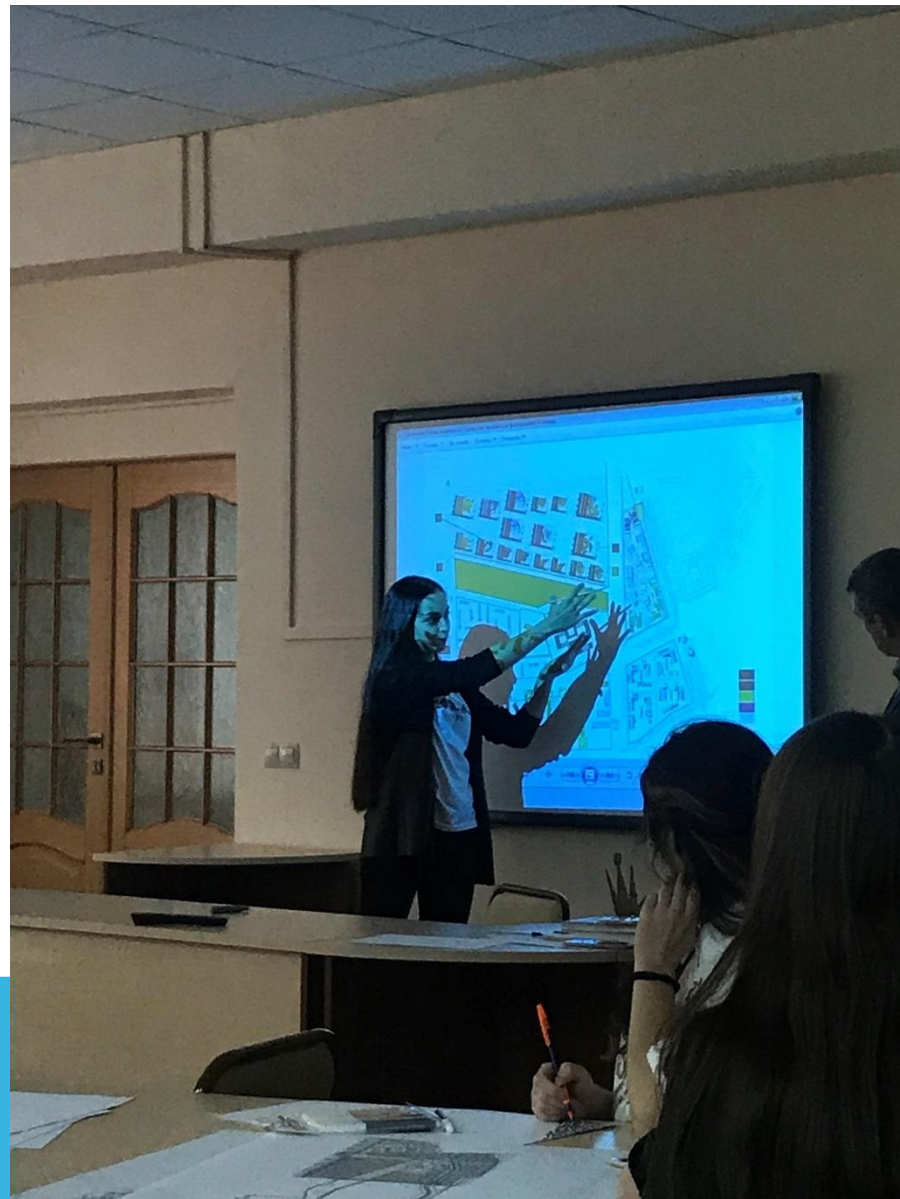
Перефразируя известную поговорку о том, что труд из обезьяны сделал человека, можно сказать, что на таком воркшопе «труд из человека делает экспериментатора». Воркшоп «Мастерская» абсолютно необходим при обучении работы с клиентами. Другая сфера применения этого воркшопа в среде быстрорастущей категории фрилансеров, особенно тех, кто занимается дизайном, рукоделием, созданием Hand made (сделай руками!) – товаров, типа изготовления сувениров, украшений, игрушек и т.п. Например, на воркшопах компаний IKEA и ShackletonThomas, участники занимаются тем, что учатся мастерить мебель собственными руками. Для рынка Hand made воркшоп – идеальный ресурс как знакомства с услугами и продукцией, так и для развития новых технологий



Мозговой

ШТУРМ

Групповой поиск решения поставленной задачи, направлен на развитие творческого потенциала, раскрытие скрытых способностей и умений. Брейнштормом дело не ограничивается: в конце – тщательный анализ новых идей, возникших в ходе работы и общения. Мозговой штурм применим при разработке стратегий, где воркшоп направлен на решение проблемных ситуаций, связанных со сложностями интерпретации стратегии в коммуникациях, на формулировки актуальных потребительских инсайтов. Для решения указанных задач доступных исследований и кабинетной методики недостаточно.



СТУДИ

Участники работают в одном конкретном проекте, который будет иметь законченный товарный вид. Это фильм, видеоролик, фотосессия и т.д.. На студийном воркшопе реализуется технология генерации идей по активностям, направленным на решение одной поставленной задачи, выполняемой творческой группой участников. Воркшоп также применим при разработке рекламной компании для заказчика, где студийный метод работы помогает собрать инсайты, обсудить разработки тем, названий, сценариев, и сделать первые разработки в рамках проекта.



ИГРОВАЯ

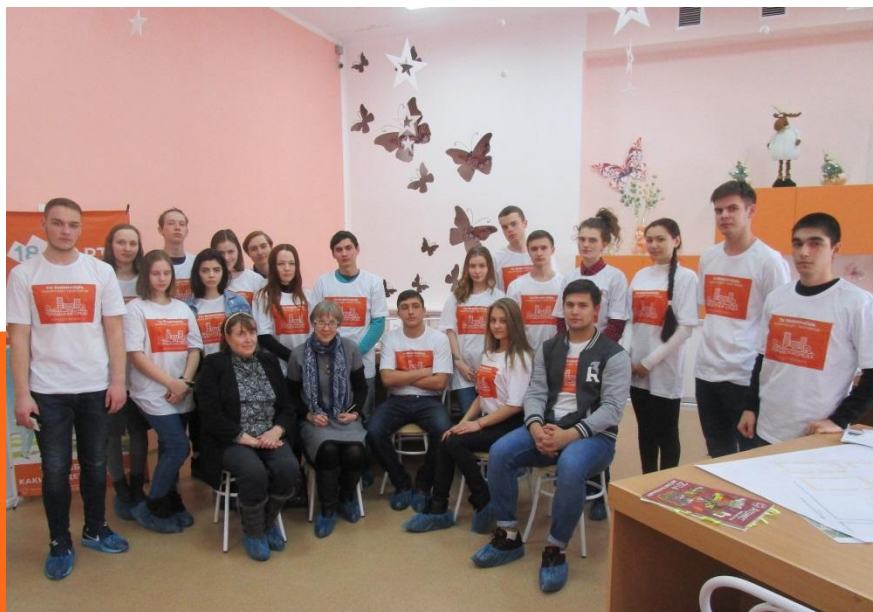
ПЛОЩАДКА

По сути это Тимбилдинг. В достаточно азартной атмосфере соревнования участники борются за победу, осваивая альтернативные мыслительные модели. Это позволяет каждому раскрепоститься, получить навыки работы в команде, подбирая себе новые роли, ставить и оперативно решать сложные задачи, используя новые методики. В результате воркшопа участники получают большой эмоциональный заряд, они делятся впечатлениями и эмоциями в своей профессиональной среде и проще налаживают полезные связи. Воркшоп «Игровая площадка» часто заказывают крупные компании для тренировок менеджеров среднего и младшего звена в сферах продаж, постпродажного обслуживания, клиентинга. Но есть замечательные примеры, т.н. социально-просветительского воркшопа, когда участники в игровой манере осваивают практики и методы работы вживую.



МАРАФО

Перед нами новый формат делового общения, который реализуется во время путешествия в круглосуточном режиме. Программа рассчитана на то, чтобы в самых разных формах взаимодействия участники установили связи и выявили перспективы своего взаимодействия. Формат воркшоп-круиза в первую очередь создает особый микроклимат общения, дает достаточное время для неторопливых бесед, интересных обменов идеями и создания надежных платформ для взаимовыгодного стратегического сотрудничества.



ЗАДАЧ

Воркшоп может выполнять действительно уникальные задачи. К основным из них можно отнести следующие.

1. Воркшоп является площадкой для реализации новых идей в обучающих проектах.

2. Способ командообразования в учебных группах. Укрепление «командного духа» на доверительных, личностных взаимоотношениях, где много нововведений, творчества, впечатлений, удовлетворения от проделанной работы.

3. Повышение мотивации как организатора, так и участников.

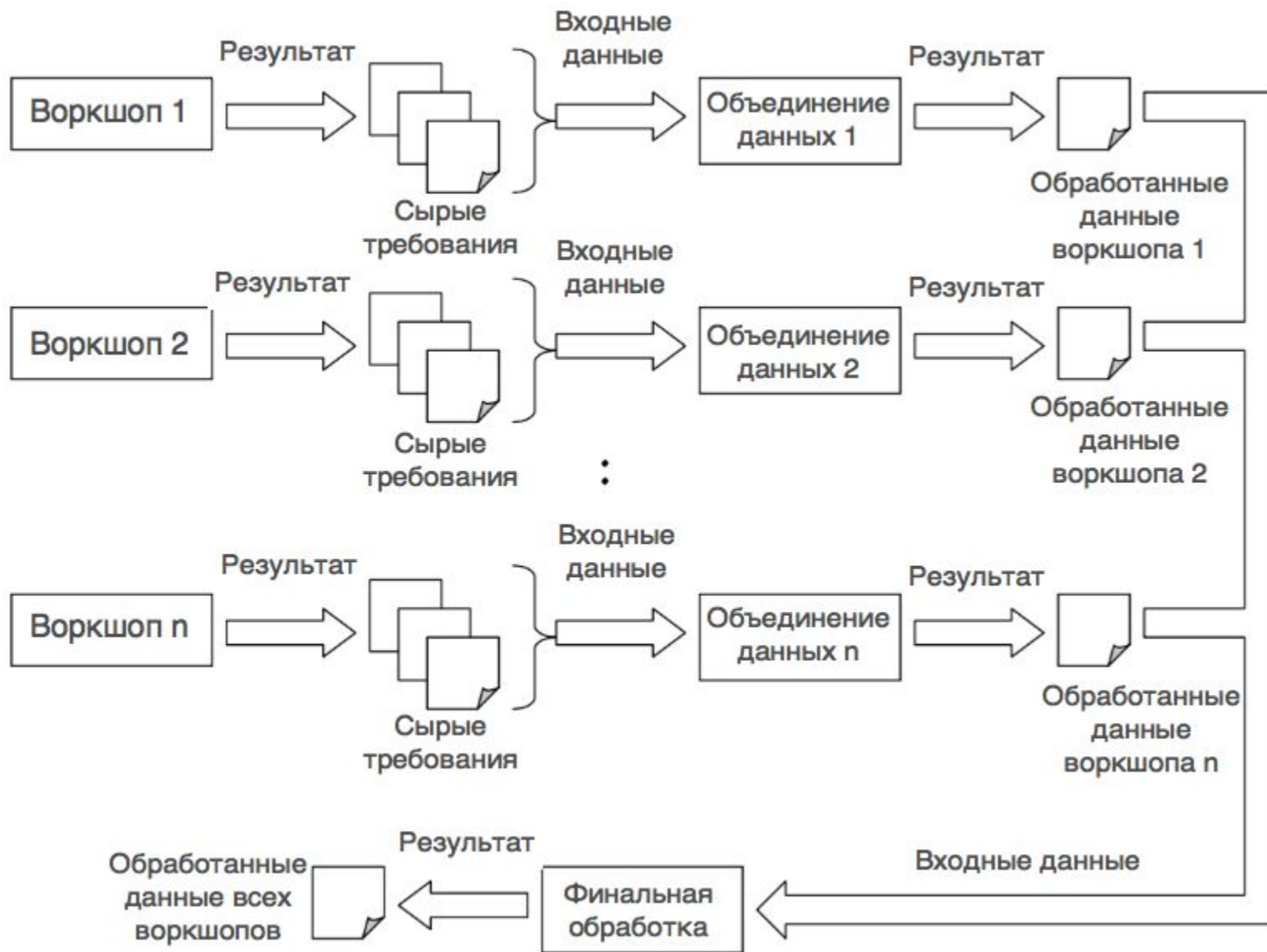
4. Способ «обратная связь» и участники диалога лучше узнают друг друга.

5. Воркшоп в учебной программе способен регулировать специфические запросы и ожидания отдельных потребителей или их групп.

6. Воркшоп – это инструмент внедрения новых технологий, он дает хороший импульс в работе.

7. Воркшоп способен повысить интерес к курсу.

8. Развитие навыков и компетенций участников



КОНЦЕПЦИ

Участники должны погрузиться в процесс и испытать все переживания творчества



Предме
т

Совместное дело, где в центре внимания
— процесс работы над новой идеей,
обмен опытом и получение новых
навыков участниками



Способ проведения

Активное взаимодействие по выполнению темы задания, совместный труд и инфообмен между



Роль

ВЕДУЩЕГО

«Катализатор»

обучения



Поведение

участников

Активное,

творческое



ВОРКШОП

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ**